المراجـع

**قائمة الكتب باللغة العربية:**

1. السيد غراب، " **نظم المعلومات الإدارية** "، مؤسسة شباب الجامعة للنشر، الإسكندرية، مصر، 2002.
2. إسماعيل السيد، " **مبادئ التسويق**"، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 1998.
3. أحمد ماهر،" **السلوك التنظيمي( مدخل بناء المهارات)"،** الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1998.
4. أحمد علي سليمان، "**سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق**"، مركز البحوث،المملكة العربية السعودية،2000.
5. بن عيسى عنابي، " **سلوك المستهلك:تأثير العوامل البيئية** "، الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
6. بن عيسى عنابي، "**سلوك المستهلك: عوامل التأثير النفسية**"، الجزء الثاني، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،2003.
7. ثابت عبد الرحمن الإدريسي،" **الإدارة الإستراتيجية: مفاهيم ونماذج تطبيقية**"، الطبعة الأولى، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002.
8. حسين عمر، " **الموسوعة الإقتصادية** "، دار الفكر العربي، مصر، 1996.
9. رزق الله عيادة نخلة ،"**سلوك المستهلك والاستراتيجيات التسويقية - منهج بيئي اجتماعي-** "، القاهرة ، مصر، 1998.

10)صلاح الشنواني، " **إقتصاديات الأعمال**"، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2000.

11)فريد النجار، "**المنافسة والترويج التطبيقي**" ، دار الشهاب الجامعية ،الإسكندرية، مصر ، 2000.

12)فهمي حيدر معالي، " **نظم المعلومات: مدخل لتحقيق الميزة التنافسية** "، الدار الجامعية، مصر، 2002.

13)عائشة مصطفى الميناوي **،"إستراتيجية الترويج وسلوك المستهلك "،** مكتبة عين الشمس، القاهرة.

14)عائشة مصطفى الميناوي، "**سلوك المستهلك (المفاهيم والاستراتيجيات)"،** الطبعة الثانية، مكتبة عين شمس، القاهرة، مصر ، 1998.

15)عبد الحميد طلعت أسعد،" **التسويق الفعال (كيف تواجه تحديات القرن21 )**"، مكتبات مؤسسة الأهرام، مصر، 2002.

16)عبد الحميد عبد الفتاح المغربي، "**الإدارة الاستراتيجية"**، الطبعة الأولى، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 1999.

17)عبد الغفار حنفي، حسين القزاز ،" **السلوك التنظيمي**"، الدار الجامعية،الإسكندرية، مصر، 1996.

18)عبد المجيد نزار البرواري ، أحمد محمد فهمي البرنجي،"**إستراتجية التسويق( المفاهيم، الأسس، الوظائف)**"، الطبعة الأولى ، دار وائل للنشر، عمان، الأردن ، 2004.

19)عبد الرحمان محمد العيسوي ،"**سيكولوجية الاستهلاك والتسويق**"، الدار الجامعية، الإسكندرية مصر، 2007.

20)عبد السلام أبو قحف ،**"التسويق بين النظرية و التطبيق**" ،الطبعة الأولى ،دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ،2000 .

21)علي السلمي،" **العلوم السلوكية في التطبيق الإداري"** ، دار المعارف، القاهرة، مصر،1970.

22)علي السلمي، " **إدارة الموارد البشرية الإستراتجية** " دار غريب للنشر، القاهرة، مصر،2001.

23)شفيق إبراهيم حداد، موسى نظام سويدان،**"التسويق مفاهيم معاصرة"**، دار الحامد للنشر والتوزيع،عمان، الأردن،2003.

24)محمد إبراهيم عبيدات ،" **سلوك المستهلك مدخل استراتيجي** "، دار وائل للنشر، عمان ،الأردن، 2000 .

25)محمد إبراهيم عبيدات، "**مبادئ التسويق"** ، الطبعة الثالثة، دار المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1999.

26)محمود جاسم الصميدعي، رشاد محمد يوسف الساعد،"**إدارة التسويق(التحليل.التخطيط الرقابة)"،** الطبعة الأولى،دار المناهج،عمان،الأردن، 2006.

27)محمود جاسم الصميدعي، يوسف ردينة عثمان،" **سلوك المستهلك( مدخل كمي وتحليلي)"،** دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998.

28)محمد إبراهيم عبيدات ، "**سلوك المستهلك (مدخل سلوكي)"،** الطبعة الأولى، دار المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1995.

29)نبيل مرسي خليل، "**الإدارة الاستراتيجية: تكوين وتنفيذ استراتيجيات التنافس** "، دار المعارف، الإسكندرية، مصر،1995.

30)نبيل مرسي خليل، **"الميزة التنافسية في مجال الأعمال"**، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر،1998.

31)نبيل مرسي خليل،"**الإدارة الإستراتيجية**"، دار الجامعية الجديدة للنشر،مصر، 2003.

**قائمة الكتب باللغة الفرنسية:**

(1Abdelmajid Amine, "**Le comportement du consommateur face aux variables d’action marketing**  ", 1999, édition management société, Paris, France.

(2Breme Naw, Spartes,"**Economie**", édition Dunod, Paris, France, 2000.

