**Bibliographie :**

**Ouvrages :**

1. Alain le Febvre, web client / serveur, Eyrolles, 1998.
2. Annie Chéneau-Loquay,Enjeux et technologies de la communication en Afrique sous la coordination Ed. Karthala,2000
3. Brenda Kienan , «  E-commerce , stratégies et solutions » , Microsoft Press , Février 2001 .
4. Bruno BEL. Les analyses prévoient une hausse des prix des logiciels Microsoft. Information Magazine, 22 octobre 1999.
5. Bruno Martinet et Yves-Michel Marti. L'intelligence économique, les yeux et les oreilles de l'entreprise", de Juin 1996, 245 pages. Les Editions d'organisation.
6. Carlo Revell , « Intelligence stratégique sur Internet » Dunod 2éme édition 2000 Philip Evars13).
7. -Christine Bitouzet , « le commerce électronique , création de valeur pour l’entreprise » éditons bermes science ,1999.
8. Dufour, Arnaud, Internet, Que sais-je ?, Paris: PUF, 1996.
9. DUGUA Pierre-Yves, « Commerce électronique : l'explosion du marché américain », *Le Figaro*, 8 janvier 1998.
10. François-Xavier HUSSHERR« la publicité sur Internet » Ouvrage collectif coordonné éd DUNOD , paris1999.
11. GUEDON, Jean-Claude, La Planète cyber, Paris: Découvertes Gallimard, 1996.

Jean –Louis BILLON  « fiscalité du numérique »   , éd Litec , paris , 2000 .

1. Lemaire, Bruno, Entreprises et entrepreneurs du 4e type : Travail et activités à l'ère de l'information et d'Internet, Paris : Les édition d'organisation, 1997.
2. Michael EARL, les maîtres du changement. L’Art du management de l’Information, LES ECHOS, 15-16 octobre 1999.
3. Michel Vivant «  les contrats du commerce électronique », édition LITEC1999.
4. Mostafa Hachem sherif et Ahmed Shernouchi , “La monnaie électronique”éditions Eyrolles 1999.
5. Nora Dominique, « Nouvelles technologies », *Le Nouvel Observateur*, 14-20 novembre 1996.
6. Peter WEIL, Marianne BROADBENT. Un système d’Information pour être compétitif. L’Art du management de l’Information, LES ECHOS, 15-16 octobre 1999.
7. -Pierre REBOUL – Dominique Xardel «  le commerce Electronique "technique et enjeux » , Edition, Eyrolles, 1997.
8. -Thomas wruster , « Net stratégies » éditions organisations 2000.

**Thèses  de Doctorat en Arabe :**

* أ.د بختي إبراهيم , " دور الإنترنيت و تطبيقاته في مجال التسويق-حالة الجزائر- " , أطروحة دكتوراه دولة في العلوم الاقتصادية و علوم التسيير , جامعة الجزائر 2002.
* د .مجدل أحمد "إدراك و اتجاهات المسؤوليين عن المؤسسات الصغيرة و المتوسطة نحو التجارة الإلكترونية في الجزائر بالتطبيق على ولاية غرداية " , أطروحة دكتورة دولة في علوم التيسير بكلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير , جامعة الجزائر , 2004
* د. نوفيل حديد , " تكنولوجيا الإنترنيت و تأهيل المؤسسة للاندماج في الاقتصاد العالمي – مع دراسة حالة المؤسسة الجزائرية – " أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه دولة في علوم التسيير " 2007

**Articles de revues:**

Abdelghani Rano Le Net par satellite » [multim@tin](mailto:multim@tin) :supplément hebdomadaire consacré aux nouvelles technologie de l’information , dirigé par L’Eepad, plate forme de formation, Le MATIN n° 2747 3/03/01.

