

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE

Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences Commerciales

Spécialité : **MARKETING ET COMMUNICATION**

THEME :

Elaboration de plan marketing opérationnel

Pour le lancement d'un nouveau produit

Cas : couscous sosémie

Elaboré par :

Melle. Soumaya BOUSSOUFA

Encadreur :

Mme. Soraya CHENINI

Lieu de stage : Sosémie -Blida -

Période du stage : du 05.02.2015 au 15.03.2015

2014/2015