***Liste des tableaux***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***N*** | ***Titre du tableau*** | ***Page*** |
| ***1*** | ***Vue synthétique des recherches en entrepreneuriat*** | ***34*** |
| ***2*** | ***Synthèses des caractéristiques et qualités d’entrepreneur*** | ***49*** |
| ***3*** | ***Caractéristiques des dispositifs de promotion de l'entrepreneuriat*** | ***53*** |
| ***4*** | ***Les caractéristiques des différents types d’incubateurs*** | ***63*** |
| ***5*** | ***identification des principales catégories de risque des entrepreneurs*** | ***67*** |
| ***6*** | ***présentation synthétique du business plan (plan d’affaire)*** | ***68*** |
| ***7*** | ***Evolution des PME entre 2001 et 2012*** | ***75*** |
| ***8*** | ***Evolution de la structure des PME en Algérie (1995-2008) en %*** | ***77*** |
| ***9*** | ***répartition du nombre d’emploi entre 2003 et 2009*** | ***78*** |
| ***10*** | ***contribution des PME privées dans la création de la valeur ajoutée (hors hydrocarbures) de 2001 à 2007*** | ***78*** |
| ***11*** | ***évolution des déclarations d’investissement par type d’investissement période 2002 – 2011*** | ***94*** |
| ***12*** | ***évolution du nombre de crédit « Al Hassan » octroyés par le Fonds National de la Zakat entre 2004 et 2007*** | ***103*** |
| ***13*** | ***classement de l’Algérie dans le rapport Doing Business pour démarrer une nouvelle affaire*** | ***139*** |
| ***14*** | ***classement******GEM******(2012) des pays selon le niveau de l'activité entrepreneuriale*** | ***141*** |
| ***15*** | ***estimation du nombre de pépinières d’entreprises d’origine publique*** | ***142*** |
| ***16*** | ***classement******GEM******(2012) des pays selon les attitudes******et les perceptions******entrepreneuriales*** | ***144*** |
| ***17*** | ***Structure financière du financement triangulaire*** | ***164*** |
| ***18*** | ***Structure financière du financement mixte*** | ***164*** |
| ***19*** | ***évolution du nombre de créations d’entreprises et d’emploi jusqu’au 2013*** | ***176*** |
| ***20*** | ***Indicateurs physiques de l’année 2012*** | ***178*** |
| ***21*** | ***la structure de financement depuis la création de l’ANSEJ jusqu’à la fin 2013*** | ***179*** |
| ***22*** | ***Évolution des projets financés par type de financement (triangulaire ou mixte)*** | ***181*** |
| ***23*** | ***répartition des projets financés selon la phase de financement pour l’année 2012*** | ***182*** |
| ***24*** | ***niveaux d’investissement au total depuis la création de l’ANSEJ jusqu’à la fin de 2013*** | ***182*** |
| ***25*** | ***Répartition des projets financés par secteur d'activité depuis la création au 31/12/2012*** | ***184*** |
| ***26*** | ***Répartition des projets financés par secteur d'activité pour l’année 2012*** | ***185*** |
| ***27*** | ***Évolution des projets financés par secteur d'activité*** | ***186*** |
| ***28*** | ***Répartition des projets financés par région pour l’année 2012*** | ***186*** |
| ***29*** | ***Évolution des projets financés par genre depuis la création de l’ANSEJ jusqu’à fin 2013*** | ***187*** |
| ***30*** | ***Répartition des projets financés par âge pour l’année 2012*** | ***188*** |
| ***31*** | ***statistiques descriptives des items*** | ***198*** |
| ***32*** | ***résultats de la fiabilité des mesures de recherches*** | ***199*** |
| ***33*** | ***répartition des accompagnateurs selon le genre*** | ***199*** |
| ***34*** | ***répartition des accompagnateurs selon l’âge*** | ***200*** |
| ***35*** | ***répartition des accompagnateurs selon l’expérience professionnelle*** | ***202*** |
| ***36*** | ***Les objectifs d’appui et d’accompagnement à la création d’entreprise*** | ***204*** |
| ***37*** | ***les critères utilisés pour accorder l’appui de l’ANSEJ*** | ***204*** |
| ***38*** | ***l’évaluation de l’accomplissement des tâches d’appui et d’accompagnement avant la création de l’entreprise*** | ***206*** |
| ***39*** | ***l’évaluation de l’accomplissement des tâches d’appui et d’accompagnement avant la création de l’entreprise*** | ***207*** |
| ***40*** | ***évaluation des accompagnateurs de l’impact de l’appui de l’ANSEJ sur le développement du profil entrepreneurial*** | ***209*** |
| ***41*** | ***impact de l’appui de l’ANSEJ sur le développement de l’entreprise créée*** | ***210*** |
