

Table des matières

Résumé	
Remerciements	
Dédicaces	
Liste des tableaux	
Liste des figures	
Liste des abréviations	
Sommaire	
<i>Introduction générale</i>	2
Chapitre I : généralité sur le concept de l'absentéisme	7
<i>Introduction</i>	7
Section 1 : Revue de la littérature	8
1.1. Essai de définition.....	8
1.2. La différence entre l'absence et l'absentéisme.....	12
1.2.1. Absence.....	12
1.2.2. L'absentéisme.....	12
1.3. Absentéisme et présentéisme.....	12
Section 2 : la nature de l'absentéisme au travail	14
2.1. Les différents éléments qui composent l'absentéisme	14
2.2. Les formes de l'absentéisme.....	14
2.2.1. Selon la possibilité de la compressibilité.....	14
2.2.1.1. Absentéisme irréductible (incompressible)	14
2.2.1.2. Absentéisme partiellement (compressible).....	14
2.2.2. Selon l'intentionnalité des acteurs.....	15
2.2.2.1. L'absentéisme « normal »	15
2.2.2.2. L'absentéisme « moral ».....	16
2.2.2.3. L'absentéisme « subi » (involontaire).....	16
2.2.2.4. L'absentéisme choisi (volontaire).....	17

2.2.2.5. L'absentéisme « contraint ».....	17
---	----

Section 3 : les facteurs, Les instruments de mesure et l'impact de l'absentéism... 17

3.1. Les facteurs de l'absentéisme.....	17
3.1.1. Les facteurs individuels : qui sont les individus absents ?.....	18
3.1.1.1. Caractéristiques personnelles.....	19
3.1.1.1.1. Age	19
3.1.1.1.2. Sexe	19
3.1.1.1.3. La situation familiale	20
3.1.1.1.4. L'état de santé	21
3.1.1.2. Caractéristiques professionnelles	21
3.1.1.2.1. Ancienneté	21
3.1.1.2.2. La qualification et la formation.....	21
3.1.1.2.3. Niveau hiérarchique	22
3.1.1.2.4. Le revenu	22
3.1.2. Les facteurs organisationnels.....	23
3.1.2.1. L'organisation de travail	24
3.1.2.2. Les conditions de travail	24
3.1.2.3. Les relations sociales	25
3.1.2.4. Ressources de l'emploi	26
3.1.2.5. Processus de GRH	26
3.1.2.5.1. Le recrutement	27
3.1.2.5.3. La gestion des compétences	27
3.1.2.5.4. La politique de rémunération	27
3.1.2.3.5. La communication interne	27

3.1.3. Les facteurs attitudinaux.....	27
3.1.3.1. La relation entre les facteurs attitudinaux et l'absentéisme.....	28
3.1.3.1.1.Motivation	28
3.1.3.1.2.Satisfaction	28
3.1.3.1.3.Implication	29
3.2. Les instruments de mesure de l'absentéisme	30
3.2.1. Taux d'absentéisme	31
3.2.2. Durée et fréquence.....	31
3.2.3. La durée	32
3.2.4. La fréquence	33
3.3. L'impact de l'absentéisme.....	34
3.3.1. L'impact de l'absentéisme sur l'entreprise.....	34
3.3.2.Le coté sociale.....	36
3.3.3. Le côté culturel.....	36
Conclusion	37
Chapitre II : Le climat de travail.....	38
Introduction	38
Section 1 : climat de travail : une revue de la littérature.....	40
1.1. L'évolution historique du climat de travail.....	40
1.1.1. Premier temps de l'évolution : (environs de 1939 au début des années 1970).	40
1.1.2. Deuxième temps de l'évolution : (environ du début des années 1970 aux années 1990).....	42
1.1.3. Troisième temps de l'évolution (depuis de début des années 1990).....	44
1.2. Définition du climat de travail	45
1.3. Caractéristiques du climat organisationnel.....	48
1.4. Importance du climat de travail	48

1.5. Différences entre climat et culture organisationnel.....	49
Section 2 : les études, les théories et les typologies du climat de travail.....	49
2.1. Etudes sur le climat organisationnel	49
2.1.1. Travaux de Likert(1974).....	49
2.1.1.1. Climat de type autoritaire.....	50
2.1.1.2. Climat de type participatif.....	50
2.1.2. Travaux de James et Jones	51
2.1.3. Travaux de Moran et de Volkwein	52
2.2. Analyse des théories sur le climat organisationnel.....	53
2.2.1. La Théorie de Lewin.....	53
2.2.2. Selon les Théories de Halpin et Croft.....	53
2.2.3. La Théorie de Likert.....	54
2.3. Typologies du climat de travail.....	54
Section 3 : La dynamique, les mesures et la relation entre le climat organisationnel et Absentéisme au travail.....	56
3.1. Dynamique du climat de travail.....	56
3.1.1. Variables causales	58
3.1.2. Variables constituantes	59
3.1.3. Variables modératrices	60
3.1.4. Variables finales	61
3.1.5. Boucle de feed-back	61
3.2. Mesures du climat.....	62
3.3. Climat organisationnel et l'absentéisme au travail	64
Conclusion	67
Chapitre III : l'impact du climat de travail sur l'absentéisme au sein de Tonic Industrie	68
Introduction	69
Section 1 : Présentation de TONIC INDUSTRIE.....	70
1.1.Présentation générale de TONIC INDUSTRIE.....	70
1.1.1.Historique	70
1.1.2 Situation géographique.....	71

1.1.3. Domaine d'activité.....	72
1.1.4. Les Unités de production	73
1.1.5. Produits.....	74
1.1.6. Clients.....	75
1.2. Présentation De La Direction Des Ressources Humaines.....	76
1.2.2. Missions de la direction des Ressources Humaines du Tonic industrie	77
Section 2 : La méthodologie de recherche.....	78
2.1. La préparation de l'enquête.....	79
2.1.1. L'objectif de l'enquête.....	79
2.1.2. L'échantillonnage.....	79
2.1.2.1. L'échantillon choisi 2.1.2.2. La taille de l'échantillon	80
2.2. Le questionnaire.....	80
2.2.1. Elaboration d'un questionnaire.....	80
2.2.1.1. Les type de questions.....	81
2.2.2. La structuration du questionnaire	81
2.2.3. Administration du questionnaire	82
2.2.3.1.Le test du questionnaire	82
2.2.3.2.La distribution finale du questionnaire.....	82
2.3. Outils utilisés pour analyser les données.....	82
2.4. Le modèle conceptuel	82
Section 3 : Analyse et interprétation des résultats de l'enquête.....	84
3.1. Présentation et analyse des résultats.....	84
3.1.1. Présentation des résultats relatifs aux caractéristiques sociodémographiques...84	

3.1.2. Présentation des résultats relatifs aux indicateurs du climat de travail et l'absentéisme.....	85
3.1.2.1. Répartition des enquêtés selon leur opinion par rapport l'environnement de travail.....	85
3.1.2.2. Analyse descriptive croisée	106
3.2. Synthèse et suggestions.....	119
3.2.1. Synthèse	119
3.2.2. Les suggestions	120
Conclusion générale	123
Bibliographie	
Annexes	
Table des Matières	