**قائمة المراجع**

**1 باللغة العربية**

\_1\_ احمد شاكر العسكري**" التسويق**" دار الشروق للنشر و التوزيع عمان الأردن، 2000

\_2\_ أمين عبد العزيز حسن "**استراتيجيات التسويق**" في القرن 21. دار قباء للتوزيع القاهرة 2001

\_3\_الجماعي صلاح الاسمر ، **العلامات التجارية**، دار الثقافة عمان ،1999

\_4\_ جميل أحمد توفيق وعادل حسن، **"مذكرات في مبادئ التسويق ادارة المبيعات**"، جامعة الإسكندرية

 بيروت العربية، 1985

\_5\_زكي خليل المساعد ، "**التسويق المفهوم الشامل** " دار زهران للنشر و التوزيع ، عمان 1997

\_6\_شفيق ابراهيم حداد"**التسويق مفاهيم معاصرة**" دار الحامد للنشر عمان، 2003

\_7\_عنابي بن عيسى "**سلوك المستهلك**" الجزء الاول ، ديوان المطبوعات الجامعية 2003

**\_8\_**عائشة الميناوي "**إستراتيجية الترويج وسلوك المستهلك** "مكتبة عين شمس القاهرة

\_9\_عبد السلام أبو قحف: "**التسويق وجهة نظر معاصرة** " مكتبة الاشعاع مصر

\_10\_على السلمي "**العلوم السلوكية في التطبيق الايداري** "القاهرة 1970

**\_11\_**غيو كاترين، **التسويق** ترجمة وردية راشد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر لبنان 2008

**\_12\_**محمد ابراهيم عبيدات" **سلوك المستهلك مدخل استراتيجي** "، دار وائل للنشر عمان ،2000

\_13\_ محمد أمين السيد علي" **أسس التسويق مؤسسة الورق**" عمان الاردن، 2000،

\_14\_محمد عبد الغاني حسن هلال، **مهارات البيع**، مركز الابيار القاهرة 1997

\_15\_محمد فريد الصحن، **التسويق ،** المفاهيم والاستراتيجياتالدار الجامعية مصر الاسكندرية، سنة1998

**باللغةالفرنسية** .

1 :Abdelmadjid Amine **comportement du consommateur face aux variables** **d’action marketing**, édition management Société, Paris, 1999

2.Beatrice Bredignac : **le marketing des services du projet au plan marketing**, édition organisation, Paris, 1998.

3.Beatrice Bréchiquanc Rouband : **Le Marketing Des services** ,Plan Marketing Edition Paris, 1998.

4.Cantal lai, **la marque**, les éditions DUNOD, 2005

5.Chamaro Camille :**I’ Evaluation De La Marque** **D’une Ville** ,edtion dunod . Paris.2003

6.Grill Marion et autres : **marketing mode d’emploi** édition org ,paris,2002.

7.Korchia M. **Une Novelle typologies De L’image De Marque**, Actes Du Congres De Montréal, 2000.

1. .LEWI George, **« La marque** », édition. librairie vuibert ,Paris 1999.

9.Landrovie et Aker **le mangement du capital de marque** Dalloz Paris.

10.Marie Hèlène Westphalem, :**le communicator**, 3èm édition, Paris 1998,p7

11.Martine Ternois : **le guide de la communication marketing**, Dunod, Paris,3em édition,2001.

12.Martial Pasquer : **Marketing Et Sémitique,** Edition Université Suisse 1999.

13.Martin et Verdine « **marketing les concepts clés** » édition d’organisation, 1998

14.J.lendrevie D. L’endon : **le marketing théorie et politique marketing** 4ème édition 1993.

15.Jean Marc Decanden***glossaire*  :la comminication marketing** , ed. économica, Paris 1996.

16.P. Koter B. Derbois :**marketing management**, public union,1999.

17.SEMPELS Christophe, **« Impact de la marque de service et des associations à la marque sur le processus de tangibilisation des services** », Paris.

.18.Sophie De Montons : **L’image New Look De Votre Entreprise** Ed Chihab, Alger-1995

**Les cahier de recherche:**

1. Michel Ratier l’image en marketing : **cahiers de recherche** N° 2002.152 Toulouse
2. George lartand ;formation de l’image de marque, **cahies de recherche de a.lartand 14**/02/2003 p.2

**Sites internet**

\_[www.djezzgsm.com](http://www.djezzgsm.com) le20\_02\_2009

\_[www.lartaud.com](http://www.lartaud.com) le25\_12\_2008

 \_\_**chrictelle camelis : l’image de la marque dans les services, P7, sit internet le09/12/2008**

 \_Djezzy,**DjezzyBusiness**

, Http://Www.Otalgerie.Com/Entreprise/Djezzy\_Business.As

 Page Consultée Le 15/09/2008.

 - Djezzy **Business Control Plus**, Http://Www.Otalgerie.Com/Entreprise/ BusinesControl\_ Plus. Asp, Page Consultée Le 15/09/2008.

 - Djezzy, **Djezzy GSM : La Stratégie De Développement De Marché Grand**

**Public,** Direction Générale de Djezzy, 18 Et 19/12/200\_8, Http://Www.Dezzy

GSM.Com Pages Consultées Le 18/08/2008.

72- Djezzy, **Lettre du DG**, Http://www. otalgérie.com Page Consultée Le 18/09/2008.

**1 قائمة المذكرات**

وقنوني باية اثر العلاقات العامة على سلوك المستهلك النهائي دراسة حالة مؤسسة جيزي مذكرة ماجستير جامعة بومرداس 2007\_2008

وهاب محمد . تقييم صورة المؤسسة واثرها على سلوك المستهلك جامعة الجزائر مذكرة الماجستير سنة 2006\_ 2007