



**Introduction générale**

## Introduction générale

---

Etre pérenne et être compétitive dans son domaine d'activité, sont parmi les grandes préoccupations stratégiques de chaque entreprise quelle que soit sa taille. Or, atteindre ces objectifs paraît un peu difficile, dans un marché de forte concurrence et dans un monde en pleine évolution technologique où nous somme. Cela représente à la fois des menaces et des opportunités que l'entité doit veiller quotidiennement et implique la participation de tous ses membres.

Gérer une entreprise est toujours tenir compte de ses environnements internes et externes parce que ces derniers pourraient causer des dysfonctionnements sur ses activités ou, au contraire, lui offrir des circonstances favorables à l'atteinte de ses objectifs. Cette incertitude est une donnée intrinsèque à la vie de toutes organisations.

Compte tenu de la diversité et du nombre grandissant des risques dans l'entreprise, il est difficile de définir des frontières qui limitent ce facteur inhérent à toute activité. Toutefois, il est possible, grâce à l'audit interne, de se prononcer sur l'efficacité des mesures à maîtriser ces risques.

En effet, l'audit interne se propose bien comme un outil d'investigation permettant de traduire et d'accompagner la volonté de transparence et d'assister les membres de l'entreprise dans l'exercice efficace de leurs responsabilités. Dans ce but, L'audit interne est une fonction d'évaluation à la disposition d'une organisation pour examiner et apprécier le bon fonctionnement, la cohérence et l'efficacité de son contrôle interne. A cet effet, les auditeurs internes examinent les différentes activités de l'organisation, évaluent les risques et le dispositif mis en place pour les maîtriser, s'assurent de la performance dans l'accomplissement des responsabilités confiées et font tout recommandation pour améliorer sa sécurité et accroître son efficacité.

De par leur mission, les auditeurs ont un rôle particulier dans la gestion des risques de leur activité, ils doivent :

- ✓ Diffuser la culture de la prévention au sein de leur entité ;
- ✓ Identifier les risques éventuels de leur activité ;
- ✓ Mettre en place les actions préventives pour en minimiser les effets ;
- ✓ Participer au dispositif de contrôle de l'entreprise ;

A cet effet, nous nous somme tracés pour objectif l'analyse du rôle que jouent les missions d'audit interne dans la maîtrise des risques au sein de la **Société Nationale de Leasing (SNL)**, cela dans le cadre de la préparation de mon mémoire de master dont le thème

# Introduction générale

---

s'intitule : « **Analyse d'efficacité d'une structure d'audit interne basée sur l'approche par risque.**

L'importance et la sensibilité de l'audit interne et la maîtrise des risques dans l'entreprise moderne et la volonté d'acquérir des connaissances et l'expérience dans ce domaine sont les raisons principales pour lesquelles nous avons opté pour ce thème.

Dans cette optique, le déploiement de l'outil cartographie des risques apparaît incontournable pour les entreprises désireuses d'asseoir leur politique de gestion des risques. C'est un outil essentiel considéré comme un instrument adéquat pour l'identification, l'évaluation, la hiérarchisation et la maîtrise des risques. C'est ainsi que l'une des missions principales de l'audit interne est l'élaboration de cet instrument.

C'est dans cette perspective que nous allons tenter d'apporter les éléments des réponses à la problématique suivante : « **Comment peut-on mettre une cartographie des risques et quel est le rôle joué de l'auditeur interne dans ce processus de management des risques ?** ».

De cette problématique générale découle un certain nombre de questions :

- Quel est la définition de l'audit interne ?
- Quel est l'objet d'évaluation de l'audit interne ? et quel est la relation entre l'audit interne et la maîtrise des risques ?
- Comment élaborer une cartographie des risques ?
- Quel est l'avantage que les dirigeants peuvent tirer d'une cartographie des risques ?

Pour répondre à ces questions, nous avons émis au préalable quatre hypothèses

- L'audit interne est une activité de contrôle et de conseil. Elle est importante dans une organisation dans la mesure où elle l'aide à atteindre ses objectifs par des analyses, des recommandations et des solutions concernant les activités examinées.
- L'audit interne est impliqué dans l'évaluation des risques.
- A travers la cartographie des risques, l'audit interne hiérarchise les risques et procède à leur traitement.
- L'utilité de la cartographie des risques est de permettre aux dirigeants d'avoir une vision globale sur les risques auxquels ils doivent faire face, ainsi que les contrôles à mettre en place afin de les minimiser.

# Introduction générale

---

C'est ainsi que notre réflexion se fixe comme objectif d'expliquer la démarche d'élaborer une cartographie des risques en s'appuyant sur des missions d'audit interne et de montre son importance dans la maitrise des risques au sein de la Société Nationale de Leasing (SNL), et fournir des recommandations afin de stimuler la performance de l'entreprise.

Ce mémoire sera, enfin, pour tout néophyte, un moyen d'avoir une vue spécifique de la démarche d'élaboration de cartographie et plus largement de la maitrise des risques.

Concernant la méthodologie de notre travail il nous est apparu judicieux d'adopter la méthode descriptive dans notre recherche théorique qui est basée sur des recherches et consultation d'ouvrages divers. Dans la réalisation de notre projet, nous avons utilisé l'observation et l'analyse de contenu comme des outils de recherche, à partir de données et d'informations obtenues lors du stage effectué au niveau de l'entreprise.

Pour tenter de répondre à notre problématique et aux questions qui en découlent, nous avons structuré notre travail selon le plan suivant :

- ❖ le premier chapitre intitulé « **approche théorique sur l'audit interne** », est consacré pour tous ce qui se rattache à cette fonction : les notions de base sur l'audit interne, l'organisation, formes et outils de l'audit interne et la méthodologie de conduite d'une mission d'audit interne.
- ❖ Le second chapitre intitulé « **l'approche par risque : processus et applicabilité** », qui présente quelque généralités sur les risques, la cartographie des risques et le processus d'élaboration de la cartographie des risques.
- ❖ Le troisième chapitre intitulé « **élaboration d'une cartographie des risques au sein de la SNL** », est consacré pour la présentation de la Société Nationale de Leasing (SNL) et l'élaboration de la cartographie des risques lié au processus de la direction des engagements.