

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE

Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de Master en

Science Financières et Comptabilités

Spécialité : FINANCE D'ENTREPRISE

THEME :

**L'impact de la diversification des exportations
algériennes sur la croissance économique du
1980 au 2022 : application d'une modélisation
VECM**

Elaboré par :

DAHMANI Yousra

MAALI Farah

Encadré par :

Pr. AZZAOUI Khaled

Lieu du stage : Agence nationale de promotion du commerce extérieur

Période du stage : du 1/03/2024 au 31/04/2024

2023/2024

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE

Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de Master en s

Science Financières et Comptabilités

Spécialité : FINANCE D'ENTREPRISE

THEME :

**L'impact de la diversification des exportations
algériennes sur la croissance économique du
1980 au 2022 : application d'une modélisation
VECM**

Elaboré par :

DAHMANI Yousra

MAALI Farah

Encadré par :

Pr. AZZAOUI Khaled

Lieu du stage : Agence nationale de promotion du commerce extérieur

Période du stage : du 1/03/2024 au 31/04/2024

2023/2024

Remerciement

En premier lieu, nous tenons à remercier Dieu qui nous a donné le courage, la volonté et la patience pour achever ce modeste travail, ainsi que la force nécessaire pour suivre nos études avec succès.

Nous exprimons notre profonde gratitude envers notre encadreur de mémoire, Mr **AZZAOUI Khaled** pour son encadrement précieux, ses conseils avisés, et sa disponibilité tout au long de ce projet. Ses suggestions et son expertise ont été déterminantes pour la qualité de ce travail.

Un grand merci à **Mme HAMADOUCHE** Aicha, pour son aide précieuse, sa patience et ses conseils qui nous ont guidés tout au long de ce projet. Son soutien constant a été une source de motivation et d'inspiration.

Nous tenons à remercier tout le personnel d'ALGEX (Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur), en particulier **M. OUDI Abdou** pour son aide durant notre stage pratique.

Nos remerciements les plus distingués sont destinés à tous nos enseignants de l'École Supérieure de Commerce pour les connaissances transmises tout au long de notre cursus, ainsi que pour leur patience et leur générosité.

Enfin, nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce mémoire et leur adressons l'expression de notre profonde gratitude

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à :

A ma très chère mère :

Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurai point te remercier comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide, et ta présence à mes côtés a toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles.

À mon très cher père :

Tu as toujours été à mes côtés pour me soutenir et m'encourager, Que ce travail traduit ma gratitude et mon affection.

À mes sœurs :

Lila, Malika, Imen, Manel, qui m'avez toujours soutenu et encouragé durant ces années d'études.

A mon frère Monaim.

À Billel :

Merci pour Ta présence constante, tes encouragements et tes conseils.

À Ma copine Hadjira et toute ma famille

Mon binôme Farah :

Pour son soutien moral, sa patience et sa compréhension tout au long de la période de ce projet. Votre collaboration et votre amitié ont été inestimables dans la réalisation de ce travail. Merci pour chaque moment partagé, chaque défi surmonté et chaque succès célébré ensemble

D.Yousra

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à :

Ma mère :

À ma chère mère, dont amour, la patience et les encouragements ont guidé tout au long de mon cursus, ta force et ton soutien inconditionnel m'ont permis de réaliser ce rêve, ce mémoire vous est dédié, avec toute ma gratitude et mon amour.

Mon père :

À mon père, dont la sagesse, la persévérance et les sacrifices ont été ma source d'inspiration constante, ta foi en moi et tes encouragements m'ont porté jusqu'à cette étape, ce mémoire vous est dédié, avec toute ma reconnaissance et mon affection.

Mes chères sœurs et mon frère :

Rania, Sara et Abderrahim.

Toutes ma famille :

Mes grands parent, mes oncles, cousins et mes chères tentes Dalila et Ousila et ma chère grande mère que dieu l'accueil dans son vaste paradis.

Mon binôme Yousra :

À mon binôme, dont la collaboration, le soutien et la camaraderie ont rendu ce parcours inoubliable, ensemble nous avons surmonté chaque défi et célébré chaque succès.

À toutes les personnes qui ont soutenue durant mon cursus, votre encouragement, votre aide et votre bienveillance ont été essentiels à ma réussite.

M.Farah

Resumé

L'objectif de notre recherche est l'analyse de l'impact de la diversification des exportations Algériennes sur la croissance économique, pour l'atteindre nous avons adopté une méthodologie en plusieurs étapes. Tout d'abord, nous avons recueilli des données temporelles sur les exportations algériennes et les indicateurs de croissance économique sur une période significative de 1980 à 2022. Ensuite, nous avons utilisé la méthode VECM (Vector Error Correction Model) pour analyser la relation à court et à long terme entre la diversification des exportations et la croissance économique.

Cette méthode nous permet de comprendre les dynamiques d'ajustement et les impacts à court et long terme.

Les résultats de l'estimation indiquent que la diversification des exportations algériennes a un impact positif et significatif sur la croissance économique, cependant cette influence est légère à cause de la forte dépendance de l'Algérie aux hydrocarbures.

Mots clés : croissance économique, diversification des exportations, VECM.

ملخص

يهدف بحثنا إلى تحليل تأثير تنوع الصادرات الجزائرية على النمو الاقتصادي. لتحقيق هذا الهدف، اعتمدنا منهجية متعددة المراحل. أولاً، جمعنا بيانات زمنية حول الصادرات الجزائرية: مؤشر التركيز (مؤشر Herfindahl-Hirschman)، ومؤشرات النمو الاقتصادي (الناتج المحلي الإجمالي للفرد) ومعدل الانفتاح على مدى فترة مهمة من عام 1980 إلى 2022. ثم استخدمنا طريقة نموذج تصحيح الخطأ المتجه (VECM) لتحليل العلاقة على المدى القصير والطويل بين تنوع الصادرات والنمو الاقتصادي.

تسمح لنا هذه الطريقة بفهم ديناميكيات التكيف والتأثيرات على المدى القصير والطويل.

تشير نتائج التقدير إلى أن تنوع الصادرات الجزائرية له تأثير إيجابي وذو دلالة احصائية على النمو الاقتصادي، ولكن هذا التأثير طفيف بسبب الاعتماد الكبير للجزائر على المحروقات.

الكلمات المفتاحية: النمو الاقتصادي، تنوع الصادرات، نموذج تصحيح الخطأ المتجه (VECM)

Sommaire

Introduction générale.....	A
Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations.....	2
Section 1 : Cadre conceptuel du commerce extérieur :	3
Section 2 : la diversification économique	11
Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie.....	21
Section 1 : commerce extérieur algérien	22
Section 02 : politique de l'Algérie pour diversifier ses exportations	31
Chapitre III : Etude empirique: l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie	44
Section 1 : présentation de l'organisme d'accueil.....	45
Section 2 : étude empirique par la méthode VECM.....	53
Conclusion générale	80

Abréviation

Abréviation	Signification
ACP	Accord Commercial Préférentielle
ADF	Augmented Dickey-Fuller
AIC	Akaike Information Criterion
ARCH	Autoregressive Conditional Heteroskedasticity
CACI	Chambre Algérienne du Commerce et d'Industrie
CAGEX	Compagnie Algérienne de Garantie d'Exportation
CPCM	Conseil Parement Consultatif du Maghreb
ECT	Error Correction Term
FMI	Fond Monétaire Internationale
FSPE	Fonds Spécial de Promotion des Exportation
GPA	Groupe Professionnelle d'Achat
GZALE	Grande Zone Arabe de Libre Echange

Abréviation

HH	Hors Hydrocarbures
HHI	Herfindhal- Hirschman Index
IBS	Impôt sur les Bénéfices des Sociétés
MoA	Ministry of Agriculture
OAIC	Office Algérienne Interprofessionnelle des Céréales
OFALAC	Office Algérienne d'Action Commerciale
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
ONACO	Office Nationale de Commercialisation
ONRA	Office Nationale de la Réforme Agraire
ONS	Office National des Statistiques
PGI	Programme Généraux d'Importation
PIB	Produit Intérieur Brute
SAFEX	Société Algérienne des Foires et des Expositions
TAP	Taxe sur Activité Professionnelle

Abréviation

TPD	Titre de Passage en Douane
TVA	Taxe sur Valeur Ajoutée
UE	Union Européenne
UMA	Union du Maghreb Arabe
USD	United States Dollar
VAR	Autoregressive Vectorial
VE	Versement Forfaitaire
VECM	Vector Error Correction Model
ZLECAF	Zone de Libre-Echange Continentale Africaine

Liste des figures

Numéro	Figures	Page
01	Structure des exportations algériennes des premiers 11 mois de l'année 2023.	23
02	Évolution de la balance commerciale de l'Algérie entre (2011-2023).	26
03	Évolution mensuelle des exportations HH de l'Algérie de 2014 jusqu'aux 11 premiers mois de 2023.	30
04	Les séries PIBH, IDV, OUV.	57
05	Les séries Dpibh, Didv, Douv après delta log.	59
06	Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur l'indice de diversification.	75
07	Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur le taux d'ouverture.	76
08	Réponses impulsionnelles due l'indice de diversification, suite à un choc sur le taux d'ouverture.	77

Liste des tableaux

Numéro	Tableau	Page
01	Statistiques descriptives des données.	56
02	Tests de stationnarité des séries non différenciées.	58

Liste des annexes

Annexe n°01 : Script de toute la procédure de R studio.

Annexe n°02 : Stratégie de test de dickey-fuller.

Annexe n°03 : L'organigramme d'ALGEX.

Introduction générale

Introduction Générale

Le commerce extérieur est souvent perçu comme le miroir de la santé économique d'un pays, il influence non seulement le niveau de développement économique, mais aussi la stabilité financière et la capacité de croissance à long terme.

L'Algérie, avec son économie historiquement dépendante des exportations d'hydrocarbures, illustre parfaitement les défis et les opportunités liés à la diversification des exportations, qui est cruciale pour stimuler une croissance économique durable.

Depuis son indépendance en 1962, l'Algérie a rapidement orienté son économie vers l'exploitation de ses réserves d'hydrocarbures, les revenus de pétrole et du gaz ont permis de financer de nombreux projet de développement et de modernisation des infrastructures durant la première décennie, mais cette dépendance accrue aux hydrocarbures a laissé le pays vulnérable a des risques économiques considérables, en particulier aux variations des prix de pétrole sur les marchés internationaux.

Cependant, à cause de la chute des prix de pétrole dans les années 1980 qui a provoqué une crise économique profonde ainsi que la dette croissante vis-à-vis le FMI, le gouvernement Algérien a décidé de mette fin à ce modèle économique basé sur les hydrocarbures et libéraliser son commerce extérieur en envisagent des réformes structurelles.

Au cours des vingt dernières années, l'Algérie s'est lancée dans une initiative ambitieuse pour élargir son économie et diminuer sa dépendance aux hydrocarbures, l'exportation de produits non-hydrocarbures a été favorisée par des réformes économiques, notamment dans les domaines de l'agriculture, des mines, du tourisme et des technologies de l'information et de la communication.

Le gouvernement a instauré plusieurs initiatives afin de soutenir les petites et moyennes entreprises, favoriser l'innovation, la croissance économique et attirer les investissements étrangers, parmi les initiatives la création des organismes pour promouvoir les exportations hors hydrocarbures tels que ALGEX et la CACI, ainsi que les facilitations douanières et fiscale a la faveur des entreprises exportatrices.

Introduction Générale

En même temps, l'Algérie a consolidé ses liens commerciaux avec le monde entier, en rejoignant différentes organisations économiques et en concluant des accords de libre-échange tels que l'accord avec l'union européenne et l'accord de ZELCAF afin de faciliter l'ouverture de nouveaux marchés internationaux.

C'est dans ce contexte que nous proposons la problématique suivante :

« Quel est l'impact de la diversification des exportations algériennes sur la croissance économique ? »

Cette problématique est tout naturellement éclatée en plusieurs questions pour permettre une meilleure approche du sujet :

- Quelles stratégies l'Algérie a-t-elle mises en place pour diversifier son panier de produits exportés ?
- La diversification des exportations en Algérie est-elle sensible à l'ouverture commerciale ?
- Etant donné la forte dépendance des exportations de l'Algérie aux hydrocarbures, existe-t-il un impact significatif de la diversification des exportations sur la croissance économique ?

Pour répondre à ces sous question posées nous avons émis les hypothèses suivantes :

H01 : L'Algérie a instauré des stratégies particulières comme la croissance des secteurs agricoles et industriels, des avantages fiscaux pour les exportateurs non pétroliers, et des initiatives de soutien aux petites et moyennes entreprises afin de varier sa gamme de produits exportés.

H02 : Une plus grande ouverture commerciale a un impact négatif sur la diversification des exportations en Algérie, en raison de l'avantage comparatif de l'Algérie dans le secteur des hydrocarbures ce qui mène à une concentration accrue des exportations dans un nombre limité de produits.

H03 : Bien que l'Algérie soit fortement dépendante des hydrocarbures, la diversification des exportations a un effet positif et significatif sur la croissance économique.

L'objectif de notre recherche est d'étudier l'impact des stratégie mise par l'Algérie pour réduire son indépendance aux hydrocarbures et sa vulnérabilité aux chocs pétrolier sur la

Introduction Générale

croissance économique, pour cela nous avons choisis d'étudier cet impact empiriquement en utilisant le modèle VECM qui nous a permis d'étudier cet impact à court et à long terme.

En raison de vérifier nos hypothèses de recherche et répondre à notre problématique et à nos questions secondaires, nous avons adopté une approche descriptive et déductive dans la partie théorique, cette approche s'est basée sur une recherche bibliographique, des articles et des ouvrages.

Par la suite, on a effectué une modélisation empirique afin d'étudier l'impact de la diversification des exportations algérienne sur la croissance économique à travers le logiciel R un logiciel open sources, notre étude est basée sur des données fournies par plusieurs sources nationales et internationales.

Pour pouvoir valider ou contredire les hypothèses mentionnées précédemment, nous avons divisé ce mémoire en trois chapitres. Les deux premiers chapitres exposent la partie théorique de l'étude, tandis que le troisième chapitre aborde la partie pratique.

D'abord, nous présenterons dans le premier chapitre des notions de base sur le commerce international et la diversification des exportations puis la relation de chaque un avec la croissance économique ;

Ensuite, le deuxième chapitre abordera le commerce extérieur et la diversification des exportations en Algérie ;

Enfin, dans le troisième et dernier chapitre nous étudierons empiriquement l'impact de la diversification des exportations algériennes sur la croissance économique à travers le modèle VECM (Vector Error Correction Model).

***Chapitre I : Croissance économique
et diversification des exportations***

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

Introduction

Dans un monde de plus en plus interconnecté, le commerce international occupe une place centrale dans les dynamiques économiques mondiales. Depuis des siècles, les échanges commerciaux entre nations ont façonné les économies, influencé les politiques et contribué à l'évolution sociale.

Aujourd'hui, alors que les marchés sont de plus en plus interdépendants, il est essentiel de comprendre les multiples facettes du commerce international pour saisir pleinement son impact sur la croissance économique, la diversification des économies nationales.

L'objectif du présent chapitre est de rappeler des concepts de base relatifs à commerce internationale ; ensuite nous pencherons sur la diversification économique (définition, les types...), Nous aborderons également le rôle crucial du commerce extérieur dans la promotion de la croissance économique.

Pour ce faire nous avons structuré le présent chapitre en deux sections :

- **Section 01 : cadre conceptuel du commerce extérieur ;**
- **Section 02 : diversification économique.**

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

Section 1 : Cadre conceptuel du commerce extérieur :

Le commerce international, moteur économique mondial, englobe les échanges entre nations et est influencé par les théories de l'avantage absolu et comparatif.

1 Commerce internationale :

Le commerce international correspond aux échanges commerciaux entre différents pays du monde entier, il englobe l'ensemble des biens, services, capitaux et investissements échangés entre différents pays.¹

Généralement sous l'appellation du « commerce international » on trouve tout ce qui concerne les échanges entre plusieurs pays, la gestion de risque liée aux échanges (risque de change, fiscal, juridique, politique...), les accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux, les organisations internationales, les techniques douanières, la logistique internationale, les réglementations commerciales internationales et les solutions de financements (mode de règlement des opérations internationales).²

2 Commerce extérieur :

Le commerce extérieur est une composante du commerce international qui est une notion plus vaste, il englobe toutes les activités liées à l'import et l'export d'un pays y compris les différents stades des opérations d'import-export.³

Il est essentiellement une transformation internationale de marchandises, inputs et technologies permettant le bien être. Il étend le marché de la production au-delà des frontières nationales et peut garantir de meilleurs prix grâce aux exportations, il garantit à travers l'importation la disponibilité des produits et services non disponibles ou disponibles avec des prix très élevés et cela conduit les consommateurs à un haut niveau de satisfaction, selon Samuelson :

¹ AIT OUARAB (L) et IZOURARI (L) : « ALGEX face aux défis des exportations de produits hors hydrocarbures », Université Mouloud Maamri, 2014, P.5.

² BOUARBA (M) et CHEBLI (C) : « les entreprises algériennes entre le soutien accordé et les contraintes rencontrés à l'export », université mouloud maamri, 2019, P.6.

³ Idem., P.6.

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

« *Foreign Trade offers a Consumption possibility frontier that can give us more of all goods than can own domestic production possibility frontier* ». ¹

3 Les échanges internationaux :

Les échanges internationaux désignent l'ensemble des transactions transfrontières qui peuvent se produire, tous les ans, entre les agents résidents d'une nation étudiée et ceux du reste du monde. Ils regroupent donc les flux de marchandises, de services, de travailleurs, de moyens de paiement, et de capitaux. ²

4 L'exportation :

L'exportation est le processus de vente d'une partie des biens ou services produits dans un pays ou une région sur des marchés étrangers. ³

5 La croissance économique :

La croissance économique mesure l'augmentation de la richesse produite pendant une période donnée. La richesse produite est mesurée par le PIB ⁴ , la croissance est exprimée en pourcentage par le taux de croissance du PIB (Produit intérieur brut).

6 Théories du commerce international :

Pour comprendre les fondements du commerce international et les motivations qui poussent les pays à échanger, il est essentiel de se référer aux théories classiques de l'avantage absolu d'Adam Smith et de l'avantage comparatif de David Ricardo. Smith, en mettant en avant les bénéfices de la spécialisation et de la division du travail, souligne que chaque pays doit se concentrer sur la production des biens pour lesquels il a un avantage absolu, permettant ainsi une production à moindre coût. Ricardo, quant à lui, enrichit cette perspective en démontrant que même sans avantage absolu, un pays peut tirer profit du commerce international en se spécialisant dans les biens pour lesquels il a un désavantage moindre, introduisant ainsi la notion d'avantage

¹VVIJAYASRI (V) g: «*the importance of international trade in the world. international journal of marketing*», financial services & management research, 2013, P.112.

²<https://ses.webclass.fr/>, (Consulte le 10 mars 2024).

³BOUARBA (M), CHEBLI (C) : op. cit., P.28.

⁴www.lafinancepourtous.com (consulté le 10 mars 2024).

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

comparatif. Ces théories fondamentales posent les bases de la compréhension moderne des dynamiques économiques internationales et des stratégies commerciales des nations.

6.1 La théorie de l'avantage absolu chez ADAM SMITH :

SMITH a largement célébré les avantages de la division du travail, de la spécialisation des tâches. C'est là un moyen de produire davantage ou à moindre coût. Mais la division du travail va de pair avec l'échange. Se spécialiser implique de renoncer à produire soi-même certains biens qui sont obtenus en échange du surplus de production que permet la spécialisation.¹

La théorie de l'avantage absolu apporte aussi un début de réponse à la question de sens des échanges. Elle enseigne que chaque pays doit se spécialiser dans la production pour laquelle il a l'avantage. Cela signifie qu'il produira, dans ce secteur, au-delà de ses besoins et qu'il pourra exporter cet excédent de production. Ces exportations permettront d'acquérir, par l'importation, les biens que le pays renonce à produire. Ainsi, chaque pays exporte le bien pour lequel il a un avantage absolu, c'est-à-dire qu'il produit à un coût plus faible que son partenaire.²

À ce sujet A. SMITH écrivait : « *La maxime de tout chef de famille prudent est de ne jamais essayer de faire chez soi la chose qui lui coûtera moins cher à acheter qu'à faire. Le tailleur ne cherche pas à faire ses souliers, mais il les achète au cordonnier. Ce qui est prudence dans la conduite de chaque famille en particulier, ne peut guère être folie dans celle d'un grand empire. Si un pays étranger peut nous fournir une marchandise à meilleur marché nous ne sommes en état de le rétablir nous-mêmes, il vaut bien mieux que nous lui achetions avec quelque partie du produit de notre propre industrie, employée sans le genre dans lequel nous avons quelque avantages* ». ³

On conclut par l'étude de cette théorie qu'Adam SMITH se base sur l'avantage absolu qu'a la possibilité pour un pays de produire un bien avec moins de facteurs de production que partout ailleurs dans le reste du monde.

Un avantage absolu est donc l'avantage acquis par une nation lorsqu'elle produit et vend un bien à un prix inférieur à celui des autres nations concurrentes.

¹ AUBIN (Christian) et NOREL (Philippe) : « *Economie Internationale, faits, théories et politiques* », Edition du seuil, Paris, 2000, P.18

² Idem., P.21

³ GUENDOZI (Brahim), « *Relations économiques internationales* », Edition el maarifa, 2008, P.22

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

6.2 La théorie de l'avantage comparatif chez David RICARDO :

Un avantage comparatif est un avantage obtenu, dans l'échange international, par une nation lorsque, comparativement aux autres biens, son désavantage sur un bien, en termes de coût et de prix de vente, est moindre.

