

La République algérienne démocratique et populaire

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

ÉCOLE SUPERIEURE DE COMMERCE

**Mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de Master en sciences
Financières et comptabilité**

Spécialité : FINANCE MONNAIE ET BANQUE

THEME :

**L'impact de la fluctuation des prix du pétrole sur
la performance du système bancaire**

Elaboré et présenté par :

ZOUGGAR Aïcha Djihane

Encadré par :

Mr. DAHMANI Abdelhafid

**Lieu de stage : La direction des opérations avec l'étranger (BEA), Bd colonel Amirouche,
Alger-centre.**

Période de stage : du 15/02/2023 au 29/05/2023

Année universitaire 2022/2023

La République algérienne démocratique et populaire

**MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE

**Mémoire de fin de cycle pour l'obtention du diplôme de Master en sciences
Financières et comptabilité**

Spécialité : FINANCE MONNAIE ET BANQUE

THEME :

**L'impact de la fluctuation des prix du pétrole sur
la performance du système bancaire**

Elaboré et présenté par :

ZOUGGAR Aïcha Djihane

Encadré par :

Mr. DAHMANI Abdelhafid

**Lieu de stage : La direction des opérations avec l'étranger (BEA), Bd colonel Amirouche,
Alger-centre.**

Période de stage : du 15/02/2023 au 29/05/2023

Année universitaire 2022/2023

إهداء

الى كل من أضاء بعلمه عقل غيره أو هدى بالجواب الصحيح حيرة سائليه فأظهر بسماحة عقله تواضع العلماء.

الى قدوتي الأولى، ونيراسا الذي ينير دربي، الى من أعطاني ولم يزل يعطيني بلا حدود، إلى من رفعت رأسي افتخارا به (أبي العزيز أدامه الله ذخرالي).

إلى من رأني قلبها قبل عينيها، وحضنتني احشاؤها قبل يديها، الى شجرتي التي لا تذبل، الى الظل الذي أوي اليه في كل حين (أمي الحبيبة حفظها الله).

الى الشمس التي تنير لي الطريق إلى السند الذي لا يزول (اخوتي).

الى من لم تربطني بهم علاقة نسب، بل رفقة رحلة النجاح (اصدقائي).

أخيرا وليس اخرا أهدي هذا العمل المتواضع الى كل من يتكبد عناء قراءته سواء لتقييمه، او لنقده، او لزيادة علمه، او لإشباع فضوله.

Remerciement

Nous tenons à remercier le bon DIEU, le tout puissant, de nous avoir donné la force et la patience pour mener ce travail à terme. Nous tenons aussi à exprimer

vivement notre profonde reconnaissance à notre encadrant Monsieur

DAHMANI Abdelhafid pour son orientation, ses conseils et sa disponibilité

dans les moments les plus délicats de cette année. Nous tenons également à

remercier Madame HARID Naima, notre encadrante au niveau de la direction

pour nous avoir conseillé et éclairé sur notre métier. Sans oublier tout l'équipe de

la DOE, qui m'a accueilli dès le début et m'a traité comme l'une des leurs.

Enfin, Nos remerciements s'adressent à tous les enseignants de l'école supérieur

de commerce qui nous ont formé et accompagné tout au long de notre cursus

universitaire.

Sommaire

إهداء.....	I
Remerciement	II
Sommaire	III
Liste de figures	IV
Liste des tableaux	V
Liste des abréviations	VI
Liste des annexes	VII
Résumé	VIII
Abstract	IX
.....	A
Introduction générale	A
CHAPITRE01 : Les piliers de l'industrie des énergies fossiles en Algérie.	1
Section01 : Contribution du secteur des hydrocarbures à l'économie algérienne.	3
Section02 : Éléments qui déterminent la variation des prix du pétrole à l'échelle mondiale.	18
Section03 : Revue de la documentation sur la prédominance des produits pétroliers et gaziers dans les exportations.....	24
Chapitre02 : Généralité sur le commerce international en Algérie.	32
Section 1 : Eléments fondamentaux des opérations du commerce international.	34
Section 2 : La sécurisation financière des exportations par les techniques bancaires	45
Section 03 : Risques liés au commerce international.	58
.....	63
Chapitre 03 : Analyse empirique et Interprétation des Données	63
Section01 : présentation des organismes d'accueil.	65
Section 02 : Recouvrement d'une opération d'exportation par crédit documentaire au niveau de l'agence site-SONATRACH et la DOE.	68
Section 03 : Analyse de la relation entre le prix du pétrole et la rentabilité de la BEA	78
Conclusion générale	93
Bibliographie	123
Annexes	123
Table des matières	123

Liste de figures

Figure 1 : le principe simple du raffinage	6
Figure 2: La répartition par produit.	7
Figure 3: Structures des exportations totales du secteur de l'énergie.	14
Figure 4: Structures des exportations totales du secteur de l'énergie.	14
Figure 5: Utilisation des références à travers le monde.	20
Figure 6: L'évolution du prix du pétrole et le taux de change du dollar/Euro.	22
Figure 7: Evolution de la corrélation entre éléments du secteur hydrocarbures de 2000 à 2019.	27
Figure 8: Evolution de la corrélation entre éléments du secteur agricole de 2000 à 2019.	28
Figure 9: Evolution du cours du « SAHARAN BLEND » de 1983 à 2015.	29
Figure 10: Le déroulement de l'encaissement simple.	47
Figure 11: Mécanisme de contre remboursement	48
Figure 12: Rôle des intervenants.	50
Figure 13: Le fonctionnement du crédit documentaire.	50
Figure 14: le déroulement du crédit documentaire révocable.	51
Figure 15: Le déroulement d'une LCSB.	54
Figure 16: Mécanisme de la remise documentaire.	56
Figure 17: les différentes étapes d'un encaissement simple par virement.	57
Figure 18: Encaissement simple par traite ou par chèque.	57
Figure 19: l'ouverture du crédit documentaire.	71
Figure 20: Valeurs des exportations d'hydrocarbures en milliard de Dollar	76
Figure 21: Nuage de points.	83
Figure 22: régression estimée	86
Figure 23: régression du secteur bancaire publique.	87
Figure 24: régression du secteur bancaire privées.	88

Liste des tableaux

Tableau 1: Les secteurs majeurs dans l'utilisation des produits pétroliers.	8
Tableau 2: Les ressources en pétrole ou en gaz naturel en place.....	10
Tableau 3: Code MT spécifique aux hydrocarbures.....	70
Tableau 4: retracent le cachet de domiciliation dans le crédit documentaire.....	72
Tableau 5: Statistiques descriptives des variables du modèle	81
Tableau 6: La matrice de corrélation	84
Tableau 7: les coefficients estimés.....	84

Liste des abréviations

CCI : chambre de commerce internationale

RUU : règles et usances uniformes

LCSB : lettre de crédit stand-by

Tep : La tonne d'équivalent pétrole

ORB : OPEC Reference basket

LTA : lettre de transport aérien

LTR : lettre de transport routier

MT : unité de mesure

BEA : Banque extérieure d'Algérie

BA : banque d'Algérie

L/C : Lettre de crédit

MT : Message Type

BIC : Bank Identifier Code

DZD : dinar algérien

USD : Le dollar américain

ROA: Return on Assets

BBL: Brail

Credoc : crédit documentaire

DOE : direction des opérations avec l'étranger

Liste des annexes

La listes des Annexes :

Annexe 1 : Organigramme de la DOE.

Annexe 2 : Organigramme de l'agence site-SONATRACH.

Annexe 3 : Message SWIFT de la modification.

Annexe 4 : Facture de vente.

Annexe 5 : Connaissance.

Annexe6 : Certificat de qualité.

Annexe 7 : Certificat de quantité.

Annexe 8 : La formule104.

Résumé

L'objectif de cette étude est d'examiner l'importance de la diversification du secteur d'activité en analysant l'impact de la fluctuation des prix du pétrole sur la rentabilité bancaire. Nous avons effectué une analyse sur un échantillon d'une seule banque publique sur une période allant de 2010 à 2021. Pour ce faire, nous avons étudié le recouvrement d'une opération d'exportation au sein de la Banque Extérieure d'Algérie. Par la suite, nous avons utilisé un modèle de régression simple basé sur des séries temporelles. Nos résultats mettent en évidence l'existence d'une relation négative entre le prix du SAHARAN BLEND et la rentabilité de la BEA. Cette observation souligne qu'il est essentiel pour les banques de prendre en compte l'impact potentiel des fluctuations des prix du pétrole sur leur rentabilité et d'adopter des stratégies de diversification appropriées pour atténuer ces risques.

Mots clés : sécurité financière ; rentabilité ; diversification ; prix de pétrole ; hydrocarbures.

Abstract

The objective of this study is to examine the importance of sectoral diversification by analyzing the impact of oil price fluctuations on bank profitability. We conducted an analysis on a sample of a single public bank over the period from 2010 to 2021. To do so, we examined the recovery of an export operation within the Banque (BEA). Subsequently, we employed a simple regression model based on time series data. Our findings highlight the existence of a negative relationship between the price of SAHARAN BLEND, which serves as a benchmark for oil prices, and the profitability of BEA. This observation underscores the importance for banks to consider the potential impact of oil price fluctuations on their profitability and to adopt appropriate diversification strategies to mitigate these risks.

Keywords: financial security; profitability; diversity; oil prices; hydrocarbons.



Introduction générale

Introduction générale

L'activité bancaire a une importance primordiale dans le processus d'évolution et d'innovation de chaque économie, et constitue ainsi un moteur de la croissance économique. La mission principale d'un système bancaire réside dans l'accomplissement de l'intermédiation financière entre les différents agents économiques, qui poursuivent des intérêts et des objectifs divergents. Ce domaine est fréquemment impacté et influencé par le cycle économique en vigueur et les fluctuations macroéconomiques qui lui sont associées.

L'Algérie se positionne parmi les pays économiquement les moins diversifiés, principalement en raison de sa forte dépendance à l'égard des hydrocarbures. Une économie qui repose sur un secteur spécifique souffre d'une fragilité intrinsèque. En outre, le problème de la diversification économique en Algérie peut être subdivisé en trois catégories distinctes.

Premièrement, il existe un manque de diversification dans la production d'hydrocarbures en tant que telle. La focalisation prédominante sur la production de produits bruts néglige l'exploitation des produits raffinés qui pourraient bénéficier d'une plus grande présence sur le marché mondial. De plus, cette orientation limite la capacité de répondre à la demande intérieure sans dépendre excessivement des fournisseurs étrangers.

Deuxièmement, un manque de diversification se manifeste au niveau des clients. La dépendance vis-à-vis d'un groupe restreint d'acheteurs pour la majorité des produits expose l'économie algérienne à des pressions politiques pouvant surgir à tout moment. Cette concentration des clients accentue la vulnérabilité économique du pays.

Enfin, un déficit de diversification est également observé au niveau des secteurs d'activité. L'Algérie a négligé les investissements dans d'autres secteurs clés tels que l'agriculture et le tourisme. La diversification des secteurs d'activité permettrait de réduire les risques liés aux fluctuations du marché pétrolier et de diminuer la dépendance à l'égard de ce secteur spécifique.

En optant pour une diversification sectorielle, l'Algérie pourrait atténuer les pertes générées par les fluctuations du marché pétrolier et réduire sa vulnérabilité économique. Une stratégie de diversification efficace devrait inclure l'exploration de nouvelles sources d'énergie, le développement d'industries non pétrolières et l'encouragement de secteurs tels que l'agriculture et le tourisme, afin de stimuler une économie plus robuste et résiliente aux chocs externes.

Introduction générale

Dans le contexte de La Banque Extérieure d'Algérie (BEA), en tant qu'institution financière, qui occupe une position de leader sur la place bancaire algérienne et régionale, principalement en raison de sa relation avec le secteur des Hydrocarbures, les résultats financiers de cette dernière sont largement influencés par l'instabilité de ce secteur.

Cette relation étroite entre la BEA et l'industrie pétrolière crée une dépendance mutuelle. Par conséquent, toute fluctuation dans le prix du SAHARAN BLEND, affecte directement la situation financière de la SONATRACH, l'un des principaux acteurs de ce secteur et le premier client de notre banque, et par extension, affecte la BEA. Étant donné que la BEA est exposée aux conséquences de ces fluctuations, elle est mieux placée que ses concurrentes pour faire face aux éventuelles répercussions économiques.

Néanmoins, il convient de noter que cette dépendance excessive à l'égard d'un secteur spécifique, bien que bénéfique dans une certaine mesure, peut également présenter des risques. Les fluctuations imprévisibles du marché pétrolier et les variations des prix Algérien peuvent avoir un impact négatif sur les résultats financiers de la BEA, remettant en question sa stabilité à long terme.

Dans ce cadre notre problématique est formulée comme suit :

« Y a-t-il une relation entre les variations des prix du pétrole sur le marché mondial et la rentabilité de la Banque Extérieure d'Algérie (BEA) ? »

Cette question fondamentale engendre des questions supplémentaires :

- De quelle manière le prix du pétrole évolue-t-il ?
- Quel est l'effet des variations du prix du pétrole sur la banque extérieure d'Algérie ?
- La banque a-t-elle mis en place des mécanismes de protection contre les fluctuations ?
- Le secteur bancaire public réagit-il de manière similaire au secteur bancaire privé ?

En considérant ces questions, une tentative initiale de réponse à toutes ces interrogations pourrait reposer sur les hypothèses suivantes :

H1 : La variation du prix du pétrole dépend de différents éléments économiques et géopolitiques sur lesquels les pays producteurs de pétrole n'ont aucun contrôle.

H2 : La dépendance excessive de la BEA vis-à-vis d'un seul secteur sans autant diversifier son activité la rend vulnérable aux imprévus de ce secteur.

Introduction générale

H3 : il est courant pour les banques et les institutions financières de mettre en place des mécanismes de gestion des risques pour se prémunir contre les fluctuations, y compris celles liées aux taux de change et aux prix des matières premières comme le pétrole. Ces mécanismes peuvent inclure des stratégies de couverture, l'utilisation d'instruments financiers et la diversification des investissements.

H4 : le secteur bancaire public et le secteur bancaire privé peuvent réagir différemment en raison de leurs caractéristiques et de leur cadre réglementaire distincts.

Organisation de travail

Dans le but de traiter notre problématique et d'examiner les différentes questions secondaires soulevées précédemment, notre méthodologie de recherche est divisée en deux parties distinctes. Une approche théorique en nous appuyant sur la recherche documentaire ensuite, pour vérifier la validité de ces hypothèses, nous avons entrepris une partie empirique de notre recherche. Dans cette étape, nous avons utilisé un modèle de régression linéaire simple appliqué à une série temporelle spécifique. Cela nous a permis d'analyser les données empiriques disponibles et de quantifier les relations entre les variables pertinentes.

Pour atteindre notre objectif, ce travail sera fractionné en trois chapitres. Le premier chapitre intitulé Les piliers de l'industrie des énergies fossiles en Algérie, sera consacré aux caractéristiques du secteur pétroliers algérien. Le deuxième chapitre est intitulé Généralité sur le commerce internationale en Algérie qui traite l'importance des dispositifs bancaire pour assurer une sécurité financière et le troisième chapitre se focalisera sur une étude d'un cas d'exportation d'hydrocarbure ainsi sur une étude empirique de la relation entre les fluctuations du prix de pétrole et la rentabilité de la banque extérieure d'Algérie ; Nous commencerons par la présentation théorique de la méthode utilisée. Ensuite nous allons faire une analyse descriptive de nos variables. Enfin, nous allons estimer notre modèle et interpréter les résultats.



***CHAPITRE01 : Les piliers de l'industrie
des énergies fossiles en Algérie.***

Introduction

Les énergies fossiles ont joué un rôle important dans l'économie mondiale depuis leur découverte au 19ème siècle. Le pétrole et le gaz sont les deux principales sources d'énergie fossile, et l'Algérie est un pays qui dépend en grande partie de l'exploitation de ses ressources en hydrocarbures pour sa croissance économique et sa stabilité financière.

Dans ce chapitre intitulé « Les piliers de l'industrie des énergies fossiles en Algérie », On travaille pour avoir une vue d'ensemble de l'industrie des énergies fossiles en Algérie et de comprendre son importance pour l'économie du pays. En examinant la contribution du secteur des hydrocarbures, les éléments qui déterminent la variation des prix du pétrole à l'échelle mondiale et la prédominance des produits pétroliers et gaziers dans les exportations algériennes, nous espérons fournir des informations essentielles pour comprendre les défis et les opportunités auxquels est confronté l'Algérie dans ce domaine.

Ce chapitre s'articulera donc, autour des trois sections :

Section 01 : Contribution du secteur des hydrocarbures à l'économie algérienne.

Section 02 : Éléments qui déterminent la variation des prix du pétrole à l'échelle mondiale.

Section 03 : Revue de la documentation sur la prédominance des produits pétroliers et gaziers dans les exportations.

Section01 : Contribution du secteur des hydrocarbures à l'économie algérienne.

L'Algérie est un pays riche en ressources naturelles et le secteur des hydrocarbures y est le principal pourvoyeur de revenus et d'emplois. Dans cette section nous allons analyser l'impact économique de ce secteur sur le pays, notamment en termes de revenus fiscaux et de création d'emplois, ainsi que les politiques gouvernementales et intergouvernementales mises en place pour soutenir son développement.

1 Chronologie de l'exploitation des ressources énergétiques

Les hydrocarbures sont un pilier de l'économie algérienne, avec environ 1% des réserves mondiales, Les pétroliers algériens ont commencé leur parcours avec la création de la Société nationale de transport et de commercialisation des hydrocarbures en 1963 ¹; L'Institut algérien du pétrole a été créé en 1965 pour former des cadres techniques nationaux pouvant exercer dans l'industrie pétrolière. Cependant, l'histoire du pétrole en Algérie remonte à l'époque coloniale, lorsque l'industrie pétrolière a commencé à prendre de l'ampleur mondialement parlant et En 1971, l'Algérie a nationalisé l'exploitation de son pétrole ; de ce fait, le secteur pétrolier algérien est confronté à des défis, notamment une baisse de la production et des investissements, ainsi qu'une concurrence accrue sur le marché mondial.

2 Définition du pétrole

Le pétrole joue un rôle économique et politique important depuis la fin du 19^{ème} siècle, car c'est en grande partie grâce à cette matière première que s'est accompli la Seconde révolution industrielle.²

Le pétrole est une ressource indispensable à l'économie moderne et constitue la principale source d'énergie consommée dans le monde, devant le gaz et le charbon de plus le pétrole est un enjeu économique et politique majeur, car il affecte profondément la demande et la production d'énergie dans le monde. On peut dire que les pays producteurs cherchent constamment à augmenter leur contrôle sur cette ressource, tandis que les pays importateurs cherchent toujours à réduire leur dépendance envers le pétrole.

¹ Julien Rocherieux, L'évolution de l'Algérie depuis l'indépendance, page 27-50, (2001).

² CHAUDARD.S : « Géopolitique et pétrole », Ed Jeunes, Paris, Page11, (2006).

3 Utilisation du pétrole

Le pétrole dès les années 50, la première source d'énergie dans le monde. Il satisfait plus de 30 % des besoins énergétiques. C'est la principale matière première des carburants qui alimentent les transports (voitures, camions, avions)¹ ; et aussi une matière première irremplaçable pour l'industrie de la pétrochimie pour un grand nombre de produits de la vie quotidienne : matières plastiques, peintures, colorants, cosmétiques, ...

Enfin, le pétrole sert aussi comme combustible dans le chauffage domestique et comme source de chaleur dans l'industrie, mais dans une moindre mesure ; il ne représente que 4,6 % de l'électricité mondiale, les autres sources d'énergie électrique étant nombreuses (nucléaire, charbon, au gaz, hydraulique, éolienne...) ²

3.1 Phase clés pour le pétrole

3.1.1 L'exploration pétrolière

L'exploration pétrolière est le processus de recherche et de découverte de gisements d'hydrocarbures liquides et gazeux, Elle commence par l'identification d'indices permettant de supposer où se trouve le pétrole et en quelle quantité.³

3.1.2 Extraction du pétrole

L'extraction du pétrole est le processus d'exploitation des gisements d'hydrocarbures. Les méthodes d'extraction du pétrole comprennent l'extraction par injection de gaz, l'extraction des bulles d'air comprimé, de vapeur et d'eau, ainsi que les méthodes thermiques de récupération de pétrole qui consistent à chauffer le pétrole pour réduire sa viscosité.⁴

3.1.3 Transport du pétrole

Le transport du pétrole est une opération qui nécessite une logistique importante tout au long de la durée de vie du gisement, le pétrole peut être transporté par voie terrestre via des oléoducs ou par voie maritime à bord de navires pétroliers.

¹ <https://www.histoire-pour-tous.fr/inventions/703-la-decouverte-du-petrole-1859.htm> consulté le 24/01/2023 à 13:14

² <https://www.ifpenergiesnouvelles.fr/> consulté le 04/04/2023 à 18 :15.

³ Lanzi,Carole."GUIDE DES METIERS DU PETROLE",page51-73,(2012).

⁴ J. P. WAUQUIR, « PROCEDES DE SEPARATION », Ed TECHNIP, PARIS, Page 325, (1998).

3.1.4 Le raffinage du pétrole

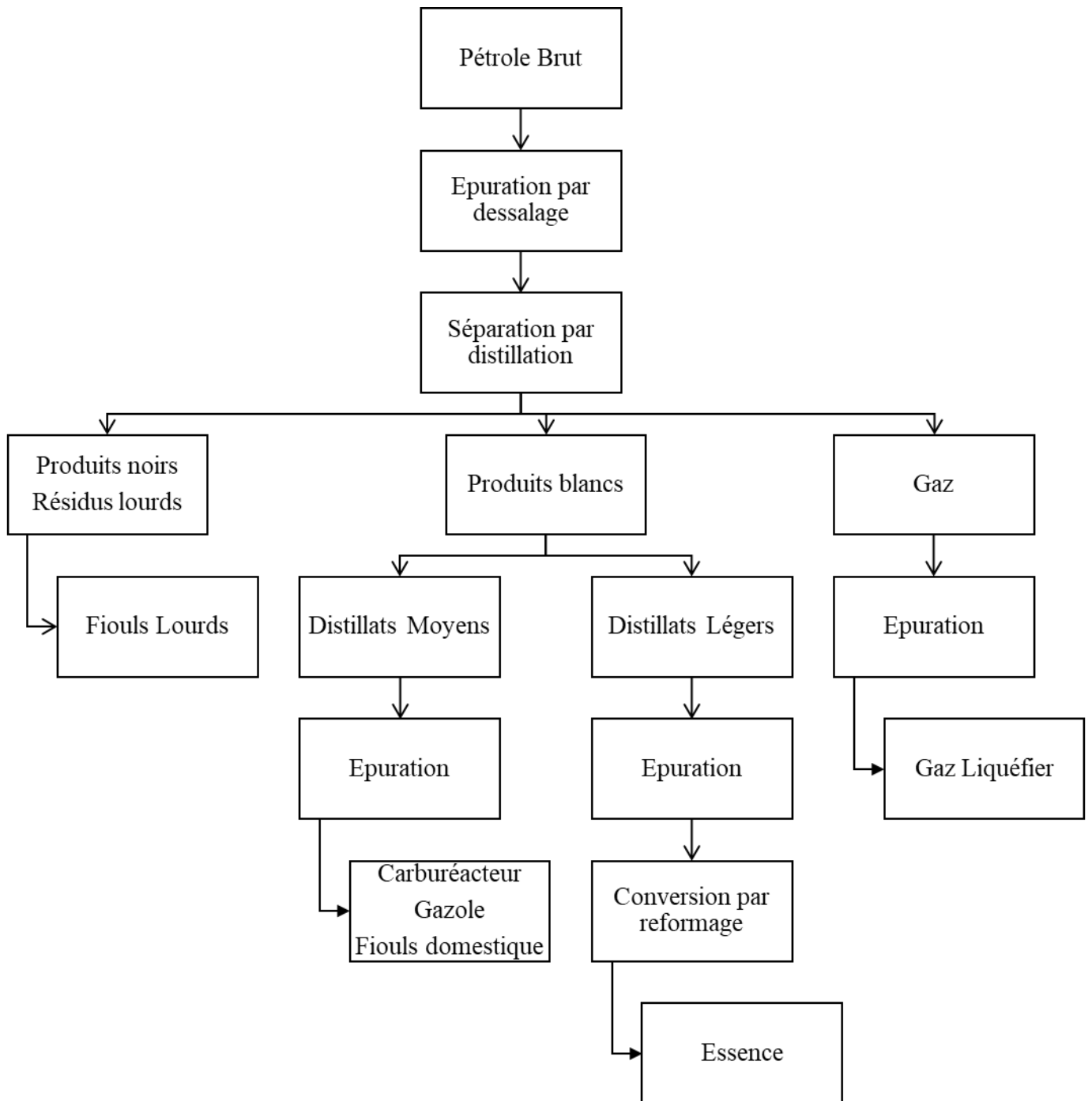
Le pétrole brut n'est pas utilisé tel quel, mais transformé en différents produits finis, c'est l'objectif du raffinage ; Le processus est défini comme suit :¹

- 1) L'obtention de produits intermédiaires par distillation ou les trois principales "coupes" pétrolières sont obtenues dans une tour de distillation. les légers (gaz, naphta et essences), les moyens (kérosène, diesel et fuel domestique) et les lourds (fuel lourd ou résidu atmosphérique).
- 2) L'amélioration de la qualité, cette opération consiste à éliminer, dans les différentes coupes, certains composés indésirables comme le soufre.
- 3) La transformation de coupes lourdes en coupes légères ; au moyen de procédés spécialisés, les produits lourds, tels que le fuel lourd, qui connaissent une demande décroissante, peuvent être transformés en produits moyens très prisés, notamment l'essence et le kérosène. Les unités de raffinage impliquées dans ce processus sont de nature spécifique, car elles doivent généralement fonctionner à des températures et/ou pressions élevées pour permettre le craquage des hydrocarbures plus lourds en hydrocarbures plus légers, tout en améliorant leur qualité, étant donné que la plupart des composés indésirables, tels que le soufre et les métaux, sont plutôt concentrés dans les coupes initialement lourdes.
- 4) La préparation finale des produits par mélange ou les produits finis sont obtenus par le mélange de produits intermédiaires ou semi-finis. Pour réaliser cette succession d'opérations, les raffineries doivent disposer de vastes capacités de stockage, ainsi que d'installations pour réceptionner les produits bruts et expédier les produits finis.²

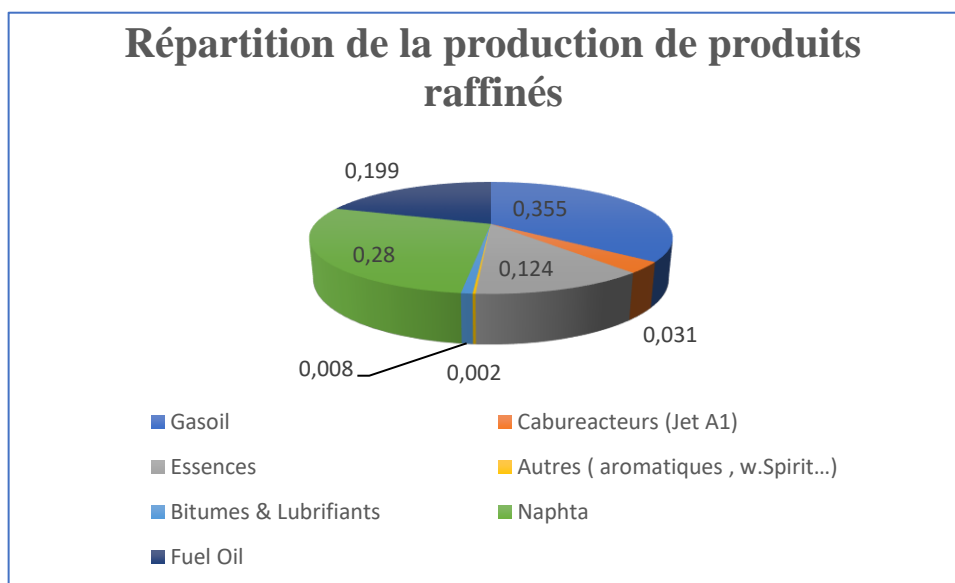
¹ <https://www.connaissancedesenergies.org/fiche-pedagogique/raffinage-petrolier> consulté le 02/04/2023 à 23 :17.

² R. S. KRAUS, Encyclopédie de sécurité et de santé de travail, « Industries chimiques et para chimiques », FRANCE, chapitre78.

Figure 1 : le principe simple du raffinage



Source : DUROUSSET Maurice : « Le marché du pétrole », Ed Ellipses, Paris, 1999,

Figure 2: La répartition par produit.

Source : Bilan énergétique national 2021, ministère de l'Énergie et des mines, édition 2022.

Selon les données fournies, la production de produits raffinés en Algérie se compose principalement de gasoil (35,5%), suivi de la naphta (28,0%), de l'essence (12,4%), du fuel oil (19,9%), des carburéacteurs (Jet A1) (3,1%), des bitumes et lubrifiants (0,8%) et d'autres produits tels que les aromatiques et le white spirit (0,2%).

Ces résultats sont intéressants dans la mesure où ils mettent en évidence la forte dépendance de l'Algérie à l'égard du gasoil et du naphta, qui représentent plus de 60% de la production de produits raffinés. Cette dépendance peut être attribuée en partie à la forte demande intérieure de carburants et de produits pétrochimiques, ainsi qu'à la faible diversification de l'économie algérienne, qui repose largement sur les exportations de pétrole et de gaz.

Cependant, la part faible de l'essence dans la production de produits raffinés peut être inquiétante, car cela peut indiquer une incapacité à répondre à la demande croissante de carburants légers dans le pays. En outre, la part importante du fuel Oil dans la production de produits raffinés peut refléter des défis dans la commercialisation de ce produit, qui est généralement considéré comme moins rentable que les carburants légers.

