

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة العليا للتجارة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماجستير في العلوم التجارية و المالية
تخصص تسويق.

الموضوع:

دور التسويق بالعلاقات في تدعيم الميزة التنافسية:

دراسة لعينة من المؤسسات التي تستخدم منتجات المؤسسة موبليس للهاتف النقال.

تحت إشراف:

أ. د : عنابي بن عيسى

من إعداد الطالب:

سيد علي مسعودي

لجنة المناقشة:

رئيساً.	استاذ التعليم العالي	السيد: عمر لعلاوي
مشرفاً.	استاذ التعليم العالي	السيد: عنابي بن عيسى
ممتحناً.	أستاذ محاضر (أ)	السيد: الطاهر لحرش
ممتحناً.	أستاذ محاضر (أ)	السيد: محمد حباينة

الموسم الجامعي: 2014 - 2015