Tout en adhérant aux critiques formulées par A. SMITH à l'encontre des mercantilistes à propos de leur conception du rôle du commerce extérieur dans une économie nationale (conception protectionniste), D. RICARDO avait rejeté néanmoins la théorie proposée car elle excluait du commerce international les pays qui n'auraient aucun avantage absolu. Pour cela, il avait proposé une nouvelle approche de l'échange international basée sur une analyse des coûts comparatifs entre pays échangistes.

Par exemple, dans la situation simplifiée comportant deux pays et deux biens, l'Angleterre n'a aucun avantage absolu par rapport au Portugal sur le drap et le vin (le Portugal produit à meilleur coût ces deux biens). Selon la théorie de l'avantage absolu, l'Angleterre n'a donc aucun intérêt à ouvrir ses frontières pour échanger ces biens, ce serait risquer que les Anglais achètent tout au Portugal et donc que l'économie nationale s'effondre.¹

David Ricardo, qui est aussi partisan du libre-échange, propose une solution à cette situation. Sa théorie des avantages comparatifs démontre que même en l'absence d'avantages absolus, l'Angleterre a quand même intérêt à se spécialiser et à échanger avec le Portugal. Les deux pays ont en fait intérêt à se spécialiser dans les biens pour lesquels ils ont un avantage comparatif (ou relatif) et les échanger contre ce qu'ils ne produisent pas.²

7 Importance du commerce international et sa relation avec la croissance économique :

Le commerce international occupe une place impérieuse dans l'économie mondiale, agissant comme un moteur de croissance économique et de progrès.

¹ <https://wp.unil.ch/bases/2013/04/david-ricardo-et-les-avantages> - consulté le (11 mars 2024).

² <https://wp.unil.ch/bases/2013/04/david-ricardo-et-les-avantages> - consulté le (11 mars 2024).

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

7.1 Importance de commerce international :

Le commerce international occupe une place impérative dans l'économie mondiale, agissant comme un moteur de croissance économique et de progrès.

➤ Allocation des ressources économique :

L'économie a pour objectif l'allocation des ressources rares d'une façon efficace et optimale, cela concerne la maximisation du niveau de la production globale avec les moyens disponibles, mais chaque pays ne dispose pas des même ressources et facteurs de production, certains ont davantage de pétrole d'autre plus de main d'œuvre qualifiée.

Avec le commerce international chaque pays peut se spécialiser dans les secteurs où ils sont plus compétitifs et échanger leurs productions, donc le commerce international permet l'allocation des ressources entre pays et cette allocation se fait sur les marchés mondiaux dans le cadre de libre-échange.¹

➤ Accélération des progrès économiques :

Aucun pays ne dispose de toutes les ressources et savoir-faire , même les pays les plus développés manquent de certains matières premières qu'ils importent des pays moins développés économiquement dont ces derniers peuvent tirer des devises de l'exportation de leurs ressources pour financer leurs développement , donc aucun pays ne peut être économiquement indépendant sans nuire à sa croissance , si chaque pays ne produit que pour ses propres besoins , la production et la consommation seraient limitées freinant le progrès économique.²

➤ Intégration dans l'économie mondiale :

Le commerce mondial permet aux différents pays de participer dans l'économie mondial et encourage les investisseurs directs étrangers qui investissent leurs argents dans les sociétés étrangères et d'autres actifs, les pays peuvent donc une participation mondiale compétitive.³

¹ Viiayasri (G): op. cit., P.112

² Idem., P.113

³ Idem., P.113

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

7.2 L'influence positive du commerce internationale sur la croissance économique d'un pays :

Le commerce international injecte la compétitivité mondiale, donc les unités nationales tendent à devenir très efficaces face à la concurrence mondiale. Grâce à l'intégration avec l'économie mondiale, les entrepreneurs peuvent avoir un accès facilement aux technologies innovantes ils peuvent également utiliser les dernières technologies afin de booster leurs productivités.

Par rapport aux pays développés, les pays sur la voie de développement adoptent des mesures de protectionnisme élevées tels que les subventions à l'exportation, les tarifs douaniers (taxes imposées sur les importations), les quotas (des limites quantitatives fixées sur les quantités des biens importés), de telles mesures permet de récolter les fruits d'un régime commercial ouvert.

Certains pays ont un avantage comparatif de main d'œuvre, donc ils exportent les produits intensifs en mains d'œuvre tels que les vêtements, les chaussures, les textiles, etc. Les exportations de ces produits génèrent des recettes fiscales importantes, Ces recettes peuvent ensuite être utilisées pour financer des projets de développement, des infrastructures, des programmes sociaux, etc.

Le commerce international a contribué à réduire le niveau de pauvreté dans de nombreux pays, y compris en Inde. Dans les années 1960 et 1970, l'Inde avait une économie fermée et il n'y avait pratiquement aucune réduction du niveau de pauvreté. Cependant, la situation a complètement changé avec la mondialisation et le commerce international.

L'exclusion de tous les types de barrières commerciales dans les produits agricoles des pays développés entraînerait respectivement une baisse de la production et une hausse des prix mondiaux. Les pays en développement profitent en vendant ou en exportant ces produits à des prix mondiaux plus élevé.¹

¹ Ibid., P.113

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

7.3 Le commerce international et la croissance économique :

Les questions liées au commerce international et à la croissance économique ont gagné une importance considérable avec l'introduction de politiques de libéralisation du commerce dans les pays en développement du monde entier. Le commerce international et son impact sur la croissance économique dépendent crucialement de la mondialisation. En ce qui concerne l'impact du commerce international sur la croissance économique, les économistes et les décideurs politiques des économies développées et en développement sont divisés en deux groupes distincts.

Un groupe d'économistes est d'avis que le commerce international a entraîné des changements défavorables dans les scénarios économiques et financiers des pays en développement. Selon eux, les gains du commerce sont allés principalement aux pays développés du monde. La libéralisation des politiques commerciales, la réduction des tarifs douaniers et la mondialisation ont affecté négativement les structures industrielles des économies moins développées et en développement. À la suite de la libéralisation, la majorité des industries naissantes dans ces pays ont fermé leurs activités. De nombreuses autres industries qui fonctionnaient sous la protection gouvernementale ont eu beaucoup de difficultés à rivaliser avec leurs homologues mondiaux.¹

L'autre groupe d'économistes, qui se prononce en faveur de la mondialisation et du commerce international, adopte une vision plus positive du commerce international et de son impact sur la croissance économique des pays en développement. Selon eux, les pays en développement qui ont suivi des politiques de libéralisation des échanges ont connu tous les effets favorables de la mondialisation et du commerce international. La Chine et l'Inde sont considérées comme des précurseurs dans ce domaine.

Il est indéniable que le commerce international est bénéfique pour les pays impliqués dans le commerce, s'il est pratiqué correctement. Le commerce international offre des opportunités d'accès au marché mondial aux entrepreneurs des pays en développement. Le commerce international met également la dernière technologie à disposition des entreprises qui opèrent dans ces pays. Cela entraîne une concurrence accrue tant sur le plan national que mondial. Pour rivaliser avec leurs homologues mondiaux, les entrepreneurs nationaux cherchent à être plus efficaces, ce

¹ Ibid., P.114

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

qui garantit à son tour une utilisation efficace des ressources disponibles. Les politiques commerciales ouvertes offrent également de nombreuses opportunités connexes aux pays impliqués dans le commerce international.

Cependant, même si nous considérons les impacts positifs du commerce international, il est important de comprendre que le commerce international seul ne peut pas engendrer la croissance économique et la prospérité dans un pays. Il faut également tenir compte d'autres facteurs tels que des politiques commerciales flexibles, un contexte macroéconomique favorable et la stabilité politique pour compléter les gains du commerce.

Il existe des exemples de pays qui n'ont pas réussi à tirer parti des avantages du commerce international en raison de l'absence de mesures politiques appropriées. La stagnation économique en Côte d'Ivoire pendant les années 1980 et 1990 était principalement due à l'absence de stabilité macroéconomique correspondante, ce qui a empêché les effets positifs du commerce international de se répercuter sur les différentes couches de la société. Cependant, de tels cas ne doivent pas entraver les activités de commerce international pratiquées dans les différents pays du monde.¹

¹ Ibid., P.114

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

Section 2 : la diversification économique

La diversification économique est cruciale pour de nombreux pays, surtout ceux en développement ; dans cette section Nous examinerons les diverses facettes de sa définition à ses formes variées, sa quantification et implications sur la croissance.

1 La diversification économique :

La diversification des exportations est définie par un changement dans la composition et la structure des exportations d'un pays, ce changement peut être obtenu soit en modifiant la structure existante des produits d'exportation, soit en développant l'innovation et la technologie.¹

D'après la théorie traditionnelle du commerce international, il est recommandé que les pays se concentrent sur la production de biens pour lesquels ils possèdent un avantage concurrentiel. Toutefois, les recherches récentes démontrent que les pays ont tendance à élargir leur production et leurs exportations au fur et à mesure de leur croissance.²

2 Les dimensions de la diversification :

La diversification des exportations est particulièrement pertinente pour les pays tributaires des produits de base, car il rend leurs économies moins vulnérables aux termes négatifs des chocs commerciaux et favorise la croissance et la création d'emplois.³

La diversification économique correspond à la transition structurelle d'une économie qui déplace ses activités primaires (ressources naturelles, agriculture, etc.) vers les secteurs secondaires (transformation industrielle, fabrication, etc.) et tertiaires (commerce, tourisme, etc.).⁴

Cependant, ce processus dynamique et normatif ne se traduit pas nécessairement par la disparition des secteurs primaires, mais il se caractérise seulement par la réduction de l'importance relative de leur contribution dans la création de richesse de l'économie concernée.⁵

¹ KEDDARI (N) et TOUATI (K) : « *Analyse de la relation entre structure d'exportation et croissance économique : Cas de l'Algérie (1995-2019)* », Université de Bejaia, P.602

² Idem., P.602

³ MESBAHI (F.Z) et BENBOUZIENE (M) :« *Stratégie de diversification de l'économie algérienne* », Économie & management, P.30

⁴ Idem., p.33

⁵ Idem., P.34

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

3 Indicateurs de mesure de la diversification des exportations :

Plusieurs indicateurs de mesure de la diversification des exportations ont été développés dans la littérature empirique : indice de concentration de Herfindhal-Hirschman, indice d'Ogive, indice d'entropie de Theil et coefficient de Gini.¹

3.1 Indice de cocentration des exportations :

L'indice de concentration, aussi appelé indice de Herfindahl-Hirschmann, mesure le degré de concentration des marchés. Il a été normalisé afin d'obtenir des valeurs comprises entre 0 et 1 (concentration maximale)² .d'après la formule suivante :

$$H_j = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_{ij}}{X_j}\right)^2} - \sqrt{1/n}}{1 - \sqrt{1/n}}$$

Où

H_j = Indice du pays ou groupe de pays.

X_{ij} =valeur des exportations du pays j pour le produit i.

$$X_j = \sum_{i=1}^n X_{ij}$$

n= Nombre de produit

¹ DIOP (M) : « *Facteurs de diversification des exportations : une analyse empirique au cas des pays de l'UEMOA* », Finance & Finance Internationale, 2019, P.14

² MESBAHI (F.Z) et BENBOUZIENE (M) : op. cit., P.43

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

3.2 Indice de diversification des exportations :

L'indice de diversification indique si la structure par produits des exportations d'un pays ou groupe de pays diverge peu ou beaucoup de la structure par produits du monde.

Indice dont la valeur est comprise entre de 0 à 1, révèle l'ampleur des différences entre la structure des échanges d'un pays ou du groupe de pays et la moyenne mondiale, Plus l'indice est proche de 1, plus la divergence est forte, L'indice de diversification mesure la déviation absolue de la structure du pays par rapport à la structure mondiale comme ci-dessous :¹

$$S_j = \frac{\sum_i |h_{ij} - h_i|}{2}$$

Où

h_{ij} =part du produit i dans le total des exportations du pays j

h_i =part du produit i dans le total des exportations mondiales.

4 Défis, opportunités et objectifs de la diversification des exportations :

La diversification économique présente à la fois des difficultés et des opportunités importantes pour les pays, notamment ceux qui possèdent des ressources naturelles abondantes.

4.1 Défis de la diversification des exportations :

➤ Dépendance excessive aux ressources naturelles : De nombreux pays, en particulier ceux qui possèdent des ressources naturelles abondantes, sont fortement tributaires de l'exportation de produits primaires tels que les hydrocarbures. Leurs économies sont exposées aux variations des prix mondiaux et aux chocs énergétiques en raison de cette dépendance.²

➤ Manque de diversification des exportations : Malgré les mesures incitatives et les politiques visant à promouvoir la diversification, certains

¹ FINGER (J.M) et KREININ (M.E): "A measure of 'export similarity' and its possible uses", economic Journal, 1979, P.905-912

² <https://news.un.org/fr/story/2021/09/1103292> (consulté le 18/05/2024)

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

pays font face à des obstacles pour diversifier leurs exportations. Il est possible d'expliquer cela par des éléments tels que la résistance culturelle, les obstacles institutionnels ou l'incapacité à développer des industries alternatives viables.¹

➤ **Barrières commerciales et réglementaires :** Les obstacles commerciaux et réglementaires peuvent entraver la diversification des exportations en raison des restrictions tarifaires et non tarifaires, ainsi que des disparités réglementaires entre les pays. En outre, le fait de ne pas adhérer à des organisations multilatérales telles que l'OMC peut restreindre l'accès à certains marchés.²

4.2 Opportunités de la diversification des exportations :

➤ **Potentiel de croissance et de développement :** La diversification des exportations offre un potentiel de croissance et de développement, ce qui peut entraîner une croissance économique plus durable et un développement plus inclusif. Grâce à elle, les pays peuvent profiter de leurs avantages comparatifs dans différents domaines, ce qui réduit leur exposition aux cycles de vieillissement des ressources naturelles.³

➤ **Résilience face à la volatilité des prix :** En étant résistants à la fluctuation des prix, les pays peuvent minimiser l'incidence de la volatilité des prix sur leurs revenus d'exportation en diversifiant leurs exportations. Ceci peut contribuer à maintenir la stabilité des finances publiques et à diminuer la pauvreté.⁴

➤ **Accès à de nouveaux marchés :** La diversification des exportations peut offrir de nouvelles opportunités commerciales dans des marchés éloignés des

¹ https://www.memoireonline.com/07/09/2342/m_Diversification-des-exportations-au-Benin--Outils-de-mesure-determinants-et-impact-sur-la-croiss10.html (consulté le 18/05/2024).

² <https://repository.uneca.org/bitstream/handle/10855/23843/b1185781x.pdf?sequence=1> (consulté le 18/05/2024).

³ BERTHELEMY Jean-Claude : « *Commerce international et diversification économique.* », Revue d'économie politique, (2005), P.594

⁴ [file:///C:/Users/MicroNet/Downloads/Gelb1fpdf%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MicroNet/Downloads/Gelb1fpdf%20(3).pdf) (consulté le 18/05/2024).

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

produits classiques. Cela a le potentiel de favoriser l'innovation et la compétitivité des secteurs locaux.¹

4.3 Objectifs de la diversification des exportations :

➤ **Stabilisation macroéconomique** : La diversification des exportations contribue à la stabilité macroéconomique en diminuant la dépendance à une seule source de revenus. Cela réduit la dépendance aux événements spécifiques, comme les variations des prix des matières premières ou les perturbations externes des termes de l'échange.²

➤ **Réduction des risques d'investissement** : En diversifiant ses exportations, un pays a la possibilité de diminuer les risques liés à une spécialisation excessive dans certains secteurs ou produits. Cela peut augmenter la protection des investissements et inciter davantage de fonds privés et publics à soutenir l'économie.³

➤ **Croissance économique** : Même si la diversification des exportations peut avoir un effet bénéfique sur la croissance économique, certaines analyses suggèrent que les effets peuvent être minimes. Néanmoins, la diversification a le potentiel de générer de nouvelles possibilités économiques et de favoriser l'innovation, ce qui peut indirectement favoriser la croissance économique.⁴

➤ **Transformation de la structure sectorielle** : La diversification des exportations peut favoriser une évolution de la structure sectorielle de l'économie, notamment vers des secteurs plus dynamiques et innovateurs tels que le secteur de la fabrication. Il est possible d'améliorer la compétitivité des produits locaux sur les marchés étrangers.⁵

¹ [file:///C:/Users/MicroNet/Downloads/ Gelb1fpdf%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MicroNet/Downloads/Gelb1fpdf%20(3).pdf) (consulté le 18/05/2024).

² ZENASNI (Soumia) et SENOUCI BEREKSI (Imane): « *EXPORT DIVERSIFICATION, TRADE OPENNESS AND ECONOMIC GROWTH* », Revue économie & de Gestion, 2022, P.20

³ BERTHELEMY Jean-Claude : op. cit., P.593

⁴ ZENASNI (Soumia) et SENOUCI BEREKSI (Imane) : op. cit., P.20

⁵ Idem., P.20

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

5 Importance de la diversification des exportations :

- **Création de nouveaux emplois** : L'expansion du commerce international joue un rôle essentiel dans la création de nouvelles opportunités d'emploi de haute productivité, favorisant ainsi une croissance économique grâce à une modification structurelle. La participation à l'économie mondiale joue un rôle essentiel dans la diversification économique, ce qui entraîne une diminution importante de la pauvreté.¹
- **Transformation structurelle** : Le développement de la diversification des exportations favorise une évolution structurelle de l'économie, qui passe d'une économie de matières premières à une économie de produits manufacturés. Ceci pourrait contribuer à accroître la compétitivité et la productivité globale de l'économie.²
- **Opportunités de marché** : Les opportunités de marché peuvent être ouvertes grâce à la diversification des exportations, notamment pour les pays en développement. Les pays ont des opportunités de diversification des exportations en fonction de la nature et de la structure de la protection dans les marchés étrangers, en particulier si cette protection est biaisée en faveur des produits où ils ont un avantage comparatif.³
- **Croissance économique durable** : La diversification des exportations favorise une croissance économique durable en stabilisant les revenus d'exportation, évitant ainsi les grandes variations causées par la spécialisation dans des produits ou des marchés très vulnérables. Il en va de même pour les petites économies, où une focalisation excessive sur quelques exportations peut provoquer des fluctuations significatives des revenus d'exportation.⁴

¹ HONG (Phi Minh): «*The importance of export diversification for developing ASEAN economies*» 2021, P.7

² Idem., P.6

³ Idem., P.7

⁴ Idem., P.6

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

6 La diversification économique et la croissance économique :

Dans l'économie est connu qu'un niveau d'exportation élevé mène à la croissance économique, mais ce n'est pas seulement le cas même le degré de diversification de ces exportations mène à la croissance économique.¹

Voici quelque étude empirique qui montrent la relation entre la croissance économique et la diversification économique, ou les auteurs expliquent comment la diversification stimule la croissance économique :

- **Les études de Acemoglu et Zilibotti** : la diversification stimule et renforce la croissance économique, comme elle peut accroître les revenus et ceci à travers la répartition des risques sur plusieurs portefeuilles ;²
- **Les études de Imbs et Wacziarg** : ils ont utilisés des données qui concernent la production, la main-d'œuvre nationales et la croissance afin de tester la relation entre le développement d'un pays et la diversification de ces exportations , il existe une relation non-linéaire entre la diversification des exportations et l'emploi et la croissance ; ils ont trouvé aussi que la diversification est initialement décroissantes puis croissante en fonction du revenu par tête du pays , Bethelmeijer confirme aussi cette hypothèse de non linéarité , mais avec un seuil de transition un peu plus fort ;³
- **Les études de Herzer et Lehmann** : la diversification des exportations peut être horizontale ou verticale. Pour eux, l'ajout de nouveaux produits au panier d'exportation existant dans le même secteur permet de réduire les effets de la fluctuation des prix mondiaux des produits de base et d'atténuer les risques économiques défavorables. Ils soutiennent qu'une diversification horizontale des exportations génère des externalités positives vers d'autres secteurs de l'économie provoquées par les activités d'apprentissage dynamiques dans les secteurs axés sur l'exportation acquises grâce à une

¹ SANNASSEE (R.V), SEETANAH (B) et LAMPORT (M.J) : « *Diversification des exportations et croissance économique le cas de Maurice* », World Trade Organizations, 2014, P.11-25

² MESBAHI (F.Z) et BENBOUZIENE (M) : op. cit., P.32

³ DIOP (M): op. cit., P.4

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

exposition à des entreprises étrangères et à des compétitions internationales¹. En revanche, la diversification verticale permet de réduire la détérioration des termes de l'échange pour les pays tributaires des produits de base.²

¹ KEDDARI (N) et TOUATI (K) : op. cit., P.603

² OUALI (N) et SOUMAN (M.O) : « *Diversification des exportations et croissance économique en Algérie* », Université de Bejaia, P.5

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations

Conclusion :

En conclusion, ce chapitre sur le commerce international et la diversification des exportations a exploré les concepts fondamentaux, les théories, et l'importance du commerce international dans le contexte de la croissance économique. Il a souligné la diversification des exportations comme un moyen essentiel pour les pays de maximiser leurs bénéfices économiques, en augmentant l'accès à une variété de biens et services, et en stabilisant l'offre et les prix des produits. La relation entre la diversification des exportations et la croissance économique a été mise en évidence, illustrant comment la diversification peut contribuer à la croissance en stimulant l'innovation, en améliorant l'efficacité et en réduisant les risques économiques.

