

Bibliographie

OUVRAGE :

1. C . Chabot, R. Stephane, « Commerce, Distribution, Force de vente », ANPE, La documentation française, Paris 1997.
2. Claude demeure, « Aide mémoire, marketing», édition dunod, 6eme édition, paris 2008
3. J. P. Helfer. J. Orsoni « Marketing ». Edition Vuibert, 7ème édition, 2001.
4. Kotler et Dubois, «Marketing Management» 9ème édition, Paris 2001.
5. Lendrevie, Lindon, Lévie, «Merkator», édition Dalloz, 7ème édition, Paris 2003.
6. M . Vendercamen, N. Jospint-Pernet, « La distribution», édition Berti, 2ème édition, Paris 2005.
7. YVES CHIROUZE , « le marketing études et stratégies», édition elipses, 2eme édition, paris 2007.

Mémoires :

m.malla abde lali. Melle abad dihia , « le role de la politique de distribution dans la satisfaction de la clientèle en b ton b», cas de moulina.

Mlle azar lila , « l'étude de la politique de distribution d'une entreprise agroalimentaire», cas de les moulins de la Soummam sidi aich

Sites web :

www.marketing-etudiant.fr

www.memoireonline.com

Documents administratifs :

- historique du groupe ramdy.
- Organigramme de la SARL ramdy.