1. Antoine Pirovano, Introduction critique au droit commercial contemporain, R.T.D.com. 1985
2. Bruno Oppetit, Droit et modernité, Paris, P.U.F., 1998, p.64, ce texte a été publié aux Arch. Phil. 27, Paris, Sirey, 1982, sous le titre : La notion de source du droit et le droit du commerce international .
3. CREAD : Enquête sur les ménages, 2004

Dang N’Guyen in BROUSEAU et RALLET , 1999 , OCDE , 1999 , US , Department of Commerce , Brousseau , 2001 .

1. de l’article « Estimer l’inestimable », R.T.D.civ. 1996.
2. électronique et normes applicables : l’émergence de la lex electronica, R.D.A.I. 1997, n°5, p.547 s. Lamy Droit de l'informatique et des réseaux, (sous la direction de Michel Vivant), 1999.
3. Eric A. Caprioli et Renaud Sorieul, Le commerce international électronique : vers l’émergence de règles juridiques transnationales , J.D.I. 1997.

ERNEST & Young : Cabinet de conseil aux Entreprises (Auditeurs, Avocats, comptables.) .

1. François -Xavier Testu, La distinction du droit public et du droit privé est-elle idéologique ?, D. 1998.
2. Géraud de Geouffre de la Pradelle et Sauveur Vaïsse, Estimer la doctrine : l’art ...et la manière (à propos: l’art ...et la manière Gestion et Entreprise – Janvier 2000 n°10 P4-5
3. Gestion et Media, sixième rencontre 27 et 28 novembre 1997, presse Universitaire des Sciences Sociales, Toulouse 1998.
4. Guide de la C.N.U.D.C.I. pour l’incorporation de la loi-type, additif de janvier 1999.
5. Idir Ait Meziane ,Développement du système de paiement électronique , Maghreb 11/10 /2006 .
6. J.CHENDERSSON N.VENKATRAMAN . Cinq commandements pour exploiter au mieux les TI, L’Art du management de l’Information, les ECHOS, 15-16 octobre 1999
7. Jérôme Huet, Aspects juridiques du commerce électronique : approche internationale, Petites affiches, 26 septembre 1998, n°116. «  Le mangeur algérien et les systèmes d’information »
8. «La carte bancaire est à ses premiers balbutiements», Economie Journal liberté (Jeudi 12/10/2006) .
9. L’Art du management de l’Information, LES ECHOS, 15-16 octobre 1999.

l’observateur OCDE, «  la fiscalité du commerce électronique : une réalité virtuelle.

La place et le rôle d’Internet dans les habitudes de consommation et la vie quotidienne des internautes » dossier présenté lors de l’assemblée générale de la Févad en juin 2005.

Licoppe , Alain Rallet , «  Internet et commerce électronique » , Hermes Science publications , paris , 2001 .

1. Lorentz Francis (dir.), Commerce électronique : une nouvelle donne pour les consommateurs, les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics, Rapport gouvernemental.
2. Management de projets et nouvelles technologies de communication, 13éme convention du management de projet. Edition AFITEP 1997.

Marie-Antoinette Coudert et Daniel Arthur Laprés , quelle fiscalité pour le commerce électronique ? revue DROIT FISCAL ? Paris , Novembre 1997 .

1. Olivier TORRES , PME, De Nouvelles Approches. . Edition Economica 1998.
2. Philippe Khan, A propos des sources du droit du commerce international, in Philosophie du droit et droit économique, Quel dialogue ?, Mélanges en l’honneur de Gérard Farjat , Paris, éd. Frison -Roche, 1999.

Quentin Van Daele , la fiscalité indirecte des transactions électroniques. In commerce éléctronique , le temps des certitudes , Bruylant 2000 p20.(rapport) .

1. Rino GASTADI «  Des réseaux d’entreprises à l’entreprise réseau, une stratégie originale au développement pour les PME, , p31-43» Direction et gestion, la revue des sciences de gestion n° 180-181.Organisation 1999.

Sonia Besnard (Sonia), Biré (Chantal) et Victor (Patrice)L’intégration des TIC est encore incomplète dans les entreprises », Insee Première, n°1184, avril 2008.

