

المراجع باللغة العربية:

الكتب:

- أبو قحف عبد السلام ، أساسيات التسويق، دار الجامعة الجديدة للنشر، 2002، مصر.
- البروارى نزار عبد المجيد و البرزنجي أحمد محمد فهمي ، استراتيجيات التسويق: المفاهيم، الأسس، الوظائف، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2004، الأردن.
- الدهراوي كمال الدين مصطفى و سرايا محمد السيد ، دراسات متقدمة في المحاسبة والمراجعة، المكتب الجامعي الحديث، 2006، مصر.
- الدهراوي مصطفى ، دراسات متقدمة في المحاسبة و المراجعة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2006.
- المؤذن محمد صالح ، مبادئ التسويق، دار الثقافة للنشر والتوزيع والدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع، 2002، الطبعة الأولى، الأردن.
- المحمود العمر رضوان ، مبادئ التسويق، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، 2005، الأردن.
- الصبان محمد سمير ، نظرية المراجعة واليات التطبيق، الدار الجامعية، 2002، مصر.
- الصحن محمد فريد و السيد إسماعيل محمد ، التسويق، الدار الجامعية، 2000، مصر.
- الصحن محمد فريد وآخرون، التسويق، الدار الجامعية، 2003، مصر.
- الصميدعي محمود جاسم و العلق بشير عباس ، مبادئ التسويق، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2006، الأردن، الطبعة الأولى.

-
- الصميدعي محمود جاسم وحجازي محمد حافظ ، المقدمة في التسويق، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الطبعة الأولى، 2005، مصر.
 - الصميدعي محمود جاسم ورشاد محمد يوسف الساعد، إدارة التسويق: التحليل، التخطيط، الرقابة، دار المناهج للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2006، الأردن.
 - القباني ثناء ، المراجعة، الدار الجامعة، 2007، مصر.
 - القريوتي محمد قاسم ، مبادئ التسويق الحديث، دار وائل للنشر، الطبعة الثانية، 2008، الأردن.
 - الشрман زياد محمد وعبد الغفور عبد السلام، مبادئ التسويق، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2009، الأردن، الطبعة الأولى.
 - الغرباوي علاء و عبد العظيم محمد ، أساسيات التسويق المعاصر، الدار الجامعية ، 2009، مصر.
 - أسامة أحمد محمد عبد القادر، ورقة علمية مقدمة إلى المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب، 2006، الرياض.
 - أرينز ألفين و جيمس لوبك ترجمة محمد محمد عبد القادر الديسطي، المراجعة: مدخل متكامل، دار المريخ للنشر، 2002، السعودية.
 - جبر أحمد ، إدارة التسويق: المفاهيم، الاستراتيجيات، التطبيقات، المكتبة العصرية، 2007، مصر.
 - كوتلر فيليب وجاري ارمسترونج ترجمة: سرور علي ابراهيم سرور وآخرون، أساسيات التسويق، دار المريخ للنشر، 2007، السعودية.

- عبد الوهاب إبراهيم طه ، المراجعة: النظرية العلمية والممارسة المهنية، قسم المحاسبة لجامعة المنصورة، 2004، مصر.
- عبد الفتاح محمد سعيد ، إدارة التسويق، الدار الجامعية، مصر.
- عاشور نعيم العبد وعودة رشيد نمر ، مبادئ التسويق، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2006، الأردن.
- عقله محمود ، مفاهيم حديثة في التسويق البنكي، دار البداية، 2010، الأردن.
- توماس وليم وأجرسون هنلي مترجم من طرف: أحمد حامد حجاج و كمال الدين سعيد، المراجعة بين النظرية والتطبيق، دار المريخ للنشر، 2006، مصر.
- خليفة كمال أبو زيد وآخرون، دراسات في المراجعة الخارجية للقوائم المالية، دار المطبوعات الجامعية، 2008، مصر.

المذكرات والبحوث:

- دراسة الطالبة بلحيمر زهيرة، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير تحت عنوان تطبيق المراجعة التسويقية في المؤسسات ذات الطابع الخدماتي، المدرسة العليا للتجارة، دفعة 2001-2002.

المجلات:

- دراسة الدكتور أسامة أحمد عبد القادر، ورقة علمية مقدمة إلى المؤتمر السعودي التقني الرابع من 02 إلى 06 ديسمبر 2006 تحت عنوان إطار لتطبيق المراجعة التسويقية في قياس وعلاج الفجوة التدريبية.
- أسامة أحمد، مقال بمجلة لتدريب والتقنية، العدد 84، 2006.

المراجع باللغة الاجنبية:

- Chekri Said, Audit de la Politique de Distribution: Cas SBC Coca Cola, Encadré par : Ferhi Mohamed, Mémoire de fin d'études pour l'obtention d'un diplôme de magister, Ecole supérieur de commerce, 2003.
- Christian Michon, Le Marketeur: Les nouveaux fondement du marketing, Pearson Education France, 2003, France.
- Claire Gauzente, Alerte Marketing: Comprendre, Anticiper, Gérer les crises, Edition de Boeck Université, 2005, France.
- Lionnel et Gerard, Audit et contrôle interne aspects financiers: opérationnels et stratégiques, 4^e édition, Dalloz, Paris, 1992.
- Malcolm Mc Donald, Les Plans Marketing: Comment les établir ? Comment les utiliser ?, Edition de Boeck Université, 1^{ère} Edition, 2004, Belgique.
- Marc Vandercammen, Marketing: l'essentiel pour comprendre, decider, agir, Edition de Boeck Université, 1^{ère} Edition, 2002, Belgique.
- P. Kotler et B. Dubois, Marketing Management, Pearson Education, 2009, France.