| ***42*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’accomplissement des services d’appui avant la création de l’entreprise*** | ***212*** |
| ***43*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’accomplissement des services d’appui après la création de l’entreprise*** | ***213*** |
| ***44*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’accomplissement général des services d’appui et d’accompagnement*** | ***213*** |
| ***45*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’impact sur le profil de l’entrepreneur*** | ***213*** |
| ***46*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’impact sur l’entreprise créée*** | ***214*** |
| ***47*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’impact global*** | ***214*** |
| ***48*** | ***résultats du test R (coefficient de corrélation) entre l’accomplissement des services d’appui et le développement du profil de l’entrepreneur*** | ***215*** |
| ***49*** | ***résultats du test R (coefficient de corrélation) entre l’accomplissement des services d’appui et le développement de l’entreprise créée*** | ***215*** |
| ***50*** | ***résultats de la fiabilité des mesures de recherches*** | ***230*** |
| ***51*** | ***répartition des entrepreneurs selon le sexe*** | ***231*** |
| ***52*** | ***répartition des entrepreneurs selon l’âge*** | ***231*** |
| ***53*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’âge au moment de création de l’entreprise*** | ***232*** |
| ***54*** | ***répartition des entrepreneurs selon le statut matrimonial*** | ***232*** |
| ***55*** | ***répartition des entrepreneurs selon la situation avant la création de l’entreprise*** | ***233*** |
| ***56*** | ***répartition des entrepreneurs selon le niveau d’instruction*** | ***234*** |
| ***57*** | ***répartition des entrepreneurs selon la formation obtenue*** | ***234*** |
| ***58*** | ***avoir réalisé une étude de marché*** | ***234*** |
| ***59*** | ***avoir réalisé un plan d’affaire*** | ***235*** |
| ***60*** | ***répartition des entrepreneurs selon la profession des parents*** | ***235*** |
| ***61*** | ***existence d’entrepreneurs dans le milieu proche*** | ***235*** |
| ***62*** | ***vouloir imiter d’autres entrepreneurs*** | ***236*** |
| ***63*** | ***avoir déjà créé une entreprise*** | ***236*** |
| ***64*** | ***avoir déjà exercé dans l’informel*** | ***237*** |
| ***65*** | ***année de la création de l’entreprise*** | ***237*** |
| ***66*** | ***répartition des entreprises créées selon le statut juridique*** | ***237*** |
| ***67*** | ***répartition des entreprises créées selon le secteur d’activité*** | ***238*** |
| ***68*** | ***le client principal de l’entreprise créée*** | ***239*** |
| ***69*** | ***répartition des entreprises créées selon le type de marché*** | ***240*** |
| ***70*** | ***répartition des entreprises selon l’effectif lors de la création*** | ***240*** |
| ***71*** | ***évolution du nombre d’emploi*** | ***240*** |
| ***72*** | ***répartition des entreprises créées selon la densité de la concurrence*** | ***241*** |
| ***73*** | ***l'entreprise est elle une concrétisation d'une invention scientifique*** | ***242*** |
| ***74*** | ***collaboration avec les chercheurs et les scientifiques*** | ***242*** |
| ***75*** | ***répartition des entreprises créées selon le mode de financement*** | ***242*** |
| ***76*** | ***les sources de la constitution de l’apport personnel*** | ***243*** |
| ***77*** | ***le choix entre devenir salarié ou rester entrepreneur*** | ***243*** |
| ***78*** | ***les motivations à la création d’entreprise*** | ***245*** |
| ***79*** | ***mesures de statistiques descriptives des motivations à la création d’entreprises*** | ***246*** |
| ***80*** | ***les difficultés à la création d’entreprise*** | ***247*** |
| ***81*** | ***les sources d’aide pour surmonter les difficultés à la création d’entreprise*** | ***249*** |
| ***82*** | ***impact de l’appui de l’ANSEJ sur le développement du profil entrepreneurial*** | ***249*** |
| ***83*** | ***impact de l’appui de l’ANSEJ sur le développement de l’entreprise créée*** | ***251*** |
| ***84*** | ***mesures de statistiques descriptives de l’impact global*** | ***252*** |
| ***85*** | ***le niveau de satisfaction à l’égard de l’appui de l’ANSEJ*** | ***252*** |
