

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة العليا للتجارة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم التجارية و المالية
تخصص: تسويق

الموضوع:

أثر السياسة المالية على إعداد و تطبيق الاستراتيجية التسويقية
للمؤسسات الخدمائية

دراسة حالة المؤسسة الجزائرية للهاتف النقال موبيليس

من إعداد و تقديم الطالبة:
خديجة محمد الصغير

تحت إشراف الدكتور:
الطاهر لحرش (أستاذ محاضر أ بالمدرسة العليا للتجارة)

السنة الجامعية 2015-2016