

Introduction :

Ce chapitre est réalisé dans le but de concrétiser ce qu'on a abordé dans la partie théorique, on appuyant sur l'étude empirique réalisée au niveau de marché, qui nous permet à réaliser un plan marketing opérationnel approprié pour un nouveau produit.

Notre partie pratique est composée de deux sections, dans la première on va présenter l'entreprise sosémie, et dans la deuxième on analyse l'étude de marché afin d'élaboré un plan marketing opérationnel.

I. Présentation de l'entreprise et l'évaluation de l'entreprise sosémie :

1. Présentation de l'entreprise :

Sosémie est une entreprise algérienne privée. Sa forme juridique est celle d'une entreprise unipersonnelle à responsable limitée (EURL) elle a été créée en 2001 avec un capitale de 900 millions de dinars. Implantée à Beni Mered dans la wilaya de Blida avec un effectif de 600 personnes, son objet est la production des pâtes alimentaires, semoule et farine.

Ce complexe industriel dispose d'une superficie de cinq 05 hectares, sur laquelle sont disposés les installations et les équipements nécessaires pour la transformation des céréales et la fabrication des pâtes alimentaire.

2. L'évolution de l'entreprise :

2.1 L'évolution de production :

L'entreprise a évolué comme suit :

-2001 : démarrage semoulerie avec une capacité de production de 150 T/J et minoterie de 200 T/J

-2008 : prise en charge de l'unité rahmania S/M 2*200 T/J

-2009-2010 : démarrage de 3 lignes de pâtes 120 T/J et de ligne de couscous 40 T/J

-Le 25-12-2012 : Incendie de l'usine.

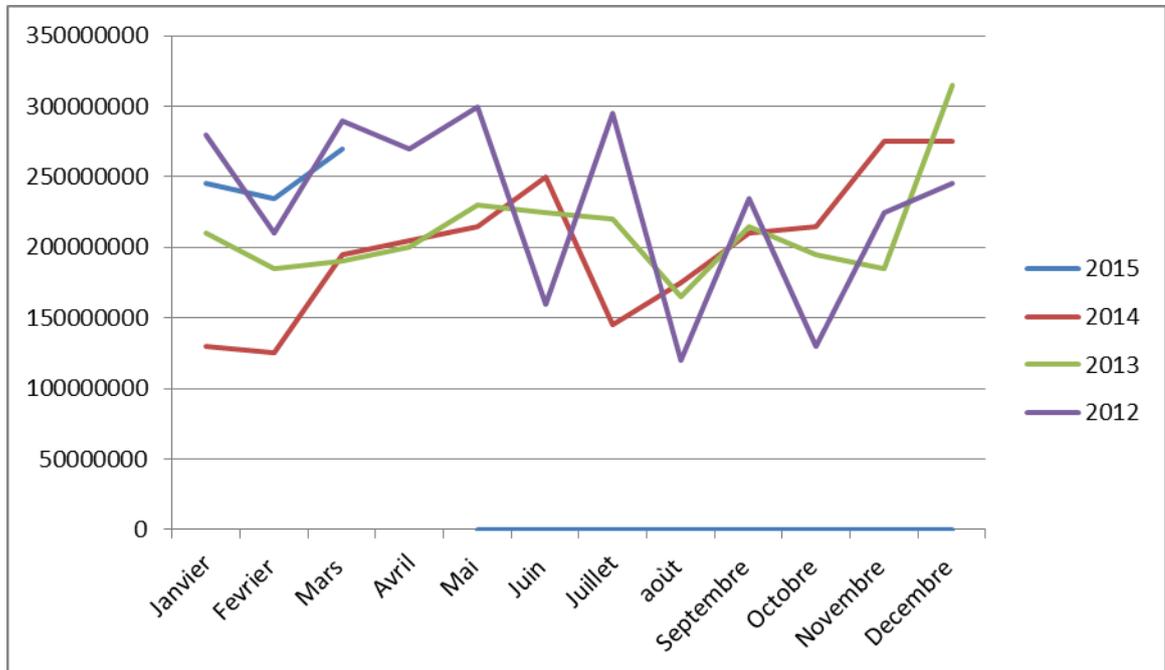
-2014 : Reprise de production l'unité de Beni Mered : 400 T/J blé dur, 400 T/J blé tendre, 200 T/J Minoterie, 200T/J Semoulerie.

-l'unité de Rahmamia : 200 T/J blé dur, 200 T/j blé tendre, Ligne de production des pâtes 120 T/J.

2.2 L'évolution du chiffre d'affaire :

Le graphe ci-après représente l'évolution du chiffre d'affaire mensuel de l'entreprise Sosémie pendant la période de janvier 2012 à mars 2015.

