**الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية**

**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**

**المدرسة العليا للتجارة \_ الجزائر\_**



**مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير**

**تخصص التسويق تحت عنوان** :

**اثر صورة المؤسسة على سلوك المستهلك في اتخاذ قرار الشراء**

**دراسة حالة\_ مؤسسة جازي للهاتف النقال**

**إعداد الطالب: إشراف الدكتور:**

**قنايزي عادل د.عنابي بن عيسى**

**اللجنة المناقشة:**

**أ.د دادي عدون ناصر................................. رئيسا**

**أ.د عنابي بن عيسى.................................مشرفا**

**أ.د. فرحي محمد.....................................ممتحنا**

**أ.د. لعلاوي عمر..................................ممتحناا**

**السنة الدراسية 2008\_2009**