

INTRODUCTION GENERALE

CHAPITRE I : ASPECT THEORIQUE DE LA DISTRIBUTION

Section 1: Généralités sur la distribution

Section 2 : Structure de circuit de distribution

CHAPITRE II : LA POLITIQUE DE DISTRIBUTION DU PRODUCTEUR

Section 1 : La stratégie de distribution du producteur

Section 2 : Le choix et la gestion d'un circuit de distribution

Section 3 : La force de vente

CHAPITRE III : évaluation de la politique de distribution de la SARL Ramdy

Section 1 : Présentation de l'entreprise

Section 2 : présentation du cadre méthodologique de l'enquête.

Section 3 : interprétation et traitement des données collectées.

CONCLUSION

ANNEXE