

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
L'Ecole Supérieure de Commerce

Mémoire Présenté en vue de l'obtention d'un diplôme de Magistère en Sciences  
Commerciales et Financières, option : marketing

Thème :

## **Etude du positionnement d'une entreprise dans un environnement concurrentiel et son influence sur l'avantage concurrentiel**

Préparé par l'étudiante :

**TOUMI RAHMA**

Encadré par :

**Dr. LALAOUI AMOR**

**L'organisme d'accueil : Groupe Bellat**

Promotion 2009/2010