

المخلص

جاء هذا البحث من اجل ابراز دور قطاع الصناعات التقليدية و الحرف في ترقية السياحة الجزائرية ، و ذلك من خلال اعتماد المنهج الوصفي التحليلي ، و لقد تم التطرق خلال هذا البحث الى مقومات السياحة في الجزائر، و التي تشمل المقومات الطبيعية، الثقافية، التاريخية و المادية ، بالإضافة الى مختلف انواع منتوجات الصناعات التقليدية و الحرف في الجزائر مثل صناعة الحلبي التقليدي و المنتوجات النحاسية و غيرها من المنتجات ، و كذا المشاكل التي يتخبط فيها القطاعين و غيرها من العناصر ذات الصلة بموضوع بحثنا هذا، كما تم القيام بدراسة ميدانية تضمنت استبيانين ، اولهما موجه للأشخاص ، اما الثاني فهو موجه للحرفيين الجزائريين ، و لقد اسفر بحثنا هذا على عدة نتائج، اذ توصلنا الى ان هناك علاقة تبادلية بين القطاع السياحي و قطاع الصناعات التقليدية و الحرف كما ان منتجات الصناعات التقليدية تمثل عامل من عوامل الجذب السياحي ، حيث تساعد هذه الاخيرة في تنويع العرض السياحي و ملائمته .

الكلمات المفتاحية : السياحة ، القطاع السياحي ، المنتوجات التقليدية ، قطاع الصناعات التقليدية و الحرف ، الحرفي .

Summary

This research came in order to highlight the role of the handicraft sector in the promotion of Algerian tourism, through the adoption of the descriptive analytical approach, and throughout this research, we discussed the components of tourism in Algeria, which include natural, cultural, historical and material ones. In addition to the various types of products of traditional industries and crafts in Algeria, such as the manufacture of traditional jewelry and copper products, as well as the problems which the two sectors and other elements related to the topic of our research have been facing. A field study was also carried out that included two questionnaires, the first of which was directed at the people, meanwhile the second one was aimed at the Algerian craftsmen. We have reached several results in our research, as we concluded that there is a reciprocal relationship between the tourism sector and the traditional industries and crafts sector, and that the products of traditional industries represent a factor of tourist attractions, as the latter helps in diversifying tourism and its suitability. Key words: tourism, traditional products, handicrafts and crafts, craftsmanship.