

Bibliographies

Articles

1. ALIOUAT Boualem & Hadj NEKKA : « *Identité, valeurs et légitimité au sein des PME Algériennes : une approche conventionnaliste de leur réussite en milieu hostile* », Business management review, MDI Alger, Vol 2, 2011;
2. ANDERSON. P. Meyer A. EISENHARDT K.M., Carley K., PETTIGREW A: « *Applications of complexity theory to organization science.* », Organization Science, vol. 10, 1999;
3. BACQ Sophie et COEURDEROY Régis: «*La théorie de l'entreprise à internationalisation rapide et précoce à l'épreuve des faits : évaluation de l'apport des travaux empiriques à ce champ de recherche* », Revue internationale P.M.E » économie et gestion de la petite et moyenne entreprise, vol. 23, N° 1, 2010;
4. BARNEY Jay B. and ZAJAC Edward J: «*Competitive Organizational Behavior: Toward an Organizationally-Based Theory of Competitive Advantage*», Strategic Management Journal, 1994;
5. BERTRAND Sogbossi Bocco : «*Perception de la notion de performance par les dirigeants de petites entreprises en Afrique.*», La Revue des Sciences de Gestion, N°241, 2010 ;
6. BENABDESLEM Brahim, «introduction de a revue», Business management review, Vol 2, 2011;
7. BOUADAM Kamel : « *Stratégies des petites et moyennes entreprises avec étude du cas algérien.* », Revue des Sciences Économiques et de Gestion, N°, 2, 2003 ;
8. BOUKROU Aldjia : « *Essai d'analyse des stratégies de pérennité dans les PME. Cas 20 PME de la willaya de TO.* », Thèse magistère, université de Tizi-Ouzou, 2011 ;
9. BOURGEOIS, L.J & EISENHARDT, K.M.: « *Strategic decision processes in high velocity environments: Four cases in the microcomputer industry* », Management Science, 1988;
10. BOURGEOIS L. J. and BRODWIN David R.: «*Strategic implementation: Five approaches to an elusive phenomenon.*», Strategic Management Journal, vol.05, 1984;
11. BURGELMAN R.A.: « *A process model of strategic business exit: implications for an evolutionary perspective on strategy.*», strategic management journal, 1996, vol. 17;
12. BOWER & NODA: « *Strategy making as iterated processes of resource allocation.*», strategic management journal, vol.17, 1996 ;

13. BOWER J.L.: « *Managing the resource allocation process: a study of planning and investment.* », Cambridge, M A : Harvard University Press. 1970;
14. CARTER Jean Baptiste : « *Innovation organisationnelle et gouvernance des groupes* » presse Unive, Lyon 3, 2003 ;
15. CHAKRAVARTHY B.S., White R.E: « *Strategy process: forming, implementing and changing strategies*», Handbook of strategy and management, Ed A.M. Pettigrew, (H. Thomas & R. Whittington), London, 2002-2003;
16. CHAKRAVARTHY and DOZ: «Strategy process research Focusing on corporate strategy » , Strategic Management Journal, Summer Special Issue, volume 13, 2004;
17. CHANAL : « *La stratégie en pratique* », HAL, 2009 ;
18. CHANDLER, AD : « *Stratégie et Structure: Chapitres de l'histoire de l'entreprise industrielle américaine.*». Cambrige, MA : MIT Press1962, et éditions d'Organisation, 1990 ;
19. CHERIET Foued, Frédéric Le Roy et Jean-Louis Rastoin : « *Les alliances stratégiques asymétriques entre multinationales et PME : le cas de Danone - Djurdjura en Algérie* », Revue internationale P.M.E. vol. 21, N° 1, 2008 ;
20. CLEGG & Chris CARTER: « *Get up, I feel like being a strategy machine.* », European Management Review, 2004 ;
21. CRAY D, MALLORY G. R, BUTLER R. J, HICKSON D.J & WILSON D.C. : « *Sporadic, fluid and constricted processes : three types of strategic decision making in organizations*», Journal of Management Studies, 1988 ;
22. CRUTZEN Nathalie, VAN Caillie Didier : « *Le pilotage et la mesure de la performance globale de l'entreprise : Quelques pistes d'adaptation des outils existants ?* », Humanisme et Entreprise, N°297, 2010;
23. DONOVAN A. McFarlane: « *Is the Process of Strategy Formulation Different in Complex Organizations?* », E-Journal of Business and Economic Issues, Nova Southeastern University, Florida, 2013;
24. EISENHARDT K.M: « *Speed and strategic choice, accelerating decision-making*», planning review, 1992;
25. ERICSON, MONA: « *On the dynamics of fluidity and open-endedness of strategy process toward a strategy-as-practicing conceptualization.* », Scandinavian Journal of Management, Vol. 30 Issue1, mars 2014;
26. FELDMAN M S & ORLIKOWSKI W.J: « *Theorizing practice and practicing theory.* », Organization science, Vol. 22, 2011 ;