1. Vincent Gautrais, Guy Lefebvre, Karim Benyekhlef, Droit du commerce
2. Wanda J . ORLIKOWSKI . L’utilisation donne sa valeur à la technologie.

**Sources en ligne :**

* Bakhti Brahim , « L’Internet en Algérie », nov 2002.

http://www.ouargla-univ.dz/bekhti/ag/sondage.html

.

* Rapport d'Evaluation des Contraintes sur l'Accès et l'Utilisation de l'Internet en Algérie Initiative Mondiale de la Politique d'Internet : Soutien à  l'Internet en Algérie  <http://www.caci.com.dz/fileadmin/template/images_utils/Rapport_d__valuation-FR.doc>

Mahmoud Mamart, , « les entreprises algériennes et l’Internet  » journal La Tribune , samedi le 31juillet 2004 .www. algerie –dz .com

[Kamel Bouyoucef](http://www.itmag-dz.com/spip.php?auteur34) . Le virtuel jette les Algériens dans la Toile , Internet veut élargir ses horizons jeudi 8 février 2007, par <http://www.itmag-dz.com/spip.php?rubrique111>

* Abdelwahab Hamdi Un pionnier du e-commerce mercredi 12 juillet 2006, par [Ahmed Gasmia](http://www.itmag-dz.com/spip.php?auteur31)

<http://www.itmag-dz.com/spip.php?rubrique120> .

* Myriam Berber , « L’accès à Internet reste difficile en Algérie , MFI HEBDO: Culture Société , le 24 /01 /2003 voir :[www.rfi](http://www.rfi) .fr/fichiers /mfi/CultureSociété/liste .asp .

NTIC , territoire er développement en Algèrie , analyses interactions et impacts socioéconomique , site: [www.tic.ird](http://www.tic.ird) .fr /spip .php ?article 228

Benchokra Kara , le commerce électronique en Algérie défis et perspectives , le site :[www.memoireonline.com](http://www.memoireonline.com) /07/08/1195/ m\_commerce –électroniquew – algèriedefis- perspectives –cas –satim 15.html

Sofiane Bensaid , le e-commerce en Algèrie un énorme potentiel à développer publiè le 19/11/09 , site consulté le 02/12/09 :

[www.eldjazaircom](http://www.eldjazaircom) .dz/index.phpzd\_rubrique2151rd \_article=1433

90% des algèriens utilisent Internet pour le loisir ! article paru le 23/03/2010

Sur le site : [www.algerie360.com/algerie/90-desalgeriens-utilisent-Internet-pour-le-loisir/](http://www.algerie360.com/algerie/90-desalgeriens-utilisent-Internet-pour-le-loisir/)

* Le développement de L'INTERNET EN Algérie : l’INCOMMENSURABLE RETARD

www . gredaal .com /index .htm

* Electronic Markets: Importance and Meaning for Switzerland, Conseil suisse de la science, Technology Assessment TA 23/1996 .
* Internet et politique en Suisse: quel impact pour les organisations intermédiaires, Conseil suisse de la science, Technology Assessment TA 31a/1998 .
* BusiNet (Business-to-Business Electronic Commerce) - Marktstudie Schweiz 1998, Thomas Gaugler, Bilanz et partenaires, Septembre 1998 .
* The End of Online Travel Market Closing as Bottom Tier Opens to New Players, Jupiter Communications, April 16, 1997 .
* Total Operating Revenues and Total Operating Expenses for US Airlines, US Department *of Transportation, DOT Form 41 .*
* *The Airlines - The Third Revolution, Julius Maldutis, Salomon Brothers, April 8, 1996 .*
* *A Books*tore by Any Other Name, Jeff Bezos, CEO of Amazon.com, in The Commonwealth, August 31, 1998 .
* les Chiffres clés du Marché Informatique français, Dossier
* Commerce Electronique IDC, octobre 1998.
* Global Business Development Alliance (GBDA): www.gbda.org
* Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP): www.scip.org .
* Jean-marc.goudallier [jean-marc.goudallier@capway.com](mailto:jean-marc.goudallier@capway.com) a donné le 25 juin 1998 une conférence à bordeaux sur le thème : "retours d'expérience de mise en place de projets NTIC : opportunité et risques "1.
* pour consulter le support de cette conférence en ligne utilisez l'adresse: <http://www.insup.org/point/frm_risq.html>
* «la naissance de l’Internet » <http://www.unites.uqam.ca/guide/>

