

ثبت المراجع

أولاً: الكتب

1- الكتب باللغة العربية:

- أحمد توفيق حسين ، إدارة المبيعات و فن البيع، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة، 2001.
- الجياشي علي ، التسعير (مدخل تسويقي)، مكتبة الراتب العلمية، عمان، 2002.
- حسن أمين عبد العزيز ، استراتيجيات التسويق، دار قباء للطباعة و النشر، القاهرة، 2001.
- شومان إيناس رأفت مأمون ، استراتيجيات التسويق و فن الإعلان ، دار الكتاب الجامعي، العين دولة الإمارات العربية المتحدة، 2011.
- الصميدعي محمود جاسم ، استراتيجيات التسويق: مدخل كمي و تحليلي، دار الحامد للنشر، عمان، 2003.
- العلاق بشير و العبدلي قحطان ، استراتيجيات التسويق، دار زهران للنشر، عمان، 1999.
- مرسي خليل نبيل ، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، مركز الإسكندرية للكتاب، الاسكندرية، 1998.

2- الكتب باللغات الأجنبية:

- C.P.chandrasekhar , **Politiques financières**, UN Desa, New York, 2007
- Caroline Selmer, **Toute la fonction finance**, Dunod, Paris, 2006
- Conso P, Hemici F, **Gestion financière de l'entreprise**, 10^{eme} edition, ed : Dunod, France, 2002
- Dov Ogien, **Maxi fiches de gestion financière de l'entreprise**, Dunod, Paris, 2008
- Dupallens G et Jobard J.P, **Gestion financière de l'entreprise**, 11^{eme} ed, Dalloz, 1997
- Eglen J.Y, Micol.A.Stolowry.H, Pujol, **Les mécanismes financiers de l'entreprise**, ed : montchristien, E.J.A, 1991

- G.Johnson, **Stratégique**, Pearson, 7eme edition, France, 2005
- Guedj Norbert, **finance d'entreprise**, édition d'organisation, France, 1997
- Hubert de le bruslerie, **Analyse financière**, 4^{eme} edition, ed : dunod, paris, 2010
- I forglierini carneiro, **Organisation et gestion des entreprises**, 3^{eme} edition, aengde, 1995
- J.l ordoin et autres, **Stratégor**, 4^{eme} edition, ed :dunod, paris, 2005
- J-J Lambin, **Marketing stratégique et opérationnel**, ed :Dunod, 7eme edition, Paris, 2008
- Levasseure, michel et quintart amable, **Finance**, 3^{eme} edition, ed : economica, 1998

- M.Porter, **l'avantage concurrentiel**, ed : Dunod, Paris, 1999
- Malcom Mc Donald, Hugh Wilson, **Marketing plans**, 7rd edition, Butterworth Heineman, 2011
- N. taverdet-popiolek, **Guide du choix d'investissement**, édition d'organisation, Paris, 2006
- N.A. laethem, **Toute la fonction marketing**, Dunod, Paris, 2005
- P.Villemus, **Le plan marketing à l'usage du manager**, édition d'organisation, Paris, 2009
- Philip Kotler, **Marketing management**, pearson, 13th ed, 2008
- Plauchu Vincent et Tairou Akim, **Méthodologie du diagnostic d'entreprise**, l'harmattan, 2008
- Tugrul Atamer et Roland calori, **Diagnostic et décisions stratégiques**, 2^{eme} edition, ed: dunod , Paris, 2011
- Vincent lerville anger et autres, **Conduire le diagnostic d'une unité industrielle**, édition d'organisation, paris, 2001
- Vizzavora patrice, **Gestion financière**, 9^{eme} édition, ed : bérti, alger, 1999

- Yves evrard et autres, **Etudes et recherches en marketing**, 3^{eme} edition, Dunod, 2009

ثانيا: الأطروحات و الرسائل الجامعية

- لحرش الطاهر، استراتيجية تسويق الأوراق المالية و أثرها في تنشيط الاستثمار المالي، رسالة قدمت لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم التجارية و المالية، 2009/2008.

ثالثا: المقالات و الجرائد الرسمية

1- المقالات:

- علاء عبد السلام يحيى اليمني، دور المزيج التسويقي في تعزيز رضا الزبون، تنمية الرفادين، 2005
- منصور ناصر الرجى، محمود ملكاوي، دور نظام المعلومات الاستراتيجي في التخطيط الاستراتيجي، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 33، 2012

2- الجرائد الرسمية

- الجريدة الرسمية الجزائرية العدد 03 الصادرة في 1996/01/14

رابعا: مواقع الانترنت

- www-03.ibm.com, le 28/12/2015
- www.unicaen.fr, le 02/01/2016
- Marketing.thus.ch, le 03/03/2016
- Strategies.ca/cest-quoi-au-juste-le-marketing-relationnel/ , le 22/12/2015
- www.definitions-marketing.com, le 22/12/2015
- www.learnmarketing.net, le 22/12/2015
- www.marketing.strategies.fr, le 22/12/2015
- www.my-business-plan.fr/seuil-rentabilite le 31/1/2016

خامسا: القواميس و المعاجم

- معجم لسان العرب لابن منظور
- Le grand robert, dictionnaire fraiçais
- Reverso, dictionnaire anglais/français