27. GHOMARI Abdessamed Réda: « *Approche méthodologique d'Acquisition de Connaissances Agrégées à base d'Agents cognitifs coopérants pour les systèmes d'aide à la décision stratégiques* », Thèse doctorale en informatique, Ecole nationale Supérieure d'Informatique (ex : INI), Alger, 2015;
28. GRANT Robert M: « *Strategic Planning in a Turbulent Environment*», *Strategic Management Journal*. Vol. 24, N°6, 2003;
29. GREINER Lary E. « *Evolution and revolution as organization grow* », *Harvard business review*, July-August 1972;
30. GRÜNIG & KÜHN « *planifier la stratégie* », Dunod, 2009 ;
31. HAFSI Taïeb et MARTINET Alain-Charles : « *Stratégie et management stratégique des entreprises : Un regard historique et critique*», *revue de gestion*, HEC Montréal, 2007/3 vol. 32 ;
32. HATTEN kenneth j. &. SCHENDEL: « *Business policy or strategic management: a broader view for an emerging discipline*». *Academy management process*, 1972;
33. HAMADOUCHE Ahmed : « *La firme financiarisée et son impact sur l'économie nationale : une revue de la littérature* », *Les cahiers de CREAD*, N°83/84, 2008 ;
34. HAMMER RJ, EDWARDS JS and TAPINOS E « *Examining the strategy development process through the lens of complex adaptive systems theory.*» *The Journal of the Operational Research Society*, Vol. 63, N° 7, juillet 2012 ;
35. HUNGER D.J, WHEELLEN T.L, « *Concepts in Strategic Management and Business Policy.* ». 10th ed. Pearson Education Inc. New Jersey, 2006;
36. HOFER, Charles W. SCHENDEL Dan: « *Business planning; Management; Organizational Effectiveness*». Guilford College: West Pub. Co.1978; JARZABKOWSKI and WILSOON : 2003 ;
37. JOHNSON et al: « *micro stratégie et l'élaboration de stratégies* », *journal of management study*, 2003, Pp 53-102. (Free translate);
38. JOHNSON : « *incrementalisme stratégie* » : *management journal*. 9^{eme} vol. 1988;
39. JUDGE William Q. and MILLER Alex: « *Antecedents and Outcomes of Decision Speed in Different Environmental Contexts.* », *The Academy of Management Journal*, Vol. 3, 1991;
40. KATHLEEN M, EISNHART and J. ZBARACKI: « *Strategic decision making* », *strategic management journal*, Vol N° 13, 1992;
41. KOWNATZKI Maximilian: « *The Speed of Strategic Decision-Making and the Impact of Corporate Involvement at the SBU-Level* », *Universität St. Gallen, Deutschland* 2012;