Tableau de bord des TIC et du commerce électronique entreprises et ménages ( Juin 2oo7) . [www.telecom.gouv.fr/fond documentaire/men/tbce 0607.pdf](http://www.telecom.gouv.fr/fond%20documentaire/men/tbce%200607.pdf)

* Chiffres issus d’une enquête menée par : www.acsel-asso.fr [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) décembre 2008 .

Bureau du portefeuille d’ industrie ; «  faire des affaire sur l’inforoute » , Canada le 04 /-04-2004 voir :

http:/strategies /ca /com-e .

Avantages d’Internet pour les entreprises , consultez le site web :

[www.chubecto](http://www.chubecto) .ns .ca /Government /IndustryCanada /2fm.html

* Forum PME: Croissance rapide et compétitivité par le biais de la technologie Helsinki, Palais Finlandia, les 16 et 17 septembre 1999 RAPPORT FINAL Suivi des Actions Concertées 2&3 Services de soutien aux PME P14 voir :
* <http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/docs/helsinki-forum_1999_fr.pdf>
* Jocelyn BENETEAU , « La fiscalité de l’Internet »,voir le site : [www.financepubliques.com/actinternet.htm](http://www.financepubliques.com/actinternet.htm)
* www.financepubliques.com/actinternet.htm

Jean-Pierre Buthion , Les 5grands principes de sécurisation des paiements voir le site :

http://www.marketing- internet.com/articles/conception/index.html

Le e-commerce en Europe , un secteur en croissance permanente publié le 17 Juin 2009 sur le site :

[www.itrems](http://www.itrems) .com /articles / 92431/commerce-Europe-secteur –croissance permanente .html.

Jérôme plantevin , «  Le commerce électronique : le Québec en mauvaise posture, article publié le 27/02/2009 sur le site : www. lesaffaires.com/articles  consulté le 16/07/09 .

Euklide Ouklou , Vers la revolution du commerce electronique en Afrique , article publié le 31/10/2008 sur le site : [www.wikio.fr](http://www.wikio.fr) /article/76811760 .

E-business, entreprise , finance , « Mastercard annonce un boom du e-commerce en Asie , article publié le 24/07/08 par pnordey sur le site :[www.paperblog](http://www.paperblog) .fr /91210 /Mastercard –annonces-un-boom-du –e-commerce-en –asie /.

Mohamed Louadi , « le commerce électronique et le monde arabe » , article parue dans la revue le Manager n°47 , Juin 2000 et consulté sur le site : [www.louadi.com/vulgarisation/le](http://www.louadi.com/vulgarisation/le) %20et %20mode %20 arabe.htm

* Le commerce électronique , problèmes et solutions , l'Observateur de l'OCDE 2007.