En outre, il est crucial de reconnaître que la diversification des exportations ne se limite pas au commerce de biens matériels. Les échanges internationaux d'actifs risqués, les migrations, et les opérations de prêts et d'emprunts internationaux sont également des formes d'échanges mutuellement profitables qui peuvent contribuer à la diversification économique et à la stabilité.

*Chapitre II : commerce extérieur
et diversification des exportations en
Algérie*

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

Introduction

Depuis son indépendance, l'Algérie a parcouru un long chemin en matière de commerce extérieur, naviguant entre des politiques de monopole d'État et des phases de libéralisation économique.

La structure du commerce extérieur algérien est passée d'une dépendance aux exportations agricoles à une forte dépendance aux exportations énergétiques, en particulier les hydrocarbures, cette dépendance aux hydrocarbures, bien qu'ayant généré des revenus substantiels, a exposé l'économie algérienne à des vulnérabilités importantes, notamment aux fluctuations des prix du pétrole sur le marché mondial.

Pour atténuer ces vulnérabilités et promouvoir une croissance économique plus stable et durable, l'Algérie a entrepris des efforts de diversification économique. En élargissant la base de ses exportations au-delà des hydrocarbures, la diversification économique est donc au cœur des stratégies de développement du commerce extérieur algérien, visant à bâtir une économie plus robuste et variée.

Le but de ce chapitre est de fournir une analyse approfondie et détaillée du commerce extérieur algérien, en mettant en lumière les principales dynamiques, les défis et les opportunités de développement.

Pour ce faire nous avons structuré le présent chapitre en deux sections

- **Section 1** : commerce extérieur algérien
- **Section 2** : politique de l'Algérie pour diversifier ses exportations

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

Section 1 : commerce extérieur algérien

Dans cette section, nous étudions la composition du commerce extérieur algérien en analysant les importations et les exportations principales, y compris les exportations en dehors des hydrocarbures. De plus, elle offre une vision globale de l'évolution du commerce extérieur de l'Algérie entre 2011 et 2023, en utilisant des données récentes pour mettre en évidence les tendances et les dynamiques économiques.

1 Structure du commerce extérieur algérien :

L'économie et la stratégie de développement de l'Algérie sont centrées sur la structure de son commerce extérieur, qui a évolué des exportations agricoles aux exportations énergétiques.

1.1 Les importations :

Les produits essentiels importés par l'Algérie comprennent les métaux non ferreux, les minéraux, les matières plastiques, les céréales, les huiles végétales, le lait, les produits pharmaceutiques, les équipements industriels, les produits pétroliers, les gaz, les vêtements et les textiles. Il est difficile de réduire les importations dans ce secteur en raison de la dépendance excessive aux hydrocarbures. Afin de résoudre ce problème, l'Algérie doit élargir son économie en investissant dans d'autres domaines tels que l'industrie, l'agriculture et les transports. Pour renforcer la résilience économique, il est essentiel de mettre en œuvre des politiques fiscales et monétaires stables. Il est également crucial d'investir dans les infrastructures et de renforcer les compétences locales afin de promouvoir la diversification économique et diminuer les importations.¹

1.2 Exportations :

Historiquement, l'Algérie a principalement exporté des hydrocarbures, notamment du pétrole et du gaz naturel, qui constituent une part significative de ses revenus d'exportation. Toutefois, en tenant compte des enjeux environnementaux et des dangers associés à cette dépendance, l'Algérie cherche à élargir ses exportations vers d'autres domaines tels que

¹ <https://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2023/10/26/continuing-the-diversification-effort-world-bank-report-highlights-importance-of-strengthening-algeria-s-economic-resili> (consulté le 16/04/2024).

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

l'agriculture, l'industrie manufacturière et les services. Le but est de diminuer cette dépendance et de développer une économie plus robuste et variée.¹

Figure n°1: la structure des exportations algériennes des premiers 11 mois de l'année 2023

Unité : en million de dollars



Source : Elaboré par nos soins à partir des données d'ALGEX

50075,70 millions USD est le totale des exportations de l'Algérie des premiers 11 mois de 2023 avec 45197,715 millions USD d'exportations hydrocarbures et 4878,090 millions USD d'exportations hors hydrocarbures, d'après ces chiffres et le graphe ci-dessus on constate que l'économie algérienne est très dépendante aux hydrocarbures.

Le taux des exportations hydrocarbures en 2023 est 90% contre 10% seulement d'exportations des produits hors hydrocarbures, ceci indique l'exportations de l'Algérie ne sont pas diversifiée malgré les effort fournis par l'Algérie pour diversifier ses exportations.

2 La politique du commerce extérieur en Algérie depuis l'indépendance :

L'évolution de la politique du commerce extérieur en Algérie a été balancé entre le monopole de l'Etat (années 1970-1980) et la libéralisation des échanges (depuis 1990) selon la réglementation en vigueur marquant deux grandes périodes distinctes.

¹ <https://www.banquemondiale.org/fr/country/algeria/overview> (consulté le 16/04/2024)

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

2.1 Phase de monopole de l'Etat sur le commerce extérieur :

L'économie algérienne après l'indépendance a adopté une approche socialiste, avec un secteur public prédominant et prioritaire, y compris le commerce extérieur. Cette stratégie a été mise en œuvre à travers plusieurs instruments clés, notamment l'O.A.I.C. (Office Algérien Interprofessionnel des Céréales), l'O.N.A.C.O. (Office National de Commercialisation), l'O.N.R.A. (Office National de la Réforme Agraire), et l'O.F.A.L.A.C. (Office Algérien d'Action Commerciale). Ces organismes ont joué un rôle crucial dans la gestion et le contrôle des importations et exportations, ainsi que dans la promotion et la régulation de l'économie nationale.

- **L'O.A.I.C.** a été créé en 1962 pour assurer le monopole sur l'approvisionnement du marché national en céréales.
- **L'O.N.A.C.O.** (Office National de Commercialisation) mis en place fin 1962 est doté du monopole des importations et des exportations. Le dysfonctionnement dont il a fait preuve (pénurie d'approvisionnement de certains produits) en raison de ses lourdeurs a contraint l'Etat à limiter ses prérogatives à l'importation des produits de consommation courante (sucre, café, thé, légumes...), et à l'exportation des produits issus du secteur agricole traditionnel (alfa, liège et olives).
- **L'O.N.R.A.** contrôle la commercialisation intérieure et extérieure des produits issus du secteur de l'agriculture moderne, tandis que l'O.F.A.L.A.C. est chargé du contrôle de la qualité et du conditionnement des produits destinés à l'exportation.

En 1963, les groupements professionnels d'achat (GPA) ont été créés, et par décret du 16 mai 1963, un cadre réglementaire de contingentement pour l'importation des marchandises a été défini. En janvier 1974, le commerce extérieur a entré dans une phase d'organisation avec l'instauration des Programmes Généraux d'Importation (PGI). En février 1978, une loi a été promulguée pour restreindre les transactions avec l'extérieur aux seuls monopoles déployés par les entreprises socialistes.

Cependant, cette approche a été critiquée pour sa lourdeur, sa bureaucratie, et son favoritisme, nuisant au secteur public, aux investisseurs, et aux consommateurs. Malgré les efforts

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

pour diversifier le commerce extérieur, notamment par le biais de réformes dans les années 1980, l'économie algérienne reste dominée par les exportations de hydrocarbures.

En 1991, le décret a marqué la renonciation du monopole de l'État sur le commerce extérieur, et le commerce extérieur algérien a été libéralisé dans le cadre du programme d'ajustement structurel. Des mesures de dé-protection et de baisse des tarifs douaniers ont été progressivement introduites.

Cette évolution reflète les efforts de l'Algérie pour se libérer de ses dépendances économiques et pour diversifier son économie au-delà des hydrocarbures, tout en affrontant les défis posés par la transition vers une économie de marché.

2.2 Phase de libéralisation du commerce extérieur :

- La libéralisation du commerce extérieur en Algérie a débuté en 1988 avec la loi 88-29, permettant aux entreprises privées d'importer pour l'exportation, les mettant sur un pied d'égalité avec les entreprises publiques, sauf pour certains produits réglementés.¹
- Les autorisations d'importation ont été remplacées par des budgets-devises, offrant plus de liberté aux entreprises dans leurs transactions.
- En 1990, des lois ont élargi cette ouverture en autorisant la création de concessionnaires et grossistes nationaux et étrangers.
- Cette ouverture a été étendue à toute personne inscrite au registre de commerce pour importer des biens en vue de les revendre en gros.

Malgré ces avancées, des restrictions ont persisté, notamment l'obligation de passer par une banque pour les transactions et les contrôles administratifs sur certains produits.

- À partir de 2000, de nouvelles mesures ont été prises, telles que la révision et le plafonnement du tarif douanier, la levée des barrières non tarifaires, et la création de zones franches pour stimuler le commerce extérieur.

¹ CHELGHEM (M.K) : « *Les enjeux de l'ouverture commerciale en Algérie* », l'Algérie de demain relevé les défis pour gagner l'avenir, Algérie, septembre 2008, P.03

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

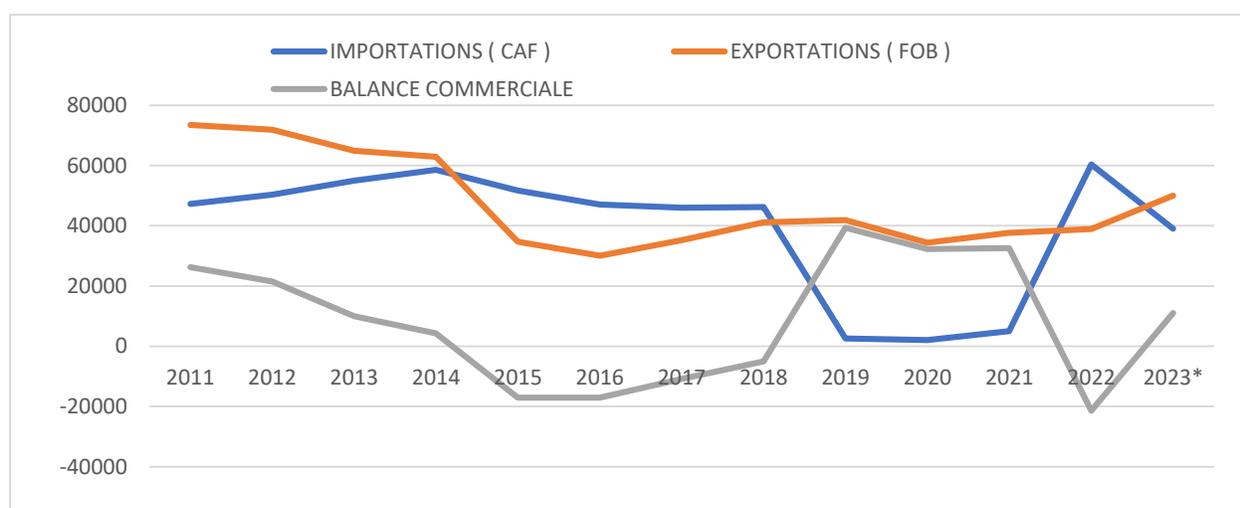
- En 2003, une ordonnance a explicitement déclaré que les opérations d'importation et d'exportation sont libres.

3 Evolution du commerce extérieur de 2011 à 2023 en chiffre :

Nous allons présenter l'évolution du commerce extérieur de l'Algérie de 2011 à 2023 en chiffre, notre analyse s'appuiera sur les graphes ci-dessous établis par nous-même à partir des données d'ALGEX.

Figure n°2 : Evolution de la balance commerciale de l'Algérie entre (2011-2023)

Unité : en million de dollars



Source : Elaboré par nos soins à partir des données d'ALGEX.

Le graphe représente l'évolution du commerce extérieur de l'Algérie de 2011 jusqu'à les 11 premiers mois de l'année 2023 :

3.1 Pour les importations :

- Les importations ont augmenté d'une façon régulière jusqu'à 2014 pour atteindre un pic de 58580 millions USD, cette hausse est due à la demande des biens importés pour soutenir la croissance économique et répondre aux besoins de la population.

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

- A partir de l'année 2015 les importations ont commencé à diminuer passant à 46197 millions de dollars en 2018, la raison principale de cette diminution est le choc pétrolier de 2014 et la chute nocive des prix de pétrole ce qui a réduit les revenus du pays et limité sa capacité à financer des importations coûteuses, ainsi que l'Algérie a mis en œuvre des procédures pour réduire ses importations et soutenir la production et le produit locale.
- Les importations ont connu une baisse significative durant la période de 2019 à 2021 à cause de la crise sanitaire mondiale du COVID-19 qui a entraîné une contraction économique et une perturbation dans la chaîne d'approvisionnement.
- Un léger rebond des importations durant la période de 2021 à 2022 à cause de la relance économique postpandémie, pour connaître une certaine stabilité durant la période de 2022 à 2023.

3.2 Pour les exportations et la balance commerciale

- La période de 2011 à 2014 montre une baisse légère des exportations pour atteindre une valeur de 62886 millions de dollars en 2014, cette baisse des exportations a entraîné une baisse aussi de la balance commerciale due à la baisse des prix de pétrole et de la demande mondiale des produits de base (pétrole et gaz) durant cette période.
- Les exportations ont connu une forte baisse pendant la période de 2015 à 2018 passant de 34668 millions USD en 2015 à 30026 millions USD en 2016, puis une légère augmentation pour atteindre les 35191 millions de dollars en 2017 et les 41168 millions de dollars en 2018 cette baisse est due aux choc pétrolier de 2014 et la chute du prix du baril étant donné que l'Algérie dépend fortement des exportations d'hydrocarbures , la balance commerciale a connu un déficit pendant toute la période à cause de la forte diminution des exportations et aussi à cause de l'excès d'importations provenant des exportations.

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

- Une légère augmentation des exportations durant les années allant de 2019 à 2021 par rapport à la période précédant avec une valeur de 41934 millions USD en 2019 passant à 34409 millions USD pour l'année 2020 cette petite baisse est due à la crise sanitaire de la COVID-19, après une augmentation à 37683 millions dollars en 2021, pour la balance commerciale pendant cette période a présenté un solde positif et excédentaire.
- L'année 2022 la balance commerciale a présenté un solde négatif et déficitaire à cause d'une augmentation des importation et l'excès des importations sur les exportations.

4 Les exportations hors hydrocarbures :

Les exportations de l'Algérie en dehors des hydrocarbures, un élément clé de sa stratégie de diversification économique. L'objectif de cette diversification est de diminuer la dépendance envers les hydrocarbures.

4.1 L'autorisation d'exportation : qui peut exporter ?

En Algérie, l'exportation est généralement libre et ne nécessite pas de licence ou d'autorisation préalable, à l'exception de certaines réglementations spécifiques pour protéger le cheptel, la flore, et le patrimoine archéologique et historique ; Cependant, il existe des exceptions concernant certaines marchandises, qui peuvent être interdites ou soumises à des cahiers de charges spécifiques, Pour exporter en Algérie, il faut être un opérateur économique actif dans le secteur de l'exportation.¹

4.2 Les principaux secteurs d'exportations hors hydrocarbures :

Les différents secteurs dont l'Algérie exporte sont :

4.2.1 L'agriculture et agroalimentaires :

La production agricole de l'Algérie est variée, incluant des céréales, des fruits et légumes, des produits laitiers et de la viande. Ces produits sont principalement exportés vers les marchés

¹ Algex : « *GUIDE PRATIQUE DE L'EXPORTATEUR ALGERIEN* », 2021, P.08

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

mondiaux. Le ministère de l'Agriculture (MoA) a présenté une feuille de route de l'agriculture algérienne 2020-2024, qui offre des opportunités aux exportateurs et aux investisseurs. Les opportunités se concentrent principalement sur le blé, le lait en poudre, la farine de soja, le maïs, les ingrédients alimentaires et de boissons, les aliments pour animaux, les légumineuses, les noix, les amandes et le bois.¹

4.2.2 Industrie manufacturière :

L'industrie manufacturière en Algérie joue un rôle crucial dans la diversification des exportations hors hydrocarbures, en fournissant des produits de qualité et en répondant aux besoins internationaux, l'industrie manufacturière en Algérie est soutenue par des initiatives gouvernementales et internationales visant à diversifier l'économie et à réduire la dépendance aux hydrocarbures. Cette diversification est cruciale pour améliorer les perspectives d'emploi, en particulier pour les jeunes, et pour créer des sources de revenus multiples et résilientes.

4.2.3 Mines et minéraux :

En Algérie, le secteur minier offre une variété d'exportations en fournissant des matières premières indispensables à divers secteurs industriels. L'économie est soutenue par les exportations de minerais qui diminuent la dépendance aux hydrocarbures et ouvrent de nouvelles sources de revenus. La présence de ressources minérales de qualité attire les investissements internationaux dans ce domaine, ainsi que le soutien du gouvernement algérien. Le développement des infrastructures minières, l'amélioration de la technologie d'extraction et l'augmentation de la production minérale sont des éléments essentiels pour ces investissements. Grâce à la récente relance de grands projets miniers en Algérie, le climat d'affaires est renforcé et de nouvelles opportunités sont ouvertes.²

4.3 La structure des exportations hors hydrocarbures :

De 2008 à 2023, l'Algérie a enregistré une augmentation significative de ses exportations hors hydrocarbures, ce qui témoigne des efforts du pays visant à diversifier son économie et à diminuer sa dépendance aux hydrocarbures. Bien que les hydrocarbures aient toujours dominé les

¹ <https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/agriculture-in-algeria> (consulté le 12/4/2024).

² <https://www.banquemondiales.org/fr/country/algeria/overview> (consulté le 12/04/2024).

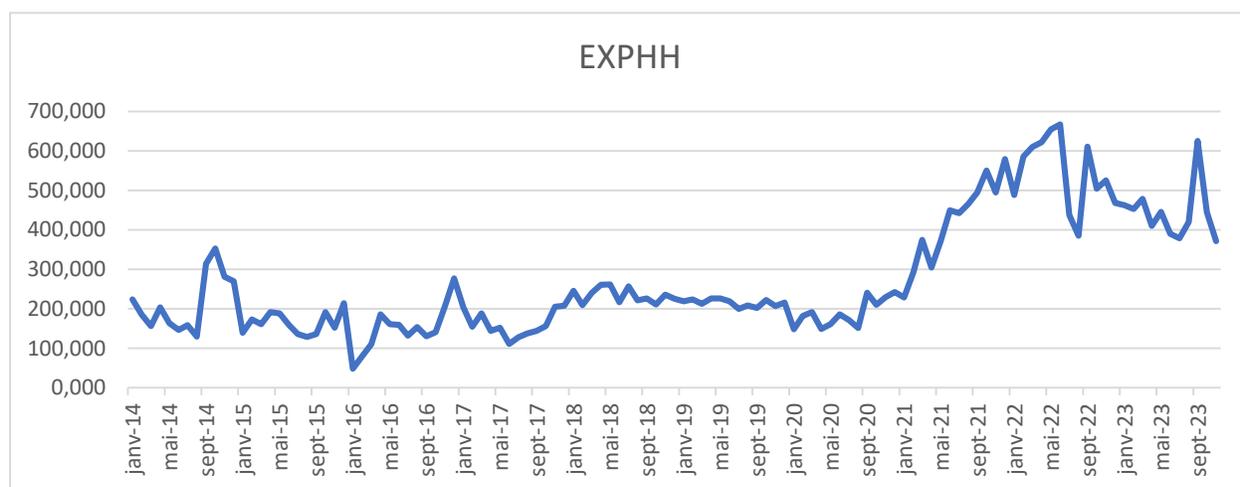
Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

exportations, l'Algérie a entrepris des études afin de diversifier ses sources de revenus. Le pétrole et le gaz ont joué un rôle important dans le PIB, les exportations et les recettes budgétaires entre 2016 et 2021, mais le pays a cherché à accroître les possibilités d'emploi et à diversifier son économie.

En 2022, la consommation privée et la diminution des importations ont entraîné une augmentation de +3,7 % du PIB hors hydrocarbures. En raison de la hausse des prix des hydrocarbures, les secteurs agricole, manufacturier et des services ont connu une reprise, entraînant également une augmentation des ventes extérieures et budgétaires. En 2023, l'Algérie a pour objectif de réaliser des exportations hors hydrocarbures d'un montant de 13 milliards de dollars, et elle continue de se concentrer sur cette diversification en mettant en œuvre des mesures gouvernementales et des partenariats internationaux. Malgré la prédominance des hydrocarbures, l'Algérie vise à étendre ses exportations et à diminuer sa dépendance à ce secteur, et la croissance du PIB hors hydrocarbures en 2022 témoigne de cette diversification bénéfique.

Figure n°3 : évolution mensuelle des exportations HH de l'Algérie de 2014 jusqu'aux 11 premiers mois de 2023.

Unité : en million de dollars



Source : Elaboré par nos soins à partir des données d'ALGEX.

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

Section 02 : politique de l'Algérie pour diversifier ses exportations

Cette section examine la politique de l'Algérie visant à diversifier ses exportations, en mettant l'accent sur les accords commerciaux et les mesures de facilitation pour promouvoir les exportations hors hydrocarbures. Elle explore également les initiatives fiscales, douanières et financières, ainsi que le rôle des organismes d'appui à l'exportation, pour soutenir cette stratégie de diversification et réduire la dépendance aux hydrocarbures.

1 Les accords commerciaux :

Nous examinerons les accords commerciaux de l'Algérie dans cette partie, un élément essentiel de sa stratégie de diversification économique et de diminution de sa dépendance aux hydrocarbures.