42. KOWNATZKI, WALTER, FLOYD. W & LECHNER, C. «*Corporate control and the speed of SBU-level decision making*», Academy of Management Journal, vol 56, 2013;
43. KNIGHT & MORGAN, 1991;
44. LEBRATY Jean-Fabrice. «*Décision et Intuition : un état des lieux*», Education & Management, 2007, HAL;
45. LECHNER Christophe, MÜLLER-STEWENS Günter: «*Strategy Process Research: What do we know, what should we know?*». Institute of Management (IFB). University of St. Gallen Switzerland, 1999- 2005;
46. LEVRATTO Nadine «*L'échec des PME : mieux le comprendre pour mieux le prévenir*», Business management review, Vol 2, 2011 ;
47. LINDBLOM: «*the science thought.*», politique management review, vol N°163. 1959;
48. MABTOUL Abdelkader : «*Situation économique de l'Algérie : état des lieux.*», Le Matin DZ, 26/09/2012 ;
49. MADANI.M. K. SAID «*Management et Politique de la Performance*». Hachette, 2009, p13 ;
50. MARTINET AC : «*les discours sur la stratégie*», revue française de gestion N°67, 1988 ;
51. MARTINET Alain Charles : «*La multitude et la fluidité Implications pour la stratégie*», Revue française de gestions, N° 244, 2014 ;
52. MASMOUDI Asma, Ben BOUBAKER Gherib JOUHAINA : «*Rapidité et performance dans les entreprises industrielles familiales en Tunisie.*», La Revue des Sciences de Gestion, N° 230, 2008 ; URL : www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2008-2-page-129.htm;
53. MESBAH Abdelmadjid (EHEC) : «*Le commerce extérieur en Algérie : enjeux de réseaux pour une croissance économique durable.*», revu de CNRC, Mars 2015 ;
54. MELLIANI Berrahou : «*Les groupes industriels en Algérie : une évolution dans la configuration stratégique des entreprises public*», thèse doctorale université de Tlemcen, 2009/2010 ;
55. MINTZBERG and LAMPEL: «*Reflecting on the strategy process*», MIT Sloan Management Review, 1999. <http://sloanreview.mit.edu/article/reflecting-on-the-strategy-process/>
56. Ministère du conseil exécutive Québec : «*La planification stratégique au gouvernement du Québec : théorie et pratique*», Octobre 2008 ;

57. MONIN Philippe & ROUZIES Audrey : « *Entre fusions & acquisitions et alliances stratégiques : Renault-Nissan et Air France-KLM comme formes organisationnelles hybrides d'avant-garde.* », Cahier de recherche EM Lyon, N°5, 2005;
58. PARASKEVAS C. ARGOUSLIDIS : « *An empirical investigation into determinants of decision speed in product elimination decision processes.* », European Management Journal, 2015;
59. PETTIGREW, AM, « *The Character and Significance of Strategy Process Research* », Strategic Management Journal, 1992;
60. PENARD Thierry : « *Délégation ou centralisation des décisions. L'impact sur la Collusion* », Revue économique. Volume 51, N°1, 2000;
61. PRAHALAD, C.K. et BETTIS R.A. « *The dominant logic: A new linkage between diversity and performance* », Strategic Management Journal, 1986;
62. QUINN James B: « *An incremental approach to strategic change* » the McKinesey quarterly, 1980;
63. RAJACOPALAN, RACHED, DUTTA, « *Stratégie process* », Strategic m Management Journal, 1993,
64. RUGMAN Alan M. and VERBEKE Alain: « *Internalization Theory and its Impact on the Field of International Business.* » 2007;
65. ROULEAU Linda, ALLARD-POESI, WARNIER : « *Le management stratégique en pratique.* », Revue Française de Gestion, European Management Journal, 2007 ;
66. ROW Jim: « *Studding strategy.* », bookbonn.com, 2008;
67. SI LEKHAL Karim, KORICHI Youcef, GABOUSSA Ali : « *Les PME en Algérie : Etat des lieux, contraintes et perspectives* », مجلة الجزائرية المؤسسات أداء مجلة / 04 العدد – ديسمبر 2013;
68. SCHMID Stefan : « *L'internationalisation et les décisions des dirigeants* ». Européen school of management ESCP-EAP Working Paper, 2014 ;
69. SILEM. A : Cours de méthodologie de la recherche, ENSM 2012 ;
70. SLAIMI Fayrouz & BENDIABDELLAH Abdesslam : « *Le Management par la Qualité, condition sine qua non d'intégration des entreprises Algériennes, dans la mondialisation économique* », Revue Economie et Management N° 1 85 1, Novembre 2012 ;
71. SLAOUTI Abdenour : « *Quelles stratégies pour la création et le développement de PME innovantes en Algérie* », Business management review, Vol 2, 2011;
72. TAHIRI Joutiv Ahmed « *le lien entre l'approche de l'élaboration stratégique, le poids de l'entité chargée de l'audit interne et la nature des missions d'audit.* ». Article universitaire, 2013, Auditeur interne à la S.G.M.B ;

