

INTRODUCTION

Dans un climat imprégné par une concurrence accrue, un volume de données en perpétuelle évolution et des exigences réglementaires de plus en plus élaborées, la communication de l'information comptable et financière se trouve largement chamboulée. De la production à la diffusion de cette l'information, Ces activités ont été énormément bouleversées par l'avènement des nouvelles technologie d'information.

Les progrès réalisés au niveau de la technologie de l'information (TI) ont permis aux entreprises de faire appel de plus en plus à l'outil informatique pour exercer leurs activités de production, traitement et diffusion d'information qui étaient exécutées manuellement auparavant. Cette révolution spectaculaire des technologies conjuguée à la différenciation grandissante des organisations¹, a facilitée et accélérée le développement de sous-systèmes comptables variés (comptabilités fournisseurs, clients, banques, paie, etc.). Mais en même temps, cela a soulevé le risque de balkanisation des système d'information². En effet, la construction hétérogène et disparate des système d'information a généré une panoplie de problèmes d'informatisation et d'inconvénients, problèmes, entre autre, liés à l'incompatibilité des bases de données, aux problèmes de communication des données inter domaines ou encore à la difficulté de consolidation et d'obtention d'états de. Alors, Ces sous-systèmes comptables doivent donc communiquer entre eux pour que le système d'information soit cohérent et en phase avec son environnement.

Pour ce faire, L'organisation des systèmes comptables apparaît alors avec un nouveau « visage » et de nouveaux concepts tels que l'architecture client-serveur et le système intégrée, connu sous l'acronyme ERP (Entreprise Resource Planning) qui promet de converger vers “ le vieux rêve d'un référentiel unique du système d'information de l'entreprise ” (Rowe 1999).

Mais, à une époque où un changement technologique accéléré se croise avec une compétition accrue, l'enjeu de l'utilisation des système d'information intégrée (ERP) se révèle considérable.

Face à ce constat, et devant l'intérêt croissant porté sur la communication de l'information comptable et financière, la problématique suivante se pose : ***quel est l'impact de l'utilisation***

¹ Le fractionnement de l'entreprise en sous-unités différenciées.

² Conséquence prévisible de la différenciation.

des ERP (Entreprise Ressource Planning) sur la communication de l'information comptable et financière ?

Cette question de recherche se décline en deux questionnements formulés ci-dessous :

- Comment l'utilisation des ERP (Entreprise Resource Planning) peut-elle influencer la production de l'information comptable et financière ? et la diffusion de cette information aux différents utilisateurs ?

LES HYPOTHESES

À partir des questionnements précédents, nous émettons dans ce travail de recherche les hypothèses suivantes qu'on espère vérifier au sein de l'opérateur de télécommunication Wataniya Telecom Algérie :

- L'utilisation de l'ERP dans la production et le traitement de l'information comptable et financière concoure au renforcement de la communication entre les sous-système comptables varies.
- L'outil ERP facilite la communication de l'entreprise avec ses partenaires.
- L'utilisation de l'ERP dans la diffusion de l'information comptable et financière contribue à l'amélioration de la communication verticale (avec les niveaux hiérarchiques).
- L'ERP répond aux exigences réglementaires de la diffusion de l'information comptable et financière.

MOTIVATION ET CHOIX DU THEME

Le choix de notre sujet s'explique par le fait que ce thème tourne autour d'une fonction très importante pour la discipline « contrôle de gestion » ; celle de la production et reporting de l'information comptable et financière. Une fonction dont la maîtrise est primordiale pour savoir interpréter les différents indicateurs et mener à bien tout analyse qui précède une prise de décision, aussi pouvoir étudier cette fonction d'une manière informatisée présente une grande occasion pour approfondir nos connaissances et de visualiser notre métier autrement. Voir, s'éloigner un peu de l'aspect « calcul » du contrôle de gestion.

LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

Notre objectif est d'améliorer la compréhension du phénomène étudié à savoir l'impact des ERP sur la communication de l'information comptable et financière. Expliquer cet impact nous amène à prendre en considération plusieurs éléments relatifs à l'environnement et à l'entreprise. WTA (Ooredoo). Notre étude inclura donc à la fois des caractéristiques du contexte et des caractéristiques de l'entreprise.

Et pour atteindre cet objectif principal il est nécessaire de mettre en évidence les objectifs spécifiques qui ont résultent, qui se présentent , grâce à une étude de cas, de fournir des explications qualitatives sur l'influence (dans le cadre de la production de l'information) des ERP sur la communication entre les différents modules de comptabilité (communication horizontale),contribuer la compréhension de l'incidence de cet outil sur la communication externe (fournisseur/client) et bien sur son impact sur la communication verticale et obligatoire (avec l'état).

METHODOLOGIE DE RECHERCHE

La méthodologie de recherche suivie dans notre étude dérive de notre problématique de recherche et du fait que, comme l'écrivent Avison et Myers (2002) « l'étude de cas est une méthode de recherche qui est particulièrement bien adaptée à la recherche en système d'information ». Nous avons opté ici pour une démarche qualitative fondée sur la méthode de l'étude de cas dans l'entreprise Wataniya Telecom Algérie ; cette méthode permet en effet, de restituer la complexité des phénomènes observés. A ce titre, plusieurs auteurs ont plaidé pour l'utilisation des études de cas (Dupuy et Gensse 2002, Liewelyn 2003, Bessire et Teller 2004, El Orf et Tort 2006, David 2007, Moriceau 2007). Malo (1989), en s'inspirant des travaux de Kaplan (1986), soutient que dans la mesure où la comptabilité et le contrôle de gestion s'inscrivent dans des situations organisationnelles complexes, ils requièrent des méthodes de recherche capables d'en appréhender toute la richesse.

L'étude de cas nous semble³ , dans la présente recherche, un impératif méthodologique, car le recueil de données nécessaires à l'opérationnalisation des principales vecteurs de notre étude, à savoir : la « production » et la « diffusion » des informations comptables et financières, nécessite un contact direct avec les utilisateurs des systèmes d'information, pour savoir

³ L'étude de cas permet non seulement la saisie d'information portant sur un grand nombre de variables, mais également une approche approfondie de l'ensemble des dimensions d'un problème. C'est aussi une stratégie de recherche assez souple, car elle permet des allers-retours entre théorie et pratique, et introduit plus de nuance auprès des variables étudiées (Huberman et Miles 1991, Giordano 2003). Les études de cas restituent enfin le sujet dans son contexte réel, et permettent une analyse des processus.

comment l'utilisation des progiciel de gestion intégrée ERP peuvent impacter les mécanismes de communication de l'information comptable et financière déployer tout au long du processus de production et celui de a diffusion de l'information.

COLLECTE ET ANALYSE DES DONNEES

Dans la mesure où le chercheur qualitatif ne cherche pas forcément « la vérité », mais veut comprendre de façon détaillée les perspectives des individus et les représentations de leur réalité (Morgan et Smircich 1980), tout peut être sujet à indice et toutes les informations sont valables. La collecte des données ne privilégie pour cela aucune source d'informations, ni aucun instrument de mesure (Eisenhardt 1989). Le chercheur est le seul instrument de mesure fiable, car il est capable de s'adapter à des situations indéterminées (Huberman et Miles 1991). Il est le seul instrument capable de saisir un phénomène de façon holistique. Il doit pour cela être sensible aux variables de contexte, à l'information recueillie, à ses biais personnels, et à la manière dont ceux-ci peuvent influencer l'interviewé. D'où l'intérêt de l'utilisation de plusieurs sources de données (Eisenhardt 1989, Huberman et Miles 1991). Yin (1989) identifie six sources de collecte des données concernant les études de cas : (1) les entretiens, (2) la documentation, (3) les archives, (4) l'observation directe, (5) l'observation participante, et (6) la simulation. Giordano réduit ces sources à trois principaux modes : « l'entretien compréhensif » (Kaufman 1996), l'observation (participante ou non) (Groleau 2003) et les documents internes. A ceci nous pouvons ajouter Internet qui est devenu depuis quelques années une source d'information importante (sites Internet des entreprises étudiées et des organismes indépendants). Les entretiens et l'observation directe ont été notre principale source de collecte des données. Nous nous sommes quelquefois, lorsqu'ils étaient disponibles, appuyés sur des documents internes et externes dont certains sont mis en ligne sur Internet.

