**الجمهوريــة الجزائريــة الديمقراطيــة الشعبيــة**

**وزارة التعليـم العالـي والبحث العلمـي**

**المدرسـة العليـا للتجـارة**

مذكرة مقدمة للحصول على شهادة ماجستير في علوم التسيير تخصص:تسويـق

وهو جزء من متطلبات الحصول على هذه الشهادة.

تحت عنـوان:

***أثر الميزة التنافسية لمؤسسات الإتصال للهاتف النقال***

***على السلوك الشرائي***

**حالة: مؤسسة الوطنية للإتصالات الجزائر (نجمة)**

**من إعداد الطالب: تحت إشراف:**

مسلـوب محمـد د.عنابي بن عيسى

**السنـة الجامعيـة: 2008/2009**

*كلمة شكـر*:

نشكر الله سبحانه وتعالى على إتمام هذا العمل شكرا يليق بمقامه الجليل وسلطانه العظيم، ثم نتقدم أيضا بالشكر الجزيل والعرفان الكبير إلى كل من ساهم في هذا العمل من قريب أو بعيد، نخص بالذكر الأساتذة الكرام الذين نتوجه إليهم بأصدق المشاعر وأنبلها على صبرهم علينا، وتلقيننا علما ينير دروبنا ويجعل ضباب الجهل ينقشع أمامنا.

*الإهــداء*:

أهدي ثمرة جهدي إلى:

الوالدين الكريمين أطال الله عمرهما في طاعته...

إلى زوجتي وفاءا وإخلاصا...

إلى أساتذتي إجلالا وإحتراما...

إلى أصدقائي تفضيلا وتكريما...

إلى كل من حملت يمينه هذه المذكرة...

أن لا ينسانا بصالح دعائه.

محمّــد