(3C.Marmuse, "**Politique Générale, langage, Intelligence, Modèles et Choix Stratégiques** ", 2Edition, Economica, 1996.

(4Camille Debourg - Marie , " **Pratique de** **Marketing ",** 2 eme édition, BERT, Paris, France, 2002.

(5Demeure Claude,  " **Marketing "**, 5 eme édition, Dalloz, Paris, France, 2005.

(6H.Spitezki, "**La Stratégie d’Entreprise, compétitivité et mobilité**", Edition Economica, Paris(France).

(7J-C.Gilardi ,M. KŒHL et J-L.KŒHL,"**Dictionnaire de mercatiques: études, stratégies, actions commerciales**" ,édition Fousher, Paris, France,1995.

(8Jean –Claude Tarondeau, Christine Huttin , "**Dictionnaire de stratégie d’entreprise**" , édition Vuiber, paris ,2001.

(9Jean Pierre Helfe, Orsoni Jacques, "  **Marketing**", 6 eme édition, Vuibert, Paris, France, 2000.

(10Mark Filsher**,"le comportement du consommateur**", édition Dalloz, Paris, France,1994.

(11Marc Filser, "**Le Comportement du Consommateur** ", édition Dalloz, Paris-France-, 1994.

(12Michael Porter, "**Avantage concurrentiel des Nations**", Inter Edition, 1993.

(13Michael Porter, "**La concurrence selon Porter** ", édition Village Mondial, Paris, France, 1999.

(14Michael Porter, " **Choix Stratégiques et Concurrence** ", édition Economica, Paris, France,.1982

(15Michael Porter, "  **L’Avantage Concurrentiel "** , Dunod,Paris, France, 2000.

(16Ph.Kotler, B. Dubois, "**Marketing management**" , 9eme Edition , Public union, Paris ,1997.

(17Ph.Kotler, B.Dubois, "**Marketing Management**",11eme édition, Public Union, Paris, France.

(18Ph.Kotler, B.Dubois, Kevin Keller, Delphine Manceau, "**Marketing Management"**,12eme édition, Pearson Education, Paris, France, 2006.

**الملتقيــات والندوات:**

1)أحمد بلالي وسملالي يحضيه، "**تسيير المعرفة وتحسين الأداء التنافسي"**، المؤتمر الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة وقلة، أيام 8- 9 مارس 2005.

2)الداوي الشيخ،"**دور التسيير الفعال لموارد وكفاءات المؤسسة في تحقيق ميزة تنافسية"**، جامعة الجزائر، الملتقى الدولي حول التنمية البشرية وفرض الإندماج في إقتصاد المعرفة والكفاءات البشرية، 09-10 مارس 2004.

3)علي عبد الله، "**الأداء المتميز"**، الملتقى العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة-الجزائر-، 08-09 مارس 2005.

4)محمد بن عبد الله العوض، "**إستراتيجيات التسويق التنافسية(إطار جديد لمفهوم قديم)"**، الملتقى الأول التسويق في الوطن العربي(الواقع وآفاق التطوير)، الشارقة-الإمارات العربية المتحدة-،15-16أكتوبر 2002.

5)نذير عبد الرزاق، "**خلق المزايا التنافسية في ظل التوجهات الإدارية الجديدة"** ، جامعة محمد بوضياف –المسيلة-، الملتقى الدولي الأول حول التسيير الفعال في المؤسسة الإقتصادية، 03-04 ماي 2005.

(6C. Martin, " le comportement du consommateur, aspects théoriques et expérimentaux ", **Revue Française de Marketing cahiers** ,64-65 Octobre Novembre 1979.

**الرسائل الجامعية والأطروحات**:

(1أحمد بلالي، "**الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية بين مواردها الخاصة وبيئتها الخارجية –حالة مؤسسات قطاع الهاتفية النقالة بالجزائر-**"، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، 2007.

(2أحمـد بتيـت،" **دور الجودة في ضمان وتنمية الميزة التنافسية للمؤسسة– حالة: مؤسسة حمود بوعلام-**"، رسالة ماجستير، المدرسة العليا للتجارة ، الجزائر، 2006.

(3حكيم بن جروة،"**دور إستراتيجيات التسويق في تحسين خدمات مؤسسات الإتصال-دراسة حالة مؤسسات إتصال الهاتف النقال بالجزائر-**"، رسالة ماجستير ، جامعة سعد دحلب - البليدة-، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، ، جوان 2007.

(4عامر لمياء، "**أثر السعر على قرار الشراء - دراسة حالة قطاع خدمة الهاتف النقال-**"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جوان 2006.

(5عمار بوشناف،" **الميزة التنافسيـة في المؤسسـة الإقتصاديـة: مصادرها، تنميتها وتطويرها**"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، 2002.

6)Djedid Amina, « **Les Association à l’image de marque dans les services. Cas de trois marques de la Téléphonie mobile en Algerie : Mobilis, Djezzy, Nedjma** », Thèse de Magistère, Université d’Alger, Ecole Supérieure de Commerce, Octobre 2008.

**مواقـع الأنتـرنت:**

www.almohandes.org

www.alnilin.com

www.alriyadh.com

www.alwasatnews.com

www.itu.int

www.mobilis.dz

www.nedjma.dz

www.otalgerie.com

www.techno-science.net