

## Tables des matières

### **Introduction générale**

### **Chapitre 1 : état de l'art de l'évolution du processus de prise de décision stratégique**

#### **Introduction au chapitre 1.....1**

#### **Section 1 : Définition des concepts du processus stratégique .....3**

- 1.1. La notion du processus.....3
- 1.2. Notion du processus stratégique de l'entreprise .....4
- 1.3. Typologie des processus stratégique .....6
- 1.4. Contenu du processus stratégique .....7
- 1.5. Définition de quelques concepts liés processus stratégique.....11

#### **Section 2: état de l'art : Théories des processus stratégiques des entreprise.....12**

- 1. l'approche normative formaliste du processus stratégique .....13
  - 1.1. L'école de la conception d'Harvard .....14
  - 1.2. L'école de la planification stratégique .....15
  - 1.3. L'école de positionnement .....19
- 2. L'approche comportementale : les stratégies émergentes une complémentarité à la planification délibéré.....21
  - 2.1. L'entrepreneur et le dirigeant : Origines de l'orientation stratégique.....22
    - 2.1.1 Le processus visionnaire .....22
    - 2.1.2. L'école cognitive.....22
  - 2.2. Les stratégies résultantes des jeux de pouvoir .....23
  - 2.3. Les approches de l'apprentissage : Les stratégies émigrantes résultantes de l'apprentissage organisationnel et de l'intelligence cognitive. ....25
- 3. **La stratégie en pratique (Strategy As Practice - SAP) : La micro-analyse, du processus stratégique, et de comportements des acteurs de la stratégie. ....27**

3.1. Notion de la stratégie en pratique.....	28
3.2. Historique de la stratégie en pratique .....	29
3.3. Théorie de la stratégie en pratique .....	30
3.4. Composants de la stratégie en pratique (SAP).....	31
<b>Conclusion du chapitre 1.....</b>	<b>32</b>

## **Chapitre 2 : examinations de la performance du processus stratégique de l'entreprise.**

<b>Introduction au chapitre.....</b>	<b>34</b>
--------------------------------------	-----------

### **Section 1 : Le processus stratégique dans les différentes phases de croissance de l'entreprise : Interaction de la vision de GREINER avec les approches théoriques de processus stratégique de la firme.....**

<b>1. Le style de processus stratégique pendant les phases de croissance et de crise de l'entreprise selon le modèle de GREINER.....</b>	<b>36</b>
1.1. Le processus stratégique et la vision de GREINER.....	36
1.2. La spécificité du processus stratégique dans chaque étape d'évolution de l'entreprise.....	42
<b>2. Adéquation des outils stratégiques aux trois approches de processus stratégique.....</b>	<b>42</b>
2.1 La répartition des instruments du processus stratégique en fonction de diverses approches d'analyse, pendant les différentes phases de croissance.....	42

### **Section 2 : La performance d'un processus stratégique.....**

<b>1. La performance et performance de processus stratégique.....</b>	<b>48</b>
1.1. Définition.....	44
1.2. Types et indicateurs de la performance.....	45
1.3. La performance stratégique et la performance du processus stratégique.....	46
<b>2. La nature et la fluidité d'un processus.....</b>	<b>47</b>
2.1. La nature du processus.....	47
2.2. Les déterminants de la nature du processus de prise de décision stratégique.....	52
2.2.1 Les déterminants de la fluidité du processus stratégique.....	55
2.2.2 Les déterminants comportementaux de la fluidité du processus stratégique d'une entreprise.....	55
2.2.3 Les déterminants organisationnels de la fluidité du processus stratégique.....	57

<b>3. L'impacte des choix stratégiques sur la performance du processus stratégique : les stratégies de coopérations et les stratégies d'internationalisations.....</b>	<b>61</b>
3.1. L'impacte des stratégies de coopérations sur la performance du processus stratégique d'une entreprise.....	61
3.1.1. Les différentes types de stratégies de coopération.....	61
3.1.2. Les zones de pouvoir dans une stratégie de coopération .....	60
- Zones géographiques : multinationales étrangères Vs entreprise locale ;.....	60
- Zones internes de l'entreprise (fonctions stratégiques) : R&D, finance, RH, Qualité, Logistique, marketing...Etc.....	61
3.2. Le processus d'apprentissage.....	62
- La dépendance.....	63
- La vision, l'identité et la culture.....	64
- L'asymétrie informationnelle : la perte/gain de pouvoir.....	65
- La synergie.....	65
- L'impacte de la stratégie d'internationalisation sur la performance du processus stratégique d'une entreprise.....	68
3.2.1. Les modes d'internationalisation.....	68
3.2.2. Les contraintes de l'internationalisation.....	69
3.2.3. Les caractéristiques nécessaires d'un processus stratégique pour l'internationalisation.....	71
3.2.4. L'impacte de la stratégie d'internationalisation sur la PME.....	75
<b>Conclusion du chapitre 2.....</b>	<b>76</b>
<b>Chapitre 3 : examinations de la performance du processus de prise de décision stratégique de quelques entreprises Algériennes études de cas</b>	
<b>Introduction au chapitre 3.....</b>	<b>80</b>
<b>Section 1 : la recherche académique sur le processus stratégique des entreprises en Algérie.....</b>	<b>81</b>
La contribution académique sur l'analyse des processus stratégiques en Algérie.....	81
<b>1. État des lieux des entreprises Algériennes en termes de prise de décision : Indicateurs et statistiques.....</b>	<b>82</b>
2.1. Répartition en fonction de type d'organisations.....	83
2.2. Répartition en fonction d'activités. ....	84

2.3. Répartition en fonction du cadre juridique.....	87
2.4. Répartition des entreprises par secteur d'activité et année de création.....	87
2.5. Répartition des entités économiques selon les tranches d'effectifs.....	88
2.6. Constatations.....	88
3.Méthodologie de l'analyse empirique.....	91
<b>Section2 : étude de cas : groupe SNVI et NCA Rouïba.....</b>	<b>92</b>
1. Présentation des entreprises lieux de notre stage.....	93
l'organisation des deux groupes.....	94
- les résultats de notre recherche empirique.....	94
Au niveau de la SNVI.....	94
Au niveau du groupe Rouïba jus.....	94
2. Conclusions de la nature du processus stratégique des deux entreprises.....	94
3. Conclusion sur l'approche stratégique suivie par les deux groupes.....	96
4.Constatations .....	96
Conclusion du chapitre 3.....	133
Conclusion générale du mémoire.....	135
Bibliographie .....	138
Table des matières .....	145
Annexes.....	149