***Introduction de la partie pratique***

L’appui et l’accompagnement à l’entrepreneuriat relève d’un ensemble divers de dispositifs et de structures au niveau national. Notre objectif à travers cette étude est de présenter l’état actuel de l’appui et de l’accompagnement de la création d’entreprise en Algérie à travers l’étude de l’impact de l’ANSEJ sur le développement entrepreneurial.

Le choix de l’ANSEJ est justifié par le fait que cette dernière est la structure la plus mature dans le réseau d’appui et d’accompagnement de la création d’entreprises en Algérie comme l’indique le nombre des créations d’entreprises : à titre d’exemple, en 2007, 8102 entreprises ont été créées dans le cadre de l’ANSEJ, soit 23,70% de l’ensemble des créations[[1]](#footnote-2). De plus, à première vue, le dispositif de l’ANSEJ couvre l’ensemble du champ d’appui et d’accompagnement à l’entrepreneuriat qui va de la sensibilisation, la formation, le financement… jusqu’au suivi des entreprises créées lors de la phase d’exploitation et d’expansion.

Dans cette perspective, nous consacrons cette deuxième partie de notre recherche à essayer de vérifier nos hypothèses et à répondre aux différents questionnements soulevés dans cette thèse. Ainsi, le premier chapitre de cette partie pratique (***chapitre 4***) s’intéresse à la présentation de l’évolution du dispositif ANSEJ et son développement et à la mesure de l’effet d’appui et d’accompagnement sur le nombre de création d’entreprises et le nombre d’emplois, le taux d’échec et de survie, le développement des secteurs d’activités…etc. à travers une analyse descriptive des caractéristiques des entreprises créées dans le cadre de l’ANSEJ. Par ce chapitre, nous essayons de répondre à la question suivante :

* *L’appui à l’entrepreneuriat en Algérie favorise-t-il le développement des petites et moyennes entreprises (PME) ?*

Le deuxième chapitre de cette partie (***chapitre 5***) a pour objet la présentation de l’enquête menée auprès des cadres de l’ANSEJ (les accompagnateurs). L’interprétation des résultats de cette étude est susceptible de répondre à la question suivante :

* *les structures d’appui offrent-elles tous les services d’appui et d’accompagnement à la création d’entreprises ?*

Le dernier chapitre (***chapitre 6***) présentera l’enquête menée auprès des entrepreneurs accompagnés par l’ANSEJ pour but de répondre à la question suivante :

* *comment est évaluée la qualité des services d’appui et d’accompagnement offerts par ces structures ?*

L’analyse et les résultats à retenir de ces différents chapitres sont susceptibles de répondre à notre problématique principale qui s’interroge sur le rôle de ces structures et leur impact sur le développement entrepreneurial en Algérie.

1. Bulletin du ministère des PME, op.cit, 2009. [↑](#footnote-ref-2)