

مراجع باللغة العربية:

الكتب

1. احمد سيد مصطفى: تحديات العولمة والتخطيط الاستراتيجي - ط3 - القاهرة. 2000
2. احمد محمد المصري: الإدارة الحديثة، الاتصالات، المعلومات، القرارات. مؤسسة شباب الجامعة. جامعة الإسكندرية 2008
3. إصلاح حسن الحسني: الإدارة الإستراتيجية - دار وائل للنشر والتوزيع عمان. 2000
4. العساف صالح احمد. المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية. الرياض. 2006
5. -المغربي عبد الحميد عبد الغفار: الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن 21. ط1. القاهرة. مجموعة النيل العربية 1990
6. أليدقي سلوى عثمانى. أبعاد العملية الاتصالية رؤية نظرية وعملية واقعية. المكتب الجامعي الحديث. مصر. 1999
7. -بن مرسللى احمد: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 2003
8. حجازى مصطفى: الاتصال الفعال والعلاقات الإنسانية الإدارية. دار الطليعة. بيروت 1982
9. حسن عماد مكاوي لىلى حسين السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة. دار المصرية اللبنانية. القاهرة. 1998
10. حمدي رضا هشام: تنمية مهارات الاتصال والقيادة الإدارية. دار الراية ط1. الأردن. 2006
11. صلاح حسن الحسينى: الإدارة الإستراتيجية - دار وائل للنشر والتوزيع عمان. 2000
12. علي فلاح الرزغى: إدارة التسويق منظور تطبيقي واستراتيجي - ط1 - دار البازوري الأردن. 2009

13. -محمد محمد البادي: التخطيط الاستراتيجي للاتصال - ط1- دار المهندس للطباعة عمان.

2005

14. هاشم محمد محمد رضوان: الاتصال التسويقي. الأكاديمية العربية في الدنمارك. كلية الدراسات العليا.

2010

15. صالح أبو صبع ، الاتصالات والعلاقات العامة ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات القاهرة

،مصر، 2011 ص176/175

16. علي فلاح الزعبي، الإتصالات التسويقية مدخل منهجي تطبيقي، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة،

الأردن، ص 60

17. عبد الكريم راضي لجبوري: العلاقات العامة فن وابداع دار مكتبة الهلال، بيروت 2001، ص15

18. علي عجوة: العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق، جامعة القاهرة، 2001، ص21

19. محمد عبدالله عبد الرحيم: العلاقات العامة، مطبعة جامعة القاهرة، 1989، ص29

20. جميل أحمد خضر: العلاقات العامة. دار الميسر للنشر. عمان 1996. ص33

21. محمد بهجت جاد الله كشك: العلاقات العامة والخدمة الإجتماعية. المكتب

الجامعي الحديث. القاهرة 2001. ص51.

22. محمد طلعت عيسى: العلاقات العامة كأداة للتنمية. دار المعارف، القاهرة،

1990، ص53

المجلات

1. بروان بلقاسم: إستراتيجية الاتصال في المؤسسة الاقتصادية . المجلة الجزائرية للاتصال العدد 13. ديوان

المطبوعات الجامعية.

2. بودهان يامين: هل تتواجد إستراتيجية الاتصال في المؤسسات الجزائرية . مجلة العلوم الإنسانية. العدد

2007 .53

3. مجلة علم وصحة: إنجازاتنا للتعريف بمجمع صيدال 2009

الرسائل الجامعية

1. بولعويادات حورية: إستراتيجية تكنولوجيات الاتصال الحديثة، مذكرة ماجستير في الإعلام والاتصال.

جامعة قسنطينة. 2008-2009

2. بوهلة شهيرة: إستراتيجية الاتصال ودورها في الأداء التنافسي للمؤسسة. مذكرة ماجستير. جامعة

بومرداس. 2011-2012.

3. رماش صبرينة: الفعالية الاتصالية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية. رسالة دكتوراه جامعة قسنطينة

2008-2009

4. قبائلي حياة: إستراتيجية الاتصال الداخلي في المنظمة. رسالة ماجستير جامعة بومرداس 2007-

2008

5. طهراوي حمدان: الإستراتيجية الاتصالية في مؤسسة العتاد الصحي بمليانة 2009

6. هامل مهدية: الاتصال الخارجي في المؤسسة الجزائرية. مذكرة لنيل شهادة الماجستير. جامعة قسنطينة

2002

مراجع باللغة الفرنسية

- 1 . J.M Decoudin/ la communication marketing concepts techniques stratégies op. at. P166.
- 2 . Fanlly Nguyen thanh. La communication une stratégie au service de l'entreprise. Paris 1991-P72.