Généralement, ces résultats soulignent la nécessité pour l'Algérie de diversifier son économie et de développer des capacités de raffinage pour répondre à la demande intérieure de produits

pétrochimiques et de carburants, ainsi que pour explorer de nouvelles sources de revenus et de développement économique.

Tableau 1: Les secteurs majeurs dans l'utilisation des produits pétroliers.

Secteurs d'activité	pourcentage
Transport	55%
Industrie	25%
Résidentiel et commercial	10%
Électricité	5%
Agriculture	3%
Autres	2%

Source : <https://www.iea.org/> consulté le 05/04/2023 à 09 :20

Le tableau ci-dessus nous permet de distinguer les secteurs importants dans l'utilisation des produits pétroliers on mentionne le transport, l'industrie et le secteur Résidentiel et commercial qui détient les parts les plus dominantes de 55%, 25%, et 10% respectivement, et puis les deux autres secteurs qui sont l'électricité et l'agriculture avec un pourcentage relativement faible de 5% et 3% respectivement.

4 Portrait de l'industrie pétrolière et gazière en Algérie

4.1 Aperçu générale

Avec une population de 44 millions d'habitants, l'Algérie est le plus vaste pays d'Afrique, ainsi qu'un pays politiquement stable et l'un des plus riches du continent. L'économie algérienne repose largement sur les recettes générées par les hydrocarbures, qui représentent environ 60% des recettes budgétaires, près de 30 % du PIB et plus de 97 % des recettes d'exportation.¹

L'Algérie se positionne au 18ème rang mondial en tant que producteur de pétrole et occupe la troisième place en Afrique. Le pays est également le 10ème producteur mondial de gaz et constitue un fournisseur clé pour l'Europe, où la majeure partie de son volume de gaz est exportée via des gazoducs transfrontaliers. Environ deux tiers de ces exportations sont destinés à l'Italie et à d'autres pays du sud de l'Europe.²

L'Algérie est aussi membre de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole et du Forum des pays exportateurs de gaz. Malgré ses ressources significatives, environ deux tiers du territoire

¹ <https://www.ons.dz/> consulté le 05/04/2023 à 13 :21

² <https://www.alnaft.dz/fr> consulté le 05/04/2023 à 14 :06

algérien restent inexplorés ou largement sous-exploités, en particulier dans les régions du nord, de l'extrême sud et en mer.

4.2 Les compagnies pétrolières et gazières

Les principales compagnies pétrolières et gazières internationales sont¹ :

- Saudi Aramco (Arabie Saoudite) ;
- Gazprom (Russie) ;
- National Iranian Oil Company (Iran) ;
- ExxonMobil (États-Unis) ;

En ce qui concerne l'Algérie, les principales compagnies pétrolières et gazières sont :²

- Sonatrach ;
- BP Algérie ;
- ENI Algérie ;
- Total Algérie ;
- Repsol Algérie ;
- Anadarko Algérie ;
- Cepsa Algérie ;
- Petrovietnam Exploration Production Corporation (PVEP) Algérie.

4.3 Données cumulatives de l'industrie pétrolière algérienne

D'après les données de l'agence nationale pour la valorisation des ressources en hydrocarbures³

1) Production

Pétrole : 1,1 million de barils par jour

Gaz : supérieure à 124 milliards de mètres cubes (Gm³) par an

2) Réserves

Pétrole : 20 milliards de barils

Gaz : 6 100 Gm³

¹ <https://www.fioulmoinscher.fr/Les-plus-grandes-compagnies-petrolieres-au-monde> consulté le 05/04/2023 à 16 :29

² <https://www.energy.gov.dz/?article=liste-entreprises-secteur-hydrocarbures> consulté le 06/04/2023 à 06 :34

³ <https://www.alnaft.dz/fr/91/conventionnels> consulté le 06/04/2023 à 08 :30

3) Ressources non conventionnelles

Tableau 2: Les ressources en pétrole ou en gaz naturel en place

	Volumes restés dans les roches mères	Volumes sans risque	Volumes récupérables dans les roches mères de 5 et 20 %
Pétrole (milliards de barils)	1 174	329	17
Gaz (milliards de pi ³)	9 818	4 456	891

Source : <https://www.alnaft.dz/fr/93/non-conventionnels> consulté le 06/02/2023 à 07 :45

4.4 Géologie régionale des hydrocarbures

4.4.1 Hydrocarbures côtiers et infracôtiers

La majeure partie des réserves prouvées de pétrole se situent dans le champ pétrolier algérien le plus ancien et le plus important, Hassi Messaoud, situé dans l'est du pays. La capacité de Hassi Messaoud est évaluée à 3,9 milliards de barils de réserves récupérables prouvées et probables, suivie par le champ de Hassi RMEL (3,7 milliards de barils) et le champ d'Ourhoud (1,9 milliard de barils).¹

4.4.2 Hydrocarbures extracôtiers

Avec plus de 1 600 km de côtes sur la mer Méditerranée, l'Algérie possède des bassins pétroliers et gaziers extracôtiers couvrant une superficie de 93500 km².

Selon la société pétrolière nationale Sonatrach, une première étude sismique a révélé des résultats encourageants. La surface totale de la bande côtière qui sera ouverte à l'exploration est estimée à 5 000 km².²

4.5 Infrastructure du secteur des hydrocarbures ³

- 21 oléoducs d'une longueur de 10 000 km ;
- 18 gazoducs d'une longueur de 11 000 km ;
- Trois gazoducs internationaux (57 milliards de m³/an) ;
- 56 milliards de m³/an (25,2 Gt/an) en capacité de liquéfaction ;
- 37 centres industriels (123 installations de traitement) ;

¹ TAHCHI.B, « les ressource de l'Algérie », *oultre-terre*, page 164, (2016).

² <https://www.alnaft.dz/fr/85/domaine-offshore> consulté le 05/04/2023 à 15 :39

³ Bilan d'activité SONATRACH, page 13, (2022).

- 12 terminaux pétroliers côtiers et cinq terminaux en mer (deux à Arzew, deux à Skikda et un à Béjaïa) ;
- Cinq raffineries de pétrole d'une capacité totale de raffinage de 530 000 barils par jour.

4.6 Cadre réglementaire

« Article 1er. — En application des dispositions de l'article 50, modifiées, de la loi n° 20-07 du 12 Chaoual 1441 correspondant au 4 juin 2020 susvisée, le présent décret a pour objet de fixer la liste des activités revêtant un caractère stratégique relevant des secteurs de l'énergie et des mines, de l'industrie pharmaceutique et du transport, assujetties à une participation d'actionnariat national résident à hauteur de 51 % ». ¹

La nouvelle loi maintient la règle d'investissement dite des « 51 % 49 % », qui rend la Sonatrach actionnaire majoritaire, et réduit aussi le fardeau fiscal des investisseurs de plus de 20 % en le faisant passer de 85 % à 60 % 65 %. Elle propose trois types de contrats pour les activités d'exploration et de production : un contrat de partage de la production, un contrat de participation et un contrat de service. La règle d'investissement 51% 49% sera appliquée à tous les projets d'investissement dans les ressources pétrolières extractives comme confirmé par le gouvernement dans le Journal officiel du 22 avril 2021.

4.7 Découvertes

Au cours de l'année 2020, la société pétrolière nationale SONATRACH, seule ou en partenariat, a effectué dix-huit (18) découvertes d'hydrocarbures. Ces découvertes ont été réalisées dans différents bassins sédimentaires du domaine minier national et ont concerné différents types de fluides en place.

Voici la répartition géographique des découvertes :

- Une (1) découverte dans le bassin Sud Est Constantinois ;
- Sept (7) découvertes dans le bassin de Berkine ;
- Deux (2) découvertes dans le bassin d'Illizi ;
- Deux (2) découvertes dans le bassin Amguid Messaoud ;
- Trois (3) découvertes dans le bassin Oued Mya ;
- Une (1) découverte dans le bassin d'Ahnet Gourara ;

¹ Décret exécutif n° 21-145 fixant la liste des activités revêtant un caractère stratégique. Journal officiel de la république algérienne démocratique et populaire, Page 11, art01 du 22 avril 2022.

- Deux (2) découvertes dans les bassins de TRS ;

Soit un taux de succès de 45% (par rapport à 40 puits, réalisés par Sonatrach seule) L'évaluation des réserves en place des dix-huit (18) découvertes a donné lieu à un volume 2P en place, de 144,1 millions de TEP, se répartissant comme suit :

- 92,75 millions m³ d'huile, dont 27,82 millions m³ sont récupérables ;
- 57,95 milliards m³ de gaz, dont 40,56 milliards m³ sont récupérables ;
- 15,8 millions m³ de condensat, dont 7,9 millions m³ sont récupérables.¹

4.8 Acteurs clés

Il existe plusieurs dispositifs importants dans la gestion des opérations concernant les hydrocarbures, on cite les suivants

- 1) Le ministère de l'Énergie et des Mines : supervise toutes les activités liées à l'industrie pétrolière et gazière et à l'électricité en Algérie.²
- 2) L'Autorité de régulation des hydrocarbures (ARH) : s'assure que toutes les activités et tout l'équipement du secteur pétrolier et gazier algérien sont conformes à ses exigences techniques et environnementales. Elle régit le transport des hydrocarbures par pipeline, et contrôle et encadre le prix des hydrocarbures sur le marché local.³
- 3) L'Agence nationale pour la valorisation des ressources en hydrocarbures (ALNAFT) : Elle a été créée en 2005 pour remplacer l'Agence nationale de développement de l'investissement (ANDI) dans le domaine des hydrocarbures. ALNAFT est chargée de promouvoir les investissements dans les activités d'exploration, de développement et de production des hydrocarbures en Algérie. Elle est également chargée d'organiser les appels d'offres pour l'attribution des blocs d'exploration et de production, de suivre les activités des sociétés pétrolières et gazières et de superviser l'exécution des contrats d'exploration et de production.⁴
- 4) La société pétrolière nationale Sonatrach : la plus grande entreprise d'Algérie et d'Afrique. Elle est également l'un des plus grands producteurs d'hydrocarbures en Afrique. En tant que société intégrée, elle contrôle la plupart des activités pétrolières et gazières du pays, depuis l'exploration et la production jusqu'au transport et à la distribution. Elle est responsable de l'approvisionnement en gaz naturel de l'Algérie et

¹ <https://www.alnaft.dz/fr> consulté le 07/04/2023 à 08 :14

² <https://www.energy.gov.dz/> consulté le 07/04/2023 à 10 :19

³ <https://www.arh.gov.dz/32/missions> consulté le 07/04/2023 à 13 :12

⁴ <https://www.alnaft.dz/fr> consulté le 07/04/2023 à 14 :08

de l'exportation de gaz naturel liquéfié (GNL) vers les marchés internationaux, notamment l'Europe. En outre, la Sonatrach a également des activités en amont et en aval en dehors de l'Algérie, notamment en Afrique, en Europe et en Asie.¹

4.9 L'exportation des hydrocarbures

L'exportation des hydrocarbures fait référence à la vente de produits pétroliers, de gaz naturel ou de charbon à des acheteurs étrangers situés hors du pays producteur. Il s'agit d'une activité économique importante pour les pays producteurs de ces ressources, car elle leur permet de générer des revenus importants grâce à la vente de leurs ressources sur les marchés mondiaux.

En 2010, l'Algérie a exporté en moyenne 1,8 million de barils de pétrole par jour, ce qui en fait un important exportateur de pétrole. Cette année même Les États-Unis ont importé environ 488000 barils par jour de pétrole algérien, ce qui représentait environ 26% de l'ensemble des exportations de pétrole de l'Algérie.

Les États-Unis étaient le plus grand importateur unique de pétrole algérien à cette époque.² Selon les données du ministère de l'énergie et des mines, Les exportations d'hydrocarbures ont fortement augmenté en 2021 pour s'établir à 96,5 Millions de Tep, soit une progression de (17,7%) par rapport à 2020. Elles représentent 59% de la production commerciale d'énergie primaire, en hausse de 02 points par rapport à la part de 2020. La hausse a concerné surtout les exportations de produits gazeux (GN + GNL) qui ont augmenté de près de 40% pour s'établir à 55 milliards m³, dont une part de 71% acheminée par gazoducs. À l'inverse, les exportations de produits pétroliers ont baissé de (-6,8%) à 14,7 M Tep³

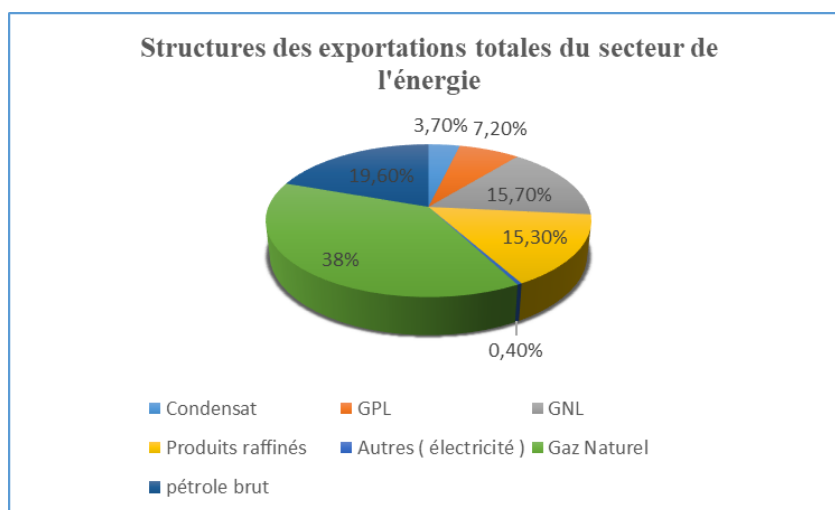
Le graphe ci-après, donne la répartition des exportations globales d'énergie, constituées à hauteur de 54% de produits gazeux (GN+GNL) contre 46% en 2020 :

¹ <https://sonatrach.com/presentation> consulté le 07/04/2023 à 16 :02

² OUILEMS, M, A. « L'impact de la variation des prix du pétrole sur les variables macroéconomiques en Algérie : approche économique », Page 38, (2012).

³ Ministère de l'énergie et des mines, « Bilan énergétique national 2021 », Page 17, Ed 2022.

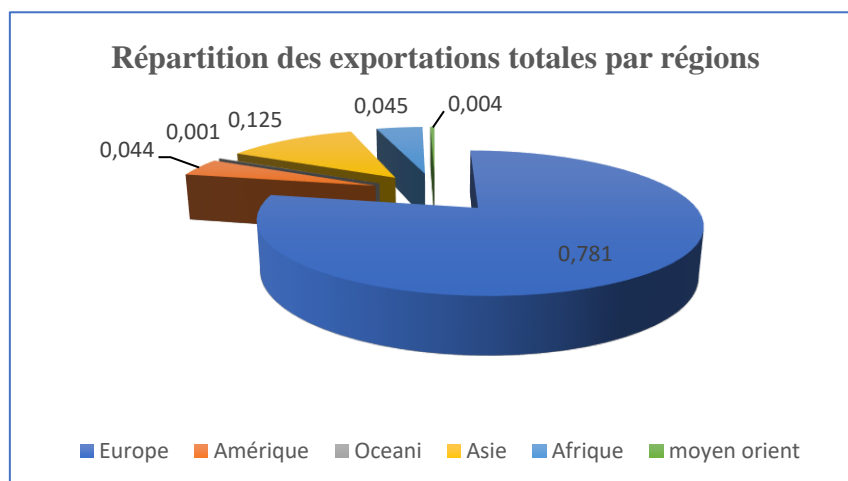
Figure 3: Structures des exportations totales du secteur de l'énergie.



Source : Bilan énergétique national 2021, ministère de l'Énergie et des mines, édition 2022

Les pays de la zone Euro demeurent les principaux clients de l'Algérie, avec une part dominante de plus de 78%. Le reste est reparti entre l'Asie (12,5%), l'Afrique (4,5%) et pays de l'Amérique (4,4%), comme indiqué dans le graphe ci-après :

Figure 4: Structures des exportations totales du secteur de l'énergie.



Source : Bilan énergétique national 2021, ministère de l'Énergie et des mines, édition 2022

Ces résultats sont significatifs dans la mesure où ils mettent en évidence la forte dépendance de l'Algérie à l'égard du marché européen, qui représente plus des trois quarts des exportations totales. Cette dépendance peut être attribuée en partie à la proximité géographique de l'Algérie avec l'Europe et aux relations économiques historiques entre les deux régions.

Cependant, la part relativement faible des exportations vers l'Asie et l'Afrique peut indiquer une certaine sous-exploitation de ces marchés, qui pourraient offrir des opportunités de croissance pour l'Algérie. En outre, la faible part des exportations vers le Moyen-Orient et l'Océanie peut refléter des défis dans la commercialisation des produits algériens dans ces régions, qui sont généralement considérées comme des marchés plus difficiles à pénétrer en raison de la forte concurrence et des exigences de qualité.

Dans l'ensemble, ces résultats soulignent la nécessité pour l'Algérie de diversifier ses marchés d'exportation et de renforcer ses relations économiques avec des régions telles que l'Asie et l'Afrique, qui peuvent offrir des opportunités de croissance économique à long terme. De plus, il est important pour l'Algérie de continuer à améliorer la qualité de ses produits et de renforcer sa compétitivité sur les marchés internationaux pour maximiser ses exportations et ses revenus.

4.9.1 L'organisation des pays exportateurs du pétrole (OPEP)

L'Organisation des pays exportateurs de pétrole est un organisme intergouvernemental permettant la coopération des principaux pays producteurs de pétrole, afin d'influencer collectivement le marché mondial et de maximiser les profits.

L'OPEP a été fondée à Bagdad, en Irak, par la signature d'un accord en septembre 1960 par cinq pays, à savoir la République islamique d'Iran, l'Irak, le Koweït, l'Arabie saoudite et le Venezuela. Ces pays sont devenus les membres fondateurs de l'Organisation ; ensuite l'organisation a été rejointe par le Qatar (1961), l'Indonésie (1962), la Libye (1962), les Émirats arabes unis (1967), l'Algérie (1969), le Nigeria (1971), l'Équateur (1973), le Gabon (1975), l'Angola (2007), la Guinée équatoriale (2017) et le Congo (2018).¹En 2016, alors que les prix du pétrole étaient particulièrement bas, l'OPEP s'est associée à dix autres producteurs de pétrole pour créer l'OPEP+. Les 13 pays membres représentent en 2018 environ 44 % de la production mondiale de pétrole et 81,5% des réserves prouvées de pétrole, ce qui confère à l'OPEP une influence majeure sur les prix mondiaux du pétrole, qui étaient auparavant déterminés par le groupe des "Seven Sisters", composé de compagnies pétrolières multinationales. L'OPEP+ adapte l'offre et la demande pour équilibrer le marché. Elle maintient les prix à un niveau élevé en réduisant l'offre lorsque la demande de pétrole diminue, L'organisation peut également faire baisser les prix en mettant plus de pétrole sur le marché. En 2020, le groupe a réduit sa production de plus de neuf millions de barils par jour en réponse à la pandémie. Les pays étant bloqués, le prix du pétrole brut s'est effondré en raison du manque d'acheteurs. Et après

¹ https://www.opec.org/opec_web/en/ consulté le 05/04/2023 à 19 :11

l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les prix ont grimpé à plus de 130 dollars le baril, mais en mars de l'année 2021, ils étaient tombés à leur plus bas niveau depuis 15 mois, à un peu plus de 70 dollars le baril.¹

La dernière réduction, de 1,16 million de barils par jour, fait suite à une réduction de deux millions de barils par jour en octobre 2022. Elle a immédiatement entraîné une hausse de 5 % du prix du pétrole sur les marchés internationaux.²

4.9.2 L'Algérie et l'OPEP

Dans la mesure où les organisations internationales sont l'expression de la solidarité internationale et constitue des mécanismes de constitution d'une société internationale distincte la société interétatique traditionnelle.³ L'Algérie représente un cas d'étude intéressant pour plusieurs raisons. En tant que nation nouvellement indépendante, elle était désireuse de préserver sa souveraineté et de jouer un rôle sur la scène internationale. Cela a conduit à une confrontation et à une coopération avec les organisations internationales, ce qui offre une expérience unique à analyser.⁴ Par son attachement à l'OPEP, l'Algérie contribue au renforcement de la mission de cette dernière qui consiste à « coordonner et unifier les politiques pétrolières de ses pays membres et assurer la stabilité des marchés pétroliers afin de sécuriser, d'une manière efficace, économique et régulière, l'offre en pétrole aux consommateurs, un revenu stable aux producteurs et une rémunération du capital équitable pour ceux qui investissent dans l'industrie pétrolière »⁵, telle que définie dans les statuts de l'organisation des pays exportateurs du pétrole. L'Algérie a été l'un des membres fondateurs de l'OPEP en 1960 et en 1975, elle a nationalisé son industrie pétrolière, ce qui a entraîné une augmentation de la production et des exportations de pétrole. Ainsi dans les années 80, elle a soutenu la politique de l'OPEP consistant à maintenir des prix élevés du pétrole, mais a également cherché à diversifier son économie pour éviter une dépendance excessive au pétrole. Dans les années 1990, la guerre civile en Algérie a entraîné une baisse de la production pétrolière, mais elle a réussi à rester membre actif de l'OPEP ; Au début des années 2000, elle a augmenté sa production de pétrole et a continué à soutenir les efforts de l'OPEP pour maintenir des prix

¹ <https://www.latribune.fr/economie/international/l-invasion-de-l-ukraine-par-la-russie-fait-flamber-les-marches-des-matieres-premieres-904780.html> consulté le 05/04/2023 à 20 :19

² <https://www.bbc.com/news> consulté le 05/04/2023 à 23 :20

³ Colliard, C, A. « institutions internationales ». P 17-18. (1956).

⁴ Mahio, A. « L'Algérie et les organisations internationales ». P128. Annuaire français de droit international. (1982).

⁵ http://www.opec.org/opec_web/en/about_us/146.htm consulté le 07/04/2023 à 06 :13

élevés du pétrole. Plus récemment, l'Algérie a été confrontée à des défis économiques en raison de la baisse des prix du pétrole, ce qui a entraîné des difficultés pour l'industrie pétrolière et pour l'économie dans son ensemble.

La longue histoire de l'Algérie et son secteur pétrolier sont étroitement liés, marqués par des développements significatifs et des défis économiques. Depuis l'indépendance du pays en 1962, l'Algérie est devenue un acteur majeur sur la scène pétrolière mondiale, grâce à ses vastes réserves et à sa position géographique stratégique.

Section02 : Éléments qui déterminent la variation des prix du pétrole à l'échelle mondiale.

Les prix du pétrole ont un impact significatif sur l'économie mondiale, dans cette section nous allons passer en revue les différents facteurs économiques, géopolitiques et environnementaux qui influencent la demande et l'offre de pétrole et qui ont un impact sur les prix du marché. Nous allons également analyser les stratégies de gestion des prix adoptées par les producteurs de pétrole pour gérer les fluctuations des prix.

1 Les principaux facteurs influençant le prix du pétrole

Comme pour chaque marché, le marché pétrolier subit les interactions de plusieurs facteurs et les conséquences de plusieurs décisions. En se basant sur la littérature et les travaux antérieurs, on essaiera de regrouper les facteurs influençant le prix du pétrole en deux types de facteurs : les facteurs directs et les facteurs indirects.

1.1 Facteurs directs

Dans un marché concurrentiel pur et parfait, l'offre et la demande sont les deux facteurs qui fixent le prix.

1.1.1 La production (offre du pétrole)

L'offre de pétrole sur le marché mondial est influencée par divers facteurs, tels que la production de pétrole brut des pays exportateurs, les niveaux de stockage, les investissements dans les infrastructures pétrolières et les politiques gouvernementales.

La production mondiale du pétrole est centralisée dans un petit nombre de régions. L'OPEP qui rassemble 12 pays produit 30 millions de baril par jour, soit 40% de la production mondiale. L'Arabie Saoudite à elle seule totalise une production de 12 millions de baril par jour, en 2017, ce qui lui confère la deuxième place dans le classement mondial avec une part de 12.9% dans la production mondiale. Vient après, les États-Unis avec 13 millions de baril par jour, en 2017, soit une part de 14.1 % dans la production mondiale. Puis arrive la Russie qui se place en troisième position avec une production de l'ordre de 11 millions de baril par jour, en 2017, soit une part de 12.2% dans la production mondiale.¹

Actuellement, les énergies fossiles représentent plus de 75% de la consommation mondiale d'énergie primaire, étant utilisées dans les secteurs des transports, de l'industrie et de l'habitat.

¹ BOUDJEMIL, A. SADOUNI, M. « Les marchés pétroliers : comprendre leur fonctionnement ». P477, (2021)

Elles sont également majoritaires, représentant plus de deux tiers, dans la production d'électricité, malgré la croissance continue de l'utilisation des énergies renouvelables. Cette position prédominante devrait se maintenir pour les décennies à venir, même si la part du pétrole dans le mix énergétique mondial est prévue de passer de 31% en 2011 à 27% en 2035. Malgré cela, l'utilisation de l'énergie fossile resterait largement dominante.¹

1.1.2 La consommation (demande de pétrole)

La demande de pétrole sur le marché mondial est influencée par plusieurs facteurs, tels que la croissance économique, les prix du pétrole, les politiques gouvernementales, la concurrence entre les sources d'énergie et les avancées technologiques.

L'industrie pétrolière est quelque part la colonne vertébrale de l'économie mondiale. Elle reste la source d'énergie la plus utilisée dans les transports, la pétrochimie représente environ 4,6 % de l'électricité mondiale. Il est bien présent dans notre quotidien avec une consommation de 30 milliards de barils par an environ 13 milliards de litres par jour alors qu'entre 1859 et 1968, l'Humanité a consommé 200 milliards de barils.²

Au-delà du transport, c'est l'ensemble de la société humaine qui dépend du pétrole. L'industrie, l'agriculture, le chauffage, la production des matières plastiques et même les cosmétiques dépendent de l'or noir. Dans le monde entier, nous consommons environ 86 millions de barils chaque jour (30 milliards de baril par an), soit plus de 13 milliards de litres.³

1.2 Les facteurs indirects

1.2.1 Les modes de commercialisation

Conséquence des chocs pétroliers, les compagnies pétrolières internationales manquant du pétrole brut pour alimenter leurs raffineries soit parce qu'elles sont absentes du secteur amont, soient parce que le brut de participation qu'elles reçoivent n'est pas suffisant. Il existe donc dorénavant, un marché du pétrole brut qui s'effectue par divers moyens, on peut citer :

1.2.1.1 Contrat à long terme

Depuis longtemps, il existe un type de contrat connu sous le nom de contrat d'approvisionnement pétrolier. Ce contrat est établi entre une compagnie nationale d'un pays producteur de pétrole et un État consommateur ou une société pétrolière. Dans ce contrat, la

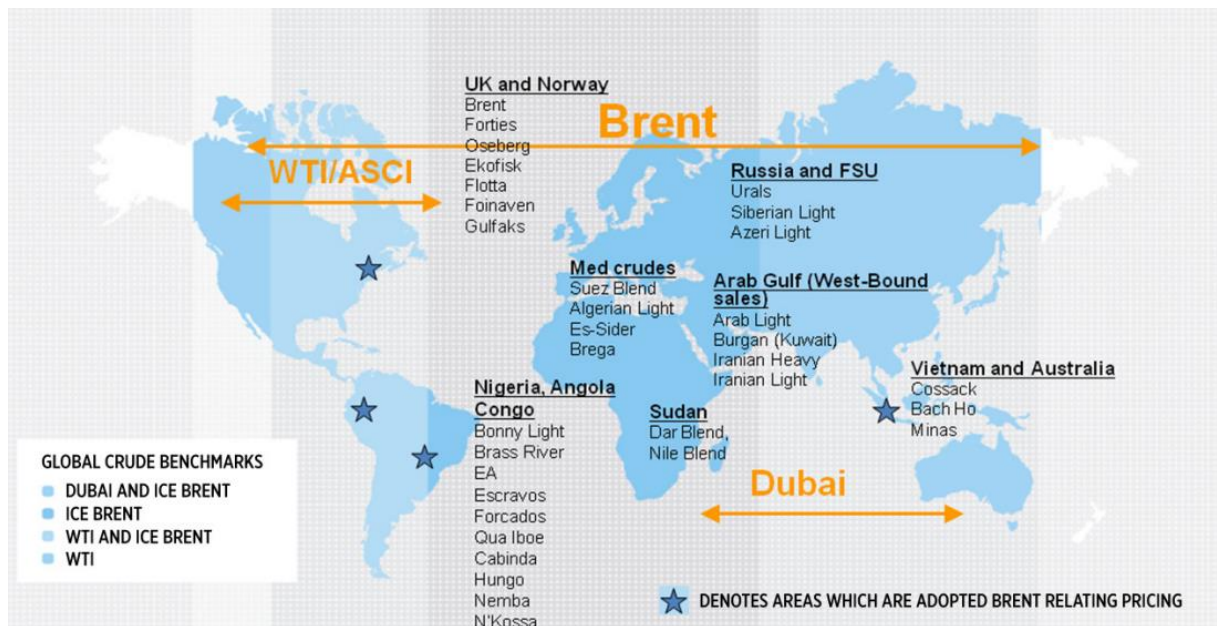
¹ Idem

² SOUIKI, B. « Les modèles à changement de régime : Application sur le marché du pétrole. ». Montpellier. Page 34, (2020).

³ BOUDJEMIL, A. SADOUNI, M. « Les marchés pétroliers : comprendre leur fonctionnement ». P480, (2021).

compagnie nationale s'engage à fournir une quantité spécifiée de pétrole sur une période déterminée à un prix fixe convenu à l'avance.¹ Le contrat précise la quantité de pétrole que la compagnie nationale doit fournir, la période pendant laquelle elle doit être fournie, ainsi que le prix convenu pour le pétrole. Le prix peut être fixe, ou indexé sur un indice tel que le prix du pétrole *Brent*, *Dubai light* ou le prix du pétrole *West Texas Intermediate* ; Le contrat d'approvisionnement pétrolier est souvent utilisé par les pays producteurs de pétrole pour assurer la vente de leur production, tandis que les consommateurs utilisent ce contrat pour garantir l'approvisionnement de pétrole à un prix fixe pour une période prolongée. Ces contrats peuvent également inclure des clauses de flexibilité pour permettre des ajustements de quantités ou de prix en fonction des fluctuations du marché pétrolier.

