

Sommaire

Chapitre 1 : état de l'art de l'évolution du processus de prise de décision stratégique

Introduction au chapitre 1.....1

Section 1 : Définition des concepts du processus stratégique3

1.1. La notion du processus.....3

1.2. Notion du processus stratégique de l'entreprise4

1.3. Typologie des processus stratégiques6

1.4. Contenu du processus stratégique7

1.5. Définition de quelques concepts lié processus stratégique.....11

Section 2: état de l'art : Théories des processus stratégiques des entreprises.....12

1. l'approche normative formaliste du processus stratégique13

2. L'approche comportementale : les stratégies émergentes une complémentarité à la planification délibéré.....21

3. La stratégie en pratique (Strategy As Practice - SAP) : La micro-analyse, du processus stratégique, et de comportements des acteurs de la stratégie.....27

Conclusion du chapitre 1.....32

Chapitre 2 : examen de la performance du processus stratégique d'une entreprise.....33

Introduction au chapitre.....34

Section 1 : Le processus stratégique dans les différentes phases de croissance de l'entreprise36

1. Le style de processus stratégique pendant les phases de croissance et de crise de l'entreprise selon le modèle de GREINER.....36

2. Adéquation des outils stratégiques aux trois approches de processus stratégique.....42

Section 2 : La performance d'un processus stratégique.....	44
1. La performance du processus stratégique de l'entreprise.....	44
2. La nature et la fluidité d'un processus stratégique	47
3. L'impact des choix stratégiques sur la performance du processus stratégique : les stratégies de coopérations et les stratégies d'internationalisation.....	61
Conclusion du chapitre 2.....	76
Chapitre 3 : examen de la performance du processus de prise de décision stratégique de quelques entreprises Algériennes.	
Introduction au chapitre 3.....	80
Section 1 : La recherche académique sur le processus stratégique des entreprises en Algérie.....	81
1. La contribution académique sur l'analyse des processus stratégiques en Algérie.....	81
2. État des lieux des entreprises Algériennes en termes de prise de décision : Indicateurs et statistiques.....	86
3. Méthodologie de l'analyse empirique.....	91
Section2 : étude de cas : groupe SNVI et NCA Rouïba.....	92
1. Présentation des entreprises lieu de notre stage.....	93
2. L'organisation des deux entreprises.....	94
3. Les résultats de notre recherche empirique.....	96
Conclusion du chapitre 3.....	133
Conclusion générale du mémoire.....	135
Bibliographie.....	138
Table des matières	142
Annexes.....	145