

قائمة الأشكال

الصفحة	الفصل الأول:
05.....	الشكل رقم 01: عناصر النشاط التسويقي.....
10.....	الشكل رقم 02: عناصر المزيج التسويقي.....
28.....	الشكل رقم 03: ملخص لمعايير المراجعة المتعارف عليها.....
	الفصل الثاني:
38.....	الشكل رقم 04: مراحل المراجعة التسويقية.....
39.....	الشكل رقم 05: موقع المراجعة التسويقية في مراجعات التسيير.....
	الفصل الثالث:
64.....	الشكل رقم 06: الهيكل التنظيمي لمؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية.....
67.....	الشكل رقم 07: الهيكل التنظيمي للمديية التجارية.....
98.....	الشكل رقم 08: أنواع التسعير المطبقة من طرف الخطوط لجوية الجزائرية.....