Figure 5: Utilisation des références à travers le monde.



Source : Intercontinental Exchange (ICE)

1.2.1.2 Le marché SPOT

Le marché spot du pétrole est un marché libre où les échanges de pétrole ont lieu au jour le jour. Ce marché concerne les livraisons effectuées immédiatement, ou « au comptant ». Bien que le pétrole ne soit pas physiquement présent sur le marché spot, les acheteurs et les vendeurs

¹ AMIC, E, DARMOIS, G. « L'Énergie, A quel prix ? Les marchés de l'énergie », Ed Technip, Paris, Page 31, (2006).

établissent des contrats entre eux. Les *traders* jouent un rôle important dans ces échanges en tant qu'intermédiaires commerciaux¹.

Le marché spot est le lieu où l'offre et la demande de pétrole se rencontrent pour déterminer le prix du pétrole, connu sous le nom de prix spot. Contrairement aux systèmes de prix officiels qui ont été abandonnés, le marché spot détermine maintenant le prix du pétrole, caractérisé par des fluctuations rapides et parfois importantes en fonction de l'évolution de l'offre et de la demande sur le marché.

1.2.1.3 Spéculation

Selon Kaldor (1987), la spéculation consiste à acheter ou vendre des marchandises avec l'intention de les revendre ou racheter ultérieurement, dans le but d'anticiper les changements de prix réels plutôt que de créer des emplois, de transformer ou de transférer un marché vers un autre. Selon les commodités FTC : « Un spéculateur n'est ni producteur ni utilisateur du pétrole, mais achète et vend du pétrole pour réaliser du profit »²

Depuis le deuxième choc pétrolier en 1979, les marchés pétroliers sont devenus complexes en raison de l'émergence de marchés à terme tels que le *New York Mercantile Exchange* (NYMEX) aux États-Unis, qui est un marché pour les énergies et les métaux, ainsi que l'*International Petroleum Exchange* (IPE) basé à Londres.

Les spéculateurs participent aux marchés financiers du pétrole en achetant et en vendant des contrats à terme dans le but de réaliser des profits, en effectuant des arbitrages entre différentes échéances.³ Ils échangent des *barils-papiers* plusieurs fois sans avoir l'intention d'acheter ou de vendre réellement le pétrole. Lorsque les prix du pétrole augmentent, les spéculateurs achètent massivement des contrats papier, ce qui accélère la hausse des prix et profite aux pays producteurs. En revanche, lorsque les prix baissent, les fonds spéculatifs vendent leurs contrats, ce qui contribue à la baisse des prix du brut.

1.2.2 Le Taux de change de dollar

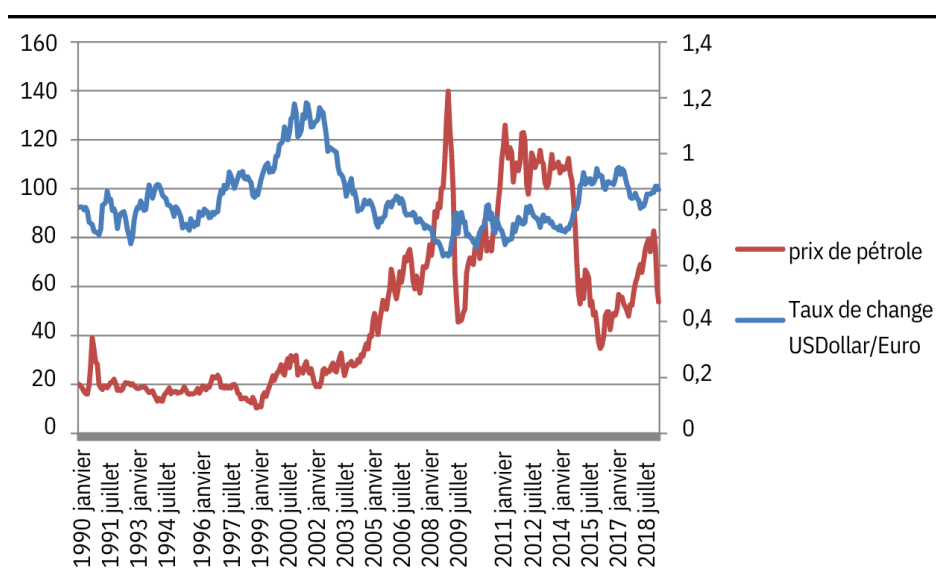
La devise américaine reste la monnaie de référence sur le marché pétrolier. L'existence d'un lien entre cette devise et le marché pétrolier est toujours au centre des travaux.

Depuis plusieurs années, le cours du Dollar américain et le cours du pétrole sont inversement corrélés.

¹ <https://www.trade-oil.com/fr/marches-spot> consulté le 08/04/2023 à 16 :12

² Définition introduite par les Commodity Futures Trading Commission (2006).

³ Cours BENILLES Billel, « Introduction au principaux produits dérivés », ESC, Chapitre1, (2022).

Figure 6: L'évolution du prix du pétrole et le taux de change du dollar/Euro.

Source : <https://data.imf.org/?sk=388dfa60-1d26-4ade-b505-a05a558d9a42> consulté le 09/03/2023 à 14 :11

La relation entre le prix du pétrole et le taux de change du dollar revêt une importance particulière en raison des fluctuations récentes de ces deux variables. La figure ci-dessus montre une alternance entre des relations positives et négatives entre ces deux variables. Au début des années 80, la forte appréciation du dollar s'est conjuguée à une tendance baissière du prix du pétrole, tandis que la période de 1986 à 1997 a révélé une relation positive entre les deux variables. Pendant la période 2002-2008, le prix du pétrole a augmenté tandis que le dollar a tendu à se déprécier, ce qui suggère que le sens de la relation entre ces deux variables dépend de la période considérée et n'est pas unilatéral.¹ Il faut avertir que d'autres monnaies sont aussi impactées par les cours du pétrole. Quatre devises affichent une corrélation forte avec l'or noir le Dollar canadien, le Franc suisse, le Dollar australien et le Dollar néo-zélandais².

1.3 Facteurs géopolitiques

Le pétrole est fortement lié à des enjeux économiques et énergétiques importants, et sa relation avec la géopolitique est étroitement liée pour les pays importateurs et exportateurs. Depuis le choc pétrolier de 1973, les pays importateurs font face à de nombreuses contraintes, principalement d'ordre politique (dépendance), financier (devises) et environnemental

¹ Mignon, V. « Les liens entre les fluctuations du prix du pétrole et du taux de change du dollar ». Revue d'économie financière, n°94, 2009. « Dollar : fin de règne ? », P187-195.

² metaf.net/fr/forex/edu/trading-forex/explication-de-la-correlation-entre-dollar-us-et-petrole consulté le 09/03/2023 à 08 :13

(émissions de CO₂, pollution urbaine). Ainsi, de nombreux pays, notamment en Europe, ont mis en place des politiques visant à réduire leur dépendance au pétrole depuis ce choc pétrolier. L'histoire du prix de pétrole montre l'influence des facteurs géopolitiques sur le prix du pétrole, voici quelques exemples :

- En 1973 : guerre de Yom Kippour. Les pays producteurs de pétrole décident de baisser leur production qui engendre une augmentation du prix de pétrole ;
- En 1979 et 1981 : Révolution Iranienne et la Guerre Iran/Irak propulse le prix vers le haut ;
- Entre 1981 – 1986 L'OPEP réduit sa production pour maintenir des prix élevés ;
- En 1991 : Guerre du Golfe (Koweït-Irak) et la crainte d'une pénurie ;
- En 1999 : Accord entre OPEP et non OPEP pour la diminution de la production ;
- En 2001 : Attentats du 11 sept, après une légère hausse suivie par une chute des cours ;
- En 2002 : l'OPEP décide encore de réduire sa production pour maintenir des prix élevés ;¹
- En 2022 : la guerre en Ukraine ; la Russie a réussi à augmenter sa production de pétrole de 2% et ses recettes d'exportation de 20 %, à 218 millions de dollars ;²
- En 2023 : la décision de l'OPEP de réduire encore une fois la production.³

La fixation du prix du pétrole est un processus complexe influencé par plusieurs facteurs interconnectés. Ainsi que la dynamique de ces facteurs peut entraîner des fluctuations importantes du prix du pétrole, ce qui nécessite une analyse approfondie et une gestion prudente des risques pour les acteurs du marché.

¹ Idem

² Données de l'agence internationale de l'énergie (AIE).

³ https://www.opec.org/opec_web/en/press_room/306.htm consulté le 09/04/2023 à 15 :32

Section03 : Revue de la documentation sur la prédominance des produits pétroliers et gaziers dans les exportations.

Dans cette section on va traiter La prédominance des hydrocarbures dans les exportations totales de l'Algérie, sa contribution substantielle au PIB, aux recettes en devises et aux recettes budgétaires qui la rend vulnérables aux fluctuations des prix du pétrole, entraînant ainsi une instabilité macroéconomique et des défis auxquels le pays est confronté pour diversifier son économie.

1 Historique des variations majeures des prix du pétrole

La croissance économique rapide entraîne un besoin accru de ressources, notamment en raison de la forte demande énergétique. En 1971, les États-Unis ont atteint leur pic de production de pétrole, ce qui a conduit à une dépendance croissante envers les pays exportateurs du Moyen-Orient. Cependant, les relations entre les États-Unis et ces pays se sont tendues lorsque l'hyperpuissance mondiale a abandonné le système de Bretton-Woods et dévalué le dollar. Étant donné que le cours du pétrole était libellé en dollars américains, les pays exportateurs ont subi une chute de leurs revenus. En réaction, ces pays ont indexé le prix du baril de pétrole sur le cours de l'or, ce qui a entraîné une première vague de hausses de prix du pétrole.¹ En 1973, la guerre du Kippour éclate au Moyen-Orient, entraînant un embargo sur les livraisons de pétrole des pays membres de l'OPEP envers les pays développés soutenant l'invasion de la Palestine. Le prix du pétrole brut augmente de 70%, quadruplant entre octobre et décembre 1973, à cause de la pénurie et de la panique sur les marchés. Les pays occidentaux réagissent de manière désorganisée, et les grandes compagnies pétrolières prennent en charge l'organisation du rationnement. Après cinq mois, l'embargo est levé, mais la hausse des prix se répercute sur l'économie, entraînant une stagflation avec une forte inflation et une croissance économique nulle. En 1979, un second choc pétrolier éclate, aggravant la situation économique mondiale ; déclenché par la révolution iranienne, qui a entraîné une nouvelle augmentation des prix du pétrole. Cette fois-ci, les prix ont augmenté plus lentement mais de manière plus prolongée, et ont eu un impact plus important sur l'économie mondiale. Les pays occidentaux ont de nouveau été confrontés à une stagflation. La crise pétrolière de 1979 a également entraîné

¹ <https://studylibfr.com/doc/2310586/les-premier-et-second-chocs-p%C3%A9troliers> consulté le 09/04/2023 à 17:00

des répercussions géopolitiques, notamment sur les relations entre les pays producteurs de pétrole et les pays consommateurs.¹

Finally, the oil shock of 2008 differs from the two previous ones by the fact that it is not due to a supply crisis caused by geopolitical instabilities, but rather to an excess of demand. Contrary to the shocks of 1973 and 1979 which were punctual, this one spread over several years with an amplitude comparable to the previous ones, but without their concentration in time. Thus, one can wonder if it is an oil shock or simply a cyclical fluctuation. Between 1986 and 2003, the price of the barrel had stagnated between 20 and 25 dollars, but then increased progressively under the effect of the increase in demand from emerging countries, notably from China and India. The uncertainties linked to the military involvement of the United States in Iraq and the speculation on the rise in the price of oil contributed to reinforcing this dynamic. In addition, the announcements of depletion of oil resources maintained a tension on the price of the barrel by making people fear a possible shortage.²

1.1 L'Algérie et le contre-choc pétrolier

Algeria in the 80s, marked by the fall in oil prices and the repercussions on the economy of the country. One emphasizes that contrary to what happened during the previous oil crisis in 1973, Algeria had anticipated the consequences of a fall in prices and had begun to diversify its economy so as not to be totally dependent on hydrocarbons. This diversification had been initiated by President Chadli upon his arrival in power in 1979, with a re-evaluation of the previous economic strategy which had relied too much on oil rents. In 1983, when prices began to fall, Algeria was therefore better prepared than during the previous crisis. Despite everything, the fall in oil prices had a negative impact on the Algerian economy, but the measures taken allowed to avoid a crisis even more serious. In fact, Algeria had constituted a reserve fund and had repaid part of its debt in advance, which allowed it to better resist external shocks. Therefore, the diversification of the Algerian economy is important to avoid excessive dependence on hydrocarbons and to face the fluctuations of the international market.³

¹ Lescaroux François, Mignon Valérie. « Déterminants du prix du pétrole et impacts sur l'économie ». In : Revue française d'économie, volume 23, n°2, pages 188-192, (2008).

² <https://studylibfr.com/doc/1235506/troisi%C3%A8me-choc-p%C3%A9trolier> consulté le 10/04/2023 à 14 :00

³ Nicole Grimaud, Jean Leca. « L'Algérie face au contre-choc pétrolier », Éditions La Documentation française, pages 94-95, (1986).

Mohamed Chabane à dit (2008) : « Il est nécessaire, dans le cas algérien, d'adopter une politique de développement basée sur une grande cohérence et une meilleure visibilité dans la politique économique de l'État afin d'éviter l'instabilité politique, juridique et sociale et surtout d'adopter des règles de bonne gouvernance interne et donc une politique socio-économique hors rente. »¹

2 Le syndrome hollandais (*Dutch disease*)

Tous les développements théoriques relatifs au phénomène du syndrome hollandais mettent en relief trois modèles : il s'agit du modèle de Gregory (1976), de celui de Corden et Neary (1982) et du modèle approfondi de Corden (1984), On peut développer que le syndrome hollandais est un phénomène économique qui se produit lorsque la découverte et l'exploitation d'une ressource naturelle, comme le pétrole, entraînent une appréciation de la monnaie nationale, une augmentation des importations et une baisse de la compétitivité des industries nationales.²

Les modèles en question mettent en évidence trois effets, à savoir : l'effet dépense, l'effet réallocation de ressources et l'effet domestique d'absorption³

2.1 L'Algérie et le syndrome hollandais

En Algérie, le syndrome hollandais est une préoccupation majeure en raison de la dépendance de l'économie nationale à l'égard des exportations de pétrole et de gaz naturel. L'Algérie est l'un des plus grands producteurs de pétrole et de gaz naturel en Afrique, et les exportations de ces ressources représentent une part importante des revenus du pays.

La hausse des prix du pétrole dans les années 2000 a entraîné une augmentation importante des revenus de l'Algérie, mais elle a également eu des effets négatifs sur l'économie nationale. En particulier, elle a entraîné une appréciation de la monnaie nationale, le dinar, qui a rendu les produits algériens moins compétitifs sur les marchés internationaux. Cette appréciation du dinar a également stimulé les importations, ce qui a eu un impact négatif sur la balance commerciale de l'Algérie.

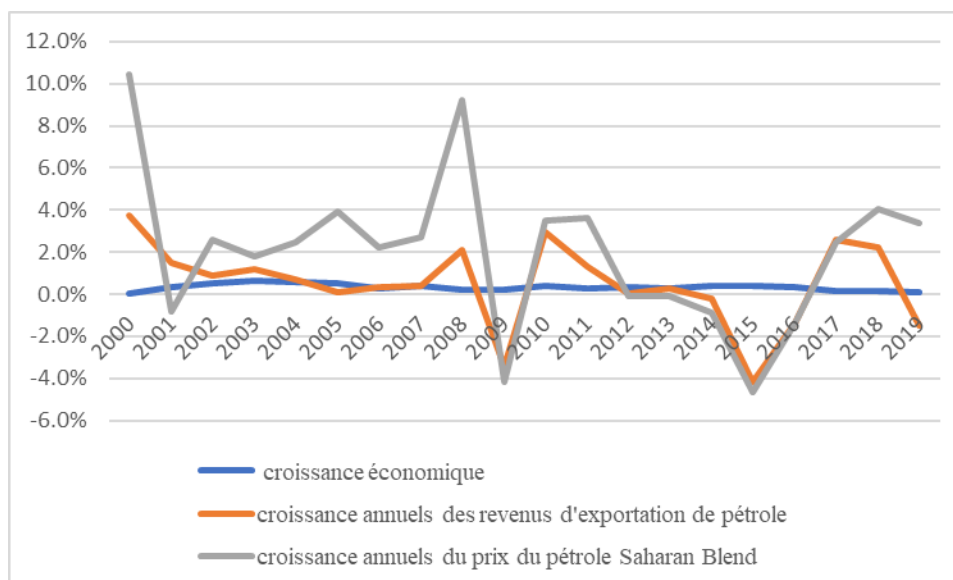
¹ Mohamed Chabane, « L'Algérie otage de ses hydrocarbures : obligation de réformes, urgence d'une reconversion », Cahiers de la Méditerranée [En ligne], P11, mis en ligne le 15 juin 2011, consulté le 10/04/2023. URL: <http://journals.openedition.org/cdlm/5652>

² H. Neo, International Encyclopedia of Human Geography «Resource and Environmental Economics », (2009).

³ Ahmed TESSA, Sabrina CHIKH- AMNACHE : DES EFFETS MACRO-ECONOMIQUES DE LA RENTE PETROLIERE EN ALGERIE. Page87.

Le syndrome hollandais a également eu un impact sur le développement industriel de l'Algérie. En effet, la forte dépendance de l'économie algérienne à l'égard des exportations de pétrole et de gaz naturel a entraîné une négligence de la diversification économique et de l'investissement dans d'autres secteurs, tels que l'agriculture et l'industrie manufacturière.¹

Figure 7: Evolution de la corrélation entre éléments du secteur hydrocarbures de 2000 à 2019.

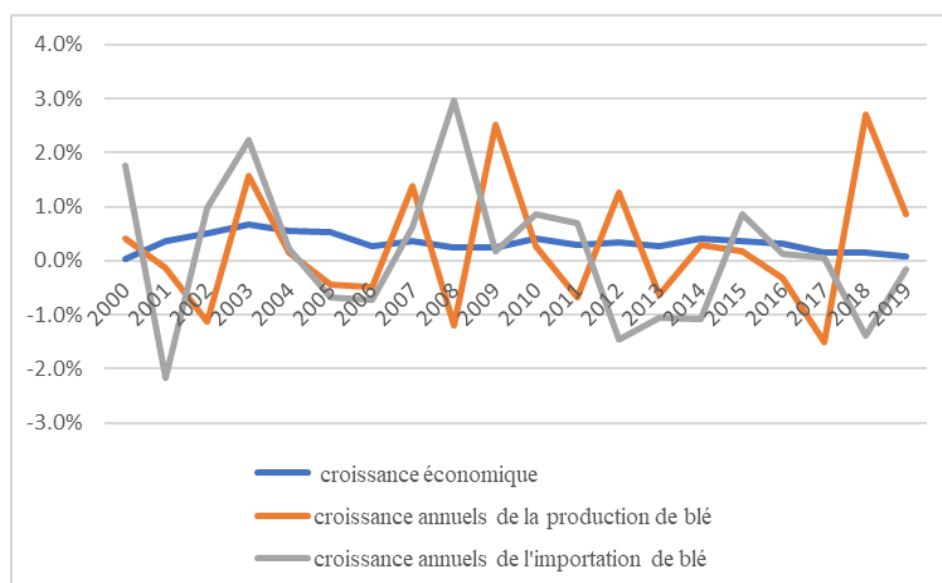


Source : élaboré par l'étudiante à-partir des données de la banque mondiale.

On constate une forte corrélation entre la croissance économique de l'Algérie et la croissance des revenus d'exportation de pétrole. Ainsi, les fluctuations des prix du pétrole sur le marché international ont un impact direct sur la performance économique du pays, on remarque que la hausse des prix entraîne une augmentation des revenus d'exportation et de la croissance économique.

D'autre part, en examinant les taux de croissance annuels du prix du Sahara Blend, on peut observer une certaine volatilité. Bien que les prix du pétrole aient connu une tendance haussière au début des années 2000, ils ont connu une baisse significative en 2009 en raison de la crise financière mondiale, ainsi qu'une baisse de nouveau en 2014 en raison de l'augmentation de l'offre de pétrole de schiste aux États-Unis et de l'incapacité de l'OPEP à réduire la production.

¹ Rachid Salmi, Mohamed Hanni. Revue des reformes Economique et intégration dans l'économie mondiale « Convergence des cycles économiques réels et la problématique du syndrome hollandais en Algérie durant la période 2000-2015 ». Volume 12, Numéro 23, Pages 11-15.

Figure 8: Evolution de la corrélation entre éléments du secteur agricole de 2000 à 2019.

Source : élaboré par l'étudiante à-partir des données de la banque mondiale.

On peut remarquer que la production de blé en Algérie a connu une croissance annuelle moyenne relativement stable au cours des deux dernières décennies. Cependant, cette croissance est relativement faible par rapport à celle des importations de blé, qui ont augmenté de manière significative au cours de la même période. Alors qu'en cas contraire la production de blé aurait pu contribuer à la croissance économique du pays à travers la réduction de la dépendance de l'Algérie aux importations de produits alimentaires.

Enfin, il est important de noter que la croissance économique de l'Algérie est étroitement liée à la diversification de son économie. Bien que l'Algérie dispose de ressources naturelles importantes, elle doit chercher à développer d'autres secteurs économiques pour réduire sa dépendance externe.

3 Le contexte actuel du commerce extérieur en Algérie

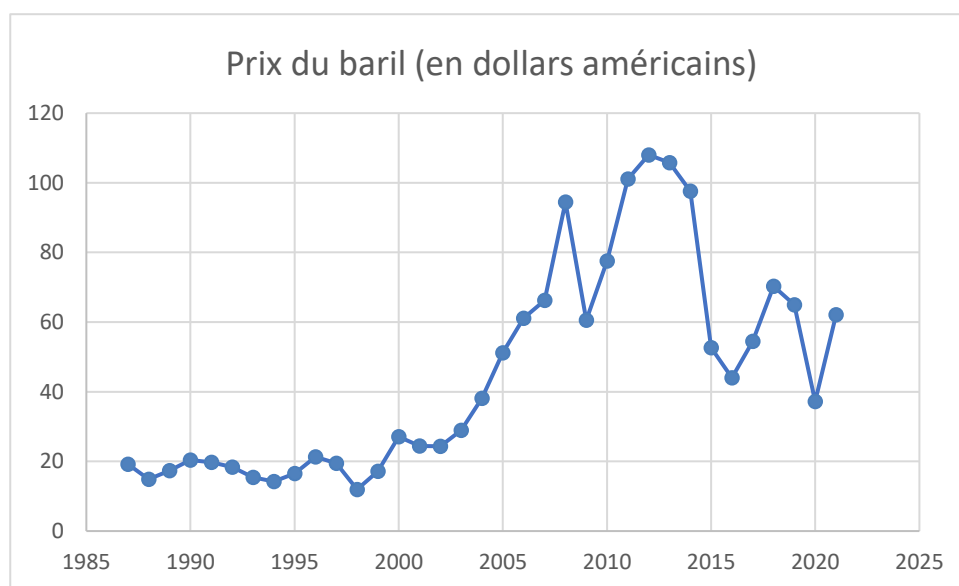
Comme le dinar algérien n'est pas une monnaie convertible, les échanges commerciaux en Algérie impliquent l'utilisation de devises étrangères, notamment l'Euro et le Dollar Américain. Au cours des années 2000, les réserves nationales de ces devises ont été importantes en raison de la hausse du prix du pétrole, mais depuis la mi-2014, la situation a changé et les réserves sont passées d'environ 200 milliards de dollars en 2014 à moins de 100 milliards en 2018.¹

¹ Abbaci Ayoub : Prix du pétrole et activité bancaire : quelle relation ? Journal Of North African. Economies, (2020).

3.1 Evolution du cours du baril de pétrole

Les hydrocarbures en Algérie constituent la principale ressource de la devise étrangère. C'est pourquoi la diminution de leurs exportations influe inévitablement sur l'ensemble des importations et de l'économie en générale. Le graphique suivant donne un aperçu global sur l'évolution du cours du baril du pétrole algérien « SAHARAN BLEND » depuis les années 1987 jusqu'à 2021 :

Figure 9: Evolution du cours du « SAHARAN BLEND » de 1983 à 2015.



Source : Elaboré par l'étudiante à-partir des données de :

<https://prixdubaril.com/petrole-index/petrole-algerie.html> consulté le 21/03/2023 à 11h

L'évolution du prix du baril de pétrole algérien « SAHARAN BLEND » depuis 1987 est un indicateur important de la situation économique de l'Algérie, car le pétrole représente une part importante des exportations et des revenus du pays. Le prix du pétrole est influencé par des facteurs économiques et géopolitiques tels que l'offre et la demande, les tensions géopolitiques et les politiques des producteurs de pétrole. L'analyse de la série de données montre que le prix du SAHARAN BLEND a connu des fluctuations importantes au cours des dernières décennies, avec des périodes de hausses et de baisses significatives. Les années 1980 ont été marquées par une guerre entre l'Iran et l'Irak qui a réduit l'offre mondiale de pétrole, ce qui a entraîné une forte augmentation des prix. Les années 1990 ont été marquées par une période de faible demande mondiale, ce qui a entraîné une baisse des prix. Au début des années 2000, les prix ont augmenté en raison de la forte demande des pays en développement, de l'augmentation des coûts de production et des tensions géopolitiques dans les pays producteurs de pétrole. Les prix

ont atteint leur plus haut niveau historique en 2008, dépassant les 94 dollars le baril, en raison de l'augmentation de la demande mondiale et des tensions géopolitiques au Moyen-Orient.

Depuis 2014, le prix du SAHARAN BLEND a connu une baisse significative en raison de l'augmentation de la production de pétrole non conventionnel aux États-Unis et de la faible croissance économique mondiale, qui a entraîné une baisse de la demande ; La pandémie de COVID-19 en 2020 a aggravé cette tendance, entraînant une chute brutale de la demande de pétrole dans le monde entier.

En termes économiques, la fluctuation des prix du SAHARAN BLEND a des implications importantes pour l'Algérie en tant que pays exportateur de pétrole. Les périodes de hausses de prix peuvent être bénéfiques pour l'Algérie, car elles augmentent les revenus du pays. Cependant, les périodes de baisse de prix peuvent avoir des effets négatifs sur l'économie du pays en réduisant les revenus d'exportation et en entraînant une diminution de la demande intérieure.

Conclusion

Il existe plusieurs facteurs qui manipulent le domaine des hydrocarbures, tels que les fluctuations des prix du marché et les incertitudes géopolitiques. Cela rend le secteur des hydrocarbures susceptible et non-certain, ce qui souligne la nécessité d'explorer d'autres horizons et de diversifier l'économie algérienne pour assurer une croissance économique durable.

Cependant, il est également important de noter que le secteur des hydrocarbures reste un élément clé de l'économie algérienne, et qu'il peut être renforcé pour le rendre plus rentable et plus stable. Le développement de nouvelles technologies pour améliorer l'efficacité et la productivité dans l'exploration et l'extraction des ressources, ainsi que la diversification des produits pétroliers et gaziers exportés, peuvent aider à renforcer la compétitivité du secteur des hydrocarbures.

Au terme de notre analyse, il est clair que l'industrie des énergies fossiles est un pilier majeur de l'économie algérienne. Cependant, elle est également confrontée à des défis importants, notamment en termes de dépendance excessive aux énergies fossiles et de la nécessité de diversifier l'économie. La réduction de la dépendance aux énergies fossiles nécessite des politiques gouvernementales et des stratégies d'investissement bien pensées et bien coordonnées, ainsi qu'une coopération internationale pour relever les défis environnementaux communs. En outre, la diversification économique peut aider à stimuler la croissance économique et à améliorer la qualité de vie de la population algérienne.



**Chapitre02 : Généralité sur le commerce
international en Algérie.**

Introduction

Le commerce international est devenu une activité majeure dans l'économie mondiale, permettant aux entreprises de s'approvisionner en matières premières, d'élargir leurs marchés et d'optimiser leur rentabilité. Toutefois, le commerce international n'est pas sans risques, en particulier en ce qui concerne la sécurité financière des exportations. C'est dans ce contexte que les techniques bancaires de sécurisation des exportations ont pris une place prépondérante dans les transactions commerciales internationales.

Dans ce chapitre intitulé « généralité sur le commerce internationale en Algérie », nous allons passer en revue les éléments fondamentaux du commerce international, avec un accent particulier sur les techniques bancaires de sécurisation des exportations. Nous allons également explorer les différents risques liés au commerce international et comment les gérer efficacement.

Ce chapitre s'articulera donc, autour des trois sections :

Section 01 : Eléments fondamentaux des opérations du commerce international.

Section 02 : La sécurisation financière des exportations par les techniques bancaires.

Section 03 : Risques liés au commerce international.

Section 1 : Eléments fondamentaux des opérations du commerce international.

Le commerce international est une réalité économique incontournable dans un monde de plus en plus globalisé. Il permet aux entreprises de trouver de nouveaux débouchés pour leurs produits et services, d'accéder à des ressources et des technologies innovantes, ainsi que de diversifier leurs sources de revenus. Toutefois, pour réussir sur la scène internationale, il est essentiel de comprendre les éléments fondamentaux du commerce international. Cette section présente les concepts clés, les acteurs et les processus qui sous-tendent le commerce international.

1 Le contrat commercial internationale

Le contrat est "une convention par laquelle une ou plusieurs personnes s'obligent envers une ou plusieurs autres à donner, à faire ou à ne pas faire quelque chose"¹.

