

Liste des tableaux

Tableau N°	Libelle	Page
Tableau N°1	Le processus stratégique selon les différentes perspectives de la stratégie selon WHITTINGTON 2001.	31
Tableau N°2	Approche du processus stratégique selon notre vision.	32
Tableau N°3	Les pratiques managériales pendant les cinq phases d'évolution de l'entreprise (selon le modèle de GREINER)	37
Tableau N°4	les instruments de chaque approche en fonction des trois cadrent : informationnel, organisationnel et comportemental. Du Processus stratégique.	41
Tableau N° 5	les instruments du processus stratégique en fonction de diverses approches d'analyse, pendant les cinq (5) phases de croissance de la firme.	42
Tableau N°6	les facteurs qui influencent le processus stratégique.	47
Tableau N°7	Autres facteurs structurelles qui influencent la fluidité du processus stratégique.	48
Tableau N°8	La nature de processus de prise de décision stratégique dans une entreprise.	55
Tableau N°9	La Performance du processus stratégique selon l'évolution de l'entreprise	59
Tableau N°10	Les composants d'un processus performant.	86
Tableau N°11	Les différents types d'alliance stratégique.	87
Tableau N°12	Type de coopération selon le degré de domination stratégique.	88
Tableau N°13	Répartition des entreprises Algériennes en fonction de type d'organisations.	89
Tableau N°14	La répartition de ces entreprises selon les grandes activités.	127
Tableau N°15	Répartition des entreprises selon le type de structure et secteurs juridique.	128
Tableau N°16	Répartition des entreprises Algériennes en fonction de l'année de création.	
Tableau N°17	La nature du processus stratégique du groupe Société nationale des véhicules industriels SNVI.	
Tableau N°18	La nature du processus stratégique du groupe Rouïba Jus.	

Liste des schémas

Schéma N°	Libellé	P
Schéma N°1	Le processus stratégique selon PARTHASARTHY.	7
Schéma N°2	Processus stratégique selon la vision de MINTZBERG.	9
Schéma N°3	Le processus stratégique global d'une entreprise.	10
Schéma N°4	Le modèle classique d'analyse stratégique de Harvard SWOT (1965).	14
Schéma N°5	Élaboration de la stratégie globale comme étape du procédé de la planification stratégique.	17
Schéma N°6	L'influence de la culture dans la création de la synergie dans le processus stratégique dans une organisation.	24
Schéma N°7	Le cadre de la stratégie comme pratique.	30
Schéma N°8	La mise en place d'une stratégie, décomposition des objectifs en sous objectifs, répartition des objectifs sur les axes.	44
Schéma N°9	La mise en place d'une stratégie, décomposition des objectifs en sous objectifs, répartition des objectifs sur les axes.	55
Schéma N°10	Les dimensions de la capacité stratégique et la compétence à l'international.	89
Schéma N°11	Les dimensions de la performance d'un processus stratégique d'une entreprise.	90
Schéma N°12	La répartition des entreprises en fonction de nombre d'emplois occupés.	91
Schéma N°13	L'organigramme de la société mère du groupe SNVI.	94
Schéma N°14	L'organigramme de NCA Rouïba.	95

Table des abréviations

Abréviation	Libellé
BCG	Boston consulting group.
BTP	Bâtiment et travaux publics.
CD	Capacités dynamiques.
CE	Consultant externe.
CI	Conseiller interne.
DAS	Domaine d'activité stratégique.
DFC	Directeur des finances et de comptabilité.
DG	Directeur général.
EPE	Entreprise publique et économique.
FMN	Firme multinationale.
IDAE	Investissement directe à l'étranger.
IDE	Investissement direct étranger.
KM	Knowlege management.
LCAG	LEARNED, CHRISTENSEN, ANDREWS ET GUTH Fondateurs du modèle de SWOT.
MDN	Ministère de la Défense National.
NCA Rouïba	Nouvelle conserverie d'Algérie Rouïba.
ONS	Office National de Statistiques.
PDG	Président directeur gépnérale.
PESTEL	Politiqua, économique, sociale, technologique, écologique, légale.
PME/PMI	Petite et moyenne entreprises/ Industrie.
R&D	Recherche et développement.
SAP	Strategy as practice. (la stratégie comme pratique.)
SNVI	Société Nationale des Véhicules industriels.
SPA	Société par actions
SWOT	Strenghts : Les Forces ; Weaknesses : Les Faiblesses ; Opportunities : Les Opportunités ; Threats : Les Menaces.
TPE	Très petites entreprises.
TMT	Top management.