

## فهرس المحتويات

الصفحة	قائمة المحتويات
1	فهرس المحتويات
1	قائمة الأشكال
1	قائمة الجداول
1	قائمة الملاحق
1	قائمة المصطلحات
أ-د	مقدمة عامة
<b>الفصل الأول: المعايير المحاسبية الدولية والنظام المحاسبي المالي</b>	
02	مقدمة الفصل
03	المبحث الأول: المعايير المحاسبية الدولية
03	المطلب الأول: التوافق والتوحيد المحاسبي الدولي
07	المطلب الثاني: الإطار النظري للمعايير المحاسبة الدولية
10	المطلب الثالث: الهيئات الدولية القائمة على إعداد واصدار المعايير المحاسبية الدولية
14	المبحث الثاني: دور المعايير المحاسبية الدولية في تحسين جودة المعلومة المالية
15	المطلب الأول: الخصائص النوعية للمعلومة المالية
16	المطلب الثاني: دور تطبيق المعايير المحاسبة الدولية في تحسين جودة المعلومة المالية
18	المبحث الثالث: النظام المحاسبي المالي
19	المطلب الأول: الاطار النظري للنظام المحاسبي المالي
23	المطلب الثاني: القوائم المالية وفق النظام المحاسبي المالي
27	المطلب الثالث: قواعد التقييم ومتطلبات الافصاح وفق النظام المحاسبي المالي
48	خلاصة الفصل

<b>الفصل الثاني: المحاسبة الابداعية</b>	
<b>50</b>	مقدمة الفصل
<b>51</b>	المبحث الأول: الإطار النظري لممارسات المحاسبة الإبداعية
51	المطلب الأول: التلاعب المحاسبي
56	المطلب الثاني: ماهية المحاسبة الابداعية وعوامل ظهورها
59	المطلب الثالث: دوافع اللجوء إلى ممارسات المحاسبة الابداعية
<b>61</b>	المبحث الثاني: أساليب ممارسات المحاسبة الابداعية في البيانات المالية وأهم المعايير المحاسبة الدولية التي تساعد على هذه الممارسات
61	المطلب الأول: أساليب ممارسات المحاسبة الابداعية في القوائم المالية عن طريق عملية التقييم المحاسبي ( القياس)
75	المطلب الثاني: أساليب ممارسات المحاسبة الابداعية عن طريق عملية الافصاح المحاسبي
78	المطلب الثالث: أهم المعايير المحاسبية الدولية التي تسمح استغلال أساليب المحاسبة الابداعية
<b>82</b>	المبحث الثالث: المنظور الأخلاقي لممارسة المحاسبة الابداعية وإجراءات الحد منها
82	المطلب الأول: المنظور الأخلاقي لممارسة المحاسبة الابداعية
84	المطلب الثاني: إجراءات الحد من ممارسات المحاسبة الابداعية
<b>89</b>	خلاصة الفصل
<b>الفصل الثالث: تأثير تطبيق النظام المحاسبي المالي على ممارسات المحاسبة الابداعية</b>	
<b>91</b>	مقدمة الفصل
<b>92</b>	المبحث الأول: منهجية إعداد استمارة الاستبيان
92	المطلب الأول: تحضير استمارة الاستبيان
92	المطلب الثاني: هيكل استمارة الاستبيان
94	المطلب الثالث: اختبار صدق وثبات الاستبيان
<b>96</b>	المبحث الثاني: نشر وإدارة استمارة الاستبيان
96	المطلب الأول: مصادر جمع البيانات

97	المطلب الثاني: مجتمع وعينة الدراسة
98	المطلب الثالث: الحدود الزمانية والمكانية للدراسة
99	المبحث الثالث: معالجة وتحليل نتائج الاستبيان
99	المطلب الأول: تحليل خصائص عينة الدراسة
104	المطلب الثاني: تحليل نتائج محاور الاستبيان
114	المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة
125	خلاصة الفصل
128	خاتمة عامة
132	قائمة المراجع
139	الملاحق

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
53	أشكال التلاعب المحاسبي	01
55	التلاعب المحاسبي والمرونة المحاسبية	02
100	توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة	03
101	توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي	04
103	توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية	05

## قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان	93
02	درجات مقياس ليكرت للاستبيان	95
03	طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي	95
04	توزيع استمارة الاستبيان	97
05	توزيع أفراد العينة حسب الوظيفة	99
06	توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي	100
07	توزيع أفراد العينة حسب الخبرة المهنية	101
08	الدورات التكوينية و التدريبية في مجال مهنة المحاسبة	103
09	المتوسطات والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية ودرجة الموافقة لكل فقرة من فقرات المحور الأول	104
10	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية و الأهمية النسبية ودرجة الموافقة لكل فقرة من فقرات المحور الثاني	107
11	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية ودرجة الموافقة لكل فقرة من المحور الثالث	108
12	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والاهمية النسبية ودرجة الموافقة لكل فقرة من المحور الرابع	111
13	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاجابات أفراد العينة حول المحور الخامس	113
14	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) لاختبار مدى ممارسة المؤسسات الاقتصادية الجزائرية أساليب المحاسبة الابداعية في عناصر القوائم المالية	114
15	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) للفرضية الأولى	116

117	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) حول بدائل القياس التي يمكن التغلغل منها لممارسة أساليب المحاسبة الابداعية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية عند إعداد القوائم المالية	16
118	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) للفرضية الثانية	17
119	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) حول مدى ممارسة المحاسبة الابداعية عند عملية الافصاح عن القوائم المالية عند تطبيق النظام المحاسبي والمالي	18
120	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) للفرضية الثالثة	19
122	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) حول تأثير أساليب المحاسبة الابداعية على موثوقية المعلومات المنشورة في القوائم المالية	20
123	نتائج اختبار العينة المستقلة ( One Sample T-test ) للفرضية الرابعة	21

## قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
139	استمارة الاستبيان	01
147	نتائج مخرجات SPSS	02

## قائمة المصطلحات

الرمز	معنى المختصر	ترجمة المختصر
<b>IASB</b>	International Accounting Standards Board	مجلس معايير المحاسبة الدولية
<b>IASC</b>	International Accounting Standards Committee	لجنة معايير المحاسبة الدولية
<b>IFRS FOUNDATION</b>	International Financial Reporting Standards Foundation	مؤسسة معايير التقارير المالية الدولية
<b>IFAC</b>	International Federation of Accounting	الاتحاد الدولي للمحاسبين
<b>IAS</b>	International Accounting Standards	معايير المحاسبة الدولية
<b>IFRS</b>	International Financial Reporting Standards	معايير التقارير المالية الدولية
<b>SIC</b>	Standards Interpretation Committee	لجنة دائمة لتفسير المعايير
<b>SAC</b>	Standards Advisory Council	المجلس الاستشاري للمعايير
<b>CNC</b>	Conseil National de Comptabilité	المجلس الوطني للمحاسبة
<b>PCN</b>	Plan Comptable National	المخطط الوطني المحاسبي
<b>SCF</b>	Système Comptable Financier	النظام المحاسبي المالي