1.1 Définition

Un contrat commercial international est un contrat de nature commerciale qui implique au moins une partie étrangère. Plus précisément, il doit contenir un élément qui implique un ou plusieurs systèmes juridiques différents. Ce type de contrat est utilisé pour régir les relations commerciales entre des entreprises de différents pays, notamment pour les contrats de vente internationale.

1.2 Types des contrats internationaux

Les types de contrats les plus courants en Algérie sont :

1.2.1 Contrat de vente

Le contrat de vente est un contrat par lequel un vendeur s'engage à transférer la propriété d'un bien à un acheteur, moyennant un paiement en contrepartie. Le contrat de vente est régi par le Code civil algérien et les usages du commerce international.

1.2.2 Contrat d'achat

Le contrat d'achat est un contrat par lequel un acheteur s'engage à acquérir un bien ou un service auprès d'un vendeur, en échange d'un paiement. Le contrat d'achat peut être utilisé pour

¹ Article 54 du code de commerce algérien.

l'acquisition de biens ou de services nécessaires à l'entreprise, tels que des matières premières ou des fournitures de bureau.

1.2.3 Contrat de distribution

Le contrat de distribution est un contrat par lequel un fabricant ou un fournisseur accorde à un distributeur le droit de distribuer ses produits sur un territoire donné, en contrepartie d'une rémunération. Le contrat de distribution peut être exclusif ou non exclusif et peut comporter des clauses de non-concurrence ou de non-divulgateion.

1.2.4 Contrat de commission

Le contrat de commission est un contrat par lequel un commissionnaire agit au nom et pour le compte d'un commettant pour la vente ou l'achat de marchandises ou de services. Le commissionnaire est rémunéré sous forme de commissions sur les ventes réalisées ou sur les achats effectués pour le compte du commettant.

1.2.5 Contrat de franchise

Le contrat de franchise est un contrat par lequel un franchiseur accorde à un franchisé le droit d'utiliser sa marque, son savoir-faire et ses méthodes commerciales pour exploiter une entreprise. Le franchisé doit respecter les normes et les procédures du franchiseur et lui verser des redevances en contrepartie de l'utilisation de la marque et du savoir-faire.

1.2.6 Contrat de joint-venture

Le contrat de joint-venture est un contrat par lequel deux ou plusieurs parties conviennent de créer une entreprise commune pour réaliser un projet spécifique. Les parties peuvent apporter des contributions financières, techniques ou en nature à la joint-venture et partager les risques et les bénéfices de l'entreprise commune. Le contrat de joint-venture peut comporter des clauses de partage de la gouvernance de l'entreprise commune et de sa gestion opérationnelle.

1.3 Formalités douanières

Pour exporter ou importer des marchandises en Algérie, il est nécessaire de respecter certaines formalités douanières. Cela implique notamment l'obtention d'un numéro d'identification fiscale, la déclaration en douane, l'obtention de certificats d'origine et la conformité aux normes sanitaires et phytosanitaires.¹

¹ <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article453> consulté le 12/04/2023 à 10 :18

1.4 Paiement

Les paiements internationaux peuvent se faire en espèces, par chèque ou par virement bancaire. En Algérie, les transferts de fonds internationaux sont régis par les règles de la Banque d'Algérie. Les parties peuvent également utiliser des instruments financiers tels que les lettres de crédit ou les garanties bancaires.¹

1.5 Incoterms

Les Incoterms sont des termes commerciaux standardisés qui définissent les droits et obligations des parties en matière de transport et de livraison de marchandises. Ils sont largement utilisés dans les contrats de commerce international en Algérie et doivent être choisis en fonction de la nature de la transaction.

1.6 Arbitrage international

En cas de litige entre les parties, il est possible de recourir à l'arbitrage international pour résoudre le conflit. En Algérie, l'arbitrage international est régi par la loi n° 11-02 du 10 janvier 2011 relative à l'arbitrage.

2 Les incoterms

Avant de conclure une transaction de commerce international, il est essentiel que l'acheteur et le vendeur conviennent des termes et conditions d'expédition de la marchandise, y compris les frais, les assurances et les risques liés à la transaction.

2.1 Définition des incoterms

Les Incoterms "*International Commercial Terms*" sont des termes commerciaux normalisés internationalement qui définissent les responsabilités et les obligations des acheteurs et des vendeurs dans les transactions commerciales internationales. Ils énoncent les règles de livraison des marchandises et déterminent les obligations de chaque partie en matière de transport, d'assurance et de douane. Les Incoterms sont régulièrement révisés pour refléter les évolutions du commerce international et sont largement utilisés dans les contrats commerciaux internationaux pour éviter les malentendus et les litiges.²

¹ Loi n° 21-16 du 25 Jomada El Oula 1443 correspondant au 30 décembre 2021 portant loi de finances pour 2022.

² Jan, Ramberg. « ICC Guide to Incoterms 2010 ». Understanding and practical use. Paris. P20.

2.2 Règles Incoterms pour chaque mode de transport

Les Incoterms 2020 sont au nombre de onze et sont classés en deux catégories ; les Incoterms multimodaux et les Incoterms maritimes.¹

2.2.1 Les Incoterms multimodaux

- A. **EXW (*Ex Works*)** : Le vendeur met les marchandises à disposition de l'acheteur dans ses locaux. L'acheteur est responsable de tous les coûts liés au transport.²
- B. **FCA (*Free Carrier*)** : Le vendeur livre les marchandises au transporteur désigné par l'acheteur dans ses locaux ou dans un lieu convenu. L'acheteur prend en charge tous les coûts et risques à partir de ce point.
- C. **CPT (*Carriage Paid To*)** : Le vendeur livre les marchandises au transporteur désigné par lui-même dans ses locaux ou dans un lieu convenu. Le vendeur prend en charge les coûts de transport jusqu'à l'arrivée à destination convenue.
- D. **CIP (*Carriage and Insurance Paid To*)** : Le vendeur livre les marchandises au transporteur désigné par lui-même dans ses locaux ou dans un lieu convenu. Le vendeur prend en charge les coûts de transport et l'assurance jusqu'à l'arrivée à destination convenue.
- E. **DAP (*Delivered At Place*)** : Le vendeur livre les marchandises à l'acheteur dans un lieu convenu ; Le vendeur prend en charge tous les coûts jusqu'à l'arrivée à destination convenue.
- F. **DPU (*Delivered at Place Unloaded*)** : Le vendeur livre les marchandises à l'acheteur dans un lieu convenu ; Le vendeur prend en charge tous les coûts jusqu'à la destination convenue, y compris le déchargement.
- G. **DDP (*Delivered Duty Paid*)** : Le vendeur livre les marchandises à l'acheteur dans un lieu convenu. Le vendeur prend en charge tous les coûts jusqu'à la destination convenue, y compris les droits de douane et les taxes.³

¹ <https://www.trade.gov/know-your-incoterms> consulté le 12/04/2023 à 15 :08

² <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/commercial-lending/ex-works-exw/> consulté le 12/04/2023 à 16 :48

³ <https://www.incotermsexplained.com/the-incoterms-rules/the-eleven-rules-in-brief/delivered-place/> consulté le 12/04/2023 à 18 :30

2.2.2 Les Incoterms maritimes

- A. **FAS (*Free Alongside Ship*)** : Le vendeur livre les marchandises à côté du navire désigné par l'acheteur dans un port de chargement convenu. L'acheteur prend en charge tous les coûts et les risques liés à la cargaison à partir de ce point.
- B. **FOB (*Free On Board*)** : Le vendeur livre les marchandises à bord du navire désigné par l'acheteur dans un port de chargement convenu. Le vendeur prend en charge les coûts et les risques jusqu'à la cargaison à bord du navire.¹
- C. **CFR (*Cost and Freight*)** : Le vendeur livre les marchandises à bord du navire désigné par l'acheteur dans un port de chargement convenu. Le vendeur prend en charge les coûts de transport jusqu'à la destination convenue.
- D. **CIF (*Cost Insurance and Freight*)** : Le vendeur livre les marchandises à bord du navire désigné par l'acheteur dans un port de chargement convenu. Le vendeur prend en charge les coûts de transport et l'assurance jusqu'à la destination convenue.

2.3 Catégories d'incoterms

Les Incoterms sont divisés en quatre catégories, chacune étant associée à un ensemble de termes commerciaux :²

Catégorie "E" : Départ

Les termes commerciaux de cette catégorie sont destinés aux transactions où le vendeur est responsable de la mise à disposition des marchandises au lieu de départ convenu. Les termes commerciaux associés à cette catégorie sont EXW (*Ex Works*).

Catégorie "F" : Transport principal non payé

Les termes commerciaux de cette catégorie sont destinés aux transactions où le vendeur est responsable de la mise à disposition des marchandises sur un véhicule de transport principal, mais pas de l'organisation ou du paiement du transport.

Les termes commerciaux associés à cette catégorie sont FCA (*Free Carrier*), FAS (*Free Alongside Ship*) et FOB (*Free on Board*).

Catégorie "C" : Transport principal payé

Les termes commerciaux de cette catégorie sont destinés aux transactions où le vendeur est responsable de l'organisation et du paiement du transport principal. Les termes commerciaux

¹ <https://www.incotermsexplained.com/the-incoterms-rules/the-eleven-rules-in-brief/free-board/> consulté le 12/04/2023 à 19 :21

² Désiré Loth. L'essentiel des techniques du commerce international « Maîtriser la logistique internationale ». Page15.

associés à cette catégorie sont CFR (*Cost and Freight*), CIF (*Cost, Insurance and Freight*), CPT (*Carriage Paid To*) et CIP (*Carriage and Insurance Paid To*).

Catégorie "D" : Arrivée

Les termes commerciaux de cette catégorie sont destinés aux transactions où le vendeur est responsable de la mise à disposition des marchandises au lieu de destination convenu. Les termes commerciaux associés à cette catégorie sont DAP (*Delivered at Place*), DPU (*Delivered at Place Unloaded*) et DDP (*Delivered Duty Paid*).

Ces termes commerciaux définissent les responsabilités, les coûts et les risques associés à chaque étape du transport de la marchandise, et sont utilisés pour éviter les malentendus et les litiges dans les transactions commerciales internationales.

3 Les documents commerciaux

L'exportation nécessite l'établissement de documents commerciaux internationaux, qui doivent être acceptés et vérifiés par toutes les parties concernées : exportateur, importateur, douanes, banques, autorités administratives.

En raison des propriétés du commerce internationale : éloignement géographique, réglementations douanières différentes, utilisation de modes de transport différents, risques financiers, les documents requis pour l'exportation sont plus compliqués que ceux requis pour les ventes intérieures. C'est ainsi il est d'une importance capitale d'élaborer les documents commerciaux qui doivent clarifier les obligations et droits des contractants. Compte tenu de l'importance de ces documents, il nous a paru utile de présenter les plus employé d'entre eux.

3.1 Les documents de prix

3.1.1 La facture proforma

La facture proforma est considérée comme un document commercial important dans le cadre des opérations d'import-export.

Elle doit contenir des informations précises sur les marchandises, y compris leur description, leur quantité, leur poids et leur valeur. En outre, elle doit inclure des informations sur le vendeur et l'acheteur, y compris leurs coordonnées et les conditions de paiement.

3.1.2 La facture définitive (commerciale)

La facture commerciale est un document légal émis par le vendeur pour l'acheteur, qui détaille les marchandises vendues ou les services fournis, ainsi que leur coût. Elle est utilisée dans les transactions commerciales pour formaliser l'accord entre les parties et pour permettre le

paiement des biens ou des services fournis. La facture commerciale doit inclure des informations détaillées sur les marchandises ou les services fournis, telles que leur description, leur quantité, leur prix unitaire et leur montant total.

3.1.3 La facture consulaire

La facture consulaire est un document commercial émis par une autorité consulaire d'un pays exportateur, qui atteste la valeur des marchandises exportées. Ce document est généralement utilisé dans le cadre des échanges commerciaux avec certains pays qui exigent une telle facture pour faciliter les formalités douanières et réglementaires.¹

3.2 Les documents de transport

Les documents de transport jouent un rôle essentiel dans la gestion de la marchandise pendant son transport. Ils permettent au transporteur de prendre en charge la marchandise et de la livrer en toute sécurité. Ces documents varient selon le mode de transport utilisé pour acheminer la marchandise, qu'il s'agisse de la route, du rail, de l'eau ou de l'air.

3.2.1 Le connaissement maritime

Près de 90% des échanges internationaux des marchandises s'effectuent par les transports maritimes ; à cet effet, il est utilisé un document de valeur particulière, appelé "connaissement maritime" ; Le connaissement maritime est un document essentiel et obligatoire pour le transport de marchandises par voie maritime. Il sert de justificatif et accompagne les marchandises pendant toute la durée de leur transport, similaire à un billet.

En effet, il représente les marchandises et garantit leur livraison à leur destination finale en toute sécurité.² Le connaissement contient généralement les mentions suivantes : le nom du transporteur, les ports d'embarquement et de débarquement, le nom du navire transportant la marchandise, la désignation de la marchandise déclarée par le chargeur en indiquant sa qualité et son poids ;

En Algérie, pour être valable, le connaissement doit comporter la mention "*clean on board*", ce qui signifie que la marchandise a été embarquée sans réserve. En revanche, la mention "*received for shipment*" qui indique seulement que la marchandise a été reçue pour être embarquée, sans garantir qu'elle a effectivement été embarquée, est strictement interdite. En d'autres termes, le connaissement ne peut être considéré comme une preuve d'expédition que

¹ Cours de Mr RAFIK AKLI, « les opérations de commerce extérieur », Chapitre 01, Page 34, centre de formation (BEA).

² <https://www.allianz-trade.fr/blog/connaissement-fret-maritime.html> consulté le 13/04/2023 à 09 :30

s'il porte la mention "*clean on board*". Cette exigence vise à garantir la fiabilité et la sécurité des échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres pays.¹

3.2.2 La lettre de transport aérien

La lettre de Transport Aérien, également appelée *Air Way bill*, est un contrat de transport aérien qui comprend les clauses de transport et constitue une preuve de réception des marchandises pour le transport par avion. Ce document est important car il permet de déterminer la responsabilité de chaque partie impliquée dans l'opération et d'identifier les marchandises transportées ainsi que les intervenants. En outre, la Lettre de Transport Aérien inclut les coûts du transport, ce qui en fait également un document comptable².

Dans le cas algérien Elle s'établit en 3 exemplaires, pour le transporteur, le destinataire et l'expéditeur.³

3.2.3 La lettre de transport routier

La LTR, ou Lettre de Transport Routier, est un document émis par le transporteur dans le cadre du transport de marchandises par route. Ce document atteste que le transporteur s'engage à livrer la marchandise au point de destination convenu, et constitue une preuve de la prise en charge de la marchandise en bon état ainsi que de son expédition effective dès la signature par le transporteur.

Contrairement à d'autres documents de transport, comme la LTA ou le connaissement, la LTR n'est pas négociable et ne constitue pas un titre de propriété. Elle est donc nominative et ne peut pas être transférée à une tierce personne. Cependant, elle reste un document essentiel dans le cadre du transport de marchandises par route, car elle permet d'assurer la traçabilité et la transparence des opérations, ainsi que de faciliter la gestion administrative et comptable des expéditions.⁴

¹ L'ordonnance n°76-80 du 23 octobre 1976 portant code maritime a paru au Journal Officiel de la République Algérienne Démocratique et Populaire du dimanche 10 avril 1977.

² GLOBAL NEGOCIATOR, Dictionnaire de commerce internationale (en ligne).

³ <https://akanea.com/transport-international/glossaire-tms-freight-forwarding/ta/> consulté le 13/04/2023 à 14 :30

⁴ Délima Allam et Emeric Lendjel. Analyses et transformations de la firme : « La franchise : une gouvernance pour les entreprises dans le transport routier de marchandises ? ». Ed La Découverte 9 bis, rue Abel-Hovelacque Paris. P170.

3.2.4 Lettre de voiture ferroviaire

La lettre de voiture ferroviaire matérialise le contrat de transport d'une marchandise par voie ferroviaire. Elle constitue une preuve d'expédition dès lors qu'elle contient le timbre de la compagnie de chemin de fer ainsi que la date de départ du train.¹

3.3 Les documents d'assurances

En raison des limites de responsabilité des transporteurs et des limites d'indemnisation prévues par les conventions internationales, il est fortement recommandé de souscrire une assurance pour couvrir les risques liés au transport de marchandises. Cette assurance doit être souscrite auprès d'une compagnie d'assurance agréée, afin de garantir l'indemnisation de l'acheteur en cas de survenance des risques couverts dans les conditions spécifiées par le contrat d'assurance.²

En Algérie, conformément aux dispositions de l'article 172 et 181 de la loi 80-07 du 09/08/1980, tout importateur est tenu de souscrire une assurance pour sa marchandise auprès d'une compagnie d'assurance algérienne, à l'exception des contrats qui sont couverts par les lignes de crédit conclues avec les institutions internationales.³

3.4 Autres documents

3.4.1 Le certificat d'origine

Un document attestant que les marchandises ont été produites dans un pays spécifique, qui peut être exigé par les douanes du pays importateur pour bénéficier de réductions tarifaires ou pour des raisons de sécurité.

3.4.2 Le certificat de conformité

Un document attestant que les marchandises répondent aux normes et réglementations spécifiques du pays importateur, et qui peut être exigé pour des raisons de sécurité ou de conformité réglementaire.

3.4.3 Le document de douane

Un document utilisé pour déclarer les marchandises aux douanes du pays importateur, qui peut inclure des informations sur la nature des produits, leur origine, leur valeur et leur destination.⁴

¹ Guide lettre de voiture CIM

² Riad Meriem, Risques liés au commerce extérieur : L'assurance comme outil de couverture, Bulletins des Recherches Scientifiques, Vol. 10, N°1, Page 915-925, (2022).

³ JOURNAL OFFICIEL ALGERIE

⁴ Brochure à la douane (information, guide et conseil)

3.4.4 Le certificat phytosanitaire

Un document attestant que les produits agricoles ou végétaux ont été inspectés et sont exempts de parasites ou de maladies, et qui peut être exigé par les autorités sanitaires du pays importateur.¹

4 La domiciliation bancaire

Suivant les dispositions :²

Des règlements du 14 août 1991 de la Banque d'Algérie ;

- n°91-12 relatif à la domiciliation des importations ;

- n°91-13 relatif à la domiciliation des exportations.

Des règlements 92-04 et 95-07 relatifs au contrôle des changes ;

De l'instruction 20-94 fixant les conditions financières des opérations d'importations ;

Toute opération d'importation ou d'exportation de biens et ou services, payable par transferts de devises, doit obligatoirement faire l'objet d'une domiciliation auprès d'un intermédiaire agréé par la Banque d'Algérie.³

Concernant la domiciliation des exportations des hydrocarbures en Algérie, elle est régie par le Décret exécutif n° 08-165 du 4 juin 2008 relatif à la domiciliation et au règlement financier des opérations d'exportation de biens et de services. Ce décret établit les règles et les procédures pour la domiciliation des opérations d'exportation de biens, y compris les hydrocarbures, ainsi que pour la gestion des devises résultant de ces opérations.

4.1 Étapes de la domiciliation bancaires

En Algérie, la domiciliation bancaire est une procédure obligatoire pour toute opération de commerce international et se réalise sur plusieurs étapes ;⁴

1. Signature du contrat commercial : Avant de procéder à la domiciliation bancaire, les parties concernés doivent d'abord conclure un contrat commercial pour l'exportation ou l'importation de marchandises.
2. Demande de domiciliation bancaire : L'exportateur ou l'importateur doit ensuite présenter une demande de domiciliation bancaire auprès de sa banque, en fournissant tous les documents nécessaires.

¹ Document interne à la DOE(BEA)

² Journal Officiel Algérie

³ Cours de Mr RAFIK AKLI, « La Domiciliation », Chapitre 01, Page 07, centre de formation (BEA).

⁴ Document interne à la DOE(BEA)

3. Vérification des documents : La banque va ensuite vérifier les documents fournis par l'exportateur ou l'importateur, tels que la facture proforma, le contrat commercial...
4. Ouverture de la domiciliation bancaire : Si la banque est satisfaite de la conformité des documents, elle ouvrira la domiciliation bancaire pour l'opération d'importation ou d'exportation. Cette domiciliation indique que la banque est chargée d'effectuer les paiements en lien avec la transaction commerciale.
5. Enregistrement de la domiciliation : La banque enregistre la domiciliation bancaire auprès de l'Office des Changes, qui est l'organisme gouvernemental chargé de régler les transactions commerciales en Algérie.
6. Paiement des marchandises : Après l'expédition des marchandises, l'exportateur doit présenter à sa banque les documents de transport (connaissance, lettre de transport, ...) pour que la banque puisse effectuer le paiement.
7. Clôture de la domiciliation bancaire : Une fois que la transaction est complète, la banque clôture la domiciliation bancaire.

Il est important de noter que les procédures peuvent varier en fonction des banques et des types d'opérations.

Section 2 : La sécurisation financière des exportations par les techniques bancaires.

La sécurisation financière des exportations est un enjeu majeur dans le commerce international, et les techniques bancaires jouent un rôle clé dans ce contexte. Cette section se concentre sur les différents mécanismes et instruments financiers utilisés pour sécuriser les transactions internationales, tels que les lettres de crédit, les garanties bancaires, les assurance-crédit et les financements structurés. Une compréhension approfondie de ces techniques est essentielle pour les exportateurs afin de minimiser les risques financiers associés au commerce international et d'assurer une exécution sans heurts des transactions.

1 Les instruments de paiements internationaux

1.1 Le chèque

Le chèque est un titre de paiement permettant à son porteur de disposer d'une somme d'argent déposée sur un compte bancaire ; on distingue deux sortes de chèques :¹

Le chèque d'entreprise émis par le titulaire du compte (importateur) appelé « tireur » sur une banque appelée « tirée » au profit de (l'exportateur). Il peut, pour offrir plus de garantie, être certifié c'est-à-dire que la banque apposée sur le chèque un visa attestant qu'il existe une provision suffisante sur le compte bancaire lors de son émission et qu'elle bloque cette provision jusqu'à l'expiration du délai légal de présentation.

1.2 Les effets de commerce

1.2.1 La lettre de change

La lettre de change ou traite (*bill of exchange*) est un écrit par lequel le vendeur donne ordre à l'acheteur de payer à vue ou à une date déterminée une certaine somme à lui-même ou à un tiers.

1.2.2 Le billet à ordre

Le billet à ordre est également un écrit mais il est émis par l'acheteur « souscripteur » au profit du vendeur « bénéficiaire ». Hormis cette différence essentielle, ce dernier présente les mêmes caractéristiques que la lettre de change.

¹ Cours de Mr BENKHEDDA ELIAS « la banque et les particuliers », ESC, Chapitre1, Page 42.

1.3 Le mandat-poste international

C'est un moyen de paiement sécurisé utilisé pour transférer de l'argent à l'étranger. Il est émis par un bureau de poste et peut être utilisé pour envoyer de l'argent à des personnes ou des entreprises dans d'autres pays. Le mandat-poste international est considéré comme un moyen de paiement sûr et fiable car il est garanti par l'organisme émetteur et ne peut être encaissé que par le destinataire désigné. Cependant, il peut être coûteux et prend plus de temps que les autres moyens de paiement électroniques.¹

1.4 Le virement bancaire

Le virement (*Bank Transfer*) est un ordre donné par un acheteur étranger à son banquier de débiter son compte d'une certaine somme pour créditer celui du vendeur. Il peut être transmis par courrier, télex ou encore par un réseau de télécommunications privées gérées par ordinateur ; le virement SWIFT, ce dernier est le moyen de transmission le plus rapide, le plus souple et il est peu coûteux.²

1.5 La carte bancaire

La carte bancaire est un instrument de paiement électronique permettant à son détenteur de régler ses achats ou de retirer de l'argent auprès d'un distributeur automatique de billets, en utilisant un code confidentiel. Elle est émise par une banque ou un établissement financier et peut être utilisée dans les commerces affiliés au réseau de paiement de la carte.³

2 Les techniques de paiement internationaux

2.1 Les techniques de paiement non documentaires de règlement

Les techniques de paiement non documentaires de règlement sont des méthodes de paiement qui ne nécessitent pas l'utilisation de documents physiques tels que des chèques ou des lettres de change ;

2.1.1 L'encaissement simple

Cette technique se réfère à une pratique commerciale où le vendeur conditionne la libération des marchandises exportées à la réception préalable du paiement de l'acheteur, accompagné de

¹ <https://moneytransfers.com/fr/> consulté le 14/04/2023 à 12 :14

² Chambre de commerce et d'industrie de la Côte-d'Or Dijon. Les moyens de paiements à l'international. (2016). Dijon, France. Réglementation & formalités internationales, 17, 1-3.

³ Idem

la transmission de la facture commerciale ainsi que de tous les documents permettant le dédouanement des produits.¹

Les intervenants de l'encaissement simple sont :

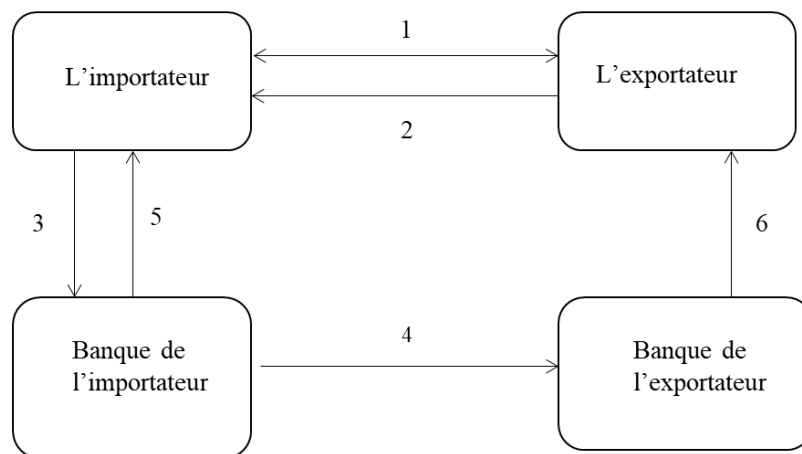
L'exportateur

- Il expédie la marchandise comme convenu ;
- Il envoie la facture commerciale du montant convenue.

L'importateur

- Il reçoit la marchandise ;
- Il paie à réception de la facture, ou à l'échéance fixée.

Figure 10: Le déroulement de l'encaissement simple.



Source : Elaborer par l'étudiante.

- (1) Contrat qui définit les engagements des deux parties ;
- (2) Envoie de factures et d'autres documents et expédition des marchandises ;
- (3) Ordre de paiement ;
- (4) paiement ;
- (5) Avis de débit ;
- (6) Avis de crédit.

2.1.2 Le paiement contre remboursement (*cash on delivery*)

La méthode de contre-remboursement confère au transporteur final de la marchandise le rôle d'intermédiaire financier. Le transporteur est chargé de collecter le paiement et de le rapatrier au nom du vendeur. Toutefois, cette méthode demeure peu courante et ne peut être utilisée que

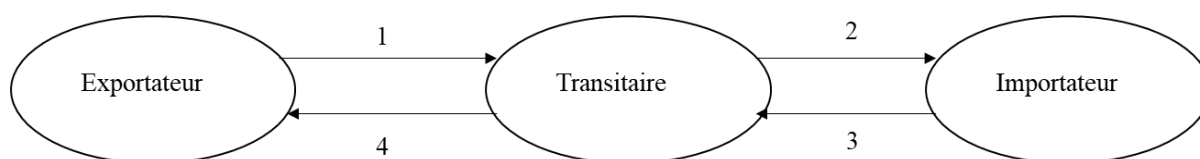
¹ https://www.worldtraderef.com/WTR_site/documentary_collections.html consulté le 14/04/2023 à 14 :36

dans certaines conditions, notamment si l'exportateur a la certitude que l'importateur acceptera la marchandise et si les expéditions concernent des colis de faible valeur unitaire.¹

Les intervenants du paiement de contre remboursement :

- L'exportateur : Expédie la marchandise et il indique le prix a payé.
- L'importateur : Paie la marchandise au transporteur.
- Transporteur : Joue le rôle d'intermédiaire financier, il assure l'encaissement du prix et son rapatriement à l'importateur.

Figure 11: Mécanisme de contre remboursement



Source : B. GUENDOUI. « Relations économiques internationales », 2000, p.15.

- (1) Expédition des marchandises vers le destinataire, par l'intermédiaire d'un transitaire, avec instruction de remettre les marchandises seulement contre son paiement ;
- (2) Le transitaire réclame le paiement, en cas de refus de destinataire il est tenu de ne lui pas livrer ;
- (3) Si le paiement est effectué, la livraison aura lieu ;
- (4) Rapatriement du montant pour le compte du vendeur.

2.1.3 Le compte à l'étranger

Lorsqu'une filiale de votre banque est présente dans le pays de l'importateur, il est possible d'y ouvrir un compte, une technique particulièrement intéressante si les exportations sont fréquentes vers ce pays et que les montants en jeu sont importants.

Cette centralisation des recettes dans un compte local permet de réduire les commissions liées aux transferts de fonds, permet à l'importateur de payer sur un compte dans son propre pays, et éventuellement de régler les fournisseurs locaux. Les paiements effectués à partir d'un compte à l'étranger sont généralement moins coûteux que les paiements internationaux, et l'exportateur peut donner des instructions à ses acheteurs pour qu'ils envoient leurs chèques, virements ou lettres de change aux guichets de cette filiale ou banque étrangère.²

¹ Cours de Mr.MADOUNI Boualem, Les opérations de commerce extérieur, Chapitre 04, Page 144, ESB.

