

Conclusion générale :

Nous voici au terme de notre travail. Et ce, en vue de mieux sanctionner notre formation de Master, comme l'exige la formation supérieure et universitaire. Notre sujet de mémoire est axé sur : «la conduite d'une mission de contrôle interne au sein d'une entreprise industrielle » ; le cas typique pour nous étant celui de la société ENIEM.

En choisissant ce thème, notre objectif était d'interpeller la conscience sur la nécessité de créer ou de maintenir efficace le service de contrôle interne des immobilisations corporelles, afin de préserver le patrimoine de l'entreprise, et aussi pour une bonne gouvernance d'entreprise.

Résultats d'examens des hypothèses :

- les entreprises Algériennes sont tenues d'appliquer le SCF, car la législation les oblige. On le voit notamment dans notre cas pratique que ce soit pour le test réalisé sur le bilan que sur les tests réalisés sur le cas d'acquisition
- le principe de décomposition des éléments d'une immobilisation permet d'avoir une valeur plus fiable de bien, et ce principe fait partie des changements qu'a apportés le nouveau système comptable financier, alors quand on effectue le contrôle sur une immobilisation corporelle on prend en compte ce principe. Donc on peut dire que les nouvelles normes ont apportées des changements sur la manière de comptabilisation des immobilisations corporelles, et cela va de soit pour le contrôle interne des immobilisations corporelles.
- on a vu à travers notre travail la manière dont le contrôle interne est effectué sur les immobilisations corporelles au sein de l'entreprise ENIEM, et cela en effectuant plusieurs tests, puis analyse de ses derniers.

A la fin de notre travail on fait ressortir quelques points faibles et points forts :

Les points faibles :

- L'unité commerciale est sensé traitée avec les clients, non à faire des transactions de vente ou d'acquisition des investissements entre les unités, le service achat est habilité à le faire.
- Un contrôle de qualité doit être fait par la structure demandant l'investissement avant de valider sa réception.
- On remarque que la structure de l'entreprise est centralise, rigide donc pour effectuer un achat d'une immobilisation il faut compter un temps important dans lequel la structure qui manifeste le besoin se voit effectuer plusieurs demandes (demande d'achat, demande d'autorisation d'investissement, demande de déblocage des fonds, demande de paiement.) et toutes ces demandes passent par le PDG.
- Il n'y a pas un examen régulier des immobilisations pour déterminer si on peut les mettre en cession.

Les points forts :

- Existence d'un audit interne très performant, et cela se voit dans leur gestion aux immobilisations corporelles en particulier car c'est où centre de mon travail, et la gestion de l'ensemble de patrimoine de l'entreprise en général.
- Existence d'un système d'information de plus en plus performant.
- Un personnel très expérimenté.
- Un inventaire est effectué à chaque fin d'exercice, et son application est encadrée par une procédure qui facilite son exécution.
- application de la législation et de SCF.
- un service recherche et développement veille à mettre en place des nouveaux produits pour assurer la pérennité de l'entreprise.
- Le choix de fournisseur d'immobilisations se fait via une commission qui est constituée par des cadres de l'entreprise très compétents.
- Un système de sécurité de pointe qui est mis en place.
- Des stages sont offerts aux personnels afin d'améliorer leur productivités, et faire monter en grade ceux qui sont plus compétents.
- Il y a un respect de la hiérarchie.

Et pour apporter un plus à l'entreprise on a jugé nécessaire de donner quelques recommandations comme solution aux points faibles :

- Décentraliser certaine tâche telle que l'acquisition des immobilisations.
- Revoir la procédure de cession entre unité qui est effectuée par l'unité commerciale, en affectant cette tâche au service achat.
- Utiliser des matériaux bios dégradables pour préserver la nature.
- Améliorer l'image de l'entreprise à partir des campagnes de sensibilisation pour consommateurs sur les produits de l'entreprise.
- Mettre en place un examen régulier qui déterminera si on peut mettre une immobilisation en cession.