| ***86*** | ***vouloir être accompagné par l'ANSEJ dans les années prochaines*** | ***254*** |
| ***87*** | ***avoir bénéficié d'un crédit d'extension*** | ***254*** |
| ***88*** | ***la durée requise pour la création de l'entreprise (en mois)*** | ***255*** |
| ***89*** | ***qualité des services d’appui et d’accompagnement de l’ANSEJ avant la création de l’entreprise*** | ***256*** |
| ***90*** | ***qualité des services d’appui et d’accompagnement de l’ANSEJ après la création de l’entreprise*** | ***257*** |
| ***91*** | ***mesures de statistiques descriptives de la qualité générale*** | ***259*** |
| ***92*** | ***les causes de recours à l’ANSEJ*** | ***260*** |
| ***93*** | ***les domaines d’appui sollicités par les entrepreneurs*** | ***260*** |
| ***94*** | ***Tableau N°94 : quel appui pour réussir la création d’entreprise*** | ***261*** |
| ***95*** | ***Tableau N°95 : procédure de validation des hypothèses*** | ***263*** |

***Liste des figures***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***N*** | ***Titre*** | ***Page*** |
| ***1*** | ***Représentation des liens entre les quatre paradigmes de l’entrepreneuriat*** | ***31*** |
| ***2*** | ***une forme générique du processus de création d’entreprise (C. Bruyat, 1993)*** | ***37*** |
| ***3*** | ***Proposition d’un modèle d’entrepreneuriat (E.-M. HERNANDEZ, 1999)*** | ***38*** |
| ***4*** | ***les phases du processus de création de l’entreprise (Tounès, 2007)*** | ***39*** |
| ***5*** | ***Modèle de W.D. BYGRAVE*** | ***46*** |
| ***6*** | ***Le modèle du développement des entrepreneurs (SABOURIN et GASSE)*** | ***47*** |
| ***7*** | ***Les variables qui influencent la création et le développement des opportunités*** | ***49*** |
| ***8*** | ***les besoins en appui financier selon le cycle de vie du projet*** | ***56*** |
| ***9*** | ***le fonctionnement des services d’un incubateur*** | ***63*** |
| ***10*** | ***l’appui de l’idée au plan d’affaires*** | ***64*** |
| ***11*** | ***les étapes de la mise en place d’une démarche d’identification collective d’opportunités*** | ***65*** |
| ***12*** | ***% cumulé de création d’entreprises entre 1980 et 2005*** | ***75*** |
| ***13*** | ***comment l’Algérie est classée selon le rapport de Doing Business*** | ***139*** |
| ***14*** | ***les étapes de création d’une entreprise au sein de l’ANSEJ*** | ***162*** |
| ***15*** | ***les étapes de l’accompagnement en phase de création*** | ***169*** |
| ***16*** | ***les étapes de l’accompagnement en phase d’extension*** | ***170*** |
| ***17*** | ***évolution du nombre de créations d’entreprises et d’emploi jusqu’au 2013*** | ***177*** |
| ***18*** | ***la structure de financement depuis la création de l’ANSEJ jusqu’à la fin 2013*** | ***180*** |
| ***19*** | ***niveaux d’investissement au total depuis la création de l’ANSEJ jusqu’à la fin de 2013*** | ***183*** |
| ***20*** | ***Répartition des projets financés par secteur d'activité depuis la création au 31/12/2012*** | ***184*** |
| ***21*** | ***Répartition des projets financés par région pour l’année 2012*** | ***187*** |
| ***22*** | ***Évolution des projets financés par genre depuis la création de l’ANSEJ jusqu’à fin 2013*** | ***188*** |
| ***23*** | ***Répartition des projets financés par âge pour l’année 2012*** | ***189*** |
| ***24*** | ***répartition des accompagnateurs selon le genre*** | ***200*** |
| ***25*** | ***répartition des accompagnateurs selon l’âge*** | ***200*** |
| ***26*** | ***répartition des accompagnateurs selon le domaine d’étude*** | ***201*** |
| ***27*** | ***répartition des entrepreneurs selon l’âge*** | ***232*** |
| ***28*** | ***répartition des entrepreneurs selon la situation avant la création de l’entreprise*** | ***233*** |
| ***29*** | ***répartition des entreprises créées selon le statut juridique*** | ***238*** |
| ***30*** | ***répartition des entreprises créées selon le secteur d’activité*** | ***239*** |
| ***31*** | ***évolution du nombre d’emploi*** | ***241*** |
| ***32*** | ***répartition du niveau de satisfaction par rapport au secteur d’activité*** | ***253*** |
| ***33*** | ***répartition du niveau de satisfaction par rapport au niveau d’instruction*** | ***253*** |
| ***34*** | ***répartition du niveau de satisfaction par rapport la situation antérieure de l’entrepreneur*** | ***254*** |