² <https://www.glossaire-international.com> consulté le 14/04/2023 à 17 :19

2.2 Les techniques de paiement documentaires de règlement

Les techniques de paiement documentaires sont des méthodes de paiement utilisées dans les transactions commerciales internationales pour réduire le risque de non-paiement. Dans ce type de paiement, la banque agit en tant qu'intermédiaire et s'assure que toutes les conditions de la transaction sont remplies avant de libérer les fonds. Les techniques de paiement documentaires incluent :

2.2.1 Le crédit documentaire

Le Crédit documentaire est une opération bancaire par laquelle une banque émettrice s'engage à régler, pour le compte de son client importateur, un certain montant à un tiers exportateur dans un délai déterminé, sous réserve que les documents présentés par le bénéficiaire soient strictement conformes et cohérents entre eux, justifiant ainsi de la valeur et de l'expédition des marchandises ou des prestations de services.¹Cette opération est régie par les Règles et Usances Uniformes (RUU) de la Chambre de Commerce Internationale, qui sont reconnues et appliquées dans le monde entier. La dernière version des RUU a été publiée en décembre 2006 et est entrée en vigueur le 1er juillet 2007 (la publication de référence est actuellement la n°600).²

En résumé, le Crédit Documentaire est un engagement de paiement pris par une banque émettrice à la demande de son client importateur en faveur d'un bénéficiaire exportateur.

2.2.1.1 Les intervenants du crédit documentaire ³

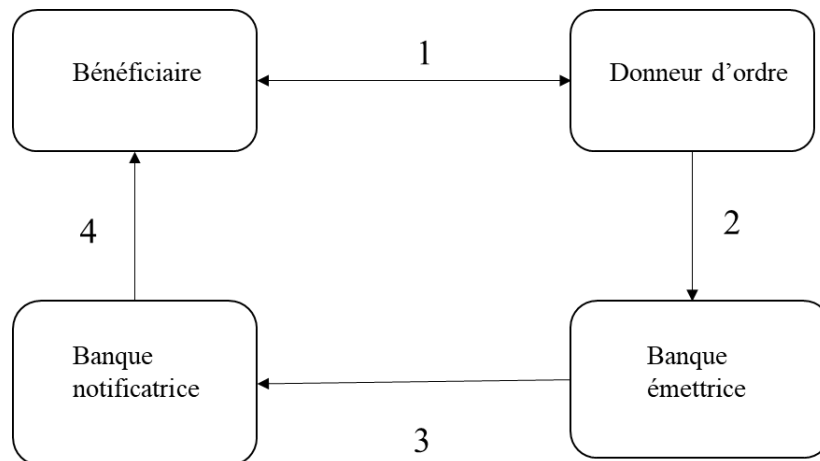
- Le donneur d'ordre : C'est l'acheteur (importateur), qui donne les instructions d'ouverture du crédit documentaire ;
- La banque émettrice : C'est la banque de l'acheteur (située en général dans le pays de celui-ci), qui procède à l'ouverture du crédit documentaire ;
- La banque notificatrice : C'est la banque correspondante de la banque émettrice (située en général dans le pays du vendeur), qui avise le bénéficiaire de l'opération de crédit documentaire, sans prendre d'engagement de paiement vis-à-vis de celui-ci ;
- Le bénéficiaire : C'est le vendeur (exportateur), en faveur de qui le crédit documentaire est ouvert.

¹ Bon toux (Ch.), Le crédit documentaire, moyen de paiement et de financement, éd. Dunod (1970).

² Chambre de commerce internationale - Guide des opérations de crédit documentaire : comprenant les règles et usances uniformes relatives aux crédits documentaires (révision 1983), 1985, éd. CCI Paris.

³ Documents internes de TRUST BANK. Skikda.

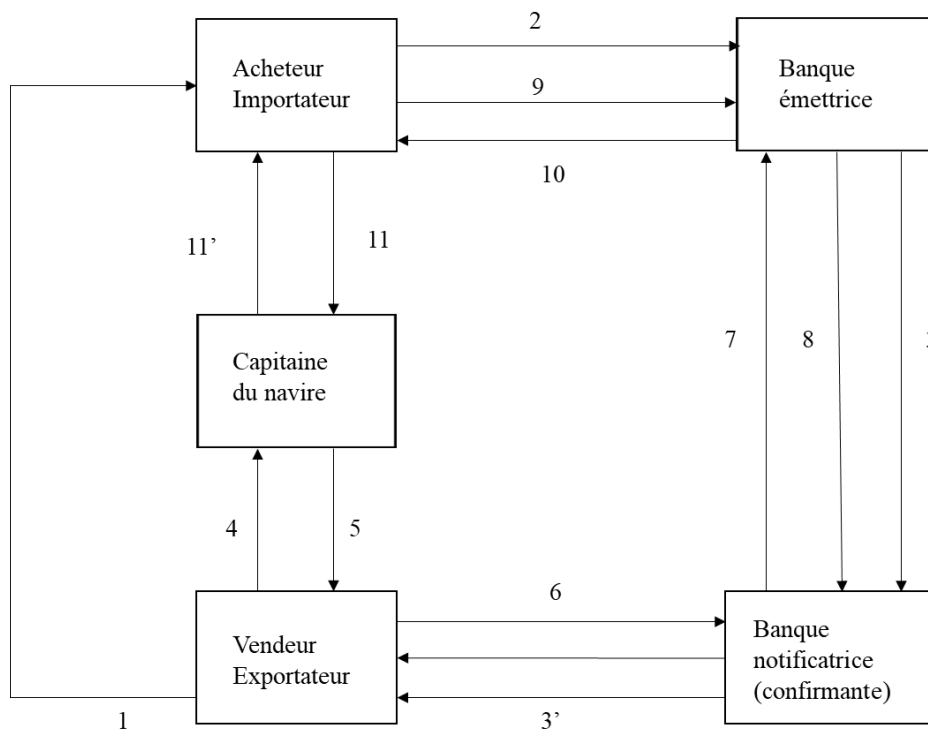
Figure 12: Rôle des intervenants du crédit documentaire.



Source : Guide du commerce extérieur, 2010, P35

- (1) Contrat commercial ;
- (2) Demande d'ouverture du crédit documentaire ;
- (3) Emission du crédit documentaire ;
- (4) Notification du crédit Documentaire avec ou Sans confirmation.

Figure 13: Le fonctionnement du crédit documentaire.



Source: G, Legrand. H, Martini. Gestion des opérations import-export. Ed DUNOD.

2008. Paris. Page 136.

- (1) Proforma ;
- (2) Demande d’ouverture d’un crédit documentaire ;
- (3) Transmission par message SWIFT de l’avis d’ouverture ;
- (3’) Notification au bénéficiaire ;
- (4) Marchandises expédiées ;
- (5) Connaissements ;
- (6) Documents et factures ;
- (8) (9) Paiements ;
- (7) (10) (11) Documents ;
- (11’) Marchandise remises.

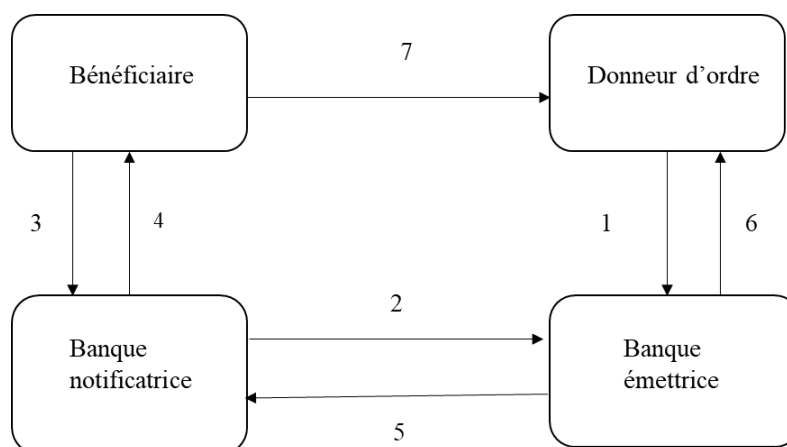
2.2.1.2 Les types de crédit documentaire

2.2.1.2.1 Selon la sécurité

1. Le crédit documentaire révocable, c’est un crédit qui est un engagement bancaire qui peut être modifié ou annulé par la banque émettrice à tout moment, sans que le bénéficiaire en soit informé au préalable. Cela implique donc une certaine flexibilité pour la banque émettrice, mais peut être risqué pour le bénéficiaire, car il n'a pas la garantie que le paiement sera effectué.¹

Il faut indiquer que ce genre de Credoc n’est pas utilisé en Algérie.

Figure 14: le déroulement du crédit documentaire révocable.



Source : K. Benkrimi, « Crédit Bancaire et Economie Financière ». Édition EL DAR EL OTHMANIA. Alger 2010. Page 141.

¹ S. Oulounis, « Gestion financier internationale », édition : 4.01.4785, office des publications universitaire 2005, Page18.

- (1) Ordre d'ouverture à la banque émettrice et paiement ;
- (2) Emission de Credoc par la banque émettrice à la banque notificatrice ;
- (3) Notification du Credoc par la banque notificatrice au bénéficiaire ;
- (4) Remise des documents contre paiement ;
- (5) Transmission des documents de la banque notificatrice à la banque émettrice ;
- (6) Remise des documents de la banque émettrice à l'acheteur ;
- (7) Envoi de la marchandise.

2. Le crédit documentaire irrévocable (notifié ou non confirmé) c'est un engagement ferme de la banque émettrice de payer, pour autant que les conditions du crédit documentaire soient remplies. Contrairement à un crédit documentaire révocable, il ne peut pas être modifié ou annulé à tout moment par l'importateur sans l'approbation de l'exportateur. La banque confirmatrice s'engage également à payer le bénéficiaire le montant des documents reconnus conformes, même en cas de survenance d'événements politiques ou économiques dans le pays émetteur ou de défaut de paiement de la banque émettrice.¹

3. Le crédit documentaire irrévocable et confirmé, Dans un contexte commercial international, ce Credoc procure une double assurance à l'exportateur. Cela inclut la garantie de la banque émettrice ainsi que celle d'une grande banque internationale située dans le pays de l'exportateur. Cette dernière confirme l'engagement irrévocable de payer et couvre tous les risques d'impayé. Sous réserve du respect des obligations de l'exportateur, cette garantie totale assure une sécurité optimale au vendeur. Le crédit documentaire irrévocable et confirmé est la forme de garantie la plus sûre.²

4. La confirmation à l'insu de la banque émettrice et de l'acheteur s'appelle confirmation silencieuse. Elle est de pratique courante lorsque le vendeur ne sollicite pas, lors de la négociation, un crédit documentaire confirmé de son acheteur. Soit le vendeur ne veut pas froisser sa susceptibilité soit les banques émettrices se refusent ou ne sont pas favorables à demander la confirmation aux banques correspondantes.³

¹ L. Bernet-Rollan, « Principes de technique bancaire », 23e édition, DUNOD, Paris, 2004, P 270.

² G. Legrand et H. Martini, « Gestion des opérations import-export », édition DUNOD, Paris, 2008, P136.

³ Pour un développement technique cf. Crédits documentaires, LCSB, cautions et garanties internationales, Guide pratique, Revue Banque Editeur – Martini – Klein-Cornede et Deprée – 700 pages, Mai 2007, Page204.

2.2.1.2.2 Selon la réalisation

C'est l'acte par lequel la banque réalise ses engagements envers le bénéficiaire. En présentant des documents conformes, le vendeur bénéficie du dénouement positif de sa sécurité de paiement. Le mode de réalisation et le lieu de réalisation sont des éléments primordiaux dans le crédit. L'article 10a stipule que : « tout crédit doit clairement indiquer s'il est réalisable par paiement à vue, par paiement différé, par acceptation ou par négociation »¹. La banque chargée de la réalisation s'appelle « la banque désignée ou la banque réalisatrice ».

2.2.1.2.3 Les crédits à particularités

Adaptés à des situations spécifiques, les crédits spéciaux sont moins fréquents. Cependant on soulignera l'utilisation croissante des crédits documentaires transférables dans le cadre des opérations de sous-traitance internationale. On notera l'existence des crédits autres spéciaux suivants :

- Le crédit documentaire transférable² ;
- Le crédit documentaire revolving³ ;
- Le crédit documentaire Red clause⁴ ;
- Le crédit documentaire green clause ;
- Le crédit documentaire adossé (*back to back*).

2.2.2 La lettre de crédit stand-by

La lettre de crédit stand-by est un outil de paiement et de garantie reconnu internationalement qui permet de sécuriser les transactions commerciales entre les partenaires étrangers. Il s'agit d'une garantie bancaire irrévocable et documentaire qui assure l'exécution d'une obligation. L'acheteur ouvre une lettre de crédit stand-by auprès de sa banque en faveur de son vendeur pour garantir le paiement à réception des biens ou services. Le crédit documentaire stand-by est utilisé lorsque les montants de la transaction sont très importants ou lorsqu'une des parties possède des doutes sur la moralité ou la solvabilité de l'autre.⁵

¹ Cf. les nouvelles règles et usances 600 – section C.

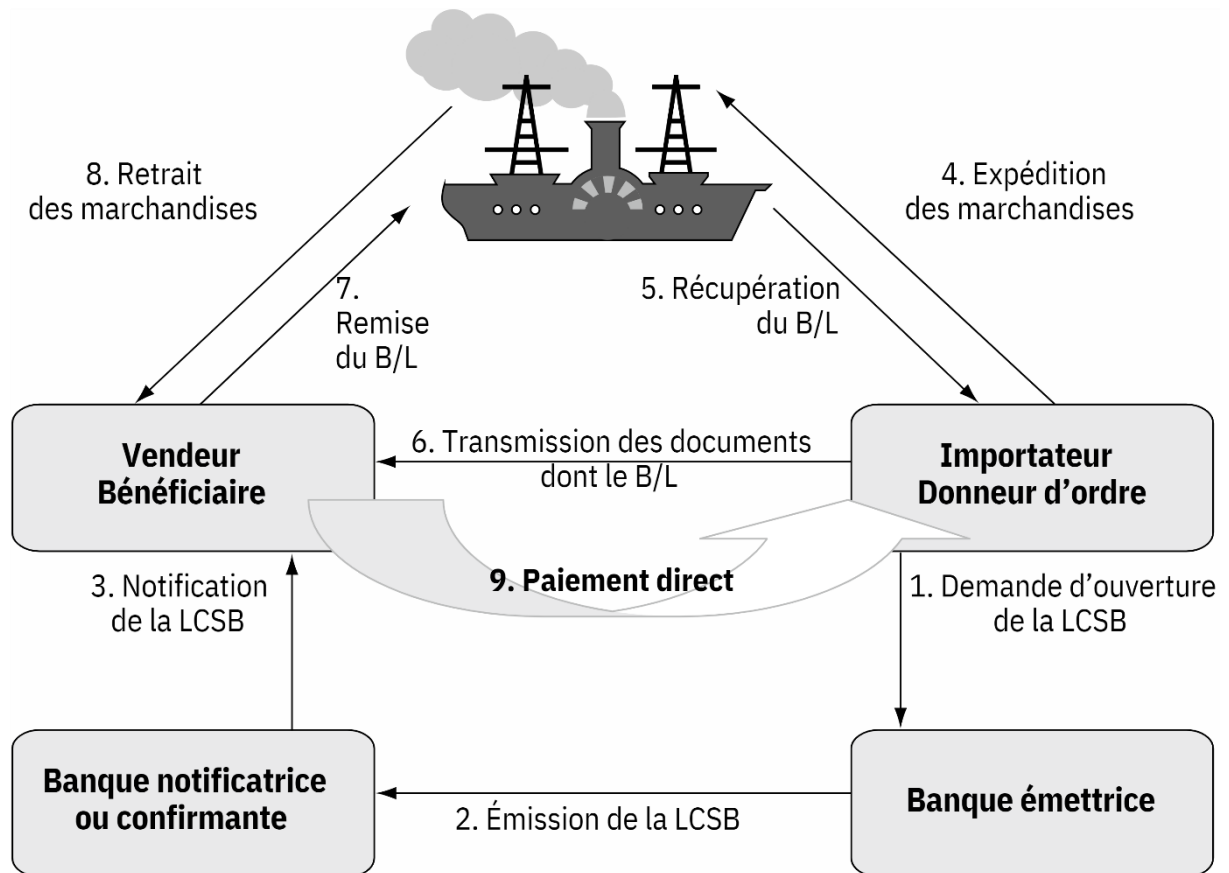
² Institut Canadien des Comptables Agréés, 2006, Article tiré du Dictionnaire de la comptabilité et de la gestion financière, version 1.2, reproduit sous licence.

³ <https://www.entreprises.secure.societegenerale.fr> consulté le 15/04/2023 à 12 :10

⁴ www.ubs.com consulté le 15/04/2023 à 14 :11

⁵ <https://www.teamfrance-export.fr/solutions/credit-documentaire-et-lettre-credit-stand-by> consulté le 15/04/2023 à 15 :29

Figure 15: Le déroulement d'une LCSB.



Source: G, Legrand. H, Martini. *Gestion des opérations import-export*. Ed DUNOD. 2008. Paris. Page 172.

2.2.2.1 Les avantages et les inconvénients de la LCSB

La LCSB est une technique simple, qui garantit le vendeur pour autant qu'il respecte ses propres engagements, crédibilise l'acheteur et allège la gestion documentaire des opérations de commerce international.¹ Elle est souple : le vendeur transmet directement à l'acheteur les documents requis et l'acheteur reste maître de ses règlements, dans les limites fixées au contrat commercial, qui peuvent être effectués par transferts, les documents étant reçus directement par l'importateur, il en résulte un gain de temps pour les formalités de dédouanement. Elle est peu coûteuse : le donneur d'ordre ne paie que les frais d'émission et une commission de risque pendant la durée de vie de la LCSB, le vendeur, si la LCSB doit être confirmée, ne paiera qu'une commission de confirmation dont le taux est fonction du risque "pays" et de la qualité de la

¹ <https://cours-bts-ci.fr/lettre-de-credit-stand-by/> consulté le 24/04/2023 à 23 :15

banque émettrice. C'est une garantie qui, n'ayant pas pour vocation d'être appelée, permet de couvrir des expéditions successives si les termes de paiement le permettent.

2.2.3 La remise documentaire

La remise documentaire est une procédure de recouvrement dans laquelle une banque a reçu mandat d'un exportateur d'encaisser une somme due par un acheteur contre remise des documents. Le vendeur fait établir les documents de transport à l'ordre d'une banque. Cette banque doit remettre les documents commerciaux et de transport à l'acheteur, contre paiement ou acceptation d'effets de commerce. La remise documentaire est soumise à des règles et usances uniformes.¹

Cette technique fait intervenir généralement trois parties :

- Le donneur d'ordre : c'est le vendeur exportateur qui donne mandat à sa banque ;
- La banque remettante : c'est la banque du vendeur à qui l'opération a été confiée par le vendeur ;
- La banque présentatrice : c'est la banque à l'étranger chargée de l'encaissement, en général correspondante de la banque remettante, cette banque effectue la présentation des documents à l'acheteur et reçoit son règlement.

2.2.3.1 Types de remise documentaire

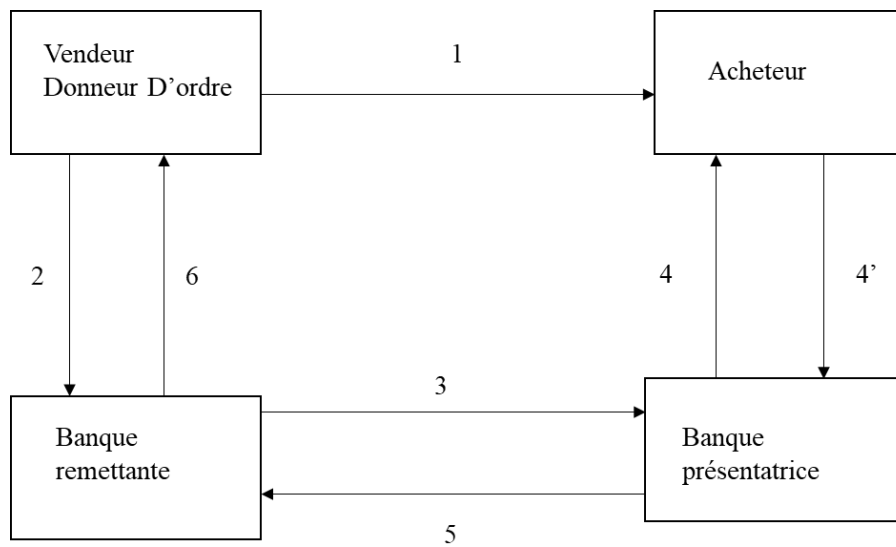
On distingue deux types de remise documentaire ; D/P et D/A. La remise D/P signifie documents contre paiement (la banque présentatrice ne remet les documents que contre le paiement de la somme due) et D/A correspond à documents contre acceptation. Dans ce cas, la banque présentatrice ne donne les documents à l'acheteur que contre l'acceptation par ce dernier d'une ou plusieurs traites payables à une échéance ultérieure.² L'exportateur aura pu exiger un aval bancaire sur les traites afin d'éviter le risque d'insolvabilité de l'acheteur. Cependant l'aval est souvent difficile à obtenir par l'acheteur à moins qu'il accepte de verser par avance les fonds à sa banque. Dans ce cas, un paiement à vue est plus intéressant pour les deux parties, acheteur et vendeur.³

¹ <https://www.cpa-bank.dz/index.php/fr/la-remise-documentaire> consulté le 15/04/2023 à 16 :32

² G, LEGRAND ; H, MARTINI. « Gestion des opérations import-export ». Ed DUNOD. 456page. P149. (2008).

³ <https://www.assurance-credit-entreprise.fr/glossary/remise-documentaire/> consulté le 15/04/2023 à 17 :18

Figure 16: Mécanisme de la remise documentaire.



Source: G, Legrand. H, Martini. Gestion des opérations import-export. Ed DUNOD. 2008. Paris. Page 133.

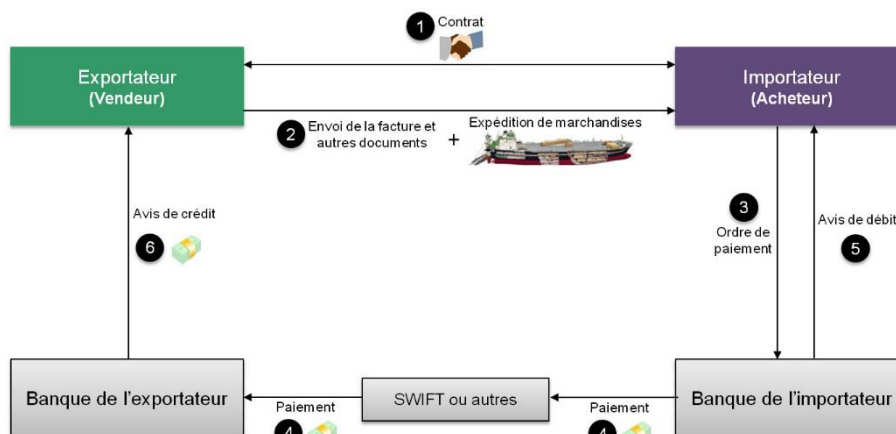
- (1) Expédition de la marchandise ;
- (2) Remises des documents ;
- (3) Envoi des documents ;
- (4) Levée des documents ;
- (4') (5) (6) Paiements.

2.2.4 L'encaissement simple

L'encaissement simple est une procédure de paiement dans laquelle l'exportateur demande à l'importateur le règlement de la somme due sans aucune autre formalité. Cette technique consiste à demander le paiement des marchandises exportées contre une simple présentation de la facture commerciale. Selon le moment où intervient le paiement, il offre plus ou moins de sécurité à l'exportateur. L'encaissement simple est une technique de paiement qui a pour but d'assurer et de sécuriser le paiement de la transaction.

2.2.4.1 Encaissement simple par virement

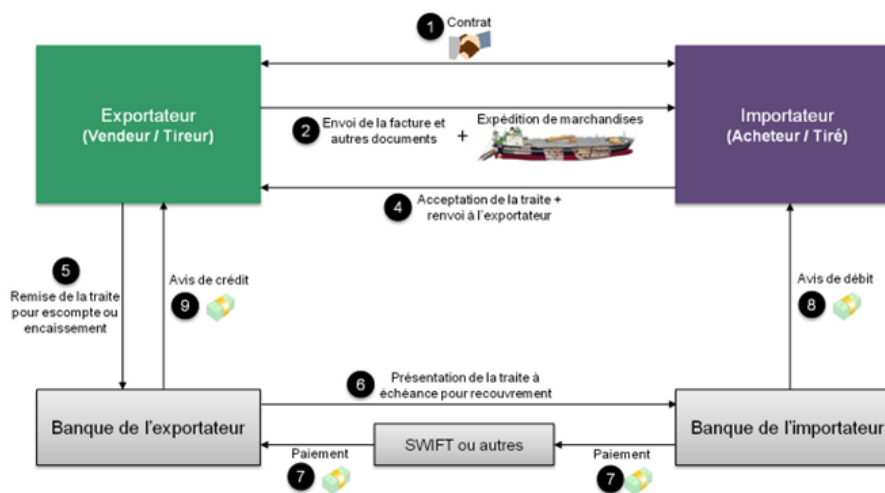
Figure 17: les différentes étapes d'un encaissement simple par virement.



Source : <https://www.comprendrelespaiements.com/lencaissement-simple-ou-paiement-contre-facture/> consulté le 18/04/2023 à 17 :25

2.2.4.2 Encaissement simple par traite ou par chèque

Figure 18: Encaissement simple par traite ou par chèque.



Source : <https://www.comprendrelespaiements.com/lencaissement-simple-ou-paiement-contre-facture/> consulté le 18/04/2023 à 17 :56

Les moyens de paiement bancaire à l'international jouent un rôle essentiel dans la sécurisation des transactions commerciales et financières mondiales. Ces moyens offrent une rapidité, une sécurité et une efficacité accrues dans les échanges internationaux, facilitant ainsi le commerce transfrontalier et favorisant l'intégration économique mondiale.

Section 03 : Risques liés au commerce international.

Le commerce international est exposé à divers risques, tels que les risques commerciaux, les risques politiques, les risques de change, les risques de transport et les risques de non-paiement. Cette section mettra en évidence les différents types de risques auxquels les intervenants sont confrontés dans le contexte du commerce international car une évaluation rigoureuse et une gestion efficace de ces risques sont essentielles pour minimiser les pertes potentielles et assurer la réussite des transactions internationales.

1 Le risque de change

Le risque de change représente un enjeu majeur pour tous les intervenants qui participent au commerce international. Ce risque est lié à la fluctuation des cours des devises sur le marché des changes entre la date de l'engagement et la date du règlement financier. Ce risque se manifeste lorsque des facturations sont réalisées en devises dans le cadre d'opérations commerciales ou de prestations de services à l'exportation ou à l'importation.¹ Boussard et Sleziak (1990) citent : «Il y a risque de change lorsqu'une personne fait des opérations financières dans une monnaie différente de sa monnaie nationale, supposée être sa monnaie de compte, et que le règlement financier peut se réaliser à une parité différente de celle retenue, à l'engagement, lors de la fixation du prix, ou plus généralement, de la détermination du montant considéré ».²

2 Le risque de non-paiement

Le risque de non-paiement appelé aussi le risque de crédit, c'est une exposition à une créance impayée lorsque le paiement n'a pas été effectué à la date initialement prévue. Il peut survenir dans le cadre d'une transaction internationale et peut être lié à des événements tels que la non-exécution du contrat ou des risques politiques.³

¹ Mémoire présenté à UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES « COUVERTURE DU RISQUE DE CHANGE DES PME EXPORTATRICES ». Par Monsieur MOHAMED FEKIH AHMED. Chapitre 2, Section 2, Page 9.

² Boussard, Daniel. Sleziak, Jean-Claude. « La comptabilité des opérations en devises ». (1993). FRANCE. 181p.

³ Lacasse, N. (1989). « L'évaluation et la gestion du risque de défaut de paiement dans les contrats internationaux ». Revue générale de droit, 20(3), page 457.

3 Le risque commercial

Le risque commercial peut être défini comme la probabilité d'occurrence d'une perte financière due à l'incapacité de l'acheteur à respecter les termes d'un contrat commercial ou à régler son engagement envers le bénéficiaire dans les délais convenus. Ce risque est lié à plusieurs facteurs, notamment les différends commerciaux, les lacunes dans la connaissance du marché étranger, l'incapacité à adapter les produits aux exigences des acheteurs, les retards dans le transit des marchandises et d'autres facteurs liés à l'environnement commercial international. Les institutions financières sont souvent confrontées à ce risque dans le cadre de leurs activités de financement commercial et doivent prendre des mesures appropriées pour évaluer et gérer ce risque afin de minimiser les pertes potentielles.

4 Le risque politique

Le risque politique est la probabilité qu'un événement politique ou social perturbe l'environnement économique ou commercial d'un pays, entraînant des pertes financières pour les investisseurs, les entreprises et les institutions financières. Ces événements peuvent inclure des changements de réglementation, des conflits armés, des révolutions, des sanctions économiques, des catastrophes naturelles, des changements de gouvernement, des troubles sociaux et d'autres perturbations imprévues.

5 Les risques liés au transport

Dans le cas du commerce international, les risques liés au transport sont nombreux. Parmi lesquels on peut distinguer : le risque de non-livraison (perte ou vol de la marchandise), le risque de détérioration de la marchandise (du a un mauvais emballage par exemple) et le risque de livraison en retard par rapport au délai prévu.

6 Le risque de fabrication (risque technique)

Le risque en question émane de l'inaptitude technique du vendeur à remplir ses obligations. Il consiste en l'incapacité pour l'assuré, à la suite d'un événement préjudiciable, à produire les biens ou à fournir les services qui lui ont été demandés, et plus largement, à poursuivre l'exécution de ses engagements contractuels. Ce risque survient entre la conclusion du contrat commercial et l'achèvement des obligations contractuelles.

Le commerce international présente une gamme de risques auxquels les acteurs économiques sont confrontés. Ces risques peuvent avoir un impact sur la rentabilité, la compétitivité et la

stabilité des banques engagées dans le commerce international. Il est donc essentiel pour les banques de mettre en place des stratégies de gestion des risques solides, telles que la diversification des marchés, l'utilisation d'instruments financiers dérivés et la surveillance constante de l'environnement économique et politique mondial.

