***SOMMAIRE***

REMERCIEMENTS

RESUME

SOMMAIRE

LISTE DES FIGURES

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES ABREVIATIONS

**INTRODUCTION GENERALE** 13

**PARTIE 1 : LE CADRE THEORIQUE DE L’APPUI A L’ENTREPRENEURIAT**

INTRODUCTION DE LA PARTIE THEORIQUE 25

***CHAPITRE 1 / L’entrepreneuriat, l’entrepreneur, l’appui : trois principaux niveaux d’analyse*** 26

Section 1 : l’entrepreneuriat : un phénomène complexe à multiples angles d’étude 28

Section 2 : L’entrepreneur : l’agent central de l’entrepreneuriat 42

Section 3 : l’appui : un facteur pilier pour le développement de l’entrepreneuriat 52

***CHAPITRE 2 / L’entrepreneuriat en Algérie*** 70

Section 1 : le contexte de l’émergence et l’évolution de l’entrepreneuriat en Algérie 72

Section 2 : Les différents mécanismes d’appui à l’entrepreneuriat en Algérie 80

Section 3: les structures et les dispositifs d’appuis et de la promotion de l’entrepreneuriat en Algérie 92

***CHAPITRE 3 / Comparaison entre l’appui à l’entrepreneuriat en Algérie et d’autres pays*** 106

Section 1 : Les éléments à considérer pour établir une comparaison en matière de politique d’appui à l’entrepreneuriat 108

Section 2 : Les politiques d’appui à l’entrepreneuriat dans les pays de l’OCDE 113

Section 3 : Les politiques d’appui à l’entrepreneuriat dans les pays de MENA 129

Section 4: état comparatif entre l’Algérie et les autres pays dans le domaine d’appui à l’entrepreneuriat 138

CONCLUSION DE LA PARTIE THEORIQUE 151

**PARTIE2 : LE CADRE PRATIQUE DE L’APPUI A L’ENTREPRENEURIAT EN ALGERIE**

INTRODUCTION DE LA PARTIE PRATIQUE 154

**CHAPITRE 4/ Présentation du dispositif ANSEJ et ses réalisations dans le domaine d’appui et d’accompagnement à l’entrepreneuriat** 155

Section 1 : Présentation du dispositif ANSEJ 157

Section 2 : Le dispositif de l’ANSEJ de création d’entreprise 164

Section 3 : le positionnement de l’ANSEJ dans le paysage des différents organismes et dispositifs d’appui et d’accompagnement à l’entrepreneuriat en Algérie 172

Section 4 : Le bilan et les caractéristiques des entreprises créées dans le cadre de l’ANSEJ 176

**CHAPITRE 5/ Etude empirique auprès des cadres de l’ANSEJ : Les accompagnateurs** 191

Section 1 : Méthodologie de l’étude empirique auprès des accompagnateurs au sein de l’ANSEJ 193

Section 2 : Présentation et Analyse des résultats de l’enquête 198

Section 3 : Interprétation et discussion des résultats de l’étude empirique 217

**CHAPITRE 6 / Etude empirique auprès des entrepreneurs accompagnés par l’ANSEJ** 222

Section 1 : Méthodologie de l’étude empirique auprès des entrepreneurs accompagnés par l’ANSEJ 224

Section 2 : Présentation et Analyse des résultats de l’enquête 230

Section 3 : Interprétation et discussion des résultats de l’étude empirique 266

CONCLUSION DE LA PARTIE PRATIQUE 274

**CONCLUSION GENERALE** 276

**BIBLIOGRAPHIE** **292**

**ANNEXES**

**TABLE DES MATIERES**