

Titre de la Thèse

Contribution à la définition d'un cadre générique pour la conception, l'implémentation et l'exploitation de l'Intelligence Economique et Veille Stratégique : Le cas de l'industrie Bancaire.

Thesis Title

Contribution to the definition of a generic framework for the design, the implementation and the operation of the Business Intelligence : The case of the Banking industry.

Résumé

La bonne gestion des informations s'est révélée un enjeu stratégique pour les entreprises. Ainsi la maîtrise de la chaîne d'information est gage de valeur ajoutée pour l'entreprise, puisqu'elle permet de mieux échanger avec les partenaires, de réutiliser la connaissance métier et enfin de structurer le travail des métiers. Au cours des dernières décennies, la révolution des technologies de l'information et des communications a entraîné des changements profonds et a changé la donne. Le web, la robustesse des bases de données, le développement des outils applicatifs (Big Data, Cloud, etc.) et la réduction des coûts de stockage ont conduit à l'accroissement quasi-exponentiel des quantités d'information numériques au sein de l'entreprise.

Notre thèse vise à apporter une contribution à la conception et la mise en œuvre du système de veille et d'intelligence économique au niveau des banques. Une conséquence de ces mutations est que divers instruments et méthodes émergent pour permettre d'exploiter, maintenir, stocker ou encore échanger les informations dans les banques : maquette numérique, web services, plateforme collaborative, etc. La fédération de l'ensemble de ces outils dans une démarche cohérente semble le seul moyen d'en tirer une valeur ajoutée notable. En effet, étant donné le concept de veille et d'IE dont la pertinence est reconnue, le produit de sortie de son déploiement, considéré comme un processus, est un dispositif d'Intelligence Economique et Stratégique pour lequel une confiance élevée est requise, afin d'inciter les banques à l'intégrer dans leur organisation et leur fonctionnement. Par une approche plurielle et problématisée de la littérature, nous appréhendons le concept d'IE et de veille stratégique, les pratiques, son cadre de mise en œuvre, le contexte informationnel et de l'innovation. Après l'état de l'art, puis l'élaboration du cadre conceptuel et méthodologique, la partie empirique se propose de valider les hypothèses de recherche. Elle consiste à confronter le modèle de déploiement du concept de veille stratégique et d'IE issu du travail de conceptualisation à la réalité du terrain empirique constitué principalement de banques. Au-delà de la validation de la recherche et de façon évidente, les banques ont toutes des pratiques informationnelles, autrement exprimé, une activité de veille et d'IE, plus ou moins développée, qui procèdent de dispositifs d'IE et de veille stratégique plus ou moins formalisés. Pour la plupart, la non-maîtrise du concept ou son interprétation ne permettent pas de relier les pratiques informationnelles à des fonctions d'IE et de veille stratégique référencées. Enfin, force est de reconnaître que cette thèse demeure perfectible. Notre ambition est d'apporter une contribution à la définition d'un cadre générique quant à la conception et le déploiement du système de veille stratégique et l'IE au niveau de l'industrie bancaire.

Mots-clés : Banques- Big Data – Cloud - Contexte informationnel- Dispositifs d'IE- Intelligence Economique- Méthodes-Outils- Pratiques informationnelles- Système de veille- TIC.

Abstract

The proper management information has been a strategic issue for companies. So mastery of the information chain is a guarantee of added value, since it enables better exchange with partners, to reuse business knowledge and finally to structure the work of trades. Indeed, in recent decades, the revolution in information and communication technologies has led to profound changes. The web, the robustness of databases, the development of application tools (Big Data, Cloud, etc.) and the reduction of storage costs have resulted in exponential growth of digital information amounts within the company.

Our thesis aims to contribute to the design and implementation of the monitoring system and Business Intelligence in banks. One consequence of these changes is that various instruments and methods are emerging to enable to operate, maintain, store or exchange information: digital model, web services, collaborative platform, etc. The federation of all of these tools in a consistent approach seems the only way to derive a significant added value. Indeed, since the concept of Business Intelligence whose relevance is recognized, the output product deployment, seen as a process, is an Economic and Strategic Intelligence system for which high confidence is required in order to encourage banks to integrate it into their organization and operations. Through a multifaceted approach and problematized in the literature, we apprehend the concept of BI and strategic monitoring, practice, its implementation framework, the informational context and innovation. After the state of the art and the development of conceptual and methodological framework, the empirical part aims to validate research hypotheses. It is to confront the deployment model of the BI concept from the conceptualization of work to the reality of the empirical field consisting mainly of banks. Beyond validating research and obviously, all banks have the information practices. Otherwise expressed, a monitoring activity, more or less developed, which uses more or less formalized tools. For the majority, non mastery of the concept and its interpretation don't allow to connect the information practices to BI functions.

Finally, it must be recognized that this thesis remains perfectible. Our ambition is to contribute to the definition of a generic framework for the design and deployment of business intelligence system at the banking industry.

Keywords : Banks- Big Data - Cloud - information context -BI Devices - information practices - Business Intelligence- Information and communication technologies.