73. THNARUDEE chatchai « *interaction dynamics of strategic planning within m-form based firms* », University of Canterbury, New Zealand, 2012;
74. TORSET Christophe : « *La décentralisation des processus stratégiques : Proposition d'un cadre d'analyse* », XIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Paris, juin 2003 ;
75. VAARA Eero, WHITTINGTON: « *Strategy as practice : Taking social practices seriously.* », Academy of Management Annals, 2012;
76. VAN DE VAN Andrew: « *Suggestion for studying strategy process: A reseache note* », strategic management journal, vol 13, 1992;
77. WEICK Karl & SUTCLIFF Kathlee: « *Organization and the process of Sensemaking* », organization science, Vol. 16, N°4, 2015 ;
78. WOOLDRIGE, FLOYED. T. SCHEMID: « *The Middle Management Perspective on Strategy Process: Contributions, Synthesis, and Future Research* », journal of management. 26 Mars ;

Livres

1. ABATE René – DUCREUX Jean-Marie – KACHANER Nicolas « *Le Grand Livre de la Stratégie* », Boston Consulting Group, Eyrolles 2009 ;
2. ALAIN Fernandez : « *les nouveaux tableaux de bord des managers.* » éd Eyrolles, 6^{ème} édition;
3. ALLEK Faysel : « *Conquête des marchés périphériques : définition d'un processus stratégique.* », éd universitaires européennes, 2011 ;
4. ALTRAD. M. : « *Le Management d'un groupe internationale : vers la pensée multiple.* », éd ESKA, 2009 ;
5. AUGE Bernard, NARO Gérald : « *DCG11- contrôle de gestions : Annales actualisée 2015* », collection Expert Sup, Dunod, 7^{ème} éd, 2014 ;
6. ANGERS. M : « *intuition à la méthodologie des sciences humaines.* », Ed Csaba université, Alger, 1997 ;
7. ANSOFF: « *Implanting strategies management.* », Prentica-Hall, Englewood chiff, Londre, 1984;
8. ANSOFF : « *Stratégie du Développement de l'Entreprise* », éditions d'organisation, 1990;

9. BRULHART Franck : « *les 7 points clés du diagnostic stratégique* » éd EYROLES, 2009;
10. CROZIER. M. FREINDBERG : « *L'acteur et le système* », 1977 ;
11. DUFF, Rober. A : « *Encyclopédie de la gestion et de management. EGM* », Dalloz, 1999, paris ;
12. HAFSI Taib, MARTINET Alain Charles, DENIS JP : « *Encyclopédie de la stratégie* », Vuibert 2007;
13. GARIBALDI Gérard : « *analyse stratégique* », EYROLLES, 2008 ;
14. GRÜNIG, KÜHN : « *planifier la stratégie* », 2009 ;
15. GARRETTE Bernard, DUSSAUGE Pierre: « *STRATEGOR* » 5^{ème} éd, Dunod, 2009
16. LAWRENCE et LORSCH : « *Adapter les Structures de l'Entreprise* », Éditions d'Organisation, 1992 ;
17. LECHNER Christophe, MÜLLER-STEWENS Günter: « *Strategy Process Research: What do we know, what should we know?* ». Institute of Management (IFB). University of St. Gallen Switzerland, 1999- 2005;
18. KAST Robert : « *La théorie de la décision* », paris : La découverte, 2002 ;
19. KOENIG G : « *Management stratégique* », 3^{ème} édition, Dunod, 2004 ;
20. KOTLER P : « *MERCATOR* », Dunod 2006;
21. LUGAN Jean-Paul : « *le changement sans stress : dépasser la résistance et la pression* », Eyrolles, 2010 ;
22. MADANI.M. K. SAID : « *Management et Politique de la Performance* ». Hachette, 2009;
23. MAGAKIAN Jean louis, PAYAUD Andry Morielle : « *100 fiches pour comprendre la stratégie d'entreprise.* », 2^{ème} édition, édition Breal, 2007;
24. MARCHESNEY Michel : « *Management stratégique* », les Éditions de l'ADREG, 2004 ;
25. MAYERHOLF Ulrike : « *Management stratégique* », éd Bréal, 2007 ;
26. MINTZBERG Henry: « *Safari au pays de la stratégie : l'exploitation des grands courants de la pensée stratégique* », éd Pearson, 2009 ;
27. MINTZBERG Henry : « *On management: inside our strange of organization* », 1989, traduc : J. M. Beber, 2^{ème} édition, 2009
28. MONGILLON et VERDOUX Stéphane : « *L'entreprise orientée processus* ». AFNOR, 2003 ;
29. PORTER M.E. : « *Choix stratégiques et concurrence* », éd. Economica, paris, 1982. ;
30. PARTHASARTHY : « *Fondement de management stratégique* », ERPI, 2009 ;