Graphe N°28 : l'évolution de chiffre d'affaire



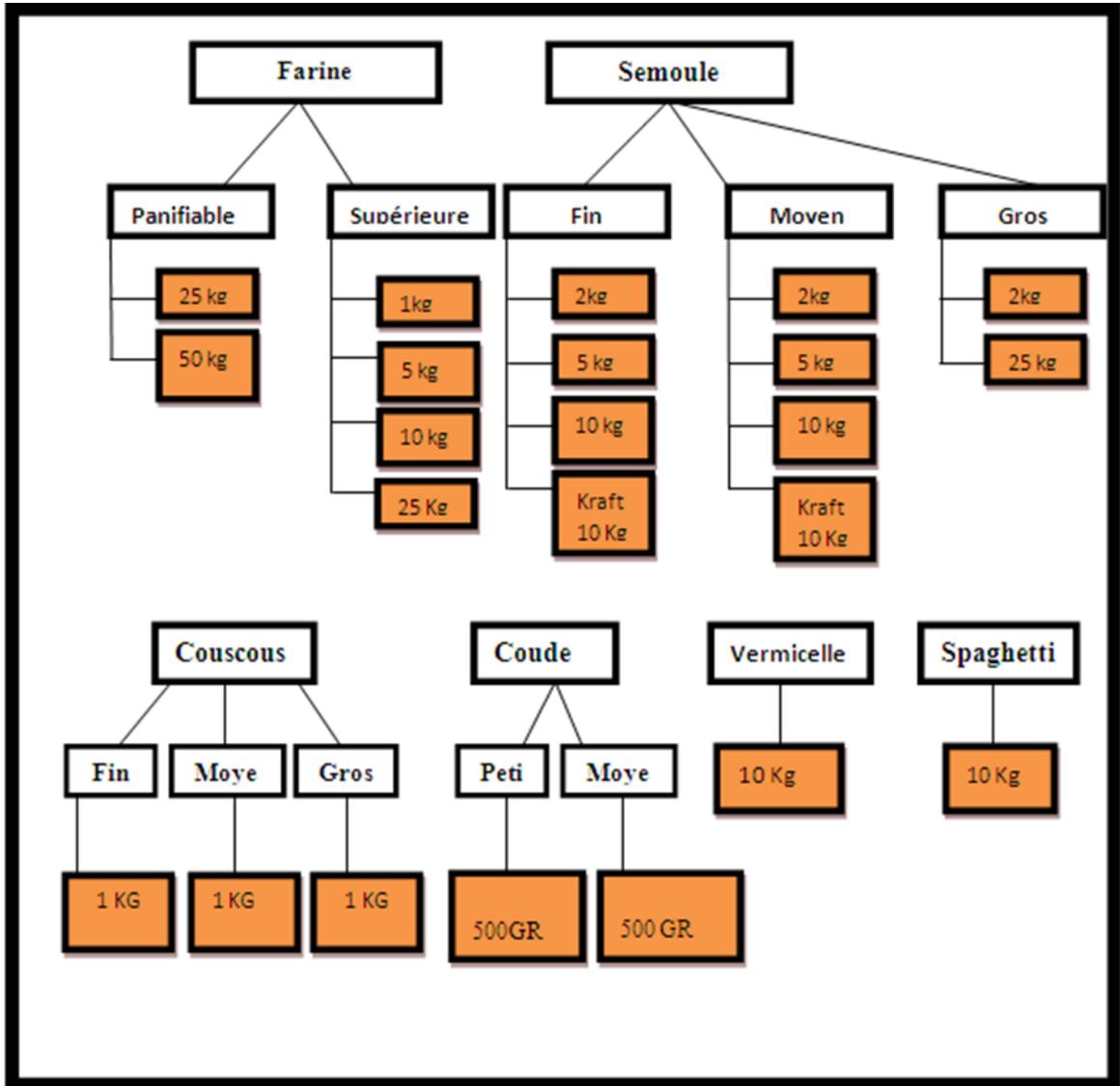
Source : documentation interne

3. les Offres de sosémie :

L'entreprise sosémie propose une offre de produit basée sur trois principales catégories de produit : Semoule – Farine – pâte alimentaire – Couscous

La figure ci-après offre une représentation de l'ensemble des références proposées par Sosémie :

Figure N°3 : les offres de sosémie



En tout, Sosémie offre de 23 références.

4. Perspective de développement :

L'enjeu majeur de Sosémie selon son directeur est de conquérir les marchés étrangers et de faire valoriser sa production à l'échelle internationale. Pour cela, il dit avoir créé et établi des passerelles de coopération et de partenariat avec des sociétés internationales du domaine agroalimentaire ce qui lui permettra de bénéficier de leurs expériences et de se mettre au diapason des nouvelles technologies et de se conformer ainsi aux standards et aux normes les plus sévères de la profession.

La recherche permanente d'authenticité, de transparence et de respect de l'environnement, de même que la diversité des produits et le développement constant de la qualité sont une motivation au cœur de sa philosophie.