

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	الملخص
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الاشكال
	قائمة الاختصارات
ا-هـ	القدمة
1-48	الفصل الاول : السياحة و التسويق السياحي
2	مقدمة الفصل الاول
3	المبحث الاول : تعريف السياحة و السائح و علاقتها بالعلوم الأخرى و أهم المنظمات العالمية للسياحة .
3	المطلب الاول : تعريف السياحة و السائح و علاقة السياحة بالعلوم الاخرى
7	المطلب الثاني: علاقة السياحة بالعلوم الأخرى
9	المطلب الثالث: المنظمات العاملة في مجال السياحة
11	المبحث الثاني :التطور التاريخي للسياحة ، مقومات السياحة و أنواعها
11	المطلب الأول : التطور التاريخي للسياحة
12	المطلب الثاني :المقومات السياحية
14	المطلب الثالث: أنواع السياحة
20	المبحث الثالث: التسويق، تسويق الخدمات و التسويق السياحي
20	المطلب الاول : التسويق
28	المطلب الثاني : تسويق الخدمات
34	المطلب الثالث :التسويق السياحي
45	المطلب الرابع :الطلب السياحي و العرض السياحي
48	خاتمة الفصل
77-49	الفصل الثاني : السياحة في الجزائر
50	مقدمة الفصل
51	المبحث الاول : مقومات السياحة في الجزائر

51	المطلب الاول : المقومات الطبيعية
54	المطلب الثاني : المقومات التاريخية و الثقافية
56	المطلب الثالث: المقومات المادية
59	المبحث الثاني: مراحل تطور السياحة في الجزائر منذ الاستقلال
59	المطلب الاول : مرحلة ما بعد إلى الاستقلال إلى سنة 1990
63	المطلب الثاني : مرحلة الإصلاحات الاقتصادية وانتقال إلى اقتاد السوق
67	المطلب الثالث : استراتيجية النهوض بالقطاع السياحي في الجزائر آفاق 2025
69	المبحث الثالث : واقع قطاع السياحة في الجزائر و معوقاته
69	المطلب الأول : مؤشرات القطاع السياحي في الجزائر
72	المطلب الثاني : مساهمة السياحة في تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر
74	المطلب الثالث :معوقات القطاع السياحي في الجزائر
76	خاتمة الفصل
112-77	الفصل الثالث : الصناعات التقليدية و الحرف
78	مقدمة الفصل
79	المبحث الاول : تعريف الصناعات التقليدية و الحرف و مراحل تطور القطاع في الجزائر
79	المطلب الاول : تعاريف الصناعات التقليدية
83	المطلب الثاني : ميادين ممارسة الأنشطة الحرفية والمهن
87	المطلب الثالث : التطور التاريخي للصناعات التقليدية في الجزائر
92	المبحث الثاني : أهمية الصناعات التقليدية و الحرف و خصائصها وعلاقتها بالسياحة
92	المطلب الاول : أهمية قطاع الصناعات التقليدية و الحرفية
94	المطلب الثاني :خصائص و مميزات منتجات الصناعات التقليدية و الحرفية
97	المطلب الثالث : طبيعة العلاقة بين السياحة و الصناعات التقليدية
101	المبحث الثالث :أنواع الصناعات التقليدية الجزائرية وواقعها في الجزائر
101	المطلب الاول : أنواع الصناعات التقليدية في الجزائر
104	المطلب الثاني : مشاكل ومعوقات تطور الصناعة التقليدية في الجزائر

105	المطلب الثالث : سياسة دعم الصناعات التقليدية و الحرف في الجزائر
112	خاتمة الفصل
141-113	الفصل الرابع : الدراسة الميدانية للقطاع السياحي و قطاع الصناعات التقليدية و الحرف في الجزائر
114	مقدمة الفصل
115	المبحث الاول : تقديم الدراسة الميدانية
115	المبحث الثاني : تقديم الاستبيان الاول و الثاني و تحليل الاجابات
138	المبحث الثالث : فرضيات الدراسة
141	خاتمة الفصل
146-143	الخاتمة
153-148	قائمة المراجع
160-155	قائمة الملاحق