

## Liste des tableaux

Tableau N°	Libelle	Page
<b>Tableau N°1</b>	Le processus stratégique selon les différentes perspectives de la stratégie selon WHITTINGTON 2001.	31
<b>Tableau N°2</b>	Approche du processus stratégique selon notre vision.	32
<b>Tableau N°3</b>	Les pratiques managériales pendant les cinq phases d'évolution de l'entreprise (selon le modèle de GREINER)	37
<b>Tableau N°4</b>	les instruments de chaque approche en fonction des trois cadrent : informationnel, organisationnel et comportemental. Du Processus stratégique.	41
<b>Tableau N° 5</b>	les instruments du processus stratégique en fonction de diverses approches d'analyse, pendant les cinq (5) phases de croissance de la firme.	42
<b>Tableau N°6</b>	les facteurs qui influencent le processus stratégique.	47
<b>Tableau N°7</b>	Autres facteurs structurelles qui influencent la fluidité du processus stratégique.	48
<b>Tableau N°8</b>	La nature de processus de prise de décision stratégique dans une entreprise.	55
<b>Tableau N°9</b>	La Performance du processus stratégique selon l'évolution de l'entreprise	59
<b>Tableau N°10</b>	Les composants d'un processus performant.	86
<b>Tableau N°11</b>	Les différents types d'alliance stratégique.	87
<b>Tableau N°12</b>	Type de coopération selon le degré de domination stratégique.	88
<b>Tableau N°13</b>	Répartition des entreprises Algériennes en fonction de type d'organisations.	89
<b>Tableau N°14</b>	La répartition de ces entreprises selon les grandes activités.	127
<b>Tableau N°15</b>	Répartition des entreprises selon le type de structure et secteurs juridique.	128
<b>Tableau N°16</b>	Répartition des entreprises Algériennes en fonction de l'année de création.	
<b>Tableau N°17</b>	La nature du processus stratégique du groupe Société nationale des véhicules industriels SNVI.	
<b>Tableau N°18</b>	La nature du processus stratégique du groupe Rouïba Jus.	

## Liste des schémas

Schéma N°	Libellé	P
<b>Schéma N°1</b>	Le processus stratégique selon PARTHASARTHY.	7
<b>Schéma N°2</b>	Processus stratégique selon la vision de MINTZBERG.	9
<b>Schéma N°3</b>	Le processus stratégique global d'une entreprise.	10
<b>Schéma N°4</b>	Le modèle classique d'analyse stratégique de Harvard SWOT (1965).	14
<b>Schéma N°5</b>	Élaboration de la stratégie globale comme étape du procédé de la planification stratégique.	17
<b>Schéma N°6</b>	L'influence de la culture dans la création de la synergie dans le processus stratégique dans une organisation.	24
<b>Schéma N°7</b>	Le cadre de la stratégie comme pratique.	30
<b>Schéma N°8</b>	La mise en place d'une stratégie, décomposition des objectifs en sous objectifs, répartition des objectifs sur les axes.	44
<b>Schéma N°9</b>	La mise en place d'une stratégie, décomposition des objectifs en sous objectifs, répartition des objectifs sur les axes.	55
<b>Schéma N°10</b>	Les dimensions de la capacité stratégique et la compétence à l'international.	89
<b>Schéma N°11</b>	Les dimensions de la performance d'un processus stratégique d'une entreprise.	90
<b>Schéma N°12</b>	La répartition des entreprises en fonction de nombre d'emplois occupés.	91
<b>Schéma N°13</b>	L'organigramme de la société mère du groupe SNVI.	94
<b>Schéma N°14</b>	L'organigramme de NCA Rouïba.	95

## Table des abréviations

<b>Abréviation</b>	<b>Libellé</b>
<b>BCG</b>	Boston consulting group.
<b>BTP</b>	Bâtiment et travaux publics.
<b>CD</b>	Capacités dynamiques.
<b>CE</b>	Consultant externe.
<b>CI</b>	Conseiller interne.
<b>DAS</b>	Domaine d'activité stratégique.
<b>DFC</b>	Directeur des finances et de comptabilité.
<b>DG</b>	Directeur général.
<b>EPE</b>	Entreprise publique et économique.
<b>FMN</b>	Firme multinationale.
<b>IDAE</b>	Investissement directe à l'étranger.
<b>IDE</b>	Investissement direct étranger.
<b>KM</b>	Knowlege management.
<b>LCAG</b>	LEARNED, CHRISTENSEN, ANDREWS ET GUTH Fondateurs du modèle de SWOT.
<b>MDN</b>	Ministère de la Défense National.
<b>NCA Rouïba</b>	Nouvelle conserverie d'Algérie Rouïba.
<b>ONS</b>	Office National de Statistiques.
<b>PDG</b>	Président directeur gépnérale.
<b>PESTEL</b>	Politiqua, économique, sociale, technologique, écologique, légale.
<b>PME/PMI</b>	Petite et moyenne entreprises/ Industrie.
<b>R&amp;D</b>	Recherche et développement.
<b>SAP</b>	Strategy as practice. (la stratégie comme pratique.)
<b>SNVI</b>	Société Nationale des Véhicules industriels.
<b>SPA</b>	Société par actions
<b>SWOT</b>	Strenghts : Les Forces ; Weaknesses : Les Faiblesses ; Opportunities : Les Opportunités ; Threats : Les Menaces.
<b>TPE</b>	Très petites entreprises.
<b>TMT</b>	Top management.