31. QUIN J. B: « *Strategy for change: logical incrementalisme.*», Renuin, 1980, (Traduction suinternet) ;
32. ULIRIKE Mayrhofer : « *Management stratégique* », éd Bréal, 2007 ;
33. RIVKIN Jan : « *Strategy process* », 2003;
34. STIGLITZ. J : « *Quand le capitalisme perd la tête* », Economica, 2005 ;
35. SMITH Gary D, ARNOLD Danny R. & BIZELL: « *Business strategy and policy Hardcover*», éd Houghton Mifflin, March 1985;
36. WHETHINGTON R, JOHNSON Gary, SCHOLLES: «*STRATÉGIQUE*», 9^{ème} éd. Person e-texte, 2011.

Conférences et séminaires

1. BALOGUN: « *Strategy activities and practice.*», séminaire SAP 2009;
2. KLEIN Christina : « *Fluidité et management* », Conférence du cabinet KMV, septembre 2014 ;
3. LEWKWICZ Jack et Myriam : « *La formalisation du processus d'élaboration stratégique en vue de la construction d'une mémoire organisationnelle explicite.*», 6 septembre 2000. IAE. Université de Pau et des Pays de l'Adour ;
4. TOREST Christophe : « *La décentralisation des processus stratégiques : proposition d'un cadre d'analyse.*», Manuscrit auteur, publié dans XII^e conférence internationale de Management stratégique, Université Paris IX – Dauphine, 2003.

Thèses et mémoires

1. BOUDJEMIA Zouhir : « *évaluation de la stratégie d'un groupe : Cas groupe SNTR* », mémoire master, ENSM, 2013 ;
2. BOUKROU Algéia : « *Essai d'analyse des stratégies de pérennité dans les PME. Cas 20 PME de la wilaya de TO.* », Thèse magistère, université de Tizi-Ouzou, 2011. (Chapitre1);
3. HEINI Ikävalko : «*Strategy process in practice Practices and logics of action of middle managers in strategy implementation.*», Helsinki University of Technology Laboratory of Work Psychology and Leadership Doctoral, dissertation series, 2005;
4. HUIRU Ding: « *The importance of strategic management. A case study of H&M* », Business Administration Bachelor's thesis, 2011;

5. MAAZOUZ Bachir. : « *La part des styles conjecturaux de décision dans l'évolution des firmes.* », Thèse de doctorat, IAE de Lille., 1998.

Revues

1. Revue de SNRC : « *Le registre de commerce indicateurs et statistiques.* », revue de CNRC, Mars 2015;
2. ONS : « *Le premier recensement économique : résultat de la première phase.* », revue de l'ONS série statistiques économiques, N°172, 2011-2012.

Internet

<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/processus/64066?q=+processus+#63349> ;

www.mce.gov.gc.ca/planificationstrategique ;

www.strategy-as-practice.org; GOLSORKHI, DE LA VILLE (en France), Suisse (SEIDL, FLOYD), Finlande (MANTER S, VAARA E), Canada (HEC Montréal : Linda ROULEAU et LANGLY Any) et aux USA (FELDMAN et ORLIKOWSKI). Regroupé tous dans le groupe nommé : Strategy-as-practice.

www.snvi-groupe.com

www.rouiba.com.dz