1.1 L'accord d'association avec l'union européenne :

Cet accord a été signé entre l'Algérie et l'Union européenne à valence en 2002 afin de créer une zone de libre-échange et a été mis en place en septembre 2005 grâce à une préparation minutieuse du gouvernement, l'accord est crucial car l'UE est responsable de près de 60 % du commerce extérieur de l'Algérie ;Malgré l'adoption de l'accord les exportations de l'Algérie hors hydrocarbures demeurent faibles donc la mise en œuvre de l'accord n'a pas réussi à stimuler les exportations hors hydrocarbures de l'Algérie vers l'UE, ce qui a conduit à des consultations pour réviser certains aspects de l'accord.¹

1.2 L'accord avec la Grande Zone Arabe de Libre Echange (GZALE) :

La Grande Zone Arabe de Libre Échange (GZALE) a été créée pour faciliter les échanges commerciaux entre les pays arabes et encourager la libéralisation des échanges et des services liés au commerce ; Au départ créé en 1981, elle a été rétablie en 1995 dans le but de créer une zone de libre-échange en 10 ans à partir de janvier 1998, en 2009 l'Algérie a ratifié la convention et s'est engagée à suivre le programme exécutif de la GZALE ;l'Algérie n'a pas bénéficié entièrement des avantages de la GZALE pour accroître ses exportations en dehors des hydrocarbures.²

¹ <https://www.commerce.gov.dz/fr/a-presentation-de-l-accord-d-association> (consulté le 15/04/2024).

² <https://www.commerce.gov.dz/fr/a-grande-zone-arabe-de-libre-echange> (consulté le 15/04/2024).

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

1.3 L'accord avec l'Union du Maghreb Arabe (UMA) :

La première Conférence des ministres de l'économie du Maghreb, tenue à Tunis en 1964, a créé le Conseil Permanent Consultatif du Maghreb (CPCM) entre l'Algérie, la Libye, le Maroc et la Tunisie, pour coordonner et harmoniser les plans de développement des quatre pays ainsi que les échanges interrégionaux et les relations avec l'UE. Cependant, pour plusieurs raisons, les plans n'ont jamais abouti. Ce n'est qu'à la fin des années 1980 qu'un nouvel élan a commencé à réunir les partis. Le premier Sommet du Maghreb des cinq chefs d'État, tenu à Zéralda (Algérie) en juin 1988, a abouti à la décision de créer la Haute Commission et diverses commissions spécialisées. Enfin, le 17 février 1989, à Marrakech, les chefs d'État des cinq pays ont signé le Traité instituant l'UMA.

1.4 Accord d'accèsion de l'Algérie à l'OMC :

L'Algérie a déclaré vouloir adhérer à l'OMC en 1987 et a commencé le processus d'adhésion, depuis le système commercial algérien est examiné par un comité de travail de l'OMC, qui examine les autorisations d'importation, les défis technologiques, les mesures sanitaires et phytosanitaires, les taxes intérieures, les entreprises publiques, les subventions et les droits de propriété intellectuelle. L'Algérie a signé des accords bilatéraux avec divers pays, mais il est essentiel de faire des changements importants dans sa politique commerciale et fiscale afin de rejoindre l'OMC, même si l'adhésion n'est pas prévue à court terme, l'Algérie s'efforce de mettre en place les modifications nécessaires pour une adhésion ultérieure.¹

1.5 La convention de coopération commerciale entre l'Algérie et la Jordanie :

L'Algérie et la Jordanie ont signé en 1997 une convention de coopération commerciale qui facilite les échanges en exemptant de droits de douane et de taxes certains produits importés des deux pays. Cela favorise la circulation des affaires et simplifie l'accès aux produits agricoles et manufacturés. La mise en place de cette convention favorise la diversification des exportations algériennes et diminue les barrières commerciales entre les deux pays.

¹ GUECHAIRI Farah & BENCHIKH Houari : « *Les étapes du processus d'accèsion à l'OMC et l'évolution des négociations entreprises par l'Algérie quant à son accèsion à l'OMC* », (2018), P.63-67

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

1.6 Accord Commercial Préférentiel Algéro –Tunisien :

L'Accord Commercial Préférentiel (ACP) algéro-tunisien, a été signé à Tunis le 04 décembre 2008 et ratifié et publié au Journal Officiel de la République Algérienne Démocratique et Populaire en date du 11 janvier 2010¹, L'objectif de cet accord est de faciliter et d'encourager le développement économique et commercial entre les deux pays.

1.7 L'accord de ZLECAF :

L'objectif de l'accord de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) est de faciliter le commerce et l'investissement entre les pays africains, afin de stimuler l'économie, de diminuer la pauvreté et de renforcer les chaînes d'approvisionnement en Afrique. Selon la Banque mondiale, cet accord pourrait contribuer à la sortie de l'extrême pauvreté de jusqu'à 50 millions d'Africains et à la création de 18 millions d'emplois supplémentaires.

2 Les mesures de facilitation pour la promotion des exportations hors hydrocarbures :

2.1 Les mesures fiscales :

Certaines exonérations fiscales sont accordées aux activités d'exportation. Elles concernent la Taxe sur l'Activité Professionnelle (TAP), la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) et l'Impôt sur le Bénéfice des Sociétés (IBS).

2.1.1 Exonération en matière d'impôts directs :

- Exonération permanente de l'impôt sur les bénéfices des sociétés (IBS) pour les opérations de vente et les services destinés à l'exportation.²
- Suppression de la condition de réinvestissement de leurs bénéfices ou revenus pour les opérations de vente et les services destinés à l'exportation.
- Exclusion de la base imposable de la taxe sur l'activité professionnelle (TAP) du chiffre d'affaires réalisé à l'exportation.³

¹ Journal officiel de l'Algérie n° 12 du 17 février 2010 , p02.

² Ministre du commerce, Direction de la promotion des exportations : « *recueil relatif aux avantages et Facilitations accordés aux exportations hors hydrocarbures* », avril 2007, P.5

³ Idem., P.5

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

- Application de cette exclusion aux opérations de vente, de transport ou de courtage portant sur des objets ou marchandises destinés directement à l'exportation.
- Inclusion des opérations de processing ainsi que les opérations de traitement pour la fabrication de produits pétroliers destinés directement à l'exportation.
- Suppression du versement forfaitaire VF : Cette exonération s'applique au chiffre d'affaires réalisé en devises.¹

2.1.2 Exonération en matière de taxes sur le chiffre d'affaires :

Exemption de la TVA pour les affaires de vente et de façon portant sur les marchandises exportées, sous certaines conditions.

Franchise de la TVA : Les exportateurs en Algérie ont la possibilité d'acquérir des biens en exemption de TVA pour les exporter ou de les incorporer dans la production de produits destinés à l'exportation. Il y a aussi les services associés à l'opération d'exportation. Toutefois, les pierres précieuses, les métaux précieux et la bijouterie ne sont pas exemptés de cette exemption, sauf disposition contraire de la loi.

2.2 Contrôle de change :

Pour le contrôle de change on note

2.2.1 Le délai de rapatriement des recettes d'exportation :

Allongement du délai de rapatriement des devises qui passe de 180 jours à 360 jours, cette mesure vise à faciliter l'export aux opérateurs algériens, mais aussi leurs permettre d'avoir plus de chance en termes de concurrence à l'étranger, car le délai de 180 jours défavorise l'exportation algérien du moment que d'autre pays dispose d'un délai plus long. Elle vise aussi à assurer la possibilité de renforcement pour l'exportateur par le bénéfice d'avance en dinars, sur les recettes d'exportation.²

¹ Ibid., P.5

² Idem., P.7

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

2.2.2 Rétrocession des recettes d'exportation :¹

L'inscription des recettes d'exportation hors hydrocarbures est fixée par : l'article 19 du règlement de la Banque Algérie n°91-13 du 14 Août 1991 relatif à la domiciliation des exportations hors hydrocarbure.

Ces textes ont fixé la répartition comme suit :

➤ 50% en dinars algériens, à porter sur son « compte dinars exportateur »

➤ 50% en devises dont :

-20% à porter sur son « compte devises exportateur », pouvant être utilisés librement à sa discrétion et sous sa responsabilité dans le cadre de la promotion de ses exportations ;

-30% à porter sur son « compte devises personne morale ».

2.2.3 La domiciliation des exportations des produits frais, périssables et/ou dangereux :

Vous envisagez d'exporter des produits frais, périssables et/ou dangereux : Vous pouvez procéder à La domiciliation de la facture commerciale durant les cinq (5) jours ouvrés qui suivent la date d'expédition.²

2.2.4 La vente en consignation :

L'exportation par la vente en consignation se réalise par la souscription d'une déclaration provisoire d'exportation, accompagnée d'un engagement de souscription d'une déclaration complémentaire de réimportation.

L'apurement de la déclaration provisoire se fait par l'une des trois (03) déclarations suivantes :

➤ Une déclaration complémentaire d'exportation définitive, pour les marchandises vendues définitivement.

¹ Algex: op. cit., P.46

² DIRECTION GÉNÉRALE DES DOUANES : « *guide de l'exportateur* », 2021, P.7

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

- Une déclaration de réimportation suite vente en consignation, pour les marchandises invendues.
- Une déclaration complémentaire d'exportation définitive, pour les marchandises avariées ou détruites à l'étranger (à joindre le procès-verbal de destruction).¹

2.3 Les mesures douanières :

L'administration des douanes en Algérie a mis en place des mesures pour faciliter les exportations hors hydrocarbures, en simplifiant certaines procédures douanières qui étaient auparavant contraignantes. Ces mesures visent à encourager les exportations en réduisant les coûts et en gagnant du temps. Voici quelques-unes des facilitations douanières mises en place :

- Visite sur site et le dédouanement à domicile, Ces mesures permettent aux exportateurs de bénéficier d'une inspection douanière plus flexible, réduisant ainsi le temps et les coûts associés au processus de dédouanement.
- La vente en consignation, Pour faciliter la vente en consignation, les exportateurs peuvent déposer une déclaration d'exportation incomplète, à charge de fournir une déclaration complémentaire après la vente des produits. Cela simplifie le processus de déclaration et réduit la charge administrative pour les exportateurs.
- Le titre de passage en douane (TPD) pour les exportations par route, Le TPD est un document qui permet aux exportateurs de transporter des marchandises hors du pays sans subir de contrôle douanier à chaque frontière. Cela facilite le transport de marchandises et réduit les coûts associés aux contrôles douaniers.
- Le carnet ATA, Ce document douanier permet l'exportation temporaire de marchandises dans plus de 70 pays. Il est particulièrement utile pour les exportateurs qui souhaitent expédier des échantillons, du matériel

¹ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article454>, (le 16/04/2024).

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

professionnel ou des équipements sportifs sans subir de contrôle douanier à chaque frontière.

➤ Le circuit vert, Ce système permet la validation de la déclaration d'exportation sans vérification des marchandises, ce qui accélère le processus d'exportation et réduit les coûts associés à l'inspection des marchandises.¹

2.4 Les mesures financières :²

En Algérie, les mesures financières visant à faciliter les exportations sont conçues pour encourager les entreprises à exporter leurs produits et services, en réduisant les coûts et en simplifiant les procédures.

2.4.1 Accord de financement :

Ce type d'accord peut prendre diverses formes sont :

2.4.1.1 Accord de financement avec les banques :

Les banques peuvent offrir des accords de financement spécifiques aux exportateurs, facilitant l'accès au crédit pour les projets d'exportation.

2.4.1.2 Programmes de financement international :

L'Algérie peut participer à des programmes de financement international, tels que ceux proposés par la Banque Mondiale ou le Fonds Monétaire International, pour aider les entreprises à financer leurs projets d'exportation.

2.4.1.3 Les mesures logistiques :

Accords de transport avec les compagnies aériennes et maritimes : Les exportateurs peuvent bénéficier d'accords de transport préférentiels avec les compagnies aériennes et maritimes, ce qui peut réduire les coûts de transport et accélérer le processus de livraison.

¹ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article454>, (consulté le 16/04/2024).

² <https://www.mfa.gov.dz/fr/economic-diplomacy/support-for-exports/measures-and-facilitations> (consulté le 18/04/2024).

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

Pour le transport, transit et manutention des marchandises destinées à l'exportation :¹

- 50% des frais de transport international des produits agricoles périssables ou à destinations éloignées.
- 50% des frais de transport international des produits non agricoles.
- 50% des frais de transport terrestre interne des produits exportés.

3 Les organismes l'appui à l'exportation :

Afin de renforcer la présence des produits nationaux sur les marchés internationales et de diversifier l'économie, l'Algérie a mis en place plusieurs organismes dédiés au soutien des exportations

3.1 L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX) :

Le Décret exécutif n°04-174 du 12 juin 2004 a mis en place l'Agence Nationale de la Promotion du Commerce extérieur (ALGEX) en Algérie. Sous la direction du ministre du Commerce, elle est chargée de promouvoir le développement des exportations en dehors des hydrocarbures en Algérie. Cette démarche s'inscrit dans une politique de développement des échanges commerciaux et d'intégration mondiale, avec pour objectif de faire la promotion de la production algérienne sur les marchés internationaux.

Parmi ses missions :

- Encourager la promotion du produit algérien en offrant un soutien et des conseils aux opérateurs algériens.
- Étudier les marchés internationaux en mettant en place une surveillance commerciale et réglementaire ainsi que des études prospectives.
- Organiser la présence de l'Algérie lors des foires et des manifestations économiques à l'étranger, ainsi que des rencontres d'affaires.

¹ <https://www.mfa.gov.dz/fr/economic-diplomacy/support-for-exports/measures-and-facilitations>
(consulté le 18/04/2024)

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

3.2 La Compagnie Algérienne de Garantie D'exportations (CAGEX) :

La Compagnie Algérienne de Garantie D'exportations (CAGEX) est l'agence de crédit d'exportation (ECA) officielle de l'Algérie. Fondée en 1996, par le décret exécutif n°96-205, elle a pour mission de promouvoir et d'encourager les exportations algériennes en dehors des hydrocarbures, tout en garantissant les ventes à crédit pour le bénéfice des opérateurs économiques actifs à la fois sur les marchés nationaux et internationaux.¹

Parmi ses missions :

- L'objectif de CAGEX est de favoriser et de promouvoir les exportations algériennes en dehors des hydrocarbures, en offrant des services et des garanties qui facilitent l'accès aux marchés internationaux pour les entreprises présentes en Algérie.
- L'une des principales responsabilités de CAGEX consiste à assurer les ventes à crédit pour les acteurs économiques actifs, tant sur les marchés nationaux qu'internationaux, Cela offre aux entreprises algériennes la possibilité d'obtenir les fonds requis pour leurs activités d'exportation.
- CAGEX s'engage à apporter son soutien aux opérateurs économiques en leur proposant des services d'assurance et de garantie qui diminuent les risques liés aux transactions commerciales internationales. Cela englobe les assurances de crédit pour les exportations, les assurances de crédit pour les ménages et les assurances d'investissement.

3.3 La Chambre Algérienne de Commerce et D'industrie (CACI) :

La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI) a été créée en 1830. Elle est une institution représentant les intérêts généraux des secteurs du commerce, de l'industrie et des

¹ <https://www.tradefinanceglobal.com/export-finance/export-credit-agencies-eca/compagnie-algerienne-dassurance-et-de-garantie-des-exportations-algeria-eca/> (consulté le 23/04/2024).

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

services en Algérie. La CACI est un établissement public à caractère industriel et commercial sous la tutelle du ministère du Commerce. Son siège est situé à Alger.¹

Parmi la mission :

- Création d'une base de données exhaustive regroupant toutes les entreprises en Algérie.
- Recherche active de partenaires étrangers grâce au bureau de rapprochement des entreprises, mis en place par l'UE.
- Organisation de programmes de formation destinés au personnel des entreprises.

3.4 La Société Algérienne des Foires et Expositions (SAFEX) :

Le Fonds Spécial Pour la Promotion des Exportations (FSPE) a été créé en 1996 pour soutenir financièrement les exportateurs dans leurs efforts de promotion et de vente à l'étranger. Selon le décret exécutif n° 14-238 du 25 août 2014.

Parmi les missions :

- Financement partiel des études de marché, de l'information des exportateurs et de l'amélioration de la qualité des produits destinés à l'exportation.
- Aide partielle pour les frais de participation aux foires, expositions et salons à l'étranger, ainsi que pour les forums techniques internationaux.
- Prise en charge partielle pour les petites et moyennes entreprises, notamment pour le diagnostic "export" et la création de cellules "export" internes.

¹ MATALLAH (Mohamed Assad Allah) : « *les exportation agricoles et agroalimentaires en Algérie : état des lieux et perspectives* », thèse de doctorat en sciences agronomiques, École Nationale Supérieure Agronomique (ENSA), El-Harrach – Alger, 2021, P.66

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

3.5 Le Fonds Spécial de Promotion des Exportations (FSPE) :

Le Fonds Spécial Pour la Promotion des Exportations (FSPE) a été créé en 1996 pour soutenir financièrement les exportateurs dans leurs efforts de promotion et de vente à l'étranger. Selon le décret exécutif n° 14-238 du 25 août 2014.¹

Parmi les missions :

- Financement partiel des études de marché, de l'information des exportateurs et de l'amélioration de la qualité des produits destinés à l'exportation.
- Aide partielle pour les frais de participation aux foires, expositions et salons à l'étranger, ainsi que pour les forums techniques internationaux.
- Prise en charge partielle pour les petites et moyennes entreprises, notamment pour le diagnostic "export" et la création de cellules "export" internes.

¹ Ibid., P.64

Chapitre II : Commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie

Conclusion :

L'analyse de la composition du commerce extérieur algérien révèle une dépendance marquée aux hydrocarbures. Bien que des efforts significatifs aient été entrepris afin de diversifier les exportations, cette transition reste un défi majeur. Entre 2011 et 2023, les données montrent une évolution dynamique du commerce extérieur, avec des initiatives de politique économique visant ainsi à réduire cette dépendance.

Les exportations hors hydrocarbures, bien qu'encore marginales, ont bénéficié de divers accords commerciaux et mesures de facilitation, y compris des initiatives fiscales, douanières et financières. Ainsi, les organismes d'appui à l'exportation jouent un rôle crucial dans cette stratégie de diversification, en fournissant des soutiens essentiels aux exportateurs.

Ces efforts, bien que prometteurs, nécessitent une intensification et une cohérence accrue afin de surmonter les défis structurels et renforcer la compétitivité des produits algériens sur les marchés internationaux. La diversification des exportations reste une priorité stratégique pour l'Algérie, indispensable pour assurer une croissance économique durable et réduire la vulnérabilité aux fluctuations des marchés des hydrocarbures.

***Chapitre III : Etude empirique :
L'impact de la diversification des
exportations sur la croissance
économique en Algérie***

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Introduction

Pour mettre en application les enseignements théoriques traités dans les premiers chapitres, Commerce extérieur et diversification des exportations, commerce extérieur et diversification des exportations le cas en Algérie, nous allons tenter dans ce présent chapitre une application empirique pour répondre sur notre problématique.

Ce chapitre se propose d'examiner l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie au cours de la période 1980-2022. Pour ce faire, nous utiliserons le modèle d'erreur de correction vectorielle (VECM), qui permet de prendre en compte à la fois les relations de court terme et de long terme entre les variables économiques.

Ce chapitre est structuré en deux sections essentielles. La première section est consacrée à la présentation de l'organisme d'accueil, l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX), La deuxième section sera dédiée à l'analyse empirique de l'effet de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie,

- Section 01 : Présentation de l'organisme d'accueil.
- Section 02 : étude empirique par la méthode VECM

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Section 1 : présentation de l'organisme d'accueil

Cette section est passée sur la présentation de l'organisme d'accueil, différentes directions de l'agence nationale de la promotion du commerce extérieur et leurs objectifs.

1 La présentation de l'ALGEX :

Les autorités algériennes ont pris la décision de mettre fin à l'existence de PROMEX (Office National de Promotion des Exportations) et de le remplacer par ALGEX (Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur). Cette transition est motivée par les limites rencontrées par PROMEX en termes de ressources matérielles et humaines, ainsi que par des prérogatives jugées insuffisantes pour mener efficacement sa mission de promotion du commerce extérieur. En revanche, ALGEX, qui opère sous l'autorité du Ministère du Commerce, bénéficie d'une structure financière et humaine renforcée, ainsi que d'un mandat étendu. Son objectif principal est de promouvoir et de développer les exportations algériennes, en excluant cependant le secteur des hydrocarbures.

2 Historique et naissance de l'ALGEXE :

L'Agence ALGEX, une entité publique administrative, fonctionne sous l'égide du Ministère du Commerce, tout en conservant une autonomie financière et une personnalité juridique distincte.

Fondée par le décret exécutif n°04-174 du 12 juin 2004, conformément aux dispositions des articles 19 et 20 de l'ordonnance n°03-04 du 19 juillet 2003 concernant les transactions d'importation et d'exportation de biens, ALGEX vise à stimuler les exportations non liées aux hydrocarbures. Pour atteindre cet objectif, l'agence s'engage à soutenir activement les entreprises exportatrices, offrant notamment des conseils sur les opérations commerciales internationales.¹

3 Présentation de DAR EL MOUSSADER :

DAR EL MOUSSADDER, situé au siège d'ALGEX, représente un espace idéal pour l'échange commercial et les interactions entre les divers intervenants du processus d'exportation. Ce lieu convivial, inauguré en novembre 2007 par le Ministre du Commerce, vise à enrichir

¹ Documentation ALGEX.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

l'infrastructure institutionnelle et à favoriser la promotion des exportations non liées aux hydrocarbures. En tant que vitrine de l'agence, il sert de premier accueil pour les prospects, les dirigeants d'entreprises (PME et TPE), ou leurs représentants, offrant un cadre pour recenser, évaluer et écouter. Conçu spécifiquement pour les exportateurs, cet espace accomplit trois fonctions principales :

3.1 Information :

- Mettre à disposition et vulgariser les informations sur les réglementations et procédures internationales d'exportation.
- Offrir des services d'accompagnement et de conseil aux exportateurs pendant les opérations d'exportation.
- Fournir des informations essentielles pour l'accès au marché cible, y compris statistiques d'importation, barrières tarifaires, circuits de distribution, et principaux importateurs.
- Informer les exportateurs sur le cadre incitatif à l'exportation, incluant Fonds Spécial de Promotion Exportateurs, exonérations fiscales, facilitations portuaires, normes internationales, contrôles sanitaires et phytosanitaires, et code à barres.
- Conseiller les exportateurs sur les normes et standards de qualité et d'emballage.

