

**Résumé :**

Le lancement d'un nouveau produit est une opération très risquée, même les grandes entreprises subissent des échecs et plus particulièrement dans le secteur agroalimentaire et ce à cause de la rude concurrence du secteur. Chaque entreprise cherche à offrir le meilleur à ses clients afin de garantir sa part de marché. Cela passe obligatoirement par la conception d'une offre (mix marketing) adaptée aux attentes des consommateurs.

Pour cela, notre travail a pour objectif et d'élaborer un plan marketing opérationnel visant à concevoir une offre adaptée aux attentes du marché cible de l'entreprise Sosemie afin de minimiser les risques d'échec liés au lancement de son nouveau couscous sur le marché et, de ce fait, garantir sa réussite.

**Mots clés :** lancement d'un nouveau produit, plan marketing opérationnel, risques.