

Questionnaire Anonyme

Cette enquête est destinée aux professionnels (PDG, DG, Directeurs centraux, DG des filiales, conseillers internes) de groupes, et autres entreprises, et concerne leurs visions envers le mécanisme décisionnel au niveau de leurs firmes. Plus précisément, ce sujet s'appelle le processus de prise de décision stratégique d'une entreprise ou d'un groupe.

Le processus de prise de décision stratégique peut être définie comme l'ensemble des étapes qui permettent l'élaboration, la mise en place et le suivie d'une décision stratégique. Ce sujet se focalise sur l'analyse de la performance de processus de décision stratégique de l'entreprise sur ses trois dimensions : la performance informationnelle, la performance organisationnelle, et la performance comportemental.

Les résultats de cette enquête contribueront directement aux réflexions à ce sujet et fait parti d'une thèse réalisée par Mr BOUDJEMIA Zouhir de l'école doctorale de management stratégique et performance des organisations de l'ESC Alger. Toutes les réponses sont confidentielles et anonymes.

NB. Le nombre de questions est de 27

Q1. Pouvez-vous classer le degré de participation des acteurs suivants dans l'élaboration de la stratégie, de plus faible (1) au plus élevé (11).

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> DFC | <input type="checkbox"/> Responsable marketing |
| <input type="checkbox"/> Directeur d'audit et contrôle de gestion | <input type="checkbox"/> Directeur R&D |
| <input type="checkbox"/> DRH | <input type="checkbox"/> DG de portefeuille et partenariat |
| <input type="checkbox"/> DG de filiales | <input type="checkbox"/> Directeur commerciale |
| <input type="checkbox"/> Conseillées internes | <input type="checkbox"/> Responsable de cellule de suivi |
| <input type="checkbox"/> Consultants externes | |

Q2. Quels termes utilisez-vous pour décrire la décision stratégique au niveau de votre entreprise ?

(Plusieurs réponses possibles)

- | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Confidentialité | <input type="checkbox"/> Longue |
| <input type="checkbox"/> Complémentarité | <input type="checkbox"/> Complexe |
| <input type="checkbox"/> Flou et ambiguïté | <input type="checkbox"/> Individuelle |
| <input type="checkbox"/> Risque | <input type="checkbox"/> Autre <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Collaborative | |

Q3. Pensez-vous que la prise des décisions stratégiques sont limitées sur certains acteurs et conseils au niveau de votre société ?

(Plusieurs réponses possibles)

- Pour certaines hiérarchies et conseils uniquement.
- La prise de décision et le résultat d'un consensus entre l'ensemble des acteurs administratifs et sociaux.
- Certaines acteurs fournissent uniquement l'information et ne contribuent pas à la prise de décision.

Q4. Pensez-vous que le processus de réalisation et de la fixation d'une stratégie est clair et facile à schématiser au niveau de votre entreprise?

- Facile à cartographier et facile à fixer les rôles des acteurs contribuant à sa réalisation.
- Facile à cartographier, difficile de fixer les tâches de chacun.
- Difficile à schématiser, mais les tâches de chacun sont claires.
- Difficile à schématiser, les rôles et les tâches ne sont pas clairs.

Q5. Comment évaluez-vous le temps de réalisation et de la formalisation des stratégies, ou plans de développement durable, de votre organisation ?

- Longue
- Très longue
- Courte
- D'une durée variée entre.....et.....

Q6. Comment estimez-vous la vitesse de l'exécution de la stratégie fixée ?

- Rapide
- Longue
- Elle dépend du degré de la complexité de la décision stratégique

Q7. En matière d'information, quel est aujourd'hui l'aspect le plus important de votre fonction ?

(5 réponses maximum)

* Pour le répondant, les Modalités de réponses sont présentées dans un **ordre aléatoire**.

- | | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Diagnostics stratégiques | <input type="checkbox"/> Construire des bases de données |
| <input type="checkbox"/> Analyse de la concurrence | <input type="checkbox"/> Faire des prévisions/budgétisations |
| <input type="checkbox"/> Coordination | <input type="checkbox"/> La planification stratégique |
| <input type="checkbox"/> La prise de décision | <input type="checkbox"/> Analyse de l'industrie |
| <input type="checkbox"/> Préparer des rapports | <input type="checkbox"/> Audits internes |
| <input type="checkbox"/> La veille stratégique | <input type="checkbox"/> Construire des systèmes |
| <input type="checkbox"/> Analyse du marché/client | <input type="checkbox"/> Gestion des partenariats |
| <input type="checkbox"/> La gestion des personnes | <input type="checkbox"/> Négociation |

Q8. En matière d'information, quelle est votre évaluation de la qualité des données que vous recevez ?

- Actuelles, et précises ainsi que de hautes qualités
- Actuelles, mais de faible qualité
- Non actuelles et de faible qualité
- Non actuelle, mais de haute qualité

Q9. L'entreprise/groupe dispose-t-elle d'un ERP ou d'une gestion informatique de données ?

- Oui, elle dispose d'une gestion informatisée (interconnexion informatique)
- Pour certaines fonctions uniquement
- Non, pas du tout

Q10. Y a-t-il des conseils de coordination, qui activent réellement, entre les différentes fonctions de votre groupe ?

- Oui, il existe des cellules de coordination
- Des cellules de coordination entre les fonctions uniquement
- Des cellules entre la société mère et les DG de filiales uniquement
- Non, pas de cellules de coordination

Q11. À quelle fréquence les conseils et les cellules de coordination se tiennent-ils?

