

## قائمة الجداول

الصفحة	الفصل الأول:
04.....	الجدول رقم 01: التعاريف المختلفة للتسويق.....
12.....	الجدول رقم 02: التطور التاريخي للمراجعة.....
	<b>الفصل الثاني:</b>
44.....	الجدول رقم 03: المتغيرات الأساسية للمحيط الخارجي للمؤسسة.....
46.....	الجدول رقم 04: تحليل البيئة الجزئية.....
48.....	الجدول رقم 05: الأهداف الإستراتيجية ووسائل التحليل الإستراتيجية.....
	<b>الفصل الثالث:</b>
59.....	الجدول رقم 06: التطور التاريخي للخطوط الجوية الجزائرية.....
60.....	الجدول رقم 07: توزيع الموظفين بالمؤسسة.....
61.....	الجدول رقم 08: أسطول الخطوط الجوية الجزائرية.....
84.....	الجدول رقم 09: تطور الطلب لمؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية.....
85.....	الجدول رقم 10: تطور العرض لمؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية.....
86.....	الجدول رقم 11: منافسي الخطوط الجوية الجزائرية حسب الأسواق.....
87.....	الجدول رقم 12: المنافسين الأجانب في السوق الجزائرية.....
93.....	الجدول رقم 13: عوائد الخطوط الجوية الجزائرية لخمس سنوات.....
96.....	الجدول رقم 14: التسعير الخاص بالشبكة الداخلية.....
96.....	الجدول رقم 15: التسعير الخاص بالشبكة الدولية.....
97.....	الجدول رقم 16: التسعير الترويجي الداخلي لمؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية.....
100.....	الجدول رقم 17: وكالات الخطوط الجوية الجزائرية داخل الوطن.....
101.....	الجدول رقم 18: وكالات الخطوط الجوية الجزائرية خارج الوطن.....