Conclusion

En conclusion, ce chapitre a exploré les éléments fondamentaux du commerce international, la sécurisation financière des exportations par techniques bancaires et les risques liés au commerce international. Nous avons vu que le commerce international est un domaine complexe qui exige une compréhension approfondie des concepts clés et des pratiques courantes pour assurer une gestion efficace des transactions internationales. Nous avons également vu que la sécurisation financière des exportations est cruciale pour minimiser les risques financiers associés aux transactions internationales et assurer une exécution sans heurts des contrats commerciaux. Enfin, nous avons constaté que les risques liés au commerce international sont nombreux et variés, et que leur gestion rigoureuse est essentielle pour minimiser les pertes potentielles et assurer la réussite des transactions internationales. En somme, une compréhension approfondie de ces aspects est essentielle pour les intervenants qui souhaitent s'engager dans le commerce international de manière efficace et efficiente.



**Chapitre 03 : Analyse
empirique et Interprétation des
Données**

Introduction

L'objectif principal de ce chapitre est d'effectuer une analyse de l'impact du prix du pétrole algérien sur la rentabilité des banques, en se concentrant spécifiquement sur la Banque Extérieure d'Algérie (BEA). De plus, nous examinerons le processus de recouvrement des exportations d'hydrocarbures par le biais de lettres de crédit, tel qu'il est géré par la Direction des Opérations avec l'Étranger et l'Agence Site-SONATRACH. Nous mettrons à l'épreuve les hypothèses formulées dans notre introduction générale afin de répondre à la problématique centrale de notre recherche. Pour parvenir à une conclusion, nous adopterons une méthodologie basée sur les études précédentes.

Ce chapitre est divisé en trois sections : la première présente une introduction à la BEA, la deuxième aborde le processus de recouvrement des exportations par le biais de lettres de crédit, et la troisième section présente notre étude, qui vise à estimer un modèle de régression simple.

Section01 : présentation des organismes d'accueil.

1 Présentation générale de la banque extérieure d'Algérie (B.E.A)

1.1 Historique de la Banque Extérieure D'Algérie ¹

La Banque Extérieure d'Algérie (BEA) est une institution financière algérienne créée en 1966. Qui a été mise en place par le gouvernement algérien pour gérer les relations financières et commerciales du pays avec l'étranger. Au moment de sa création, la BEA avait pour mission de promouvoir les échanges économiques et commerciaux entre l'Algérie et le reste du monde, ainsi que de faciliter les transactions financières internationales.

Au fil des décennies, la BEA est devenue une institution financière importante en Algérie, jouant un rôle clé dans l'industrialisation et le développement économique du pays. La banque a établi des relations solides avec les institutions financières internationales, les banques centrales et les partenaires commerciaux de l'Algérie dans le monde entier.

Au début des années 1990, la BEA a été restructurée pour répondre aux besoins d'une économie en transition. La banque a étendu ses activités au-delà de ses fonctions traditionnelles de banque commerciale et est devenue un acteur important dans le financement du commerce international, le conseil en investissement et la gestion des actifs.

La BEA intervient aussi en tant que banque d'affaires pour financer les projets de SONATRACH. Elle a fourni des financements à long terme pour des projets tels que la construction de gazoducs, la modernisation des installations de production et de traitement de pétrole et de gaz, ainsi que pour le développement de nouvelles activités telles que la production d'électricité et l'exploitation de mines.

Aujourd'hui, la BEA est une banque commerciale bien établie en Algérie, avec un réseau de succursales à travers le pays et une présence croissante à l'étranger. La banque continue de jouer un rôle clé dans le développement économique de l'Algérie, en finançant des projets dans des secteurs clés tels que l'énergie, les infrastructures et l'agriculture.

1.2 Une brève description de la Banque Extérieur d'Algérie

- **Dénomination** : Banque Extérieure d'Algérie « B.E.A » ;
- **Statut juridique** : Société Par Actions (Etat Algérien actionnaire à 100%) ;
- **Capital** : 230 milliards de dinars ;
- **Siège Social** : 11, Boulevard Amirouche – Alger, Algérie ;

¹ Document interne de la BEA.

- **Activité** : Production bancaire et financement de tous les secteurs d'activité notamment des hydrocarbures, de la sidérurgie, des transports, des matériaux de construction et des services ;
- **Réseau d'agences** : 92 agences ;
- **Réseau de correspondants bancaires étrangers** : 1200 correspondants.

1.3 Attributions de la BEA

Dans le cadre de la législation et de la réglementation des institutions bancaires, ladite entité exerce une variété de fonctions relatives aux opérations bancaires, de change et de crédit. Ces fonctions incluent, sans s'y limiter :

- La mobilisation de l'épargne nationale ;
- La surveillance des flux financiers du commerce extérieur ;
- L'acceptation et l'exécution de paiements ainsi que le recouvrement de lettres de change, de billets à ordre, de chèques, et autres ;
- La promotion et le financement du commerce extérieur, ainsi que le développement des relations économiques de l'Algérie avec d'autres nations ;
- La collecte de capitaux à court, moyen et long termes, l'octroi de crédits et la fourniture de services sollicités par la clientèle ;
- Le financement des secteurs public et privé ;
- Le traitement de toutes les opérations bancaires, de change et de crédit conformément à la législation et à la réglementation en vigueur ;
- L'exécution, avec ou sans engagement de sa propre garantie, de toutes les opérations de crédit au nom d'autres institutions financières ou de l'État ;
- L'exercice de la fonction de correspondant pour d'autres établissements bancaires.

1.4 Fonctions et finalités de la BEA

La BEA occupe une position de grande importance dans le paysage économique en agissant comme un médiateur entre le travail en recherche de financement et le capital en quête d'opportunités d'investissement pour accroître ses rendements. De plus, la banque joue un rôle clé dans les opérations bancaires liées au commerce international ainsi que dans les opérations bancaires nécessaires au fonctionnement des économies. Ainsi, on peut affirmer que le rôle principal de la BEA consiste à préserver la valeur du dinar algérien tout en cherchant à optimiser les relations internationales et à faciliter le développement industriel et commercial.

2 Présentation de la direction des opérations avec l'étranger (D.O.E)

La direction des opérations avec l'étranger est responsable de la gestion des paiements pour les clients de la BEA qui ont des transactions avec des partenaires étrangers. Ses missions consistent notamment à gérer les moyens de paiements internationaux, à traiter les opérations sur les comptes en devises, à effectuer la compensation de devises, à ouvrir, suivre et régler les crédits documentaires pour les importations, à surveiller les comptes de la banque chez les correspondants étrangers, à réaliser les transferts et les rapatriements de fonds avec des partenaires étrangers, et à fournir des informations et une assistance au réseau d'agences de la BEA. (Annexe 1)

3 Présentation générale de l'agence Hydra site Sonatrach

L'agence SONATRACH Hydra est classée comme une agence principale et est située sur le site de SONATRACH Djenane el Malik Hydra. Elle est rattachée à la direction régionale centre et fonctionne de la même manière que les autres agences. Cependant, elle se distingue par son rôle exclusif dans le traitement des opérations de son unique client potentiel, SONATRACH. (Annexe 2)

Section 02 : Recouvrement d'une opération d'exportation par crédit documentaire au niveau de l'agence site-SONATRACH et la DOE.

Voici la présentation détaillée du processus concret d'un crédit documentaire irrévocable découlant d'une opération d'exportation entre la société SONATRACH et une entreprise étrangère. Afin de préserver la confidentialité des partenaires, on a remplacé le nom de l'importateur par SOCIETE M.

1 Présentation du contrat

Il s'agit d'une entreprise Algérienne "SONATRACH" qui a signé un contrat de vente d'une marchandise avec un client turque SOCIETE M, le contrat est signé le 14/12/2022 entre les deux parties, il stipule que :

L'exportateur (bénéficiaire) : SONATRACH ;

L'importateur (le donneur d'ordre) : SOCIETE M ;

La banque notificatrice : La banque extérieure d'Algérie (BEA), agence Hydra site SONATRACH (BEXADZAL005) ;

La banque émettrice : ABC international BANK PLC (ABCEGB2LXXX) ;

Banque de règlement : CITI BANK NEW YORK ;

La Marchandise : BENZENE ;

Quantité de la marchandise : 5000 MT (+/-) 5% ;

Pays d'origine de fabrication : Algérie ;

Moyens de transport : Maritime ;

Port d'embarquement : Port SKIKDA, Algérie ;

Port destination : Port porto MAGHERA, Italie ;

Moyens de paiement : Crédit documentaire ouvert par ABC INTERNATIONAL BANK LONDON auprès de la banque extérieur d'Algérie en faveur de SONATRACH ;

Le montant du contrat : 4000.000 USD (+/-) 10%, taux de change USD/DZD : 137,7136 ;

Incoterms : FOB SKIKDA ALGERIA ;

Règles d'application : Règles et usances uniformes relatives aux crédits documentaires brochure 600 ;

Date et lieu de l'expédition de marchandise : le 12 /01/2023 à l'Italie, par BOMAR VENUS ;

Envois partiels : not Allowed (ne pas permettre) ;

Transbordement : not Allowed (ne pas permettre) ;

Modification : Date de la modification 23/01/2023. (Annexe 3)

Les documents exigés : on constate les documents suivants

- Une copie de la facture commerciale signée indiquant la description complète.
- Ensemble complet (3/3) connaissance propre à bord et 3 exemplaire délivré à l'ordre de SOCIETE M, aviser le demandeur (avec le nom complet et l'adresse) et marquer le port dû.
- Certificat d'origine en 1 original et 1 copie certifié conforme par l'autorité légale compétente indiquant que le pays d'origine est l'Algérie.
- Certificat de qualité en 1 original et 1 copie.

Les autres conditions : il existe des conditions tel que

- Les documents doivent être transmis par service de messagerie spéciale à l'adresse indiquée dans le champ 72z.
- Bien que le crédit documentaire soit disponible par paiement différé, banque confirmatrice peut escompter le crédit.
- Documents conformes sans ressources et effectuer le paiement au bénéficiaire au plus tard 20 jours calendaires.

Frais : les frais et commissions sont à la charge du bénéficiaire même en cas d'annulation de la L/C.

2 La messagerie SWIFT

La messagerie SWIFT est un réseau sécurisé et standardisé utilisé par les institutions financières du monde entier pour communiquer et échanger des informations financières de manière rapide, fiable et sécurisée. Il facilite les transferts de fonds, les paiements internationaux, les confirmations de transactions, les lettres de crédit et d'autres types de messages financiers entre les banques et les institutions financières. Il existe des pont clés concernant la messagerie SWIFT tel que :

- Structure des messages : Les messages SWIFT suivent un format spécifique appelé MT. Chaque type de message MT correspond à un type spécifique de transaction ou d'instruction financière.
- Identifiants SWIFT : Chaque institution financière qui utilise la messagerie SWIFT possède un identifiant unique appelé code SWIFT ou code BIC, Ce code est utilisé pour identifier de manière univoque les banques lors de l'envoi et de la réception des messages SWIFT.

Tableau 3: Code MT spécifique aux hydrocarbures.

020	GLX	Produits gaz
	GPX	Propane et Butane
	PFX	Fuels-oils légers
	PFX	Méthanol
022	GLX	Gaz naturel
	GNX	Gaz raffiné
011	BRK	Brut

Source : Document interne de la DOE.

3 Règlement en devises étrangers

En Algérie, conformément à la législation en vigueur, il existe des réglementations strictes concernant les entrées de fonds en devises provenant des exportations d'hydrocarbures. Selon ces réglementations, toutes les devises étrangères doivent être converties en dinars algériens (DZD) et les paiements à SONATRACH, la compagnie nationale des hydrocarbures, doivent être effectués en DZD ; Voici les principales étapes de ce processus :

- 1) **Conversion des devises** : Lorsque SONATRACH effectue des exportations d'hydrocarbures et reçoit des paiements en devises étrangères, ces fonds sont déposés dans le compte étrangers de la BEA qui a son tour les rapatrie le jour même de la réception de ces fonds, ces devises doivent être converties en DZD par l'intermédiaire de la Banque d'Algérie, qui est la banque centrale du pays. La conversion des devises est effectuée au taux de change officiel déterminé par la Banque d'Algérie.
- 2) **Paiements à SONATRACH en DZD** : Une fois que les devises étrangères ont été converties en DZD, les paiements dus à SONATRACH doivent être effectués en dinars algériens. Ces paiements sont généralement effectués par virement bancaire depuis le compte en DZD de l'entreprise exportatrice vers le compte de Sonatrach, également en DZD.

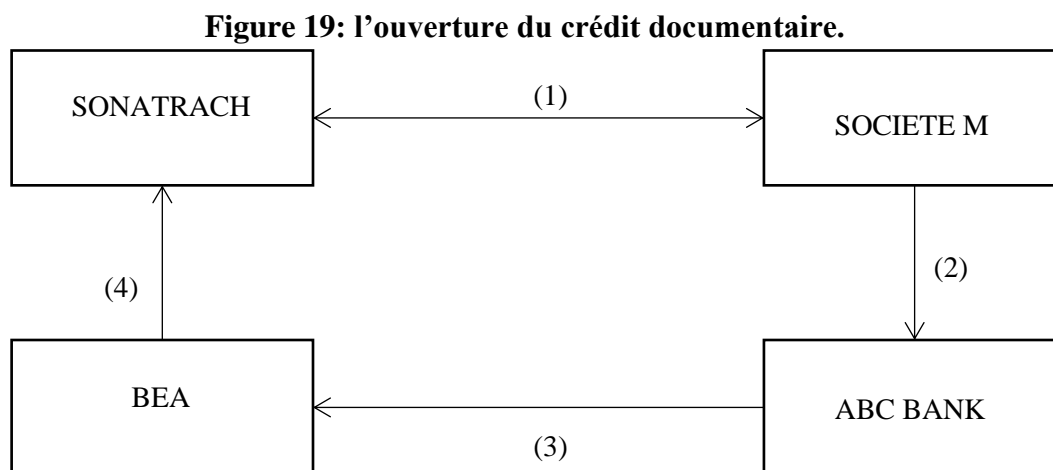
Il convient de noter que ces réglementations visent à contrôler les flux de devises étrangères dans le pays, à maintenir la stabilité de la monnaie nationale et à assurer la transparence des transactions liées aux exportations d'hydrocarbures.

4 Étapes de réalisation d'un crédit documentaire

Le crédit documentaire se compose de deux étapes distinctes : l'ouverture du crédit et la réalisation du crédit.

4.1 Ouverture du crédit documentaire

L'exportateur **SONATRACH** envoie une facture pro-forma pour l'acheteur **SOCIETE M** qui la présente à sa banque avec une demande d'ouverture d'une lettre de crédit, cette dernière notifie la banque de l'exportateur (BEA) ; qui se charge à son tour d'aviser l'exportateur. La figure N°19 ci-dessous retrace cette étape : Le schéma présenté ci-dessous illustre la première étape du processus du crédit documentaire, qui est l'ouverture du crédit.



Source : élaborer par l'étudiante.

- (1) Conclusion d'un contrat ;
- (2) Demande d'ouverture ;
- (3) Ouverture du crédit ;
- (4) Notification d'ouverture du crédit.

4.2 La réalisation du crédit documentaire

Après réception de la notification du crédit documentaire, la société exportatrice **SONATRACH** se rend à sa banque afin de procéder à la domiciliation de l'opération selon les instructions suivantes :

- 1) La société exportatrice **SONATRACH** ouvre le dossier de domiciliation auprès de la banque **BEA**, plus précisément à l'agence 005. L'ouverture du dossier de domiciliation se fait lorsque l'exportateur présente les documents requis à sa banque. Les documents fournis dans ce cas sont les suivants :
 - Une demande d'ouverture de dossier de domiciliation.
 - Une facture de vente (annexe4).
 - La carte NIF (numéro d'identification fiscal exigé afin de s'assurer que le client est enregistré au registre de commerce.)

À l'agence, l'agent chargé de l'étude effectue la vérification de la conformité des documents, ce qui inclut la vérification des signatures et la conformité de l'opération avec la réglementation en matière de changes et de commerce extérieur.

- 2) L'attribution d'un numéro de domiciliation ; Une fois la demande acceptée, l'agent chargé de l'étude procède à l'ouverture du dossier de domiciliation en attribuant un numéro d'ordre chronologique. Le cachet de domiciliation est composé des éléments suivants :

Tableau 4: retracent le cachet de domiciliation dans le crédit documentaire.

BANQUE EXTERIEUR D'ALGERIE AGENCE SITE SONATRACH HYDRA 005 ALGER LE : 10 JANVIER 2023							
16	03	17	2023	01	CT	00063	USD

Source : Document interne à l'agence BEA005.

16 : willaya d'Alger ;

03 : code banque BEA auprès de la banque d'Algérie ;

17 : code d'Agence site Sonatrach Hydra auprès de banque d'Algérie ;

2016 : L'année ;

01 : Le trimestre ;

CT : opération court terme ;

00063 : Le numéro d'ordre chronologique de la domiciliation ;

USD : Monnaie de la facturation (Dollar américain).

- 3) L'ouverture d'une fiche de contrôle d'où l'agent classe les documents fournis par l'exportateur dans une fiche de contrôle, qui est conservé au niveau de l'agence pour le suivi et contrôle. Cette fiche comporte un ensemble d'information identifiant le type, la nature et la réalisation de l'exportation à savoir :

- Nom de la banque domiciliataire BEA ;
- Numéro guichet intermédiaire 1603 ;
- Nom de l'importateur SOCIETE M ;
- Nom et adresse de l'exportateur SONATRACH.

L'objectif final de cette étape est de veiller au suivi et à la gestion du dossier de domiciliation jusqu'à son apurement.

- 4) La constitution de la commission de domiciliation ; au niveau de l'agence, on effectue la comptabilisation des commissions et taxes liées à la domiciliation en réalisant les écritures suivantes :
1. Déterminez le taux de commission : Le taux de commission est généralement négocié entre le client et la banque. Ce taux peut varier en fonction de divers facteurs, supposons que le taux de commission convenu soit de 1% ;
 2. Calculez la commission sans les taxes : Pour cela, multipliez le montant des fonds qui transitent par le compte domiciliataire par le taux de commission. Par exemple, si 4000.000DA transitent par le compte, la commission sans les taxes serait de $4000.000 \text{ DA} \times 1\% = 40000 \text{ DA}$;
 3. Ajoutez les taxes : Selon les réglementations en vigueur, on devra ajouter la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). On suppose que la TVA soit de 19%. Dans ce cas, la commission avec les taxes serait de $40000 \text{ DA} + (40000 \text{ DA} \times 19\%) = 40000 \text{ DA} + 7600 \text{ DA} = 47600 \text{ DA}$.

Finalement, Le compte client sera débité de 47600 DA lors de sa domiciliation auprès de la BEA. Par la suite, l'exportateur prépare la marchandise, l'expédie et récupère le connaissement. Il présente ensuite ce connaissement à la banque, accompagné des documents requis par son client.

- Facture commerciale ;
- Connaissement (Annexe 5) ;
- Certificat d'origine ;
- Certificateur USD ;
- Certificat de qualité (Annexe 6) ;
- Certificat de quantité (Annexe7).

Autres commissions

On peut citer aussi la commission de confirmation, la commission de négociation (paiement), la commission de paiement différé, frais de courrier (DHL, etc..), frais de modifications, commission SWIFT.

- 5) L'apurement du dossier de domiciliation ; Il est essentiel que toute opération de domiciliation soit apurée et que la valeur des marchandises exportées corresponde au montant du transfert, de sorte que les flux financiers correspondent aux flux physiques. Afin de finaliser le dossier de domiciliation, le banquier procède à la vérification des documents suivants :

- La facture définitive ;
- Le D10 : document douanier qui atteste que la marchandise est expédiée ;
- La « formule104 » qui confirme que le rapatriement est effectué. On doit transmettre une copie pour l'agence, pour la DOA et pour la BA (Annexe8).

5 Traitement des opérations de rapatriement

5.1 Au niveau de l'agence HYDRA-Site SONATRACH

A réception du message Swift MT103 du Correspondant et sur la base des échéanciers du crédit documentaire à l'exportation, le Préposé au niveau de l'Agence devra :

1. Etablir et Transmettre à la Direction des Opérations avec l'Etranger un message SWIFT MT199 reprenant :
 - Le Montant ;
 - La Valeur ;
 - Le Correspondant de Couverture ;
 - Le Numéro de Domiciliation si la facture a été domiciliée.
2. Transmettre à la Direction des Opérations avec l'Etranger :
 - La Formule de rapatriement définitive dûment renseignée ;
 - Un Etat, par fax, reprenant tous les renseignements complémentaires (correspondant de couverture, codification Banque d'Algérie et origine des fonds).

5.2 Au niveau de la direction des opérations avec l'étranger

- 1) Au niveau du Département « Rapatriement » a réception des MT 199 ou MT999 émanant de l'Agence Hydra-Site Sonatrach, reprenant les montants et date valeur, ainsi que la domiciliation et le correspondant Bancaire du montant à rapatrier et du MT103 émanant du Correspondant étranger, le Préposé au niveau du Secteur « Rapatriement Hydrocarbures et Produits Miniers /DOE » devra :
 - Vérifier le crédit reçu au compte (Réception de la couverture MT 202, MT910), avant l'exécution du paiement MT 103 ;
 - Procéder au tri des messages de paiement MT103 reçus des Banques en relation de compte et celles avec qui n'étant pas en relation de compte.

En cas de non-réception de la couverture, un message MT 199 doit être envoyé au Correspondant Etranger Américains par le secteur Réconciliation et Gestion des Compte.

La Direction des Opérations avec l'Etranger est tenue de transmettre à la Banque d'Algérie une formule dûment annotée, portant notamment le numéro de domiciliation, pour remplacer la

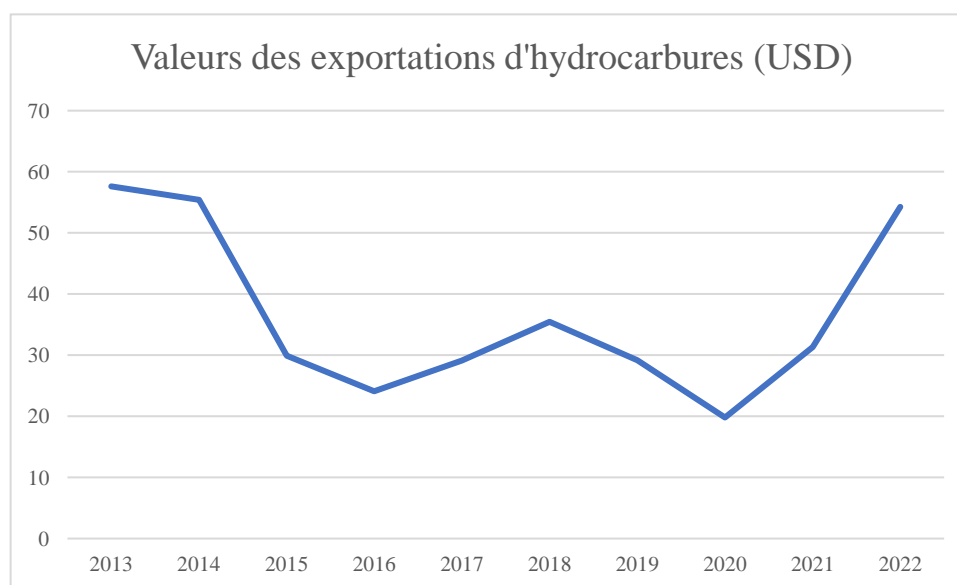
formule provisoire et une fois qu'elle a reçu la formule définitive de rapatriement de l'Agence Hydra-Site Sonatrach.

- 2) Au Niveau du Département centralisation des flux, Réconciliation et Gestion des comptes, a réception des différents journaux et des formules de la valeur d'exécution émanant du Secteur « Rapatriement Hydrocarbures et Produits Miniers / DOE », le Préposé au niveau du Secteur Centralisation des Flux devra :
 - Etablir et Transmettre les états réglementaires appropriés à la Banque d'Algérie (Formules et lettres de cession) ;
 - Procéder à créditer le compte de la Banque d'Algérie par message Swift (MT 210, MT202, MT200), le jour même de la réception du dossier de rapatriement ;
 - Informer les services de la Banque d'Algérie du montant global de la cession ;
 - Réceptionner de la Banque d'Algérie par message SWIFT (199 ,299), le cours de la cession ;
 - Introduire, sur le Système d'Information de la Banque, le cours définitif ;
 - Valider le dossier par une personne habilité de la position F3 à la position F4 ;
 - Communiquer au Département Rapatriement le cours de cession, en lui transmettant une copie du journal de cession ;
 - Procéder à la comptabilisation suivant la procédure décrite à l'Article 5.3 ;
 - Transmettre une copie de la formule appropriée à l'Agence Hydra-Site Sonatrach, pour apurement du dossier de domiciliation ;
 - Editer à partir du module « SEARCH AND REPORT » sur SWIFT ALLIANCE MESSAGE MANAGEMENT le rapport des messages MT 200, MT202, MT210 envoyés annotés des références ISN (émission info) et l'UETR ;
 - Faire un rapprochement manuel entre les références ISN des messages (Ack des MT 2XX) et les références reprises sur le rapport desdits messages ;
 - Classer les copies ACK dans les dossiers de rapatriements.
- 3) Au niveau Secteur « Rapatriement Hydrocarbures et Produits Miniers » , a réception de la copie du journal de cession transmise par le Secteur Centralisation des Flux, le Préposé au niveau du Secteur « Rapatriement Hydrocarbures et Produits Miniers / DOE » devra :
 - ✓ Faire valider le dossier, par une personne habilitée, afin de le transférer de la position « F4 » à la position « FO » ;
 - ✓ Conserver par date de valeur et par type les dossiers de rapatriement comportant les documents suivants :

- La Copie de l'évènement à l'état « F2 » ;
- La Fiche de rapatriement ;
- Les Différents journaux ;
- La Copie des formules.

6 La globalité des transactions relatives à la cession des hydrocarbures opérées par la BEA

Figure 20: Valeurs des exportations d'hydrocarbures en milliard de Dollar



Source : élaborer par l'étudiante à partir des données fournis par la BEA.

En analysant le graphe ci-dessus, nous constatons une variation notable dans la valeur des transactions au cours de la période donnée.

En 2013, la valeur atteint un niveau élevé de 57,6 milliards de dollars. Cependant, une baisse significative se produit en 2014, avec une valeur de 55,4 milliards de dollars. Cette tendance à la baisse se poursuit en 2015, avec une valeur de 29,9 milliards de dollars.

En revanche, à partir de 2016, nous observons une reprise progressive de la valeur des transactions. En effet, les chiffres augmentent pour atteindre 54,23 milliards de dollars en 2022. Cette tendance à la hausse suggère possiblement une amélioration des conditions économiques et une demande accrue d'hydrocarbures sur le marché international.

Il convient de souligner qu'une fluctuation récurrente des revenus provenant des hydrocarbures est observée, vraisemblablement due à la nature instable du marché pétrolier mondial. De plus, étant donné que le client principal de la BEA détient une part importante de ses actifs, il est pertinent de se demander si ces fluctuations ont un impact sur sa rentabilité bancaire.

Cette situation soulève une préoccupation légitime quant à l'impact de ces variations sur les résultats financiers de la BEA. Étant donné que le client majeur de la banque exerce une influence significative sur ses revenus, toute fluctuation dans les entrées provenant des hydrocarbures pourrait potentiellement se répercuter sur sa rentabilité globale.

Section 03 : Analyse de la relation entre le prix du pétrole et la rentabilité de la BEA

Cette section s'articule autour de trois parties, premièrement, nous allons présenter la méthodologie de recherche et les données utilisées dans la modélisation. Deuxièmement, nous allons étaler notre modèle avec les différents tests et les estimations et enfin les résultats issus de notre étude ainsi que leurs interprétations.

1 Présentation de la méthode d'analyse

La méthode d'analyse de la régression simple appliquée aux séries temporelles économiques est une approche puissante pour étudier les relations entre variables et comprendre l'évolution des phénomènes économiques au fil du temps. Elle permet de quantifier les effets d'une variable indépendante sur une variable dépendante et d'évaluer la validité statistique de ces relations. Cependant, il est important de prendre en compte les spécificités des séries temporelles et de suivre une méthodologie rigoureuse pour obtenir des résultats fiables.¹

1.1 La régression simple

La régression simple est une technique statistique qui permet d'expliquer la variation d'une variable dépendante en fonction d'une variable indépendante. Elle cherche à établir une relation linéaire entre ces deux variables en utilisant des données empiriques.²

1.1.1 Modèle de régression simple

Le modèle de régression simple peut être exprimé mathématiquement comme suit :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon$$

Y représente la variable dépendante.

X représente la variable indépendante.

β_0 et β_1 sont les coefficients de régression, qui déterminent l'intercept et la pente de la droite de régression.

ε est le terme d'erreur, qui représente les variations non expliquées par le modèle.

¹ Julie Le Gallo, Econométrie spatiale : « l'autocorrélation spatiale dans les modèles de régression linéaire », page 139-157, (2002).

² MOHAMED HANAFI, « ROGER LAFOSSE, Généralisations de la régression simple pour analyser la Dépendance de K ensembles de variables avec un K +1ème », page16-18, (2001).

1.1.2 Application aux séries temporelles économiques

Les séries temporelles économiques sont des ensembles de données qui mesurent l'évolution d'une variable économique au fil du temps. Elles présentent des caractéristiques spécifiques telles que la tendance, la saisonnalité et l'autocorrélation, ce qui nécessite des techniques d'analyse adaptées.¹

1.1.3 Analyse de la régression simple pour les séries temporelles

L'analyse de la régression simple appliquée aux séries temporelles économiques implique de prendre en compte les caractéristiques temporelles des données. Cela inclut la détection et la modélisation des tendances, la prise en compte des effets saisonniers et la gestion de l'autocorrélation.