Dans cette perspective, les données relatives aux processus production et diffusion ont été recueillies grâce aux entretiens mais aussi aux observations directes effectués auprès des utilisateurs des applications. Les guides du concepteur Oracle nous at fourni des éléments techniques importants qui nous ont permis de comprendre l'organisation des applications comptables utilisées. Les observations effectuées auprès des unités opérationnelles, lors de la saisie de données dans les applications, nous ont permis d'apprécier la façon dont le système d'information est conçu et fonctionne.

L'analyse des données qualitatives revient à examiner, classer, croiser, opposer, contraster, ordonner et recombinaison les données collectées sur le terrain et à les relier aux propositions de

départ. Cela suppose au préalable de définir une tactique d'analyse des données, qu'on a employé tout au long de notre recherche, Le problème lors de l'analyse des données, est de pouvoir déceler les relations et leur nature. La technique de la recherche de liens part du principe que certains facteurs peuvent conditionner l'apparition d'autres.

Enfin, notre méthode d'analyse des données, est basée essentiellement sur une organisation des données soutenue par des commentaires des interviewés et par un cadre explicatif fondé essentiellement sur la partie théorique de notre mémoire et cela pour faciliter leur exploitation afin de faire émerger des conclusions sur le phénomène observé.

Au total, notre méthode de recherche s'apparente à une « exploration hybride » (Charreire et Durieux 1999, Chtioui et Bennani 2009) qui consiste à procéder par allers-retours entre des observations empiriques et des connaissances théoriques tout au long de la recherche, En effet, nous avons initialement mobilisé la littérature concernant les système d'information (Reix, Leclère, Millet El Orf.) Puis nous nous sommes appuyés sur ces connaissances pour donner du sens à nos observations empiriques. Notre méthode d'analyse peut donc être qualifiée d'hybride (analyse qualitative des données appuyée par les apports de la théorie). De plus, les ingrédients théoriques font partie de l'analyse de données.

PLAN DE LA RECHERCHE

Notre recherche est articulée autour de deux parties, la première partie est consacrée dans un premier chapitre à une revue de littérature qui abordera les aspects théoriques de la communication de l'information comptable et financière en s'appuyant essentiellement sur les travaux de Chekkar et Onné (2005) sur la communication financière, communication qui peut être analysé sur trois vecteur, le contenu (l'information) les vecteurs et supports de diffusion et pour privilégier une vue d'ensemble sur le processus de communication on le divise en deux axes, celui de la production de l'information à caractère comptable et financière par les système d'information comptable et leur différenciation et intégration ; en deuxième lieu, l'axe de diffusion de l'information comptable et financière ou on a présenté essentiellement les objectifs et les supports de diffusion,

Le deuxième chapitre va répondre à la question ; qu'est qu'un progiciel de gestion intégrée généralement connus sous l'acronyme ERP (Entreprise Resource Planning) ; ces origines, ça définition et ces caractéristiques seront étudié tout au long de la deuxième section, mais avant de procéder à cette partie une réflexion sur les système d'information s'impose à travers une

revue de littérature qui fera apparaître les limites qu'a connus ce dernier et les causes de la migration vers les PGI/ERP.

La deuxième partie sera consacrée à notre étude de cas, où nous allons procéder à une analyse qualitative de l'organisation du système comptable intégré de l'opérateur Wataniya Telecom Algérie avec des allers-retours entre des observations empiriques et les connaissances théoriques acquis tout au long de la recherche pour répondre à notre problématique principale.