

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
29	نماذج التخطيط الاستراتيجي التسويقي من منظور مجموعة من الباحثين	01
23	معايير التقسيم التسويقي حسب الهدف	02
37	الاستراتيجيات الثلاث للقائد	03
59	أهم سياسات التسعير التي يمكن اتباعها	04
68	الطرق الثلاث للاستقراء	05
69	مراحل إنشاء الموازنة التسويقية	06
72	عوامل كفاءة خطة العمل حسب الوحدة	07
86	حساب قدرة التمويل الذاتي لمؤسسة موبيليس للسنوات الثلاث السابقة	08
100	رأس المال العامل للسنوات الثلاث السابقة	09