

## قائمة الأسئلة

### البيئة:

- القوانين التي تؤثر على نشاط المؤسسة؟
- في أي حالة العوامل الاقتصادية تمثل الفرص والتهديدات للمؤسسة؟
- ما هو تأثير التطور الديموغرافي على أنشطة المؤسسة؟
- ما هي الابتكارات التي تقوم بها المؤسسة فيما يخص المنتجات، التنظيم والأنشطة؟
- المواد الأولية المستعملة من طرف المؤسسة متوفرة، وهل هي مكلفة؟

### الاستراتيجية:

- هل عرفت المؤسسة مهمتها؟ وهل تم تبليغها لجميع أفراد المؤسسة؟
- هل قامت المؤسسة بتنظيم أنشطتها، أهدافها ومواردها بما يتناسب مع مهمتها؟
- هل تمتلك المؤسسة أهداف إستراتيجية؟
- هل تتلاءم الإستراتيجية التسويقية مع الأهداف الإستراتيجية؟

### التنظيم:

- هل قامت المؤسسة بتعريف هيكلتها؟
- هل يقوم مدير التسويق بتنسيق كل الأنشطة الموجهة للزبائن ( الإستراتيجية، الإتصال، الإعلان، خدمات ما بعد البيع... إلخ )؟
- ما هي العلاقات ما بين مختلف المديرات التجارية ومديرية التسويق؟ بين مديريةية التسويق والمديرية الأخرى ( الإنتاجية المالية، المحاسبية، القانونية)؟

## نظام المعلومات التسويقي :

- ما هي المعلومات المتوفرة حول المنتجات، المبيعات، التوزيع، المستهلكين، الأسعار، الإعلان، السوق، المحيط الكلي والجزئي؟

## نظام الرقابة:

- هل يتم إدخال تحليل النتائج في نظام الرقابة؟
- هل تقوم المؤسسة دوريا بتحليل العوائد، مختلف المنتجات، الأسواق وقنوات التوزيع؟

## الإنتاجية:

- ما هو مستوى الإنتاجية لمختلف أنشطة المؤسسة؟
- ما هو مستوى العوائد من مختلف أنشطة المؤسسة؟

## الأسعار:

- ما هي السياسة المتبعة؟ هل الأهداف متناسقة مع موارد المؤسسة؟
- هل الأسعار متناسقة مع التكاليف، الطلب والمنافسين؟

## التوزيع:

- ما هي السياسة المتبعة؟ الأهداف متناسقة مع موارد المؤسسة؟

## الإعلان:

- ما هي السياسة المتبعة؟
- ما هي أنواع، خصائص مختلف أنشطة الإعلان؟ وما هي فعاليتها؟