3.2 Communication :

- Offrir un service de questions-réponses par fax, mail ou téléphone pour répondre spécifiquement aux questions des entreprises débutantes dans l'exportation.
- Fournir aux exportateurs un accès en ligne aux ressources et sites web des organismes de promotion commerciale, tant nationaux qu'internationaux.
- Aider les exportateurs à créer leurs supports publicitaires.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- Informer les exportateurs sur les événements internationaux, notamment les foires et salons, en diffusant le programme officiel de participation d'Algérie et les autres manifestations à l'étranger.
- Proposer des informations sur les salons spécialisés pertinentes pour les exportateurs.

3.3 Relations :

- Faciliter les rencontres, organiser des rendez-vous et, si nécessaire, aider les exportateurs à interagir avec les organismes et auxiliaires nationaux du commerce extérieur.
- Fournir des informations sur les opportunités commerciales disponibles sur les marchés internationaux.
- Aider les opérateurs algériens à développer des relations d'affaires avec leurs partenaires étrangers.
- Intervenir directement auprès des institutions et auxiliaires du commerce extérieur pour résoudre rapidement les problèmes rencontrés par les exportateurs lors de leurs opérations.
- Assister les opérateurs lors des événements commerciaux, en aidant à la recherche de contacts, organisation de rendez-vous, soutien dans les négociations et assistance dans la rédaction de contrats.

4 Les directions d'ALGEX :

ALGEX est structuré selon l'organisation suivante :

- Le conseil d'orientation ;
- La direction générale ;
- Secrétariat générale ;
- 07 directions divisées en sous-directions.¹

¹ Journal officiel de la république algérienne N :83 du 25/12/2005 p .18.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

4.1 Le conseil d'orientation :

Le conseil est dirigé par le Premier ministre et inclut des membres issus de divers départements gouvernementaux, tels que l'Industrie, l'Intérieur et Collectivités Locales, la Finance, l'Agriculture, les Douanes, les PME et l'Industrie Artisanale, la Pêche, l'Investissement, et la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie.

4.2 La direction générale :

Le directeur général est celui qui dirige l'agence nommée par le décret exécutif sur proposition du ministère du commerce.

- Il dispose de tous les pouvoirs pour la bonne marche de l'agence. Notamment :
- Il exerce une autorité hiérarchique sur les services et le personnel, nomme et licencie les employés, et élabore les projets de programmes d'action et de budget ;
- Il peut former des groupes de travail et solliciter des experts pour améliorer l'activité de l'agence et favoriser les exportations.

4.3 Secrétariat général :

Le (la) secrétaire a pour la mission de :

- Assister le directeur général dans l'exécution de ses tâches ;
- Assurer toute mission déléguée par le Directeur Général.

4.4 Les différentes directions de l'organisme :

Comme il est mentionné ci-dessus, l'agence est organisée en sept directions :

- La direction de l'analyse des marchés ;
- La direction de l'analyse des produits ;
- La direction des services spécialisés ;

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- La direction des stratégies et programmes ;
- La direction de la formation, de la coopération et de la documentation ;
- La direction de l'information et de la communication ;
- La direction de l'administration et des moyens.¹

4.4.1 La direction de l'analyse des marchés :

Cette entité est responsable de plusieurs tâches clés :

- Elle analyse les politiques économiques et commerciales des pays sélectionnés dans le cadre de la stratégie ;
- Elle établit des bases de données sur les marchés internationaux, mettant en lumière les opportunités pour les produits algériens ;
- Elle fournit des informations et une assistance aux opérateurs sur tous les aspects concernant le développement des marchés internationaux.

Cette direction est organisée en trois (3) sous-directions :

- 1-Sous-direction de l'analyse des marchés de l'Afrique et des pays arabes
- 2-Sous-direction de l'analyse des marchés de l'Europe et de l'Amérique du nord ;
- 3-Sous-direction de l'analyse des marchés de l'Amérique latine et de l'Asie.

4.4.2 La direction de l'analyse de produits :

Cette direction a pour mission de :

- Déterminer le potentiel à l'exportation et les entreprises qui pourraient contribuer à la promotion des exportations et de les maintenir à jour ;
- Déterminer et sélectionner les produits qui pourraient être soumis à des politiques de promotion des exportations ;
- Il Élaborer des stratégies "produit/marché" et conseiller les opérateurs sur les opportunités de placement de leurs produits.

¹ Ibid, p .20

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Cette direction est divisée en trois sous-directions :

- 1- Sous-direction de l'analyse des produits agricoles ;
- 2- Sous-direction de l'analyse des produits industriels.
- 3- Sous-direction de l'analyse des produits de l'artisanat, du tourisme et des services.

4.4.3 La direction des service spécialisés :

Cette entité est responsable de plusieurs tâches clés :

- Elle analyse les politiques économiques et commerciales des pays sélectionnés dans le cadre de la stratégie ;
- Elle établit des bases de données sur les marchés internationaux, mettant en lumière les opportunités pour les produits algériens ;
- Elle fournit des informations et une assistance aux opérateurs sur tous les aspects concernant le développement des marchés internationaux.

Cette direction est organisée en trois (3) sous-directions :

- 1- Sous-direction de la logistique à l'export ;
- 2- Sous-direction des politiques de financement et d'assurance des exportations ;
- 3- Sous-direction de la qualité, de l'emballage et de la certification.

4.4.4 La direction des stratégies et programmes :

Cette entité a plusieurs responsabilités essentielles :

- Elle examine les politiques et stratégies relatives au commerce international ainsi que leurs évaluations ;
- Elle lance des études sur l'organisation du commerce extérieur afin d'améliorer la compétitivité des produits exportés ;
- Elle analyse les importations globalement, par groupes de pays, par secteurs et par produits, et propose des mesures pour optimiser ces flux ;

Cette direction est organisée en trois (5) sous-directions :

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- 1-Sous-direction des stratégies de promotion des exportations ;
- 2- Sous-direction de l'analyse des importations ;
- 3-Sous-direction de défenses commerciales ;
- 4-Sous-direction des études prospectives et de la veille économique ;
- 5-Sous-direction de la synthèse et du suivi des programmes.

4.4.5 La direction de la formation, de la coopération de documentation :

Est chargé de :

- Déterminer les besoins en formation, étudier les différentes méthodes pour couvrir les actions de leur développement et en assurer le suivi ;
- Préparer l'ensemble des documents requis pour les réunions d'affaires bilatérales ;
- Il est important de maintenir et de renforcer les relations avec les organismes étrangers similaires.
- Prendre en compte, obtenir et traiter les documents requis pour l'agence et les entreprises et institutions concernées dans le domaine du commerce extérieur.

Cette direction est organisée en trois (4) sous-directions :

- 1- Sous-direction de la coopération ;
- 2- Sous-direction de la formation ;
- 3- Sous-direction de la documentation et de la recherche documentaire ;
- 4- Sous-direction de la traduction et des publications.¹

4.4.6 La direction de l'information et de la communication :

Est chargé de :

¹ Ibid, p. 23.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- Repérer, concevoir et présenter les règles et procédures qui régissent le réseau national d'informations concernant le commerce extérieur ;
- Créer des partenariats bilatéraux et multilatéral dans le domaine de l'information et de la communication avec des organismes nationaux et étrangers similaires ;
- Organiser et mettre en place une communication continue et régulière avec les opérateurs, ainsi que d'en évaluer l'effet.

Cette direction est organisée en trois (3) sous-directions :

1- Sous-direction de l'information ;

2- Sous-direction de l'informatique ;

3- Sous-direction de la communication et des relations publiques.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Section 2 : étude empirique par la méthode VECM

La présentation du modèle VECM, des données utilisées et des résultats de la modélisation ainsi que l'interprétation et l'analyse des chocs seront présentés dans cette section.

1 Présentation de logiciel R :

Le logiciel R est un logiciel de statistique créé par Ross Ihaka & Robert Gentleman. Il est à la fois un langage informatique et un environnement de travail : les commandes sont exécutées grâce à des instructions codées dans un langage relativement simple, les résultats sont affichés sous forme de texte et les graphiques sont visualisés directement dans une fenêtre qui leur est propre. C'est un clone du logiciel S-plus qui est fondé sur le langage de programmation orienté objet S, développé par AT&T Bell Laboratoires en 1988. Ce logiciel sert à manipuler des données, à tracer des graphiques et à faire des analyses statistiques sur ces données.¹

2 Présentation de VECM :

Le modèle d'erreur de correction vectorielle (VECM) est une méthode statistique avancée utilisée dans l'analyse des séries temporelles multivariées. Il s'agit d'une extension du modèle autorégressif vectoriel (VAR) qui prend en compte les relations de long terme entre les variables, en particulier celles qui sont cointégrées. Le VECM est particulièrement utile pour analyser les dynamiques économiques et financières, où les variables peuvent être influencées par des tendances communes à long terme.

2.1 Principes de base du VECM :

- Utilisation et origine : le VECM est utilisé généralement dans la macro économie dont bien son origine, ce modèle est conçu pour analyser les relations entre les variables économiques ou financière ayant des relations de cointégration ;

¹ https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-2-8178-0115-5_1 (consulté le 12/05/2024).

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- La différence entre VAR et le VECM : le VECM permet d'interpréter les équations à court et à long terme alors que le VAR ne permet que l'interprétation des équations à court terme ;
- Quand utiliser VECM : pour utiliser le VECM il faut que les variables soient non stationnaires et intégrées dans le même ordre afin d'identifier une tendance commune entre les variables (cointégration).

2.2 La procédure de modèle de VECM¹ :

Etape 1 : stationnaires les séries afin d'identifier s'il existe une relation de cointégration ou non ;

Etape 2 : si les résultats de test de stationnarité montrent que les séries sont intégrées d'un même ordre donc possibilité de cointégration, en cas de cointégration on peut envisager l'estimation du modèle VECM, pour se faire on commence par détermination de nombre de retard p à l'aide des critères d'Akaike et Schwarz ;

Etape 3 : après la détermination de nombre de retard, il est nécessaire d'entamer le test de cointégration de Johansen pour connaître le nombre de relation de cointégration ;

Etape 4 : estimation du modèle VECM, puis validation du modèle à travers les tests sur les résidus.

3 Estimation empirique :

Afin d'évaluer l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique, nous mettons en évidence le modèle VECM sur la période de 1980 à 2022. Les informations nécessaires à l'analyse ont été recueillies à partir de Des sources internationales telles que l'Office National des Statistiques (ONS), la banque mondiale et nationale tels que ALGEX.

3.1 Présentation des données :

- Le produit intérieur brut par habitant : indicateur économique qui mesure la croissance économique, calculé à partir du PIB divisé sur le nombre

¹ Bourbonnais, R. «*économetrie-9e édition: cours et exercices corrigés*». Dunod,(2015),p314

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

d'habitants, il représente le logarithme du PIB par habitants c'est la variable endogène de notre étude.

- Le PIB par habitant est tiré du site de la banque mondiale.
- L'indice de diversification : est utilisé pour mesurer le niveau de diversification des exportations d'un pays spécifique, dans notre étude il est présenté selon la formule : $IDV = 1 - HHI$, le HHI représente l'indice de concentration de « Herfindahl-Hirschman ».

Le HHI est calculé par nous-même travers les données fournis par l'ONS et il est calculé selon la formule suivante :

$$HHI = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_{ij}}{X_j}\right)^2} - \sqrt{1/n}}{1 - \sqrt{1/n}}$$

- Le taux d'ouverture commerciale : il permet d'évaluer la vulnérabilité d'un pays en cas de crise économique ou de ralentissement de la demande externe, il est calculé selon l'équation suivante : $(\text{exportations} + \text{importations}) / \text{PIB}$.

Pour calculer ce taux on a utilisé les données fournis par ALGEX et ONS.

3.2 Installation des packages et l'insertion des données :

Nous entamerons notre analyse en installant plusieurs packages essentiels, la liste des packages utilisés ainsi que les commandes qui leur sont associées seront fournies dans l'annexe de ce mémoire, nous allons importer par la suite un fichier Excel contenant les trois séries : le logarithme du PIB par habitant, l'indice de diversification et le taux d'ouverture.

Afin de faciliter et simplifier l'étude et la manipulation des variables dans R, nous leur donnerons des noms :

- Le logarithme du PIB par habitant : LPIBH ;

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- Indice de diversification : IDV ;
- Taux d'ouverture : OUV.

Nous allons aussi préciser la période de début (1980) et la période de fin (2022) ainsi que la fréquence annuelle de ces séries.

3.2.1 Présentation des statistiques descriptives des données

Après avoir inséré les données et les déclaré comme des séries temporelles, il est essentiel d'établir leurs statistiques descriptives à travers le package STARGAZER.

Tableau n°1 : statistiques descriptives des données

Données	N	Mean	St. Dev	Min	Max
LPIBH	43	3.443	0.181	3.166	3.749
IDV	43	0.059	0.039	0.021	0.186
OUV	43	56.126	10.935	27.412	76.685

Source : logiciel R

3.3 Etude de stationnarité :

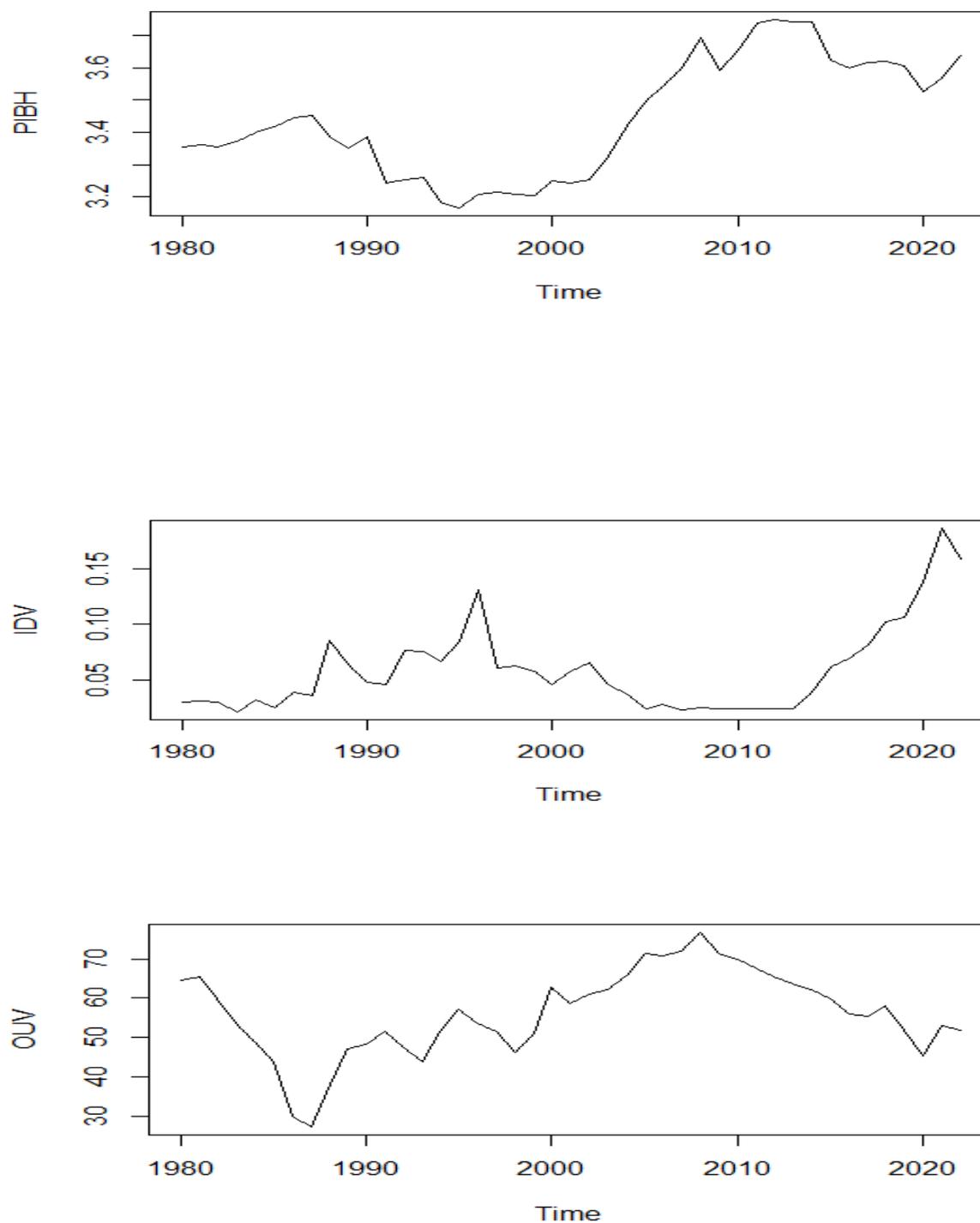
La stationnarité est essentielle pour la modélisation car elle nous permet de garantir la validité et la fiabilité des résultats, une série est dite stationnaire si ses caractéristiques statique (espérance, variance, autocorrélation) restent constantes au fil de temps.

3.3.1 Analyse graphique :

Afin de comprendre et connaître les caractéristiques de la série, nous allons établir cette analyse graphique à travers R studio.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Figure n°4 : illustre les séries PIBH, IDV, OUV



Source : Logiciel R

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

D'après les graphes on constate que toutes les présentent une tendance globale, donc les séries ne sont pas stationnaires.

Pour confirmer la non stationnarité nous avons établi les tests de stationnarité de dickey-fuller et philips-perron, les résultats des tests sont dans le tableau ci-dessous :

Tableau n°2 : tests de stationnarité des séries non différenciées

Séries	Test de dickey-fuller	Test de philips-perron
PIBH	P-value =0,4829	P-value=0,7239
IDV	P-value=0,9799	P-value=0,8473
OUV	P-value=0,598	P-value=0,5324

Source : logiciel R

D'après les tests de dickey-fuller et philips-perron toutes les P-value sont supérieure à 0,05 et cela confirme que les séries ne sont pas stationnaires.

Pour les rendre stationnaire on a transformé les séries en séries de taux de croissance logarithme (delta log).

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Remarque : on a intégré le logarithme pour les séries indice de diversification HHI et taux d'ouverture commerciale, le PIB par habitant on lui a déjà intégré le logarithme dans la série initiale.

$Dpibh = \text{diff}(\text{PIBH})$

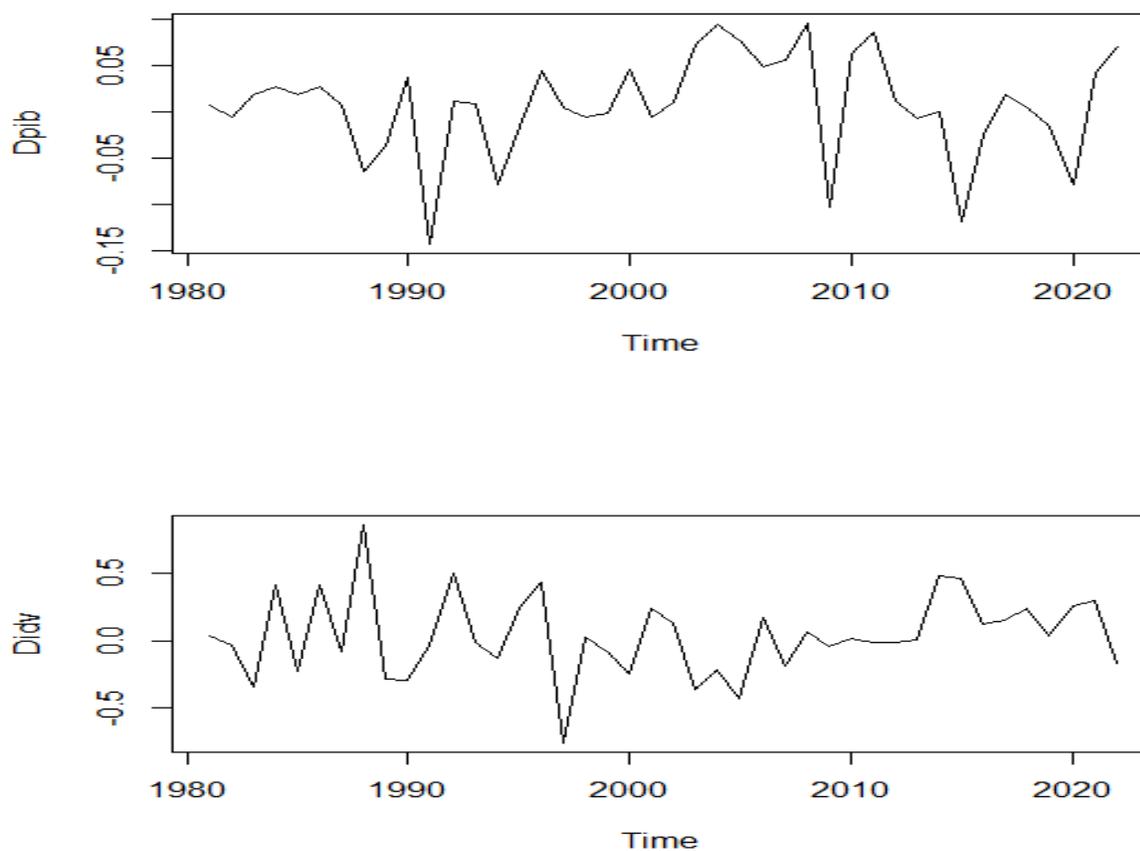
$lidv = \log(\text{IDV})$

$Didv = \text{diff}(lidv)$

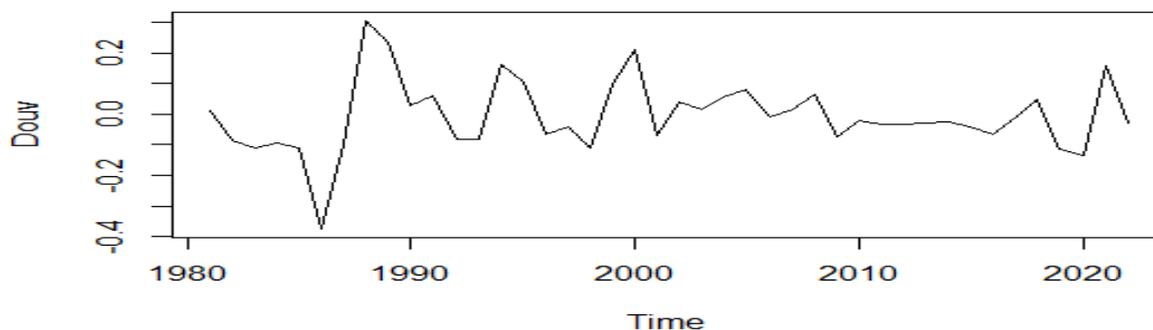
$louv = \log(\text{OUV})$

$Douv = \text{diff}(louv)$

Figure n°5 : illustre les séries $Dpibh$, $Didv$, $Douv$ après delta log



Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie



Source : Logiciel R

La série paraît stationnaire après la première différenciation, mais l'analyse graphique ne suffit pas.