1.1.4 Méthodologie de l'analyse de régression simple pour les séries temporelles

1.1.4.1 Prétraitement des données

Avant d'appliquer la régression simple aux séries temporelles, il est essentiel de prétraiter les données en effectuant des opérations telles que la transformation logarithmique, la différenciation et la décomposition saisonnière.

1.1.4.2 Estimation des paramètres

L'estimation des paramètres de régression se fait généralement par la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO), qui vise à minimiser la somme des carrés des résidus. Cela permet de déterminer les valeurs des coefficients de régression β_0 et β_1 .

1.1.4.3 Évaluation et interprétation des résultats

Une fois les coefficients estimés, il est crucial d'évaluer la qualité du modèle en utilisant des mesures telles que le R^2 , le test de significativité des coefficients et l'analyse des résidus. Ces mesures fournissent des indications sur la pertinence et la validité du modèle de régression simple.

2 La Présentation des variables

Notre recherche repose sur l'analyse de séries temporelles qui vise à examiner l'évolution des variables au fil du temps. Dans le contexte de notre étude économétrique, nous nous appuyons sur des données financières et comptables de 2010 jusqu'à 2021 recueillies à partir des états

¹ Cours de monsieur ZOHIR MELZI, « séries temporelle », ESC, chapitre1, (2021).

financiers et comptable publiés sur les sites officiels de la Banque d'Algérie (BA) et de la Banque Extérieure d'Algérie (BEA), nos variables sont présentées comme suit :

- 1) La rentabilité des actifs (ROA_t) : Cette variable (variable dépendante) mesure l'efficacité financière et la performance, Elle permet d'évaluer la capacité de la banque à générer des bénéfices à partir de ses actifs, tels que les prêts, les investissements et les titres financiers, généralement exprimée en pourcentage, le terme de la rentabilité des actifs se présente comme suit.

$$\text{Rentabilité des actifs} = (\text{REVENU NET}) / (\text{TOTAL DES ACTIFS})$$

- 2) Le prix du SAHARAN BLEND ($PRICE_{t-2}$) : Cette variable (variable indépendante) est un indicateur économique important qui peut avoir un impact significatif sur les performances des banques, en particulier dans les économies où l'industrie pétrolière est un acteur clé. Sur notre modèle cette variable est retardée de deux ans car, ce retard présente trois avantages clés. Premièrement, il permet de tenir compte des délais de transmission, car les fluctuations des prix du pétrole peuvent prendre du temps pour se répercuter sur le secteur bancaire. Deuxièmement, en capturant les variations antérieures du prix du pétrole, un retard de 2 ans permet de prendre en compte les effets cumulatifs qui peuvent influencer de manière persistante la rentabilité des banques. Enfin, cela permet de comprendre les impacts retardés des chocs économiques liés au prix du pétrole, contribuant ainsi à l'évaluation de la stabilité financière et de l'impact sur la rentabilité des banques.

3 La présentation du modèle

L'objectif de notre étude empirique est d'examiner l'influence potentielle du prix du SAHARAN BLEND d'un retard de deux ans sur la rentabilité de la Banque Extérieure d'Algérie, en considérant sa nature de banque publique.

Notre modèle est spécifié comme suit :

$$ROA_t = \beta_0 + \beta_1 PRICE_{t-2} + \varepsilon_t$$

Dans cette équation :

ROA_t représente la variable dépendante à l'instant t .

$PRICE_{t-2}$ c'est la variable indépendante (ou variable explicative) retardées de deux pas.

β_0 est l'intercept, qui représente la valeur de ROA_t lorsque toutes les variables indépendantes sont nulles.

β_1 c'est la coefficient de régression associé à la variable indépendante retardée qui mesure l'effet de cette variable sur le ROA_t .

ε est le terme d'erreur aléatoire qui capture les variations non expliquées par le modèle.

Ce modèle permet d'analyser l'incidence des variations antérieures du prix du pétrole algérien sur les performances financières de la BEA, étant donné que l'impact du prix de pétrole sur la BEA ne vient pas juste du fait que son activité est liée aux secteurs pétroliers mais aussi du fait que le pétrole influence tous secteurs de l'activité économique en Algérie.

4 Analyse et interprétation du modèle

4.1 Analyse descriptive

Le tableau ci-dessous présente certaines statistiques descriptives de la variable à expliquer et de la variable explicative retenue pour chaque année de la période 2010-2021.

Tableau 5: Statistiques descriptives des variables du modèle

	ROA	PRICE
Mean	0,016285	78,552
Mediane	0,016322	74,855
Maximum	0,023278	109,46
Minimum	0,009914	43,93
Std.Dev	0,004425	25,37338
Skewness	0,140957	0,031534
Kurtosis	1,845049	1,419315
Jarque-Bera	0,588912	1,042726
Probability	0,744937	0,593711
Sum	0,162951	785,52
Sum Sq . Dev.	0,000176	5794,276
Observation	10	10

Source : Etabli sur la base d'Eviews 12

Les résultats des statistiques descriptives calculées auparavant montrent que :

La moyenne (*mean*)

- De 0,016285 indique que, en moyenne, la rentabilité des actifs (ROA) est de 0,016285. Cela suggère que la banque étudiée, en moyenne dans la période étaler de 2010 jusqu'à 2021, génère un bénéfice de 1,63% par rapport à ses actifs.
- De 78,55200 indique que, en moyenne entre 2010 et 2021, le prix du SAHARAN BLEND (PRICE) est de 78,55200. Cela représente le niveau moyen des prix associés à la variable PRICE dans l'étude.

La médiane (*median*)

- De 0,016322 est très proche de la moyenne, ce qui indique que la distribution des valeurs de ROA est relativement symétrique.
- De 74,85500 est inférieure à la moyenne, ce qui suggère une légère asymétrie positive dans la distribution des valeurs de PRICE.

Le minimum de 0,009914 et **le maximum** de 0,023278 montrent que les valeurs de ROA varient entre 0,99% et 2,33%. Cela indique une certaine variation de la rentabilité des actifs au sein de l'échantillon étudié.

Le minimum de 43,9300 et **le maximum** de 109,4600 montrent une variation considérable des prix au sein de l'échantillon étudié.

L'écart-type (*standard deviation*)

- De 0,004425 mesure la dispersion des valeurs de ROA autour de la moyenne. Cela suggère que la rentabilité des actifs peut varier de manière significative d'une observation à l'autre.
- De 25,37338 indique une dispersion importante des prix autour de la moyenne. Cela suggère que les prix varient considérablement d'une observation à l'autre.

La skewness

De 0,140957 indique une légère asymétrie positive de la distribution des valeurs de ROA. Cependant, étant donné que la valeur est proche de zéro, cette asymétrie est relativement faible. De 0,031534 indique une asymétrie pratiquement nulle dans la distribution des valeurs de PRICE. Cela suggère une distribution relativement symétrique des prix.

La kurtosis

De 1,845049 suggère une distribution des valeurs de ROA plus robuste que la distribution normale. Une valeur supérieure à 3 indiquerait une distribution plus lourde dans les queues, mais dans ce cas, elle est relativement proche de la distribution normale.

De 1,419315 suggère une distribution des valeurs de PRICE plus robuste que la distribution normale, mais la valeur est relativement proche de la distribution normale.

Le test de Jarque-Bera

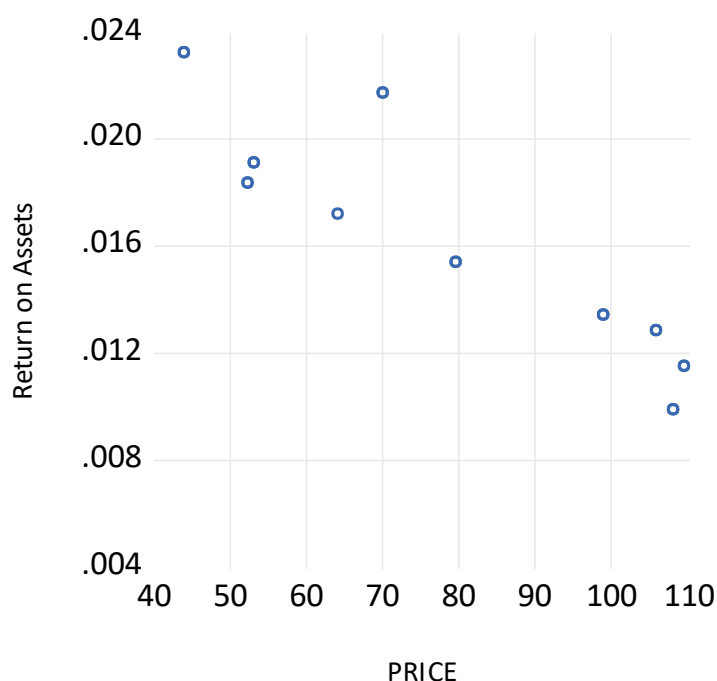
- A une valeur de 0,588912, avec une probabilité associée de 0,744937. Cela suggère que les valeurs de ROA suivent approximativement une distribution normale, car le test de Jarque-Bera ne rejette pas l'hypothèse de normalité à un niveau de signification de 5%.
- A une valeur de 1,042726, avec une probabilité associée de 0,593711. Cela suggère que les valeurs de PRICE suivent approximativement une distribution normale, car le test de Jarque-Bera ne rejette pas l'hypothèse de normalité à un niveau de signification de 5%.

En résumé, ces statistiques descriptives fournissent des informations sur la tendance centrale, la dispersion, l'asymétrie et la distribution des valeurs de ROA et PRICE. Cela permet de mieux comprendre les caractéristiques et les variations des deux variables dans le contexte de notre étude économétrique.

4.2 La relation linéaire entre les deux variables

L'examen de la figure ci-dessous qui montre le nuage de points représentant les valeurs de la variable PRICE_{t-2} en fonction des valeurs de la variable ROA_t révèle une tendance linéaire, témoignant d'une association significative et cohérente entre ces deux variables. Plus précisément, l'augmentation du prix du SAHARAN BLEND sur le marché mondial est associée à la diminution prévisible de la rentabilité des actifs (ROA), et inversement.

Figure 21: Nuage de points.



SOURCE : Elaboré sur la base d'Eviews 12

4.3 La robustesse de la relation linéaire

4.3.1 Matrice de corrélation

Le tableau suivant présente la matrice de corrélation concernant les variables retenues dans notre modèle :

Tableau 6: La matrice de corrélation

	PRICE	ROA
PRICE	1	-0,90782
ROA	-0,90782	1

Source : Etabli sur la base d'Eviews 12

La corrélation de -0,9 suggère qu'il existe une relation étroite entre la variable ROA_t et la variable $PRICE_{t-2}$. Une corrélation négative signifie que lorsque le prix du SAHARAN BLEND augmente, La rentabilité bancaire diminue et vice versa.

Une corrélation négative élevée entre ROA_t et $PRICE_{t-2}$ peut également indiquer que les variations des prix du SAHARAN BLEND sur le marché mondial peuvent représenter un risque significatif pour la rentabilité de la banque. Une sensibilité accrue aux fluctuations des prix du pétrole peut augmenter l'incertitude et la volatilité de ces résultats financiers.

4.4 L'estimation du modèle

Tableau 7: les coefficients estimés

Dependent Variable: RETURN_ON_ASSETS
Method: Least Squares
Date: 05/18/23 Time: 13:16
Sample (adjusted): 2012 2021
Included observations: 10 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.028731	0.002124	13.52533	0.0000
PRICE	-0.000158	2.59E-05	-6.123084	0.0003
R-squared	0.824146	Mean dependent var		0.016295
Adjusted R-squared	0.802164	S.D. dependent var		0.004425
S.E. of regression	0.001968	Akaike info criterion		-9.446583
Sum squared resid	3.10E-05	Schwarz criterion		-9.386066
Log likelihood	49.23292	Hannan-Quinn criter.		-9.512970
F-statistic	37.49216	Durbin-Watson stat		2.855452
Prob(F-statistic)	0.000282			

Source : Etabli sur la base d'Eviews 12

CHAPITRE03 : Analyse empirique et interprétation des données

D'après le tableau ci-dessus l'estimation des coefficients dans le modèle révèle les résultats suivants :

- ✓ Le coefficient de la constante (C) est de 0,028731 avec une erreur standard de 0,002124, un t-statistic de 13,52533 et une probabilité associée de 0. Cela signifie que la constante a un effet positif significatif sur le ROA, ce qui suggère que même en l'absence de variation du prix du SAHARAN BLEND, le ROA reste positif.
- ✓ Le coefficient associé au prix du SAHARAN BLEND (PRICE) est de -0,000158 avec une erreur standard relativement faible. Son t-statistic est de -6,123084 et sa probabilité associée est de 0,003. Ces résultats indiquent que le prix du SAHARAN BLEND a un impact significatif et négatif sur le ROA. Une augmentation du prix du pétrole est associée à une diminution du ROA. Cela suggère que les variations du prix du SAHARAN BLEND peuvent influencer négativement la rentabilité des actifs.
- ✓ Le coefficient de détermination (R^2) est de 0,824146, ce qui signifie que le modèle de régression explique environ 82,41 % de la variation observée dans le ROA. Cela indique une bonne adéquation du modèle aux données. L'ajustement du R^2 (Adjusted R-squared) est de 0,8021, ce qui tient compte du nombre de variables explicatives et de la taille de l'échantillon, offrant ainsi une mesure plus réaliste de l'ajustement du modèle.
- ✓ La racine carrée de l'erreur quadratique moyenne (S.E. of regression) est de 0,001968, ce qui représente l'écart type des résidus. Une valeur plus faible indique une meilleure adéquation du modèle aux données observées. La somme des carrés des résidus (Sum squared resid) est très faible, ce qui mesure la dispersion des résidus autour de la régression. Un résultat plus proche de zéro indique une meilleure adéquation du modèle.
- ✓ Le critère d'information d'Akaike (Akaike info criterion) est de -9,4, le critère de Schwartz (Schwartz criterion) est de -9,3, et le critère de Hannan-Quinn (Hannan-Quinn criterion) est de -9,5. Ces critères sont des mesures de l'ajustement du modèle et permettent de comparer différents modèles. Des valeurs plus basses indiquent un meilleur ajustement.
- ✓ Le test statistique de Durbin-Watson est de 2,8. Cette statistique teste l'autocorrélation des résidus dans le modèle. Une valeur proche de 2 indique une absence d'autocorrélation positive ou négative dans les résidus.

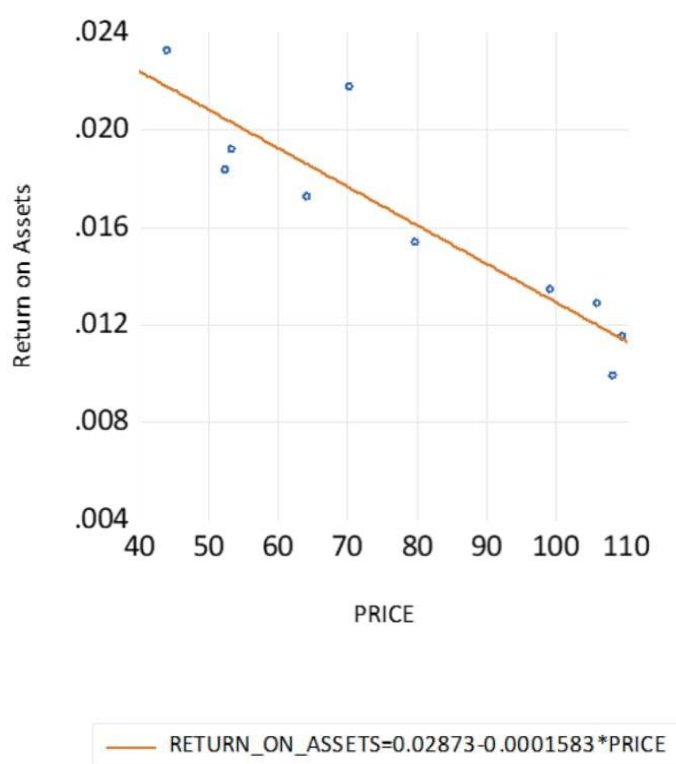
En conclusion, cette estimation de modèle de régression simple fournit des résultats significatifs et cohérents, suggérant que le prix du SAHARAN BLEND a un impact négatif sur le rendement des actifs (ROA). Ces résultats peuvent être utilisés pour comprendre et prédire la relation entre le ROA et le prix du SAHARAN BLEND, ce qui peut être précieux pour la prise de décision et l'analyse économique dans le contexte étudié.

L'équation mathématique de cette estimation est donnée par :

$$ROA_t = 0,028731 + (-0,000158 * PRICE_{t-2})$$

En observe dans la figure ci-dessus la régression estimée

Figure 22: régression estimée

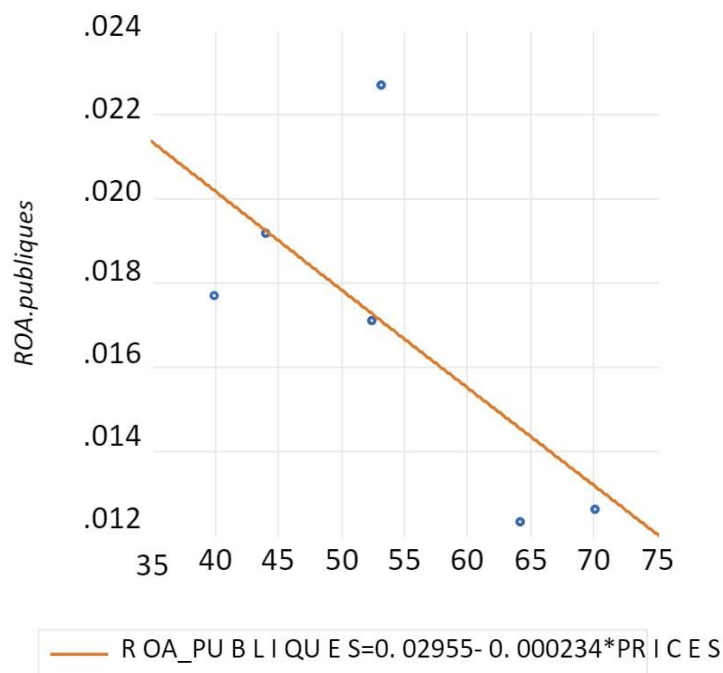


Source : Etabli sur la base d'Eviews 12

L'analyse de ce modèle de régression simple offre une opportunité d'examiner la corrélation entre le rendement des actifs et le prix du pétrole algérien. Les résultats obtenus mettent en évidence l'existence d'un impact significatif et négatif du prix du pétrole sur la rentabilité de la banque. Ces constatations s'accordent avec les attentes économiques, à condition que l'on prenne en considération le comportement distinct de la banque publique par rapport à celui de la banque privée. Afin de corroborer cette affirmation, nous avons procédé à la collecte de données provenant des bilans publiés de la Banque d'Algérie. Nous avons ensuite entrepris les

mêmes étapes en utilisant comme variable dépendante le rendement des actifs du secteur bancaire public dans son intégralité, ainsi que du secteur bancaire privé. Les résultats obtenus sont présentés ci-dessous.

Figure 23: régression du secteur bancaire public

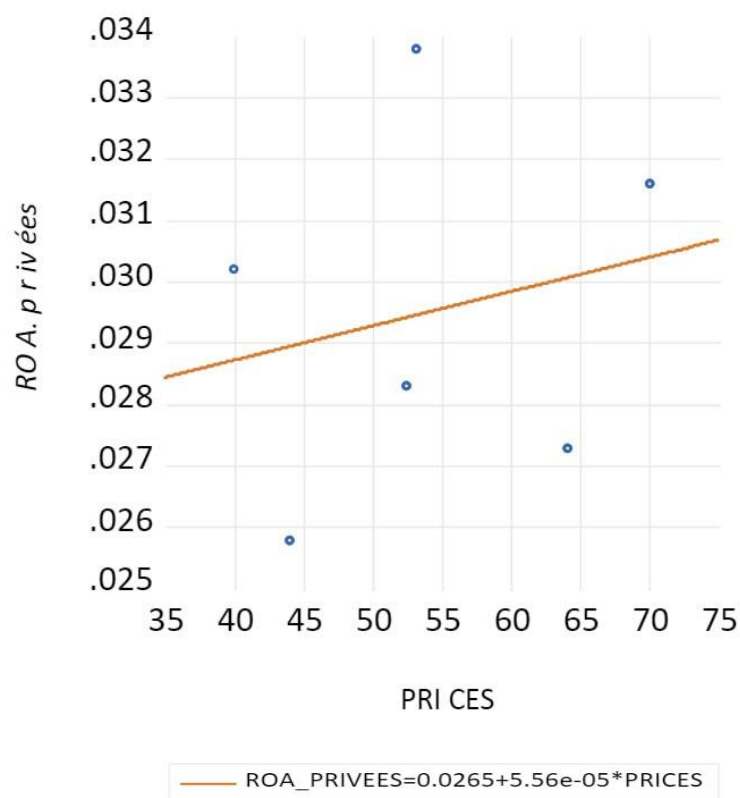


Source : Etabli sur la base d'Eviews 12

Il est observé dans la figure ci-dessus que le secteur bancaire public dans son intégralité se trouve vulnérable lorsqu'il est exposé à une importante entrée de fonds provenant des exportations d'hydrocarbures.

Le modèle de la Banque Extérieure d'Algérie (BEA) est cohérent avec les modèles des autres banques publiques, ce qui signifie qu'il explique le comportement du gouvernement algérien en matière de gestion des ressources pétrolières. Lorsque les revenus pétroliers s'améliorent, le gouvernement utilise le système bancaire, en particulier les entreprises publiques, pour mettre ces ressources à leur disposition. Cela explique en partie le manque de performance des banques publiques. En outre, étant une banque publique, la BEA n'est pas entièrement indépendante dans ses décisions, car elle est tenue d'exécuter les décisions du gouvernement. Ce dernier accorde une plus grande importance aux questions d'intérêt général plutôt qu'à la simple rentabilité des banques publiques.

Figure 24: régression du secteur bancaire privées.



Source : Etabli sur la base d'Eviews 12

En revanche, il est observé que le secteur bancaire privé dans son intégralité tire profit de la conjoncture économique favorable du pays et démontre une performance solide. Une relation positive est constatée entre sa rentabilité et les prix du SAHARAN BLEND.

Tel qu'il est indiqué sur l'article collaboratif de monsieur TOUATI-TLIBA et monsieur BENILLES (2021) : « les banques privées étrangères sont financièrement plus performantes que les banques publiques. Cependant, lorsque les prix du pétrole sont défavorables, cet avantage diminue significativement ».

Les banques publiques maintiennent leur position dominante en ce qui concerne les dépôts, les crédits et les actifs totaux, ainsi que par l'ampleur de leurs réseaux d'agences mais généralement dans leur prise de décision ils adoptent un comportement contra-cyclique. Cependant, il convient de noter une progression significative de l'activité des banques privées,

tant en termes de mobilisation des ressources que de distribution des crédits, ainsi que dans leur rythme d'expansion de leurs réseaux d'agences.¹

Cette situation leur permettra d'obtenir une performance nettement supérieure à celle des banques publiques à long terme.

¹ Mohamed TOUATI-TLIBA, Billel BENILLES. « L'IMPACT DU CHOC PÉTROLIER SUR LA PERFORMANCE RELATIVE DES BANQUES EN ALGÉRIE : BANQUES PUBLIQUES VS BANQUES PRIVÉES ÉTRANGÈRES ». Page 186-187.

Conclusion

Le but de ce chapitre est d'examiner un cas de recouvrement d'exportation par le biais d'un crédit documentaire, géré par la Direction des Opérations avec l'Étranger et l'Agence005. De plus, ce chapitre se concentre sur la partie empirique qui analyse l'impact des prix du SAHARAN BLEND sur la rentabilité de la BEA en utilisant une série temporelle pour la période de 2010 à 2021.

Notre étude nous a permis de conclure que le crédit documentaire est le moyen le plus sécurisé pour le recouvrement des exportations d'hydrocarbures, étant donné qu'il s'agit de la marchandise la plus importante et la plus volumineuse en termes d'exportations en Algérie. Ce moyen présente des avantages en termes de procédures, de contrôle et de sécurité.

En ce qui concerne l'étude de l'effet du prix du pétrole sur la rentabilité de la BEA, nous avons effectué un prétraitement des données, suivi de l'estimation des paramètres de régression à l'aide de la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO) afin de minimiser la somme des carrés des résidus. Enfin, nous avons procédé à une évaluation et à une interprétation des résultats à partir des coefficients estimés.

Les résultats de l'estimation indiquent que la variables PRICE retardées de deux périodes est significatives pour expliquer la variable ROA, ce qui signifie qu'une augmentation du prix du pétrole affecte la rentabilité de la BEA.



Conclusion générale

Conclusion générale

L'intégration de l'Algérie sur le marché mondial revêt une importance vitale pour son développement économique. Cette intégration peut être réalisée en améliorant le secteur des hydrocarbures, qui constitue un secteur clé et moteur de l'économie nationale. Cependant, il est essentiel de ne pas négliger l'exploration d'autres horizons en tant que moyen de sécurité économique. Pour promouvoir cette intégration, l'Algérie a mis en place une vaste politique de réformes économiques visant à favoriser la participation active aux échanges commerciaux mondiaux. Parallèlement, le pays a entrepris la conclusion de contrats avec des nations influentes sur la scène internationale. Cette démarche stratégique vise à diversifier les partenariats commerciaux de l'Algérie et à renforcer sa position sur le marché mondial. En établissant des liens étroits avec des pays puissants économiquement, l'Algérie cherche à tirer profit des opportunités commerciales, à attirer des investissements étrangers et à accéder à de nouveaux marchés. De telles initiatives sont essentielles pour stimuler la croissance économique, créer des emplois et accroître la compétitivité de l'Algérie sur la scène internationale.

En revanche il est impératif de souligner le rôle primordial du service extérieur au sein du secteur bancaire. Ce département joue un rôle crucial dans la gestion rigoureuse et efficace des opérations découlant des transactions commerciales initiées par les clients avec des partenaires étrangers ; L'objectif principal de notre stage pratique qui se déroule durant 30 jours au niveau de la banque extérieur d'Algérie est d'étudier la relation entre la fluctuation du SAHARAN BLEND et la rentabilité de la BEA, et de répondre à la problématique suivante : « **Y a-t-il une corrélation entre les variations des prix du pétrole sur le marché mondial et la rentabilité de la Banque Extérieure d'Algérie (BEA) ?** ».

Afin de répondre à cette problématique principale, nous avons utilisé un modèle de régression Simple sur une période de 2010 à 2021.

Nous avons pu obtenir les conclusions suivantes au cours de nos études.

D'après la partie théorique, nous avons retenu que :

- Le prix du pétrole évolue en fonction de divers facteurs interconnectés. Selon les experts, ces facteurs comprennent l'offre mondiale de pétrole, influencée par la production des principaux pays producteurs et les perturbations géopolitiques, ainsi que la demande mondiale, qui est étroitement liée à l'activité économique et peut varier en fonction de facteurs saisonniers et de progrès technologiques. Les facteurs financiers et spéculatifs, tels que les investissements sur les marchés financiers et les anticipations

Conclusion générale

des investisseurs, jouent également un rôle dans l'évolution des prix. De plus, la valeur du dollar américain, dans lequel le pétrole est généralement évalué, peut influencer les prix du pétrole. Il est important de noter que la complexité de ces facteurs rend difficile la prédiction précise de l'évolution à long terme des prix du pétrole. Ceci confirme la première hypothèse qui indique que les prix du pétrole sont très volatiles et pas contrôlables.

- Les variations du prix du pétrole peuvent entraîner des répercussions indirectes sur la situation économique et financière de l'Algérie dans son ensemble, ce qui peut affecter les opérations et la performance globale de la BEA. Par exemple, une baisse prolongée des prix du pétrole peut entraîner des difficultés économiques plus larges, telles qu'une réduction des investissements, une contraction des dépenses publiques ou une augmentation du chômage, ce qui peut à son tour affecter la stabilité financière du pays et la performance de la BEA. Il est important de noter que l'effet des variations du prix du pétrole sur la BEA peut également être modulé par d'autres facteurs, tels que les politiques économiques et monétaires du gouvernement algérien, les fluctuations des taux de change, les politiques de gestion des réserves de change et les relations commerciales internationales. C'est la confirmation de la deuxième hypothèse qui insinue que la BEA est vulnérable aux imprévus du secteur pétroliers.
- La Banque Extérieure d'Algérie (BEA) peut mettre en place des mécanismes de protection pour faire face aux fluctuations, y compris celles liées aux variations du prix du pétrole. Ces mécanismes comprennent la diversification des actifs et la gestion des risques. Cependant, en tant que banque publique, la BEA n'est pas entièrement indépendante dans ses décisions et doit être liée à l'économie algérienne en générale, ce qui peut parfois conduire à des décisions moins efficaces pour son propre bien. De plus, l'Algérie adopte parfois une économie rentière et par conséquent souffre du syndrome hollandais, ce qui crée des défis supplémentaires pour la BEA et l'économie dans son ensemble, comme l'a confirmé le professeur Warner Max Corden (1994) : "Le syndrome hollandais est un défi pour les économies dépendantes des ressources naturelles. Les flux de capitaux provenant des exportations de ces ressources peuvent entraîner une appréciation de la monnaie nationale, ce qui nuit à la compétitivité des autres secteurs économiques. Pour atténuer ces effets, il est important de mettre en place des politiques économiques efficaces, telles que la diversification économique et la gestion prudente des revenus des ressources naturelles." Ceci confirme la troisième et la quatrième hypothèse, que déjà il existe des mécanismes de protections que la banque pourrait

Conclusion générale

largement adopter mais ça reste onéreux et stratégique, et puis les banques publiques et les banques privées n'ont pas le même comportement.