<http://www.observateurocde.org/info/contact_us.php>

* The Internet Phenomenon Vint Cerf, NSF, [***www.cise.nsf.gov/general/compsci/net/cerf.html***](http://www.cise.nsf.gov/general/compsci/net/cerf.html)
* The Long Boom: A History of the Future, 1980-2020
* Estimation de NUA Internet Surveys, [***www.nua.ie/surveys***](http://www.nua.ie/surveys/)
* Estimation de Network Wizards dans Internet Domain Survey, [***www.nw.com***](http://www.nw.com/)
* InktomiCorporationWhitePaper1997, [***www.inktomi.com/Tech/EconOfLargeScaleCache.html***](http://www.inktomi.com/Tech/EconOfLargeScaleCache.html)
* Sizing Intercompany Commerce, Blane Erwin et al., Forrester Research Inc., July 1997, [***www.forrester.com***](http://www.forrester.com/)
* FNS - Swiss Priority Programmes, 1998:
* Electronic Commerce Business to Business: Flash Report on Research Opportunities for Switzerland
* Pre-study on Customer Care, Accounting, Charging, Billing, and Pricing
* Electronic Commerce, Teil Sicherheit
* *Data Mining*: la ruée vers l'or, Cast EPFL, mai 1998, [***128.178.9.106/cast/conf/homepage\_conf.html***](http://www.geocities.com/daveroger_biz/128.178.9.106/cast/conf/homepage_conf.html)
* The Airline of the Internet, T. Lappin, Wired 4.12, Dec. 1996, [***www.wired.com/wired/4.12/features/ffedex.html***](http://www.wired.com/wired/4.12/features/ffedex.html)
* Who goes there ?Peter Wayner, Byte, June 1997, [***www.byte.com/art/9706/sec5/sec5.htm***](http://www.byte.com/art/9706/sec5/sec5.htm)
* PeterLeyden,Wired5.07,July1997, [***www.wired.com/wired/5.07/longboom.html***](http://www.wired.com/wired/5.07/longboom.html)
* Internet Shopping, Ernst & Young LLP., January 1998
* The "Click Here" Economy, Business Week, June 22, 1998,[***www.businessweek.com/1998/25/b3583001.htm***](http://www.businessweek.com/1998/25/b3583001.htm)
* The Internet Sex Industry, San Jose Mercury News, 26.6.98, [***www.mercurycenter.com***](http://www.mercurycenter.com/)
* Voice Technology Web Sites, [***www.businessweek.com/1998/08/b3566024.htm***](http://www.businessweek.com/1998/08/b3566024.htm)Budget of the United States Government: Fiscal Year 1999, US Gov. Printing Office, 1998, [***www.access.gpo. gov/su\_docs/budget/index.html***](http://www.access.gpo.gov/su_docs/budget/index.html)
* The Corporation of the Future, Business Week, Aug. 31, 1998, [***www.businessweek.com/1998/35/b3593034.htm***](http://www.businessweek.com/1998/35/b3593034._htm)

 REDACTION DE GREDAAL.COM , publié le 09 /O9 /2007

* The Emerging Digital Economy, US Department of Commerce, April 1998, [***www.ntis.gov/yellowbk /lnty800.htm***](http://www.ntis.gov/yellowbk/lnty800.htm)
* There are More New Startups than Ever...,Business Week, April 20, 1998, [***www.businessweek.com/1998/16/b3574005.htm***](http://www.businessweek.com/1998/16/b3574005.htm)
* Mon ordinateur voit double, J.-F. Rolle, Flash Informatique EPFL, été 98, [***sawww.epfl.ch/SIC/SA/publications/FI98/fi-sp-98/sp-98-page30.html***](http://sawww.epfl.ch/SIC/SA/publications/FI98/fi-sp-98/sp-98-page30.html)
* Sondage Harris / Business Week, mars 1998, [***www.businessweek.com/1998/11/b3569107.htm***](http://www.businessweek.com/1998/11/b3569107.htm)
* Le commerce électronique, Michel Paschalidès, Flash Informatique EPFL, mars 1998, [***sawww.epfl.ch/SIC/SA/publications/FI98/fi-2-98/2-98-page1.html***](http://sawww.epfl.ch/SIC/SA/publications/FI98/fi-2-98/2-98-page1.html)
* QQWNext Generation Internet Initiative: Concept Paper Nat'l Coordination Office for Computing, Information and Communications, 1997, [***www.ccic.gov/ngi /concept-Jul97***](http://www.ccic.gov/ngi/concept-Jul97/)
* Falling through the Net II: New Data on the Digital Divide, US National Telecommunications and Information Administration, July 1998, [***www.ntia.doc.gov /ntiahome/net2***](http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/net2/)