3.3.2 Analyse statique :

Nous allons tester la stationnarité en utilisons la stratégie de test de Dickey-fuller, les différents modèles retenus pour construire les statistiques de tests sont les suivantes :

➤ Pour le PIBH :

```
x1=ur.df(Dpibh,type = "trend");summary(x1)
Test regression trend
Coefficients:
      Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
tt      0.0003753 0.0007441  0.504  0.617
Value of test-statistic is: -5.462 9.9858 14.9633
Critical values for test statistics:
      1pct 5pct 10pct
tau3 -4.15 -3.50 -3.18
phi2  7.02  5.13  4.31
phi3  9.31  6.73  5.61
```

tc=: -5.462 < tau3=-4.15 accepter H1 : $\rho < 0$ absence de racine unitaire

P-value de beta= 0.617 > 0.05 accepter H0 : $\beta=0$

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

On passe au modèle (2)

```
x2=ur.df(Dpibh,type = "drift");summary(x2)
Test regression drift
Coefficients:
      Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept) 0.006613  0.009112  0.726 0.472569
Value of test-statistic is: -4.0457 8.2158
Critical values for test statistics:
      1pct 5pct 10pct
tau2 -3.58 -2.93 -2.60
phi1  7.06  4.86  3.94
```

$tc=-4.0457 < \tau_2=-3.58$ accepter $H_1 : \alpha < 0$

P-value de $\alpha=0.472569 > 0.05$ accepter $H_0 : \alpha = 0$

On passe au modèle (3)

```
x3=ur.df(Dpibh,type = "none");summary(x3)

Test regression none
Coefficients:
Value of test-statistic is: -4.0132
Critical values for test statistics:
      1pct 5pct 10pct
tau1 -2.62 -1.95 -1.61
```

$tc=-4.0457 < \tau_2=-3.58$ accepter $H_1 : \alpha < 0$ la série Dpibh est de la forme $I(0)$.

Donc, la série Dpibh est stationnaire

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

➤ Pour IDV

```
x1=ur.df(Didv,type = "trend");summary(x1)
Test regression trend
Coefficients:
      Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
tt      0.0004047 0.0003036  1.333  0.191
Value of test-statistic is: -5.4873 10.0444 15.0666
Critical values for test statistics:
      1pct 5pct 10pct
tau3 -4.15 -3.50 -3.18
phi2  7.02  5.13  4.31
phi3  9.31  6.73  5.61
```

tc=: -5.4873 < tau3=-4.15 accepter H1 : $\alpha < 0$ absence de racine unitaire

P-value de beta= 0.191 > 0.05 accepter H0 : $\beta=0$

On passe au modèle (2)

```
x2=ur.df(Didv,type = "drift");summary(x2)
Test regression drift
Coefficients:
      Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
(Intercept) 0.004341  0.003504  1.239  0.223
Value of test-statistic is: -5.27 13.8864
Critical values for test statistics:
      1pct 5pct 10pct
tau2 -3.58 -2.93 -2.60
phi1  7.06  4.86  3.94
```

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

$tc = -5.27 < \tau_2 = -3.58$ accepter $H_1 : \rho < 0$

P-value de $\alpha = 0.223 > 0.05$ accepter $H_0 : \alpha = 0$

On passe au modèle (3)

```
x3=ur.df(Didv,type = "none"); summary(x3)
```

Test regression none

Value of test-statistic is: -5.0867

Critical values for test statistics:

1pct 5pct 10pct

tau1 -2.62 -1.95 -1.61

$tc = -5.0867 < \tau_2 = -2.62$ accepter $H_1 : \rho < 0$ la série $Didv$ est de la forme $I(0)$.

Donc, la série $Didv$ est stationnaire.

Pour OUV

```
x1=ur.df(Douv,type = "trend");summary(x1)
```

Test regression trend

Coefficients:

Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)

tt -0.00823 0.07291 -0.113 0.911

Value of test-statistic is: -4.7015 7.3922 11.073

Critical values for test statistics:

1pct 5pct 10pct

tau3 -4.15 -3.50 -3.18

phi2 7.02 5.13 4.31

phi3 9.31 6.73 5.61

$tc = -4.7015 < \tau_3 = -4.15$ accepter $H_1 : \rho < 0$ absence de racine unitaire

P-value de $\beta = 0.911 > 0.05$ accepter $H_0 : \beta = 0$

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

On passe au modèle (2)

```
x2=ur.df(Douv,type = "drift");summary(x2)
```

Test regression drift

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
(Intercept)	-0.2299	0.8327	-0.276	0.784

Value of test-statistic is: -4.7686 11.3857

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau2	-3.58	-2.93	-2.60
phi1	7.06	4.86	3.94

$tc = -4.7686 < \tau_2 = -3.58$ accepter $H_1 : \rho < 0$

P-value de $\alpha = 0.784 > 0.05$ accepter $H_0 : \alpha = 0$

On passe au modèle 3

```
x3=ur.df(Douv,type = "none");summary(x3)
```

Test regression none

Value of test-statistic is: -4.8229

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau1	-2.62	-1.95	-1.61

$tc = -4.8229 < \tau_2 = -2.62$ accepter $H_1 : \rho < 0$ la série Douv est de la forme $I(0)$.

Donc, la série Douv est stationnaire.

3.4 Etude de cointégration :

L'étude de stationnarité a indiqué que les trois séries sont intégrées d'un même ordre donc risque de cointégration, pour tester la cointégration entre les variables il faut d'abord estimer le nombre optimal de retard.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

3.4.1 Estimation de nombre de retard optimal :

L'estimation de nombre de retard optimal nécessite le calcul des critères statistique suivants :

Les critères de AIC, HQ, SC et FPE qui donne les résultats suivants :

AIC(n)	HQ(n)	SC(n)	FPE(n)
8	1	1	6

Nous avons choisi de travailler avec le critère d'akaike (AIC), puisque le retard minimal selon le critère d'akaike est 8 nous allons utiliser un nombre de retard qui est égal à 7 ($8-1=7$).

3.4.2 Les résultats de test de cointégration :

Pour déterminer la présence de relations de long terme entre les variables de notre modèle, nous employons le test de cointégration de Johansen. Ce test est particulièrement utile dans les modèles VECM (Vector Error Correction Model) car il permet de détecter et d'estimer les vecteurs de cointégration. Le test de Johansen se base sur deux statistiques principales : le test de la trace (trace test) et le test du maximum de la valeur propre (eigen test).

Les hypothèses sous-jacentes au test de Johansen sont les suivantes :

- Hypothèse nulle (H0) : Il n'existe pas de vecteurs de cointégration (pas de relation de long terme) entre les variables.
- Hypothèse alternative (H1) : Il existe un ou plusieurs vecteurs de cointégration (présence de relations de long terme).

3.4.2.1 Résultats de trace test :

On utilise le test de trace de Johansen afin de déterminer le nombre de relations de cointégration entre les différentes variables. Il compare ensuite les hypothèses nulles d'au moins r relations de cointégration à l'alternative de plus de r relations.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Values of teststatistic and critical values of test:

	test 10pct	5pct	1pct
$r \leq 2$	6.79	7.52	9.24 12.97
$r \leq 1$	26.15	17.85	19.96 24.60
$r = 0$	50.54	32.00	34.91 41.07

- Hypothèse $r = 0$: La valeur du test statistique (50.54) est supérieure aux valeurs critiques à tous les niveaux de signification (10%, 5%, et 1%). Nous rejetons donc l'hypothèse nulle $r=0$ à ces niveaux de signification, ce qui signifie qu'il y a au moins une relation de cointégration ;
- Hypothèse $r < 1$: La valeur du test statistique (26.15) est supérieure aux valeurs critiques à 10% et 5%, mais inférieure à 1%. Cela signifie que nous rejetons l'hypothèse nulle $r < 1$ à un niveau de signification de 5%, mais pas à 1%. Donc, il y a au moins deux relations de cointégration ;
- Hypothèse $r < 2$: La valeur du test statistique (6.79) est inférieure aux valeurs critiques à tous les niveaux de signification (10%, 5%, et 1%). Par conséquent, nous ne pouvons pas rejeter l'hypothèse nulle $r \leq 2$. Cela signifie qu'il n'y a pas plus de deux relations de cointégration.

3.4.2.2 Résultats de eigen test :

Le test eigenvalue de Johansen teste successivement les hypothèses nulles d'au moins r relations de cointégration contre l'alternative de $r+1$ relations de cointégration.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Values of teststatistic and critical values of test:

test 10pct 5pct 1pct

$r \leq 2$ | 6.79 7.52 9.24 12.97

$r \leq 1$ | 19.37 13.75 15.67 20.20

$r = 0$ | 24.39 19.77 22.00 26.81

- Hypothèse $r = 0$: La valeur du test statistique (24.39) est supérieure aux valeurs critiques à 10% et 5%, mais inférieure à 1%. Nous rejetons donc l'hypothèse nulle $r = 0$ à ces niveaux de signification, ce qui signifie qu'il y a au moins une relation de cointégration ;
- Hypothèse $r < 1$: La valeur du test statistique (19.37) est supérieure aux valeurs critiques à 10% et 5%, mais légèrement inférieure à 1%. Cela signifie que nous rejetons l'hypothèse nulle $r < 1$ à un niveau de signification de 5%, mais pas à 1%. Donc, il y a au moins deux relations de cointégration ;
- Hypothèse $r < 2$: La valeur du test statistique (6.79) est inférieure aux valeurs critiques à tous les niveaux de signification (10%, 5%, et 1%). Par conséquent, nous ne pouvons pas rejeter l'hypothèse nulle $r < 2$. Cela signifie qu'il n'y a pas plus de deux relations de cointégration.

Conclusion : D'après les résultats, nous pouvons résumer les relations de cointégration comme suit :

- Nous rejetons $r=0$, indiquant qu'il y a au moins une relation de cointégration ;
- Nous rejetons $r \leq 1$, indiquant qu'il y a au moins deux relations de cointégration ;
- Nous ne rejetons pas $r \leq 2$, ce qui signifie qu'il n'y a pas plus de deux relations de cointégration.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

3.5 Estimation du model VECM :

Nous avons estimé notre modèle avec la méthode 2OLS, ou Two-Stage Least Squares, qui est une méthode couramment utilisée pour estimer les paramètres d'un modèle vectoriel à correction d'erreur (VECM).

Cointegrating vector (estimated by 2OLS):			
	lpibh	lidv	louv
r1	1	0.0212308	-0.8417316
ECT			
Equation	lpibh	-0.4700(0.1881)*	Intercept
Equation	lidv	2.1886(0.7889)*	-0.0286(0.0210)
Equation	louv	0.1785(0.2450)	0.2204(0.0882)*
			0.0725(0.0274)*
lpibh -1			
			0.3905(0.2718)
			-2.1905(1.1397).
			-0.5348(0.3540)
lidv -1			
Equation	lpibh	0.0736(0.0630)	Intercept
Equation	lidv	-0.5472(0.2642).	-0.0879(0.1870)
Equation	louv	-0.1265(0.0821)	-0.2533(0.7841)
			0.2127(0.2435)
louv -1			
			-0.0499(0.3303)
			-2.8261(1.3853).
			-0.3806(0.4303)
lpibh -2			
Equation	lpibh	0.0869(0.0723)	Intercept
Equation	lidv	-0.6311(0.3034).	-0.3120(0.2126)
Equation	louv	-0.2306(0.0942)*	1.2303(0.8915)
			-0.3991(0.2769)
louv -1			
			0.8076(0.3341)*
			-1.5896(1.4011)
			-0.4600(0.4352)
lpibh -3			
Equation	lpibh	0.0762(0.0683)	Intercept
Equation	lidv	-0.7669(0.2863)*	-0.1821(0.2164)
Equation	louv	-0.0871(0.0889)	-0.2674(0.9073)
			-0.0859(0.2818)
louv -1			
			0.2634(0.3880)
			-1.6495(1.6271)
			-0.2545(0.5054)
lpibh -4			
Equation	lpibh	0.1636(0.0702)*	Intercept
Equation	lidv	-0.3691(0.2945)	0.0141(0.1896)
Equation	louv	-0.1895(0.0915).	1.1568(0.7951)
			-0.3748(0.2470)
louv -1			
			0.3715(0.2761)
			-1.2585(1.1577)
			-0.5408(0.3596)
lpibh -5			
Equation	lpibh	0.0458(0.0811)	Intercept
Equation	lidv	-0.4884(0.3401)	-0.1227(0.2207)
Equation	louv	-0.2593(0.1056)*	-0.4361(0.9254)
			-0.1806(0.2874)
louv -1			
			0.2003(0.3200)
			-0.1292(1.3421)
			-0.9721(0.4169)*
lpibh -6			
Equation	lpibh	0.1266(0.0709).	Intercept
Equation	lidv	-0.3016(0.2974)	0.0552(0.1811)
Equation	louv	-0.1161(0.0924)	0.1757(0.7593)
			0.0762(0.2359)
louv -1			
			0.2369(0.2959)
			-0.8147(1.2407)
			0.0419(0.3854)
lpibh -7			
Equation	lpibh	0.0041(0.0701)	Intercept
Equation	lidv	-0.0984(0.2941)	-0.1069(0.1547)
Equation	louv	-0.0721(0.0913)	1.1826(0.6488).
			-0.4625(0.2015)*

3.5.1 Vecteur de cointégration

$$lpibh = 0.0212308* lidv - 0.8417316* louv$$

Ce vecteur montre une relation de long terme entre les trois variables :

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- Le coefficient de $lidv$ (0.0212308) est positif, indiquant une influence légère mais positive de la diversification des exportations sur le PIB par habitant.
- Le coefficient de $louv$ (-0.8417316) est négatif, indiquant une forte influence négative du taux d'ouverture sur le PIB par habitant.

3.5.2 Termes de correction d'erreur ECT :

Les termes de correction d'erreur mesurent la vitesse à laquelle les variables reviennent à l'équilibre après un choc.

Les termes de correction d'erreur (Error Correction Terms, ECT) dans un modèle VECM (Vector Error Correction Model) sont des éléments clés pour comprendre comment les variables s'ajustent pour revenir à l'équilibre de long terme après un choc ou une perturbation.

3.5.2.1 Équation pour $lpibh$:

$$\Delta lpibh_t = -0.4700 * ECT_{t-1} + \text{autres termes}$$

- Significatif à 5 % : Cela indique que le coefficient est statistiquement significatif, donc la réaction de $lpibh$ à l'écart est importante.
- Valeur négative (-0.47) : Une valeur négative signifie que si $lpibh$ est au-dessus de l'équilibre de long terme (écart positif), $lpibh$ va diminuer pour revenir à l'équilibre.
- Vitesse de correction à 47 % : Le coefficient de -0.4700 signifie que 47% de l'écart est corrigé chaque période, montrant une forte tendance à revenir à l'équilibre rapidement.

3.5.2.2 Equation de $lidv$:

$$\Delta lidv_t = 2.1886 * ECT_{t-1} + \text{autres termes}$$

- Très significatif : indique que le coefficient est très significatif, donc la réaction de $lidv$ à l'écart est forte.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- Valeur positive (2.1886) : Une valeur positive signifie que si $lidv$ est au-dessus de l'équilibre de long terme (écart positif), $lidv$ va augmenter encore plus, ce qui suggère une dynamique de renforcement ou un ajustement différé. Cela pourrait indiquer que $lidv$ contribue à amplifier l'écart à court terme avant de s'ajuster à long terme.

3.5.2.3 Equation de $louv$:

$$\Delta louv_t = 0.1785 * ECT_{t-1} + \text{autres termes}$$

- Coefficient non significatif : Indique que le coefficient n'est pas statistiquement significatif, donc la réaction de $louv$ à l'écart n'est pas importante.
- Valeur positive (0.1785) : Même si la valeur est positive, l'absence de significativité statistique suggère que $louv$ n'ajuste pas de manière significative les écarts par rapport à l'équilibre de long terme.

Conclusion : Les termes de correction d'erreur montrent comment chaque variable réagit aux écarts par rapport à l'équilibre de long terme :

- $lpihb$ ajuste rapidement et efficacement les écarts, montrant une forte tendance à revenir à l'équilibre ;
- $lidv$ réagit fortement aux écarts mais peut amplifier l'écart à court terme avant de s'ajuster à long terme ;
- $louv$ n'ajuste pas significativement les écarts, suggérant une relative stabilité ou une moindre sensibilité aux déséquilibres.

3.5.3 Coefficient des variables retardées :

Les valeurs retardées dans un modèle VECM indiquent les relations à court terme entre les variables.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

3.5.3.1 Pour l'équation du lpibh :

- $lpibh (-3) = 0.8076(0.3341)$: significatif et positif, une augmentation du PIB par habitant il y a trois ans augmente la valeur du PIB par habitant actuel de 0.8076 unités ;
- $lidv (-4) = 0.1636(0.0702)$: significatif et positif, une augmentation de l'indice de diversification il y a quatre ans entraîne une augmentation du PIB par habitant actuel de 0.1636 unités indiquant une relation à court terme ;
- $Lidv (-6) = 0.1266(0.0709)$: peu significatif et positif, une augmentation de l'indice de diversification il y a quatre ans entraîne une augmentation du PIB par habitant actuel de 0.1266 unités indiquant une relation à court terme.

3.5.3.2 Pour l'équation de lidv :

- $lpibh (-1) = -2.1905(1.1397)$: peu significatif et négatif, une augmentation du PIB par habitant il y a une année réduit la diversification des exportations actuelle de 2.1905 unités à court terme ;
- $lidv (-1) = -0.5472(0.2642)$: peu significatif et négatif, une augmentation de diversification des exportations il y a une année réduit la diversification des exportations actuelle de 0.5472 unités à court terme ;
- $lpibh (-2) = -2.8261(1.3853)$: peu significatif et négatif, une augmentation du PIB par habitant il y a deux ans réduit la diversification des exportations actuelle de 2.8261 unités à court terme ;
- $lidv (-2) = -0.6311(0.3034)$: significatif et négatif, une augmentation de diversification des exportations il y a deux ans réduit la diversification des exportations actuelle de 0.6311 unités à court terme ;
- $lidv (-3) = -0.7669(0.2863)$: significatif et négatif, une augmentation de diversification des exportations il y a trois ans réduit la diversification des exportations actuelle de 0.7669 unités à court terme ;

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

- $louv (-7) = 1.1826(0.6488)$: significatif et positif, une augmentation du taux d'ouverture il y a sept ans entraîne une augmentation de la diversification des exportations actuelle de 1.1826 unités à court terme.

3.5.3.3 Pour l'équation de louv :

- $lidv (-2) = -0.2306(0.0942)$: significatif et négatif, une augmentation de diversification des exportations il y a deux ans réduit le taux d'ouverture actuel de 0.2306 unités à court terme ;
- $lidv (-4) = -0.1895(0.0915)$: peu significatif et négatif, une augmentation de diversification des exportations il y a quatre ans réduit le taux d'ouverture actuel de 0.1895 unités à court terme ;
- $lidv (-5) = -0.2593(0.1056)$: significatif et négatif, une augmentation de diversification des exportations il y a cinq ans réduit le taux d'ouverture actuel de 0.2593 unités à court terme ;

$lpihb (-6) = -0.9721(0.4169)$: significatif et négatif, une augmentation du PIB par habitant il y a six ans réduit le taux d'ouverture actuel de 0.9721 unités à court terme ;

- $louv (-7) = -0.4625(0.2015)$: significatif et négatif, une augmentation du taux d'ouverture il y a sept ans réduit le taux d'ouverture actuel de 0.4625 unités à court terme.

Conclusion : Les coefficients des variables retardées indiquent des influences à court terme variées, où certaines variables ont des effets significatifs sur les autres, suggérant des interactions complexes dans les dynamiques économiques de court terme.

