

## أسئلة المقابلة:

- ✓ في إطار إعداد إستراتيجية الإتصال يتم إتباع مجموعة من المراحل؟
- ✓ هل تملك المؤسسة إستراتيجية للإتصال؟
- ✓ من هو الجمهور المستهدف؟
- ✓ هل تم دراسة ها الجمهور لمعرفة خصائصه والقدرة على تصنيفه؟ وماهي الوسائل المستعملة في دراسته؟
- ✓ هل تم تكييف إستراتيجية المؤسسة مع نتائج دراسة الجمهور؟
- ✓ ماهي الموارد التي تستند عليها المؤسسة؟
- ✓ هل هي كافية لتحقيق الأهداف؟ وهل تم ضبطها مسبقا؟
- ✓ هل يتم تأهيل الموارد البشرية؟ هل الوسائل المتاحة كافية؟
- ✓ هل الميزانية مخصصة لنشاط الإتصال في المؤسسة؟ وماهو مصدرها؟
- ✓ هل يتم التخطيط المسبق لمستحقات المالية؟
- ✓ هل توجد خطة تنفيذية لتطبيق استراتيجية الإتصال؟
- ✓ هل تغطي الخطة التنفيذية أهداف المؤسسة؟
- ✓ هل هناك تحديد دقيق لمسؤوليات تنفيذ الأنشطة والمهام التي تتضمنها الخطة؟
- ✓ هل تتضمن الخطة الجدول الزمني للتنفيذ؟
- ✓ هل يتم تقييم الأنشطة الإتصالية ومراجعة دورية للإستراتيجية؟