

**المدرسة العليا للتجارة**

**الموضوع:استبيان**

سيدي الفاضل,سيدتي الفاضلة:

 يسعدنا ان نضع بين أيديكم هذا الاستبيان, الخاص بإعداد دراسة ميدانية حول اثر صورة المؤسسة على السلوك المستهلك في اتحاذ قرار الشراء, والمعدة لنيل شهادة الماجستير في التسويق التي نأمل أن تتكرموا بالإجابة على الأسئلة هذا الاستبيان,بوضع علامة في الخانة المناسبة

**نشكركم مسبقا على حسن تعاونكم,**

**البيانات الشخصية**

 **الجنس: ذكر أنثى**

 **المستوى التعليمي:**

 **بدون مستوى**

ابتدائي

ثانوي

جامعي

**السن:**

اقل من 16 سنة

 16 25

25 45

45 60

**اكبر من 60 سنة**

**الوظيفة المهنية:**

**بطال موظف(ة) اعمال حرة متقاعد(ة)**

**اخرة**

**حدود دخلك :**

اقل من 10000 **دج** 10000 دج **الى** 19999 دج

20000 دج الى 30000 دج اكثر من 30000 دج

**الحالة الاجتماعية:**

اعزب متزوج**(ة)** مطلق**(ة)** ارمل **(ة)**

**المؤسسات الناشطة في سوق الهاتف النقال**

**1**\_ اذكر المؤسسات الناشطة في سوق الهاتف النقال في الجزائر:

**\_ .....................................................................................................**

**\_ .....................................................................................................**

**2**\_ من بين المؤسسات الذكورة أعلاه ما هي المؤسسة التي تتعاملون معها**:**

**\_ جازي**

**\_ موبليس**

**\_نجمة**

**الاسئلة الخاصة بالاستقصاء عن صورة المؤسسة**

**3**\_ لماذا اخترتم مؤسسة جازي ؟

**\_ ..................................................................................................**

**\_ .....................................................................................................**

**4** \_ هل استخدمت إحدى علامات جازي من قبل ؟

نعم

لا

اذا كانت الاجابة ب لا لماذا؟ ..........................................................................

5\_ اذكر على الأقل ثلاث علامات جازي التي تعرفها

**\_ .....................................................................................................**

**\_ .....................................................................................................**

**\_ .....................................................................................................**

7\_من بين العلامات التي تقدمها جازي ماهو السبب الذي دفعك لاختيا هذه العلامة؟

\_ السعر

\_شهرة العلامة

\_السمعة

\_اسباب اخرى.........................................................................

8\_ كيف تعرفت على مؤسسة جازي ؟

التلفاز

الجرائد

الملصقات

الإذاعة

الانترنت

الكلمة المنطوقة

8\_هل ساهم الاعلان في دفعك لاختيار علامة جازي؟

نعم

لا

اذا كانت ب لا لماذ؟....................................................................

9 \_في نظرك الخدمات المقدمة عن طريق الاعلان من طرف جازي يسمح ب:

\_ بناء العلاقة بين المؤسسة

\_تعريف المستهلك بمختلف خدمات جازي

\_تحسين صورة المؤسسة وعلامتها في نظر المستهلك

\_تدفع المستهلك للاستغناء عنها

10 \_في نظرك أي الخدمات الملحقة اكثر استعمالا من بين التالية

الرسائل الصوتية خدمة السفر اظهار رقم المتصل

 رسائل خدمة الدولي اخفاء رقم المتصل SMS

11\_ ماهو الشيئ الذي يجذبك اكثر عند تقديم اعلان من طرف مؤسسة جازي؟

وضوح وجمال الصورة والصوت

السيناريو

جودة الخدمة

12 \_ من بين الشارات ما هي التي تخص مؤسسة جازي؟





**Dj جازي**

13\_ماهو الشعار الذي تستعمله مؤسسة جازي؟

جازي مؤسسة عالمية

جازي عيش lavie

جازي اينما كنتم

14 \_ما هي حملات التمويل الرياضية لجازي التي تعرفها؟

\_........................................................................................................

\_........................................................................................................

15 \_ هل هذه الحملات سمحت بتحسيين صورة المؤسسة لديك

\_لا

\_ نوعا ما

\_نعم

16 \_ما هو الانطباع الذي تاخذه عن مؤسسة جازي؟

\_ مؤسسة تسعى للربح فقط

\_مؤسسة هدفها رضى المستهلك

\_ مؤسسة تبحث عن مكانة في السوق

17 \_هل الالوان والشعارات تؤثر على انطباعك اتجاه المؤسسة؟

نعم

لا

الفهارس

 المقدمة

 الفصل الاول

مفهوم صورة المؤسسة

 الفصل الثاني

سلوك المستهلك

الفصل الثالث

 صورة المؤسسة وأثرها على سلوك المستهلك

الفصل الرابع

دراسة تطبيقية

اثر صورة مؤسسة جازي

 **على مشتركيها**

قائمة المراجع

الخاتمة العامة

الملاحق

اللغو الخاص بجازي