3.6 Validation du model :

La validation d'un modèle VECM est essentielle pour garantir sa validité et sa robustesse. L'évaluation des résidus permet de vérifier des hypothèses clés telles que l'homoscédasticité, l'absence d'autocorrélation et la normalité. Les résultats de ces tests aident à détecter d'éventuelles spécifications incorrectes et à ajuster le modèle pour assurer sa fiabilité. Dans cette étude, nous avons validé notre modèle VECM en testant les résidus pour vérifier la validité de nos conclusions.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Pour évaluer les résidus et étudier les chocs (les fonctions d'impulsion) il faut d'abord transformer le modèle VECM en modèle VAR, l'instruction de transformation du modèle en VAR se trouvera dans l'annexe de ce mémoire.

3.6.1 Test d'absence d'autocorrélation des résidus :

Le test de Portemanteau ou test de Ljung-Box est un test statistique qui permet de vérifier l'absence d'autocorrélation dans les résidus d'un modèle économétrique, en particulier les modèles VAR et VECM, elle a pour but principal de vérifier si les résidus sont autonomes et aléatoires, assurant ainsi que le modèle a bien capturé la dynamique temporelle des données sans laisser de structures d'autocorrélation inexplicées.

Il est essentiel de réaliser ce test afin d'évaluer la qualité de l'ajustement et la validité du modèle.

```
Portmanteau Test (asymptotic)
```

```
data: Residuals of VAR object varmodel  
Chi-squared = 91.218, df = 84, p-value = 0.2767
```

$p\text{-value} = 0.2767 > 0.05$ donc Les résidus ne présentent pas d'autocorrélation significative.

Autrement dit, les résidus sont indépendants et aléatoires.

3.6.2 Test d'homoscédasticité des résidus :

Le test ARCH (Autorégressive Conditional Heteroskedasticity) est un test statistique utilisé pour détecter la présence d'hétéroscédasticité conditionnelle dans les résidus d'un modèle de régression. L'hétéroscédasticité se produit lorsque la variance des erreurs résiduelles n'est pas constante mais dépend des valeurs passées des résidus.

Ce test est essentiel pour identifier des modèles où la variance change au fil du temps, ce qui peut affecter la validité des inférences statistiques.

```
ARCH (multivariate)
```

```
data: Residuals of VAR object varmodel  
Chi-squared = 126, df = 540, p-value = 1
```

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

p-value = 1 > 0.05 donc les résidus ne montrent pas de signes d'hétéroscédasticité, confirmant ainsi que la variance des résidus est constante au fil du temps.

3.6.3 Test de normalité des résidus :

Le test de Jarque-Bera (JB) est un test statistique utilisé pour déterminer si une série de données suit une distribution normale. Il se base sur les mesures d'asymétrie (skewness) et de kurtose (kurtosis) des résidus d'un modèle.

Le test JB compare ces deux statistiques avec celles attendues dans une distribution normale, fournissant ainsi une indication de la déviation par rapport à la normalité.

```
JB-Test (multivariate)
```

```
data: Residuals of VAR object varmodel
Chi-squared = 9.0849, df = 6, p-value = 0.1689
```

p-value = 0.1689 donc les résidus suivent une distribution normale (gaussienne).

Conclusion : Les résultats des tests montrent que les résidus sont indépendants, aléatoires, avec une variance constante et une distribution normale. Ces propriétés indiquent que les résidus se comportent comme des bruits blancs, ce qui confirme que le modèle est bien ajusté et valide pour les données analysées.

3.7 Les fonctions d'impulsions (analyse des chocs) :

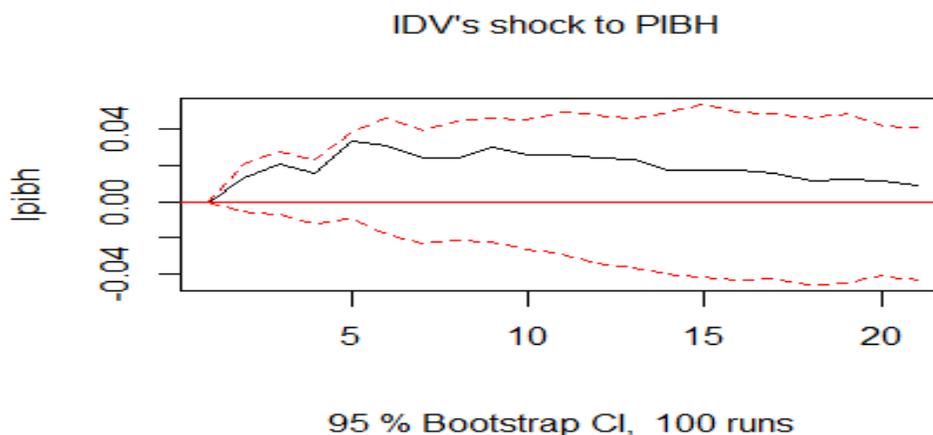
Les fonctions d'impulsion permettent d'analyser l'impact du choc sur une variable sur une autre variable, la commande `irf()` nous permet de les calculer et les analyser.

3.7.1 Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur l'indice de diversification :

La figure montre la réponse impulsionnelle du PIB par habitant à un choc sur l'indice de diversification, accompagnée d'intervalles de confiance à 95 % basés sur 100 simulations bootstrap.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Figure n°6 : Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur l'indice de diversification



On remarque que juste après le choc initial sur l'indice de diversification, le PIB par habitant augmente de 2 % indiquant que le choc sur l'indice de diversification a un impact positif initial sur le PIB par habitant. Cinq années après le choc le PIB par habitant atteint le pic avec une augmentation de 4 % ce pic signifie que l'effet positif maximal du choc sur la diversification des exportations sur le PIB par habitant est atteint environ 5 périodes après le choc initial.

Après avoir atteint le pic, on remarque que la réponse impulsionnelle du PIB par habitant suite à un choc sur la diversification commence à diminuer et stabiliser à un niveau proche de zéro après environ 15 ans, cela indique que l'impact du choc sur l'indice de diversification sur le PIB par habitant est temporaire et que l'économie revient à son niveau d'équilibre à long terme.

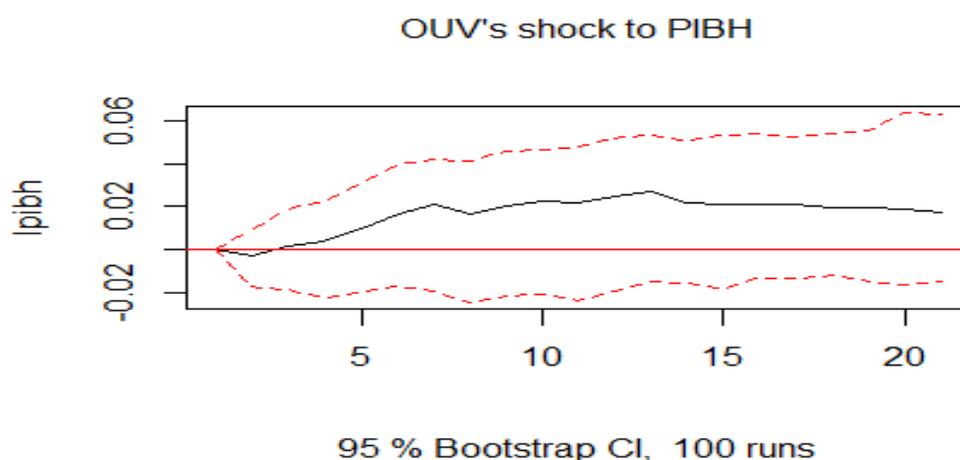
Cette stabilité à long terme est dû à la forte dépendance des exportations de l'Algérie aux hydrocarbures qui représente 90% des exportations totales, donc des politiques de soutien pour diversifier les exportations à plus long terme sont nécessaires pour maintenir la croissance économique.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

3.7.2 Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur le taux d'ouverture :

La figure montre la réponse impulsionnelle du PIB par habitant à un choc sur le taux d'ouverture, accompagnée d'intervalles de confiance à 95 % basés sur 100 simulations bootstrap.

Figure n°7: Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur le taux d'ouverture



Juste après le choc on remarque une légère baisse du PIB par habitants, ce qui suggère une relation initiale négative du PIB par habitants suite à un choc sur le taux d'ouverture durant les deux premières années après le choc.

Très rapidement, le PIB par habitants remonte pour atteindre une augmentation de 2 % suite à un choc de 1 % sur le taux d'ouverture, cette réponse positive se maintient pendant une période pour atteindre le pic durant environ la quatorzième année avec une augmentation de 2.5%, avant de commencer de diminuer légèrement pour atteindre un niveau stable à long terme.

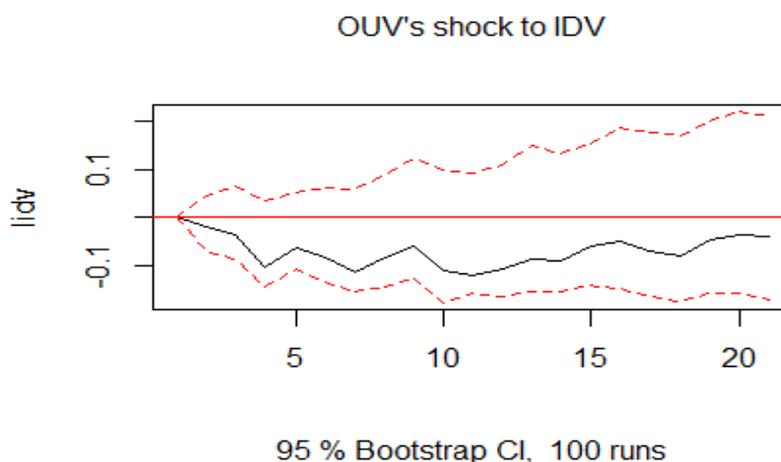
La non compétitivité des secteurs non pétroliers de l'Algérie peut être la cause de la baisse initiale du PIB par habitant suite à un choc sur le taux d'ouverture, la non compétitivité de ces secteurs peut conduire à un déficit dans la balance commerciale suite à une augmentation plus rapide des importations par rapport aux exportations.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

3.7.3 Réponse impulsionnelle de l'indice de diversification, suite à un choc sur le taux d'ouverture :

La figure présente les réponses impulsionnelles de l'indice de diversification des exportations (IDV) en Algérie suite à un choc sur le taux d'ouverture (OUV), accompagnée d'intervalles de confiance à 95 % basés sur 100 simulations bootstrap.

Figure n°8 : Réponse impulsionnelle de l'indice de diversification, suite à un choc sur le taux d'ouverture



Immédiatement après le choc l'indice de diversification des exportations présente une légère baisse, cette baisse atteint environs 5 % et peut indiquer que l'augmentation du taux d'ouverture provoque une concentration des exportations sur un nombre limité de produits qui ont des avantages comparatifs, les produits hydrocarbures dans le cas de l'Algérie.

Après cette baisse initiale, l'indice de diversification commence à augmenter vers la ligne de base, pour fluctuer avec une légère tendance à l'augmentation mais restant globalement stable, mais ne devient pas positif l'effet reste toujours négatif.

Une plus grande ouverture commerciale, rend les produits exportés par l'Algérie non compétitifs car les entreprises locales exportatrices peuvent avoir des coûts de production élevés donc prix élevés ce qui mène à la non compétitivité de leurs produits dans les marchés internationaux à cause de l'importation des produits de bonne qualité et à moindre prix.

Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie

Conclusion

Ce chapitre a exploré la relation entre la croissance économique et la diversification des exportations en Algérie, en utilisant un modèle VECM.

Les résultats de l'estimation et de l'étude des fonctions d'impulsion montrent que la diversification des exportations algérienne a un impact léger mais positif sur la croissance économique et qu'un choc positif sur la diversification des exportations augmente initialement le PIB par habitant de 2 %, atteignant un pic de 4 % après cinq ans, avant de se stabiliser à long terme en raison de la dépendance aux hydrocarbures.

Ces résultats montrent que malgré les efforts fournis par l'Algérie pour diversifier sa structure des exportations, le panier des produits exportés reste toujours concentré sur quelques produits notamment les produits pétroliers et gaziers qui représentent un taux de 90% des produits exportés.

Ces résultats soulignent l'importance de politiques à long terme soutenant la diversification des exportations et l'amélioration de la compétitivité des secteurs non pétroliers pour une croissance économique durable en Algérie.

Conclusion générale

Conclusion générale

Dans le cadre de l'étude de notre problématique : « Quel est l'impact de la diversification des exportations algériennes sur la croissance économique ? », nous avons réalisé à quel point la diversification des exportations est importante pour le développement économique en Algérie, historiquement l'économie Algérienne a été fortement dépendante des hydrocarbures, ce qui expose l'économie nationale aux variations des prix sur les marchés internationaux.

A travers notre analyse détaillée, nous avons constaté que la diversification des exportations joue un rôle fondamental dans la stimulation de la croissance économique, en diversifiant ses exportations, l'Algérie peut ouvrir de nouveaux marchés, créant ainsi de nouvelles opportunités commerciales et attirant des investissements étrangers, cette ouverture à différents marchés permet également de réduire le risque économique lié à une forte concentration sur un seul secteur.

Pour évaluer l'impact de la diversification des exportations algériennes sur la croissance économique, nous avons utilisé l'analyse de la fonction impulsionnelle, ce qui permet de mesurer la réponse de la croissance économique mesurée par le PIB par habitant à des chocs dans la diversification des exportations sur différentes périodes.

- **Les résultats de l'estimation et des fonctions de réponses de chocs :**
 - ✓ La diversification des exportations indique une influence légère mais positive sur le PIB par habitant ;
 - ✓ Le PIB par habitant augmente de 2 % juste après le choc initial sur la diversification des exportations ;
 - ✓ Le PIB par habitant atteint un pic avec une augmentation de 4 % cinq ans après le choc initial sur la diversification des exportations. Après le pic, le PIB par habitant commence à diminuer, puis il se stabilise à un niveau proche de zéro après environ 15 ans ;

Conclusion générale

- ✓ Le PIB par habitant baisse légèrement juste après le choc sur le taux d'ouverture, cela suggère une relation initiale négative durant les deux premières années après le choc ;
 - ✓ Le PIB par habitant remonte rapidement pour atteindre une augmentation de 2% suite à un choc de 1 % sur le taux d'ouverture ;
 - ✓ Le PIB par habitant atteint un pic d'environ 2,5 % vers la quatorzième année suite au choc sur le taux d'ouverture, cette réponse positive se maintient pendant une période avant de commencer à diminuer ;
 - ✓ L'indice de diversification des exportations baisse de 5 % immédiatement après le choc sur le taux d'ouverture, cela suggère une concentration des exportations sur un nombre limité de produits ayant des avantages comparatifs. Après cette baisse initiale, l'indice de diversification augmente vers la ligne de base mais l'effet reste toujours négatif ;
 - ✓ L'augmentation du taux d'ouverture peut avoir un effet négatif sur la diversification des exportations et peut rendre les produits exportés en dehors des hydrocarbures non compétitifs.
- **recommandations:**

À travers les résultats tirés de la réponse impulsionnelle du PIB par habitant, on peut proposer les recommandations suivantes :

- ✓ Financer des projets innovants et diversifiés dans des secteurs non liés aux hydrocarbures : Créer un fonds souverain dédié à l'investissement dans des secteurs stratégiques tels que les énergies renouvelables, l'agro-industrie, les technologies de l'information et de la communication (TIC) et les industries manufacturières, en utilisant une partie des revenus pétroliers actuels. Dépenser ce fonds afin de soutenir des projets de recherche et développement, des start-ups et des entreprises émergentes dans les domaines abordés ;
- ✓ Faciliter l'accès aux marchés internationaux pour les petites et moyennes entreprises (PME) : Créer une plateforme de commerce en ligne spécialement

Conclusion générale

conçue pour les exportateurs algériens, comprenant des outils de marketing numérique, de logistique et de paiement sécurisés et Proposer des formations et des ateliers afin d'aider les petites et moyennes entreprises à optimiser l'utilisation de cette plateforme et à appréhender les dynamiques du commerce international.

- **Test des hypothèses:**

Nous nous sommes référés à un ensemble d'hypothèses, et après un essai d'étude que nous avons effectué, que nous avons pu confirmer nos hypothèses :

H1- pour réduire sa dépendance aux hydrocarbures l'Algérie a pris des reformes stratégique pour diversifier et promouvoir ses exportations dans les secteurs non pétroliers, parmi ces stratégie les avantages fiscaux et douaniers, la conclusion des accords commerciaux et la création des agences de promotion de l'exportation hors hydrocarbures pour soutenir les entreprises exportatrices, ce qui confirme **l'hypothèse n° 01.**

H2- une plus grande ouverture commerciale conduit à la non compétitivité des produits exportés en dehors des hydrocarbures, à cause de l'importation des produits moins chère donc la perte des parts de marché interne pour les entreprises algériennes ce qui implique la hausse des couts de production qui conduit à la hausse des prix des produits locaux qui les rend moins compétitives a l'internationale, cela est dû aussi a l'avantage comparatif que l'Algérie procède dans le secteurs pétrolier et gazier donc la concentration dans le panier des produits exportés , à travers ca on peut conclure que une plus grande ouverture commerciale a un effet négatif sur la diversification des exportation , ce qui confirme **l'hypothèse n° 02.**

H3- en tenant compte de l'économie rentière de l'Algérie, la diversification des exportations a un effet significatif sur la croissance économique mais cet impact reste toujours minime à cause de la forte dépendance aux hydrocarbures, ce qui ce qui confirme **l'hypothèse n° 03.**

- **Les limites de recherche:**

L'obtention de ces résultats n'a pas été facile, car nous avons rencontré quelques contraintes qui nous ont limités comme la contrainte de la non disponibilité des données et leur

Conclusion générale

confidentialité ainsi que la contrainte du temps pour la réalisation du cas pratique vu la courte durée de semestre.

Bibliographie

Ouvrages

AUBIN (Christian) et NOREL (Philippe) : « *Economie Internationale, faits, théories et politiques* », Edition du seuil, Paris, (2000)

GUENDOUDI (Brahim), « *Relations économiques internationales* », Edition el maarifa, (2008)

¹ Bourbonnais, R. « *économetrie-9e Edition : cours et exercices corrigés* ». Dunod, (2015)

Articles

v.vijayasri, g. « *the importance of international trade in the world. international journal of marketing* », financial services & management research, (2013).

N. Keddari, K. Touati « *Analyse de la relation entre structure d'exportation et croissance économique : Cas de l'Algérie (1995-2019)* », Université de Bejaia, (2021)

F.Z. Mesbahi., M. Benbouziene, « *Stratégie de diversification de l'économie algérienne* ». Économie & management, (2016)

M.Diop, « *Facteurs de diversification des exportations : une analyse empirique au cas des pays de l'UEMOA* ». Finance & Finance Internationale, (2019)

Finger, J. M. et M. E. Kreinin « *A measure of 'export similarity' and its possible uses* », economic Journal, (1979)

Berthélemy, Jean-Claude. « *Commerce international et diversification économique* », Revue d'économie politique, (2005)

Soumia ZENASNI, Imane SENOUCI BEREKSI « *export diversification, trade openness and economic growth* », Revue d'Economie & de Gestion (2022)

Hong, Phi Minh. « *The importance of export diversification for developing ASEAN economies* » (2021)

Sannasee, R. V., Seetanah, B., & Lamport, M. J. « *Diversification des exportations et croissance économique le cas de Maurice* », World Trade Organization, (2014)

N. Ouali, M.O. Souman, « *Diversification des exportations et croissance économique en Algérie* », Université de Bejaia, (2017)

Chelghem M, K « *Les enjeux de l'ouverture commerciale en Algérie* », l'Algérie de demain relevé les défis pour gagner l'avenir, Algérie, septembre (2008)

Algex, « *GUIDE PRATIQUE DE L'EXPORTATEUR ALGERIEN* », (2021)

Ministre du commerce, Direction de la promotion des exportations, « *recueil relatif aux avantages et Facilitations accordés aux exportations hors hydrocarbures* », avril (2007)

DIRECTION GÉNÉRALE DES DOUANES, « *guide de l'exportateur* », (2021)

Mémoires et thèses

L. Ait ouarab, L Izourari « *ALGEX face aux défis des exportations de produits hors hydrocarbures* », université mouloud maamri (2014)

M.Bouarba, C. Chebli « *les entreprises algériennes entre le soutien accordé et les contraintes rencontrés à l'export* », université mouloud maamri (2019)

GUECHAIRI Farah & BENCHIKH Houari « *Les étapes du processus d'accession à l'OMC et l'évolution des négociations entreprises par l'Algérie quant à son accession à l'OMC* », université mouloud maamri, (2018)

MATALLAH (Mohamed Assad Allah) : « *les exportation agricoles et agroalimentaires en Algérie : état des lieux et perspectives* », thèse de doctorat en sciences agronomiques, École Nationale Supérieure Agronomique (ENSA), El-Harrach – Alger, (2021).

Textes réglementaires

Algex, « *guide pratique de l'exportateur algerien* », (2021).

DIRECTION GÉNÉRALE DES DOUANES, « *guide de l'exportateur* », (2021).

Journal officiel de l'Algérie n° 12 du 17 février 2010.

Journal officiel de la république algérienne N :83 du 25/12/2005.

