***Introduction de la partie théorique***

L’entrepreneuriat revêt un caractère de plus en plus important pour la croissance économique des pays, le renouvellement et la diversification du tissu économique (création nouvelles entreprises et redynamisation et consolidation des entreprises existantes), la création d’emplois, la création de richesses, l’innovation et le transfert technologique…etc. Cependant, l’entrepreneuriat, notamment la création d’entreprise, nécessitera un soutien et une assistance qui favoriseront sa survie et sa croissance.

En effet, promouvoir un environnement entrepreneurial en développant des conditions favorables à l’entrepreneuriat est l’une des solutions préconisées. Ceci ne peut se réaliser qu’à travers le déploiement d’un facteur pilier, à savoir l’appui à l’entrepreneuriat.

Dans cette perspective, cette première partie théorique vise à éclairer les différents concepts clés concernant l’appui à l’entrepreneuriat. Notre réflexion a pour objectif de mieux comprendre le cadre théorique de notre champ d’investigation et de recentrer l’objet de notre travail à savoir, le rôle des mécanismes d’appui dans le développement entrepreneurial.