(Plusieurs réponses possibles)

- Tous les mois
- Une fois par semaine
- Chaque trois mois
- Autres :.....

Q12. Sélectionnez les instruments suivants que vous pensez qu'ils sont appliqués au niveau de votre groupe ou l'une de vos filiales, ou au niveau d'une fonction :

*Pour le répondant, les Items de réponses sont présentés dans un ordre aléatoire

Existant	
.....	• PESTEL, SWOT ; PORTER (5 forces).....
.....	• Planification stratégique.....
.....	• La veille stratégique et l'intelligence économique.....
.....	• Analyse Micro- économique.....
.....	• Chaîne de valeur
.....	• Totale Quality Management.....
.....	• Segmentation du DAS : (Besoins / clients / technologies).....
.....	• Facteurs Clés de Succès.....
.....	• Stratégies apparentes concurrentes et Atouts
.....	• Groupes stratégiques : analyse des mouvements.....
.....	• Chaîne de valeur pour Alignement stratégique.....
.....	• Business Model
.....	• Atouts-Attraits (Mc Kinsey), Croissance-Part de marché (BCG), AD Little
.....	• Business plan 3-5 ans & modèle économique
.....	• Balanced Score Card
.....	• Tableau de bord
.....	• Outils de gouvernance et de contrôle
.....	• Benchmarking
.....	• Modèles d'analyse de portefeuilles.....
.....	• ERP.....
.....	• Benchmarking.....
.....	.

Q13. Pouvez-vous évaluer les indicateurs suivants par la mention X ?

	Forte/élevée/ de meilleure qualité	Faible pas de qualité
La qualité de l'information que vous recevez
Le partage de l'information stratégique
La vitesse décisionnelle
La vitesse d'exécution de stratégies
La centralisation de la décision stratégique
La formalisation des procédures
La complexité de votre organisation
Le degré de conflits sur l'orientation stratégique
La communication entre els dirigeants
La qualité de décisions stratégiques

Q14. Est-ce que vos alliances entamées avec des partenaires étrangers ont été le résultat ?

- De votre choix stratégique, résultant des études analytiques sur le partenaire
- Décision gouvernementale - Décision politique – ou lobbying effectué pas les partenaires
- Décision individuelle – choix de la famille

Q15. Lors de votre stratégies de coopération, lesquelles de ces fonctions, vos alliés accaparent, ou visent à accaparer souvent ?

- La fonction financière
- Les R&D
- Le marketing & désigne
- Autres fonctions :

Q15. Pensez-vous que vos stratégies de coopération ont permet d'intégrer une technologie nouvelle et actuelle au sein de votre entreprise et au pays ?

(Plusieurs réponses possibles)

- Oui, une technologie totalement nouvelle dans le monde
- Nouvelles pour l'Algérie, mais pas actuelles à l'internationale
- Non, aucunes valeurs ajoutées en termes de nouvelle technologie
- En fin de cycle dans son économie d'origine

Q16. Sur le plan stratégique, pensez-vous, que vos stratégies d'alliances ont réussi leurs objectifs ?

- Totalement
- Partiellement, à court terme uniquement
- Pas du tout. Une perte de contrôle

Q17. Pensez-vous que votre groupe/entreprise peut entamer des démarches à l'international

- Oui, on possède la volonté et la capacité stratégique
- Oui, mais en fonction de la tutelle
- Non, ce n'est pas notre objectif
- Nous n'avons pas de capacité stratégique, ni de compétences internes pour s'internationaliser

Q18. Est-ce que vous pensez qu'une stratégie d'internationalisation sera une action stratégique positive pour l'entreprise /groupe ?

- Oui
- Non

Q19. Pensez-vous que votre groupe possède les instruments nécessaires pour s'internationaliser

- Non, ont n'a pas d'instruments nécessaire
- L'entreprise compte sur les bureaux d'études externes
- Oui, nous disposons d'un service juridique à l'international, de cellule de veille stratégique et de management internationale

Vos réponses sont confidentielles, ces questions sont uniquement posées à des fins statistiques

Q20. Avez-vous une idée claire sur la vision suivie par votre groupe/ entreprise ?

- Oui
- Partiellement
- Uniquement les objectifs quantitatifs
- Uniquement mes objectifs attribués à mon service/fonction

Q21. Quelle est votre catégorie socio professionnelle ?

- Chef d'entreprise/dirigeant
- Cadre dirigeant
- Cadre supérieure

Q22. Depuis combien d'années vous êtes cadre ou cadre dirigeant ?

Q23. Avez-vous suivi une formation à l'étranger ?

- Oui .Master. .Doctorat. Autre :
- Non

Q24. Pensez-vous que l'intuition joue un rôle dans une décision stratégique ?

- Oui
- Non

Q25. Pensez-vous qu'un dirigeant d'une entreprise public est libre dans les choix stratégiques et les décisions concernant les orientations stratégiques de son entreprise ?

- Oui
- Non

Q26. Pensez-vous, qu'un département de la stratégie, de veille et organisations est nécessaire à votre organisation ?

- Oui
- Non

Q27. Pensez-vous que la réorganisation de la société mère en gestion par processus contribua à l'amélioration de mécanisme décisionnel du groupe ?

- Oui
- Non

Nous excusons pour le nombre important des questions posées !

Nous vous remercions infiniment pour votre collaboration.