Sites internet

<https://ses.webclass.fr/>

www.lafinancepourtous.com

<https://wp.unil.ch/bases/2013/04/david-ricardo-et-les-avantages>

<https://news.un.org/fr/story/2021/09/1103292>

https://www.memoireonline.com/07/09/2342/m_Diversification-des-exportations-au-Benin--Outils-de-mesure-determinants-et-impact-sur-la-croiss10.html

<https://repository.uneca.org/bitstream/handle/10855/23843/b1185781x.pdf?sequence=1>

[file:///C:/Users/MicroNet/Downloads/_Gelb1fpdf%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MicroNet/Downloads/_Gelb1fpdf%20(3).pdf)

<https://www.banquemoniale.org/fr/news/press-release/2023/10/26/continuing-the-diversification-effort-world-bank-report-highlights-importance-of-strengthening-algeria-s-economic-resili>

<https://www.banquemoniale.org/fr/country/algeria/overview>

<https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/agriculture-in-algeria>

<https://fr.euronews.com/2022/10/17/lalgerie-relande-plusieurs-grands-projets-miniers>

<https://www.banquemoniale.org/fr/country/algeria/overview>

<https://www.commerce.gov.dz/fr/a-presentation-de-l-accord-d-association>

<https://www.commerce.gov.dz/fr/a-grande-zone-arabe-de-libre-echange>

<https://www.douane.gov.dz/spip.php?article155>

<https://www.caci.dz/fr/Archive%20Actualit%C3%A9s/Pages/Accord-Commercial>

<https://www.douane.gov.dz/spip.php?article454>

<https://www.mfa.gov.dz/fr/economic-diplomacy/support-for-exports/measure-and-facilitations>

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-2-8178-0115-5_1

Table de matière :

Remerciement :

Dédicaces :

Dédicaces :

Résumé :

ملخص:

Sommaire..... I

Liste des abréviations :..... II

Liste des figures : V

Liste des tableaux :..... VI

Liste des annexes : VII

Introduction générale A

Chapitre I : Croissance économique et diversification des exportations..... 2

Introduction..... 2

Section 1 : Cadre conceptuel du commerce extérieur :..... 3

1 Commerce internationale : 3

2 Commerce extérieur : 3

3 Les échanges internationaux : 4

4 L'exportation : 4

5 La croissance économique : 4

6 Théories du commerce international : 4

6.1 La théorie de l'avantage absolu chez ADAM SMITH : 5

6.2 La théorie de l'avantage comparatif chez David RICARDO : 6

7 Importance du commerce international et sa relation avec la croissance économique : 6

7.1	Importance de commerce international :.....	7
7.2	L'influence positive du commerce internationale sur la croissance économique d'un pays :.....	8
7.3	Le commerce international et la croissance économique :	9
Section 2 : la diversification économique		11
1	La diversification économique :.....	11
2	Les dimensions de la diversification :	11
3	Indicateurs de mesure de la diversification des exportations :.....	12
3.1	Indice de cocentration des exportations :.....	12
3.2	Indice de diversification des exportations :	13
4	Défis, opportunités et objectifs de la diversification des exportations :	13
4.1	Défis de la diversification des exportations :.....	13
4.2	Opportunités de la diversification des exportations :.....	14
4.3	Objectifs de la diversification des exportations :.....	15
5	Importance de la diversification des exportations :.....	16
6	La diversification économique et la croissance économique :.....	17
Conclusion :		19
Chapitre II : commerce extérieur et diversification des exportations en Algérie		21
Introduction		21
Section 1 : commerce extérieur algérien		22
1	Structure du commerce extérieur algérien :	22
1.1	Les importations :	22
1.2	Exportations :.....	22
2	La politique du commerce extérieur en Algérie depuis l'indépendance :.....	23

2.1	Phase de monopole de l'Etat sur le commerce extérieur :	24
2.2	Phase de libéralisation du commerce extérieur :.....	25
3	Evolution du commerce extérieur de 2011 à 2023 en chiffre :	26
3.1	Pour les importations :	26
3.2	Pour les exportations et la balance commerciale	27
4	Les exportations hors hydrocarbures :	28
4.1	L'autorisation d'exportation : qui peut exporter ?	28
4.2	Les principaux secteurs d'exportations hors hydrocarbures :.....	28
4.2.1	L'agriculture et agroalimentaires :.....	28
4.2.2	Industrie manufacturière :.....	29
4.2.3	Mines et minéraux :	29
4.3	La structure des exportations hors hydrocarbures :	29
Section 02 : politique de l'Algérie pour diversifier ses exportations		31
1	Les accords commerciaux :.....	31
1.1	L'accord d'association avec l'union européenne :.....	31
1.2	L'accord avec la Grande Zone Arabe de Libre Echange (GZALE) :	31
1.3	L'accord avec l'Union du Maghreb Arabe (UMA) :	32
1.4	Accord d'accession de l'Algérie à L'OMC :	32
1.5	La convention de coopération commerciale entre l'Algérie et la Jordanie :	32
1.6	Accord Commercial Préférentiel Algéro –Tunisien :	33
1.7	L'accord de ZLECAF :	33
2	Les mesures de facilitation pour la promotion des exportations hors hydrocarbures :	33
2.1	Les mesures fiscales :.....	33
2.1.1	Exonération en matière d'impôts directs :	33

2.1.2	Exonération en matière de taxes sur le chiffre d'affaires :	34
2.2	Contrôle de change :	34
2.2.1	Le délai de rapatriement des recettes d'exportation :	34
2.2.2	Rétrocession des recettes d'exportation :	35
2.2.3	La domiciliation des exportations des produits frais, périssables et/ou dangereux :.....	35
2.2.4	La vente en consignation :	35
2.3	Les mesures douanières :	36
2.4	Les mesures financières :	37
2.4.1	Accord de financement :	37
2.4.1.1	Accord de financement avec les banques :	37
2.4.1.2	Programmes de financement international :	37
2.4.1.3	Les mesures logistiques :	37
3	Les organismes l'appui à l'exportation :	38
3.1	L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX) :	38
3.2	La Compagnie Algérienne de Garantie D'exportations (CAGEX) :	39
3.3	La Chambre Algérienne de Commerce et D'industrie (CACI) :	39
3.4	La Société Algérienne des Foires et Expositions (SAFEX) :	40
3.5	Le Fonds Spécial de Promotion des Exportations (FSPE) :	41
	Conclusion :	42
	Chapitre III : Etude empirique : l'impact de la diversification des exportations sur la croissance économique en Algérie	44
	Introduction	44
	Section 1 : présentation de l'organisme d'accueil	45
1	La présentation de l'ALGEX :	45

2	Historique et naissance de l'ALGEXE :	45
3	Présentation de DAR EL MOUSSADER :	45
3.1	Information :	46
3.2	Communication :	46
3.3	Relations :	47
4	Les directions d'ALGEX :	47
4.1	Le conseil d'orientation :	48
4.2	La direction générale :	48
4.3	Secrétariat général :	48
4.4	Les différentes directions de l'organisme :	48
4.4.1	La direction de l'analyse des marchés :	49
4.4.2	La direction de l'analyse de produits :	49
4.4.3	La direction des service spécialisés :	50
4.4.4	La direction des stratégies et programmes :	50
4.4.5	La direction de la formation, de la coopération de documentation :	51
4.4.6	La direction de l'information et de la communication :	51
	Section 2 : étude empirique par la méthode VECM.....	53
1	Présentation de logiciel R :	53
2	Présentation de VECM :	53
2.1	Principes de base du VECM :	53
2.2	La procédure de modèle de VECM :	54
3	Estimation empirique :	54
3.1	Présentation des données :	54
3.2	Installation des packages et l'insertion des données :	55

3.2.1	Présentation des statistiques descriptives des données	56
3.3	Etude de stationnarité :	56
3.3.1	Analyse graphique :	56
3.3.2	Analyse statique :	60
3.4	Etude de cointégration :	64
3.4.1	Estimation de nombre de retard optimal :	65
3.4.2	Les résultats de test de cointégration :	65
3.4.2.1	Résultats de trace test :	65
3.4.2.2	Résultats de eigen test :	66
3.5	Estimation du model VECM :	68
3.5.1	Vecteur de cointégration	68
3.5.2	Termes de correction d'erreur ECT :	69
3.5.2.1	Équation pour $lpibh$:	69
3.5.2.2	Equation de $lidv$:	69
3.5.2.3	Equation de $louv$:	70
3.5.3	Coefficient des variables retardées :	70
3.5.3.1	Pour l'équation du $lpibh$:	71
3.5.3.2	Pour l'équation de $lidv$:	71
3.5.3.3	Pour l'équation de $louv$:	72
3.6	Validation du model :	72
3.6.1	Test d'absence d'autocorrélation des résidus :	73
3.6.2	Test d'homoscédasticité des résidus :	73
3.6.3	Test de normalité des résidus :	74
3.7	Les fonctions d'impulsions (analyse des chocs) :	74

3.7.1 Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur l'indice de diversification :	74
3.7.2 Réponses impulsionnelles du PIB par habitant, suite à un choc sur le taux d'ouverture :	76
3.7.3 Réponse impulsionnelle de l'indice de diversification, suite à un choc sur le taux d'ouverture :	77
Conclusion	78
Conclusion générale	80
<i>Table de matière</i> :	87
<i>Annexes</i> :	

Annexes

Annexes :

Script de toute la procédure de R studio

#téléchargement des packages#

```
Library (read excel)
```

```
library(stargazer)
```

```
library(zoo)
```

```
library(tseries)
```

```
library(urca)
```

```
library (MASS)
```

```
library(strucchange)
```

```
library(sandwich)
```

```
library(lmtest)
```

```
library(vars)
```

```
library(dplyr)
```

```
Library(tidyverse)
```

#importation des données#

```
data <- read_excel("C:/Users/MicroNet/Downloads/TIME-series.xlsx")
```

```
View(data)
```

```
# déclaration et transformation en serie temporelle#
```

```
PIBH=data [,1]; IDV=data [,2]; OUV=data [,3]

PIBH=ts (PIBH, start = 1980, end = 2022, frequency = 1)

IDV=ts (IDV, start = 1980, end = 2022, frequency = 1)

OUV=ts (OUV, start = 1980, end = 2022, frequency = 1)

dataD=cbind (PIBH, IDV, OUV)
```

```
#transformation en log et différenciation des séries#
```

```
Dpibh=diff (PIBH)

lidv= log (IDV)

Didv=diff(lidv)

louv=log (OUV)

Douv=diff(louv)

dataDD=cbind (Dpibh, Didv, Douv)

colnames(dataDD)=c("PIBH", "IDV", "OUV")

ts.plot(dataDD)
```

#test de stationnarité de dickey-fuller des séries aux niveau#

Pour le PIBH

```
x1=ur.df(PIBH,type = "trend");summary(x1)
```

Test regression trend

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
tt	0.00139	0.00097	1.435	0.160

Value of test-statistic is: **-1.5851** 1.096 1.3885

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau3	-4.15	-3.50	-3.18
phi2	7.02	5.13	4.31
phi3	9.31	6.73	5.61

```
x2=ur.df(PIBH,type = "drift");summary(x2)
```

Test regression drift

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
(Intercept)	0.14752	0.16949	0.870	0.390

Value of test-statistic is: **-0.835** 0.5972

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau2	-3.58	-2.93	-2.60
phi1	7.06	4.86	3.94

```
x3=ur.df(PIBH,type = "none");summary(x3)
```

Test regression none

Value of test-statistic is: **0.663**

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau1	-2.62	-1.95	-1.61

Pour IDV

```
x1=ur.df(IDV,type = "trend");summary(x1)
```

Test regression trend

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
tt	0.0003943	0.0002968	1.328	0.192

Value of test-statistic is: -0.6889 1.0505 0.9469

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau3	-4.15	-3.50	-3.18
phi2	7.02	5.13	4.31
phi3	9.31	6.73	5.61

```
x2=ur.df(IDV,type = "drift");summary(x2)
```

Test regression drift

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
(Intercept)	0.005925	0.006935	0.854	0.398

Value of test-statistic is: -0.3554 0.6797

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau2	-3.58	-2.93	-2.60
phi1	7.06	4.86	3.94

```
x3=ur.df(IDV,type = "none");summary(x3)
```

value of test-statistic is: 0.7961

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau1	-2.62	-1.95	-1.61

Pour OUV

```
x1=ur.df(OUV,type = "trend");summary(x1)
```

Test regression trend

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
tt	0.10152	0.07467	1.360	0.1822

Value of test-statistic is: -2.5402 2.2072 3.252

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau3	-4.15	-3.50	-3.18
phi2	7.02	5.13	4.31
phi3	9.31	6.73	5.61

```
x2=ur.df(OUV,type = "drift");summary(x2)
```

Test regression drift

Coefficients:

	Estimate	Std. Error	t value	Pr(> t)
(Intercept)	8.64834	4.25405	2.033	0.0491 *

Value of test-statistic is: -2.134 2.3344

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau2	-3.58	-2.93	-2.60
phi1	7.06	4.86	3.94

```
x3=ur.df(OUV,type = "none");summary(x3)
```

Test regression none

Value of test-statistic is: -0.7042

Critical values for test statistics:

	1pct	5pct	10pct
tau1	-2.62	-1.95	-1.61

#mise en oeuvre du modèle VECM#

```
#identification de nombres de retard #
```

```
lagselect=VARselect(dset,type = "const",lag.max =8)
```

```
lagselect
```

```
#tester la cointégration#
```

```
ctest=ca.jo(dset,type = "trace",ecdet = "const",K=7)
```

```
summary(ctest)
```

```
ctest=ca.jo(dset,type = "eigen",ecdet = "const",K=7)
```

```
summary(ctest)
```

```
#estimation du model vecm#
```

```
model1<- VECM(dset,lag=7,r=1,estim = "2OLS")
```

```
summary(model1)
```

```
#transformation du VECM en VAR#
```

```
varmodel<-vec2var(ctest,r=1)
```

```
#validation du modèle (test des résidus)#
```

```
#test d'absence d'autocorrelation#
```

```
serial1<-serial.test(varmodel,lags.pt = 16,type ="PT.asymptotic")
```

```
serial1
```

```
#test d'homoscédasticité #
```

```
hétéro=arch.test(varmodel,lags.multi = 15,multivariate.only = "TRUE")
```

```
hétéro
```

#test de normalité#

```
norm=normality.test(varmodel,multivariate.only = "TRUE")
```

```
norm
```

#analyse des chocs #

```
idvirf=irf(varmodel,impulse = "lidv",response = "lpibh",n.ahead = 20,boot = TRUE)
```

```
plot(idvirf,ylab="lpibh",main="IDV's shock to PIBH ")
```

```
ouvirf=irf(varmodel,impulse = "louv",response = "lpibh",n.ahead = 20,boot = TRUE)
```

```
plot(ouvirf,ylab="lpibh",main="OUV's shock to PIBH ")
```

```
ouvidvirf=irf(varmodel,impulse = "louv",response = "lidv",n.ahead = 20,boot = TRUE)
```

```
plot(ouvidvirf,ylab="lidv",main="OUV's shock to IDV")
```

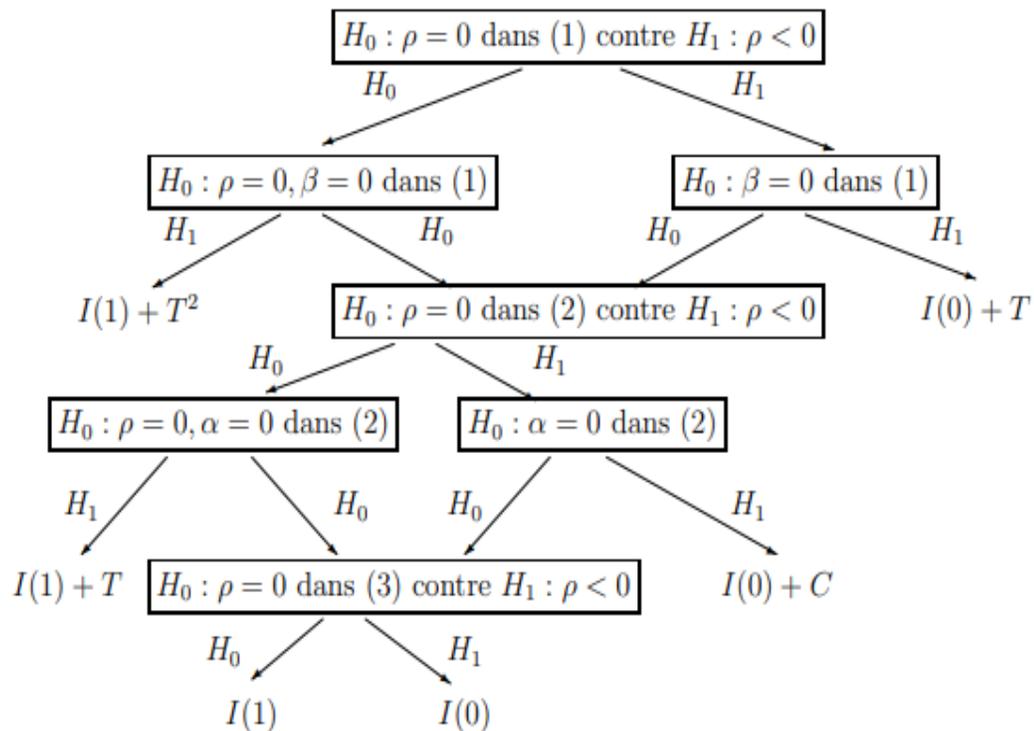
Stratégie de test de dickey-fuller

Les équations : les différentes équations utilisées pour construire les statistiques de test

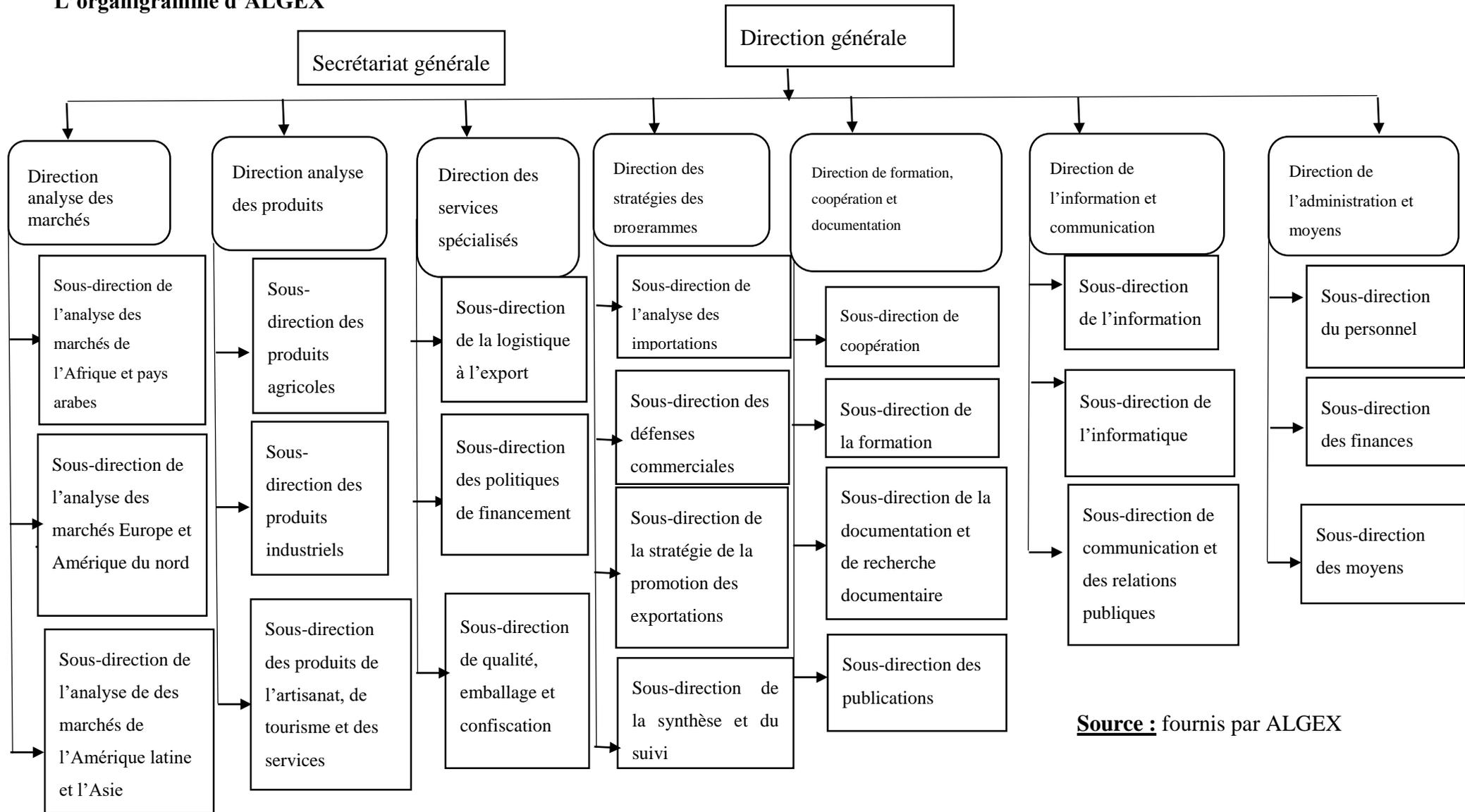
$$\Delta Y_t = \rho Y_{t-1} + \alpha + \beta t + \sum_{i=1}^p \phi_i \Delta Y_{t-i} + \varepsilon_t \quad (1)$$

$$\Delta Y_t = \rho Y_{t-1} + \alpha + \sum_{i=1}^p \phi_i \Delta Y_{t-i} + \varepsilon_t \quad (2)$$

$$\Delta Y_t = \rho Y_{t-1} + \sum_{i=1}^p \phi_i \Delta Y_{t-i} + \varepsilon_t \quad (3)$$



L'organigramme d'ALGEX



Source : fournis par ALGEX