Sur le plan empirique et concernant le contexte de la BEA, les résultats de l'analyse descriptive indiquent que la rentabilité de la banque est liée avec les fluctuations du prix de pétrole sur le marché international, À la suite de l'application d'une régression sur série temporelle et en utilisant le logiciel Eviews 12 et par une quantité modeste de nos données Nous avons constaté que le prix du pétrole a un impact négatif sur la rentabilité de la banque extérieur d'Algérie.

À la lumière de notre analyse sur la forte dépendance de l'économie algérienne aux hydrocarbures, qui a également eu un impact sur la Banque Extérieure d'Algérie (BEA), nous souhaitons formuler les recommandations suivantes pour la BEA :

- ✓ Diversification de ses sources de revenus en développant d'autres activités et services financiers ;
- ✓ Renforcement de la gouvernance et de l'efficacité opérationnelle. En parallèle, des efforts peuvent être déployés en modernisant les systèmes informatiques et en investissant dans la formation du personnel ;
- ✓ Diversification des activités et des marchés. Cela peut inclure l'expansion de ses services financiers à d'autres secteurs de l'économie algérienne, tels que l'agriculture, le tourisme ou l'industrie, ainsi que l'exploration de nouveaux marchés internationaux ;
- ✓ Renforcement des partenariats et collaborations. Cela peut faciliter l'accès à de nouvelles opportunités commerciales et renforcer les capacités de la BEA dans différents domaines ;
- ✓ Adhésion à des normes internationales. Cela peut accroître la confiance des investisseurs et améliorer sa réputation sur les marchés financiers internationaux.

Les limites de recherche

- ❖ Une limitation de cette étude réside dans le fait que seules 10 observations ont été utilisées pour l'analyse. Le nombre limité d'observations peut restreindre la robustesse statistique et la généralisabilité des résultats. Si une trentaine de points de données était disponible, il serait possible de développer un modèle unique qui regrouperait les deux secteurs bancaires, à savoir le secteur public et le secteur privé.
- ❖ Notre étude se concentre sur le cas algérien uniquement. Il est important de reconnaître que les résultats peuvent être spécifiques à ce contexte particulier et peuvent ne pas être généralisables à d'autres pays ou systèmes bancaires. Les facteurs institutionnels, économiques et politiques propres à l'Algérie peuvent influencer les résultats de manière significative.

Conclusion générale

- ❖ Il est important de noter que notre étude se concentre spécifiquement sur l'impact du prix du pétrole sur la rentabilité des banques. Cependant, il existe de nombreux autres facteurs qui peuvent influencer la rentabilité bancaire, tels que les taux d'intérêt, les politiques monétaires, la réglementation financière, les caractéristiques macroéconomiques, etc. L'ignorance de ces variables potentiellement importantes peut limiter la capacité à isoler l'effet spécifique du prix du pétrole.
- ❖ Une des limitations importantes de l'utilisation du prix du pétrole comme variable explicative, c'est le fait que le pétrole est souvent influencé par des facteurs politiques et géopolitiques. Cette interdépendance entre le pétrole et la politique rend difficile la prédiction précise du prix du pétrole uniquement en se basant sur des facteurs économiques. Les modèles économétriques traditionnels peuvent avoir du mal à capturer ces dynamiques politiques complexes et à anticiper les fluctuations du prix du pétrole.
- ❖ L'une des limites importantes de cette étude réside dans la difficulté de déterminer avec précision le nombre exact de retards nécessaires pour élaborer correctement notre modèle. Cette tâche requiert une expertise approfondie. Ainsi, notre recherche aurait pu être plus élaborée si nous avions utilisé un modèle plus complexe et plus sophistiqué. De plus, si nous avions eu accès à davantage de données lors de notre stage pratique, nous aurions pu obtenir des résultats plus significatifs. Malheureusement, notre accès aux données était très limité, au point où nous avons simplement tenté d'improviser des données publiées sur diverses plateformes spécialisées, ce qui a également entravé notre analyse approfondie.



Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages

- AMIC, E, DARMOIS, G. « L'Énergie, A quel prix ? Les marchés de l'énergie », Ed Technip, Paris, 2006.
- Bon toux (Ch.), Le crédit documentaire, moyen de paiement et de financement, éd. Dunod 1970.
- Boussard, Daniel. Sleziak, Jean-Claude. « La comptabilité des opérations en devises ». 1993.
- Chambre de commerce et d'industrie de la Côte-d'or Dijon : « Les moyens de paiements à l'international ». (2016).
- CHAUDARD.S : « Géopolitique et pétrole », Ed Jeunes, Paris, 2006.
- Colliard, C, A. « institutions internationales », 1956.
- Délila Allam et Emeric Lendjel : Analyses et transformations de la firme : « La franchise : une gouvernance pour les entreprises dans le transport routier de marchandises ? ». Ed La Découverte 9 bis, rue Abel-Hovelacque Paris.
- Désiré Loth. L'essentiel des techniques du commerce international « Maîtriser la logistique internationale ».
- G, LEGRAND ; H, MARTINI. « Gestion des opérations import-export ». Ed DUNOD. (2008).
- G. Legrand et H. Martini, « Gestion des opérations import-export », édition DUNOD, Paris, 2008, P136.
- H. Neo, International Encyclopedia of Human Geography «Resource and Environmental Economics », 2009.
- J. P. WAUQUIR, « PROCEDES DE SEPARATION », ed TECHNIP, PARIS, 1998.
- Jan, Ramberg. « ICC Guide to Incoterms 2010 ». Understanding and practical use. Paris.
- Julie Le Gallo, Econométrie spatiale : l'autocorrélation spatiale dans les modèles de régression linéaire, (2002).
- L. Bernet-Rollan, « Principes de technique bancaire », 23e édition, DUNOD, Paris, 2004.
- Lacasse, N. « L'évaluation et la gestion du risque de défaut de paiement dans les contrats internationaux ». (1989).
- Lanzi,Carole."GUIDE DES METIERS DU PETROLE",(2012).
- Mahio, A. « L'Algérie et les organisations internationales ». P128. Annuaire français de droit international. 1982.
- Mohamed Chabane, « L'Algérie otage de ses hydrocarbures : obligation de réformes, urgence d'une reconversion »
- MOHAMED HANAFI, ROGER LAFOSSE, Généralisations de la régression simple pour analyser la dépendance de K ensembles de variables avec un K +1ème, (2001).
- Nicole Grimaud, Jean Leca. « L'Algérie face au contre-choc pétrolier », Éditions La Documentation française, 1986.
- R. S. KRAUS, Encyclopédie de sécurité et de santé de travail, « Industries chimiques et parachimiques », France.
- S. Oulounis, « Gestion financier internationale », édition : 4.01.4785, office des publications universitaire 09_2005.
- TAHCHI.B, (2016), « les ressource de l'Algérie », *oultre-terre*.
- W.Max Corden , « Economic Policy, Exchange Rates, and international system” , (1994).

Bibliographie

Travaux universitaires

- Cours BENILLES Billel, « Introduction au principaux produits dérivés », ESC, Chapitre1, (2022).
- Cours de monsieur ZOHIR MELZI, « séries temporelle », ESC, chapitre1, (2021).
- Cours de Mr BENKHEDDA ELIAS « la banque et les particuliers », ESC.
- Cours de Mr MADOUNI Boualem, Les opérations de commerce extérieur, ESB.
- Cours de Mr RAFIK AKLI, « La Domiciliation », centre de formation (BEA).
- Cours de Mr RAFIK AKLI, « les opérations de commerce extérieur », centre de formation (BEA).
- Doctorat présenté par Nouf Nassir Alsharif, « Three Essays on Growth and Economic Diversification in Resource-rich Countries », université du sussex, 2017
- Mémoire présenté à Université du Québec à TROIS-RIVIÈRES « COUVERTURE DU RISQUE DE CHANGE DES PME EXPORTATRICES ». Par Monsieur MOHAMED FEKIH AHMED.

Articles

- Abbaci Ayoub : Prix du pétrole et activité bancaire : quelle relation ? Journal Of North African Economies (2020).
- Ahmed TESSA, Sabrina CHIKH- AMNACHE : DES EFFETS MACRO-ECONOMIQUES DE LA RENTE PETROLIERE EN ALGERIE.
- BOUDJEMIL, A. SADOUNI, M. « Les marchés pétroliers : comprendre leur fonctionnement ». (2021).
- BOUDJEMIL, A. SADOUNI, M. « Les marchés pétroliers : comprendre leur fonctionnement ». (2021).
- Institut Canadien des Comptables Agréés, 2006, Article tiré du Dictionnaire de la comptabilité et de la gestion financière, version 1.2, reproduit sous licence.
- Julien Rocherieux, L'évolution de l'Algérie depuis l'indépendance, (2001).
- Lescaroux François, Mignon Valérie. Déterminants du prix du pétrole et impacts sur l'économie. In : Revue française d'économie, volume 23, n°2, 2008.
- Mignon, V. Les liens entre les fluctuations du prix du pétrole et du taux de change du dollar. Revue d'économie financière, n°94, 2009. Dollar : fin de règne ?
- Mohamed TOUATI-TLIBA, Billel BENILLES. « L'IMPACT DU CHOC PÉTROLIER SUR LA PERFORMANCE RELATIVE DES BANQUES EN ALGÉRIE : BANQUES PUBLIQUES VS BANQUES PRIVÉES ÉTRANGÈRES ».
- OUILEMS, M, A. « L'impact de la variation des prix du pétrole sur les variables macroéconomiques en Algérie : approche économique », 2012.
- Rachid Salmi, Mohamed Hanni. Revue des reformes Economique et intégration dans l'économie mondiale « Convergence des cycles économiques réels et la problématique du syndrome hollandais en Algérie durant la période 2000-2015 ».

Bibliographie

- Riad Meriem, Risques liés au commerce extérieur : L'assurance comme outil de couverture, Bulletins des Recherches Scientifiques, 2022.
- SOUIKI, B. « Les modèles à changement de régime : Application sur le marché du pétrole. ». Montpellier. 2020.

Webographie

- <http://journals.openedition.org/cdlm/5652>
- <https://akanea.com/transport-international/glossaire-tms-freight-forwarding/1ta/>
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/commercial-lending/ex-works-exw/>
- <https://moneytransfers.com/fr/>
- <https://sonatrach.com/presentation>
- <https://studylibfr.com/doc/1235506/troisi%C3%A8me-choc-p%C3%A9trolier>
- <https://www.allianz-trade.fr/blog/connaissance-fret-maritime.html>
- <https://www.alnaft.dz/fr>
- <https://www.arh.gov.dz/32/missions>
- <https://www.assurance-credit-entreprise.fr/glossary/remise-documentaire/>
- <https://www.bbc.com/news>
- <https://www.connaissancedesenergies.org/fiche-pedagogique/raffinage-petrolier>
- <https://www.cpa-bank.dz/index.php/fr/la-remise-documentaire>
- <https://www.douane.gov.dz/spip.php?article453>
- <https://www.energy.gov.dz/>
- <https://www.entreprises.secure.societegenerale.fr>
- <https://www.fioulmoinscher.fr/Les-plus-grandes-compagnies-petrolieres-au-monde>
- <https://www.glossaire-international.com>
- <https://www.histoire-pour-tous.fr/inventions/703-la-decouverte-du-petrole-1859.htm>
- <https://www.ifpenergiesnouvelles.fr/>
- <https://www.incotermsexplained.com/the-incoterms-rules/the-eleven-rules-in-brief/delivered-place/>
- <https://www.latribune.fr/economie/international/1-invasion-de-l-ukraine-par-la-russie-fait-flamber-les-marches-des-matieres-premieres-904780.html>
- <https://www.ons.dz/>
- https://www.opec.org/opec_web/en/
- <https://www.teamfrance-export.fr/solutions/credit-documentaire-et-lettre-credit-stand-by>
- <https://www.trade-oil.com/fr/marches-spot>
- https://www.worldtraderef.com/WTR_site/documentary_collections.html
- mataf.net/fr/forex/edu/trading-forex/explication-de-la-correlation-entre-dollar-us-et-petrole
- www.ubs.com

Bibliographie

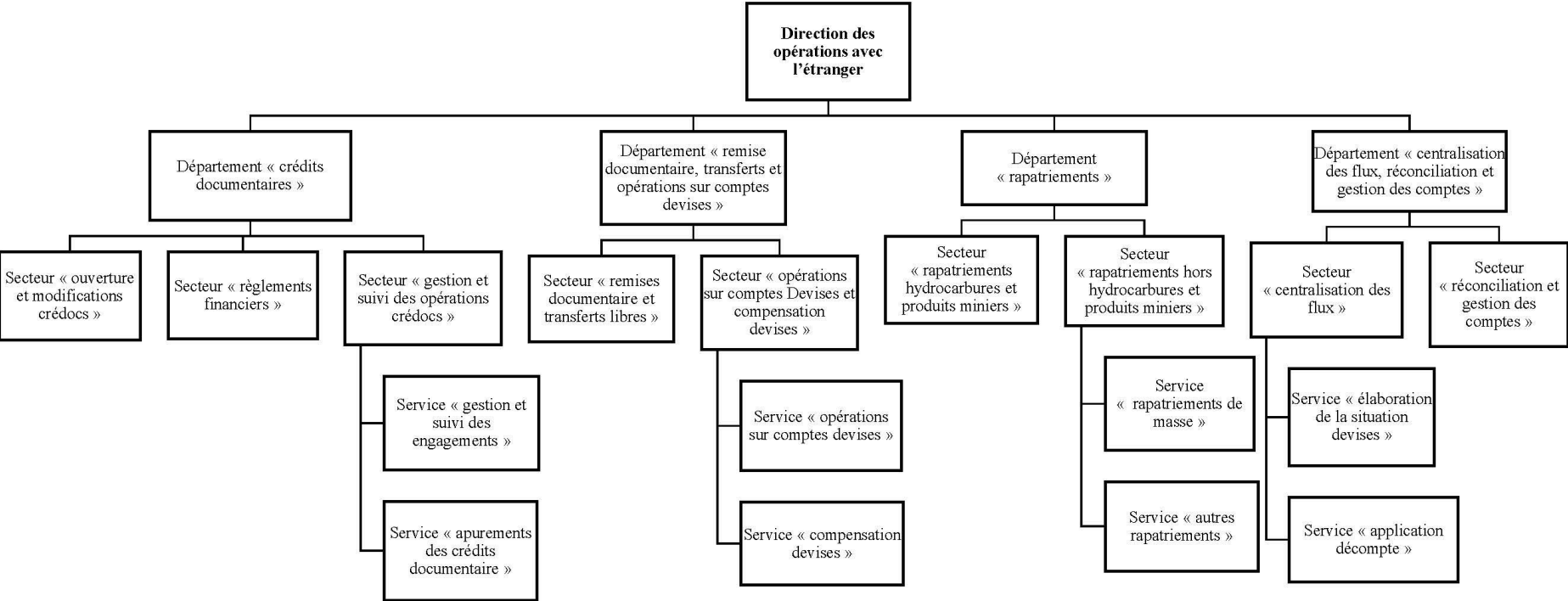
Textes législatifs :

- Article 54 du code de commerce algérien
- Chambre de commerce internationale - Guide des opérations de crédit documentaire : comprenant les règles et usances uniformes relatives aux crédits documentaires (révision 1983), 1985, éd. CCI Paris.
- Décret exécutif n° 21-145 fixant la liste des activités revêtant un caractère stratégique. Journal officiel de la république algérienne démocratique et populaire, art01 du 22 avril 2022.
- Loi n° 21-16 du 25 Joumada El Oula 1443 correspondant au 30 décembre 2021 portant loi de finances pour 2022.
- Loi n°15-15 du 15 juillet 2015 modifiant et complétant l'ordonnance 03-04 du 19 juillet 2003 relative aux règles générales applicables aux opérations d'importation et d'exportation de marchandises.
- L'ordonnance n°76-80 du 23 octobre 1976 portant code maritime a paru au Journal Officiel de la République Algérienne Démocratique et Populaire du dimanche 10 avril 1977.

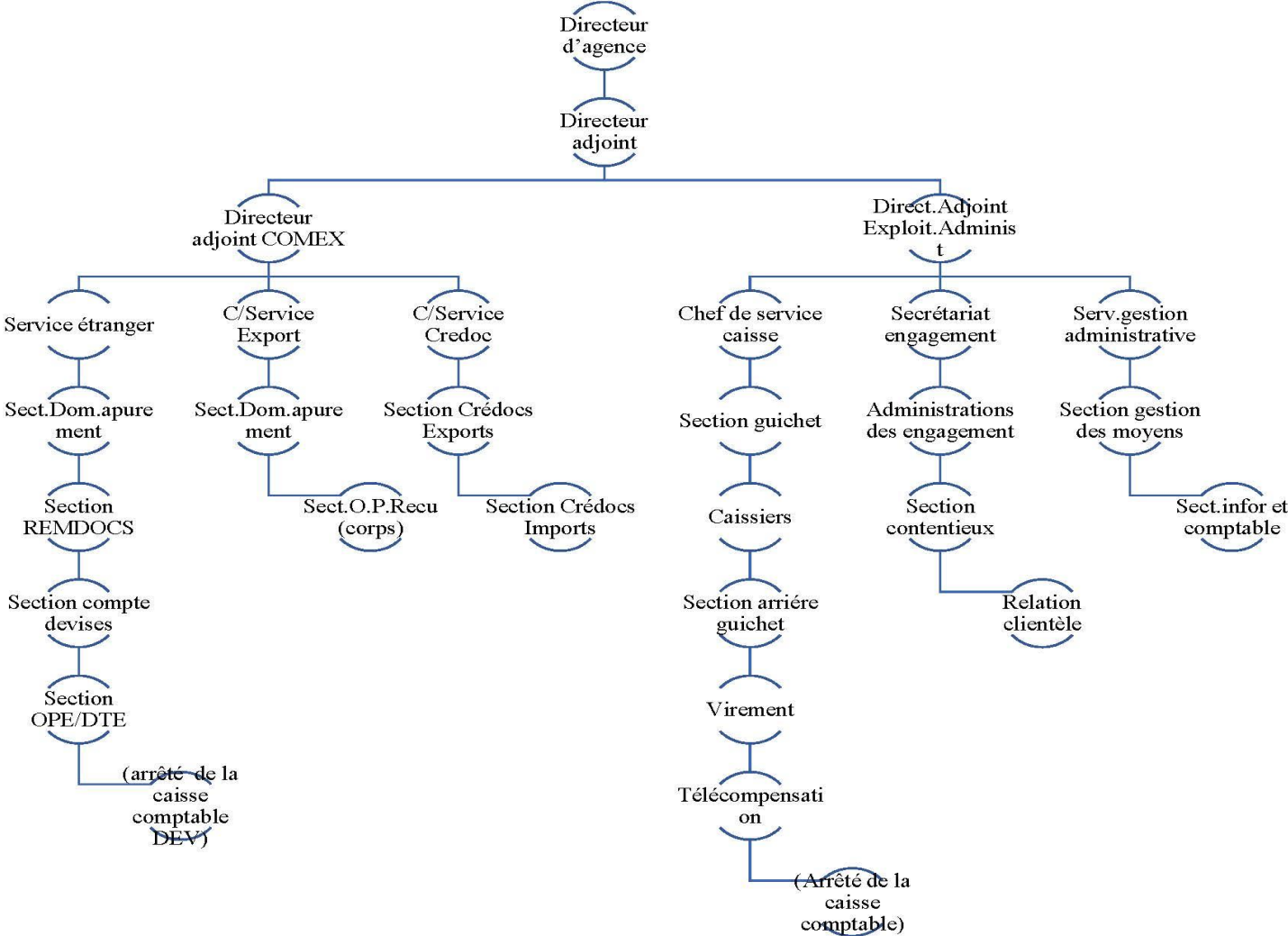


Annexes

Annexe 1 : Organigramme de la DOE.



Annexe 2 : Organigramme de l'agence site-SONATRACH.



Annexe 3 : Message SWIFT de la modification.

23-09:26:09

M00005-9830-011688

1

----- Instance Type and Transmission -----
Original received from SWIFT
Priority : Normal
Message Output Reference : 1651 230111BEXADZALA0059442390274
Correspondent Input Reference : 1551 230111ABCEGB2LAXXX1532802206
----- Message Header -----
Swift Output : FIN 707 Modif d'un credit docum
Sender : ABCEGB2LXXX
ABC INTERNATIONAL BANK PLC
LONDON GB
Receiver : BEXADZAI005
BANQUE EXTERIEURE D'ALGERIE
(AGCE HYDRA SITE SONATRACH)
HYDRA SH DZ
Transaction Data Result : Not processed
----- Message Text -----
27: Sequence des totaux
1/1
20: Reference de l'emetteur
ELC22GB00808
21: Reference du destinataire
NONREF
23: Reference de la banque emettrice
S012230922002676
52A: Banque emettrice - FI BIC
TVBATR2AXXX
TURKIYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.
ISTANBUL TR
31C: Date d'emission
221212
26E: Numero de la modification
01
30: Date de la modification
230110
22A: Objectif du message
ACNF
39A: Pourcentage tolerance mnt credit
11/11
47B: Autres conditions
/DELETE/ITEM 2
UNDER ISSUING BANK STATES:
/ADD/ITEM 2
UNDER ISSUING BANK STATES:
2- ALTHOUGH THE DOCUMENTARY CREDIT IS AVAILABLE BY DEFERRED
PAYMENT, THE CONFIRMING BANK MAY DISCOUNT CREDIT
COMPLYING DOCUMENTS WITHOUT RECOURSE AND EFFECT PAYMENT TO THE
BENEFICIARY LATEST 20 CALENDER DAYS FROM B/L DATE (B/L DATE COUNT
AS DAY ONE)
IF INVOICE AMOUNT EXCEEDS THE L/C AMOUNT (MAX.USD.4.440.000,00)
CONFIRMING BANK MUST INFORM ISSUING BANK VIA MT799 BEFORE
DISCOUNTING. ALL BANKING CHARGES AND COMMISSIONS OCCURING
OUTSIDE TURKEY WILL BE PAID BY THE APPLICANT. BEXADZALXXX CHARGES
WILL BE PAID AT SIGHT.
IF CONFIRMING BANK DISCOUNTS BEFORE 20 CALENDER DAYS AFTER
SHIPMENT DATE ALL CHARGES AND COMMISSION TILL 20 CALENDER
DAYS AFTER SHIPMENT DATE WILL BE ACCOUNT OF THE BENEFICIARY.
72Z: Info emetteur - destinataire
PLEASE ACKNOWLEDGE RECEIPT BY SWIFT
QUOTING OUR REF:ELC22GB00808.

Annexe 4 : Facture de vente.



sonatrach
ACTIVITE COMMERCIALISATION

PETKIM PETROKIMYA HOLDING A.S.
Sitelер Mah. Necmettin Giritlioglu Cad.
SOCAR Türkiye Aliaga Yönetim Binasi
No:6/1, 35800 Aliaga, Iz
TURQUIE

Facture N°/Invoice N°

PFX220497

Alger, le 09 Janvier 2023
Algiers,

Messieurs,

Sirs,

A ce jour nous débitez
On this date we have

vosre compte de la somme de
your account in the amount of

quatre millions quatre cents vingt mille neuf cent vingt six
Dollar US et vingt sept Cents

Pour la livraison du 24/12/2022
For delivery on the

à SKIKDA
ex

Désignation / Grade	Quantité/Quantity	Unité/Unit	P.U./Unit Price	Montant / Amount
			Dollar US	Dollar US
			FOB	
BENZENE	5.243,034	TM	843,200	4.420.926,27
	37.367,000	BBL		

Livré BOMAR VENUS
Delivered

Destination

ITALIE

En référence à notre accord 22009BZS
In accordance with our agreement

Mode de paiement
Payment clauses

Crédit documentaire N°S012230922002676de 4000000 Dollar US OUVERT PAR :ABC
INTERNATIONAL BANK LONDONauprès de la Banque Extérieure d'Algérie en faveur de
Sonatrach compte N°002 00005 05 032 70 305 43 - Swift Code: BEXADZAL005 DATE
D'ECHEANCE :12/01/2023

Date d'échéance

Nous vous prions, Messieurs, d'accepter nos salutations les meilleurs
Yours sincerely

Pour SONATRACH / Authorized signature

LE CHEF DE DEPARTEMENT OPERATIONS PRODUITS
RAFFINES ET DERIVES

K.MATALLAH

Société Nationale pour la recherche, la production, le Transport, la transformation et la Commercialisation des Hydrocarbures
Société par actions au capital social de 1000 Milliards DA Siège social sis à Djerrane El Malik - Hydra 16035 Alger

SONATRACH - ACTIVITE COMMERCIALISATION
80, rue Ahmed GHERMOUL BP n° 84 - CP 16002 Alger - Algérie
Tél : (00 213) 21 78 40 00 Fax : (00 213) 21 78 40 10/11
RC : 00 B 0013767 IF : 00001600137674494002

Annexes

Annexe 5 : Connaissance.



SONATRACH
Commercialisation
Djenane El-Malik, Hydra
Algiers, Algeria

Bill of Lading

ORIGINAL

CLEAN ON BOARD
FREIGHT PAYABLE AS PER CHARTER PARTY

Shipped in apparent good order and conditions by the Société Nationale pour la Recherche, la Production, le Transport et la Commercialisation des hydrocarbures (SONATRACH) on behalf and for account **SONATRACH** on the vessel **BOMAR VENUS** whereof **AKSOY MUSTAFA** is the master for this voyage, at the port of Skikda, Algeria the product(s) and quantity(ies) declared by the shipper below.

GRADE	Cubic Meters @ 15°C	Metric Tons Air	Long Tons	US Barrels @ 60°F
BENZENE	5 938,422	5 243,034	5 160,226	37 367

Which shall be delivered in the like good order and conditions at the port of **Porto Marghera, Italy** or so near there to as the vessel may safely get, always afloat and there discharged to the order of **PETKIM PETROKIMYA HOLDING A.S.**

NOTIFY : NOTIFY:PETKIM PETROKIMYA HOLDING A.S.

SITELER MAH. NECMETTIN GIRITLIOGLU

CAD. SOCAR TURKIYE ALIAGA YONETIM

BINASI NO :6/1 ALIAGA IZMIR TURKEY

in accordance with the conditions laid down in the ship's charter party dated : **12/12/2022**

In witness whereof the master of the said vessel has signed **THREE ORIGINALS** Bills of lading, all of this tenor and date, any one of which being accomplished the others will be void.

Issued at **Skikda, Algeria**

Date : **December 24, 2022**

Master



Annexe6 : Certificat de qualité.

 sonatrach Raffinerie de Skikda RA1K Département : Laboratoire	<h2>Certificat de Qualité</h2> Certificat N° : 18/ B-Z/2022 Délivré le : 14/12/2022
---	---

<h1>BENZENE</h1>
Référence Stockage : S.123 Destination : Navire : BOMAR VENUS

CARACTERISTIQUES	UNITES	METHODES D'ESSAI	LIMITES	RESULTATS
MASSE VOLUMIQUE A 15°C	g/ml	ASTM D 1298 ASTM D 4052	0.8820 - 0.8860	0.8840
COULEUR PT - CO	/	ASTM D 1209	10 MAX	04
TENEUR EN THIOPHENE	ppm w/w	ASTM D 1685	1 MAX	<1
ACIDITE	mg NaOH /100ml	ASTM D 847	NULLE	NULLE
CORROSION LAME DE CUIVRE	/	ASTM D 849	1A MAX	<1A
TENEUR EN EAU	ppm w/w	ASTM E 1064	500 MAX	165
METHYLCYCLOHEXANE	ppm w/w	ASTM D 4492	400 MAX	ABSENT
TOTAL NITROGEN	ppm w/w	ASTM D 6069	1 MAX	/
INDICE DE BROME	mg/100g	ASTM D 1492	10 MAX	/
COULEUR ACIDE DE LAVAGE (AWC)	/	ASTM D 848	1 MAX	1
TENEUR EN SOUFRE	ppm w/w	ASTM D 5453	1 MAX	0.60
POINT DE CONGELATION	°C	ASTM D 852	5.35 MIN	+6.6
DISTILLATION	PI	ASTM D 850	79.0 MIN	79.9
	PF		81.5 MAX	80.5
NON AROMATIQUES	% Pds	ASTM D 4492	0.1 MAX	0.03
BENZENE			99.8 MIN	99.96
TOLUENE			0.04 MAX	0.01

Visa inspecteur

W. T. Nassiri
888


 SCS
 SONATRACH ALGERIE SPA
 مكنيت الجزائر
 QC INSPECTOR
 AMOJH

Visa Responsable Laboratoire


 Division Raffinage
 سوناطراك
 sonatrach
 Activité
 RPC
 DPT - Laboratoire

Annexes

Annexe 7 : Certificat de quantité.



SONATRACH
Commercialisation
Djenane El-Malik, Hydra
Algiers, Algeria

CERTIFICATE OF QUANTITY

Vessel : *BOMAR VENUS*

Destination : *ITALY*

Port : *SKIKDA*

Products : *BENZENE*

Berth Nr : *A1NP*

Loading Nr : *189/22*

ORIGINAL

<i>Cubic Meters at 15°C</i>	:	5 938,422
<i>Metric Tons (AIR)</i>	:	5 243,034
<i>Long Tons</i>	:	5 160,226
<i>US Barrels at 60°F *</i>	:	37 367
<i>US Gallons at 60°F *</i>	:	1 569 450

* ASTM Table 58 used

Issued at Skikda on *December 24, 2022*

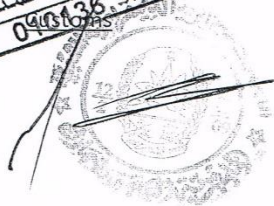
For Sonatrach

Surveyor

SONATRACH MARKETING
SOUILAH Khaled

QUALITES ALGERIE SPA
CALVO INSPECTOR
CALVO ALIQUA

الجمارك الجزائرية
من مبروري محمد رضا
* 090136 *



Annexe 8 : La formule104.

GUICHET DE BANQUE DOMICILIATAIRE
(Nom et adresse)

005 HYDRA SONATRACH
E Cadre Réservé à la Banque d'Algérie

CESSION DE DEVICES
Instruction n° 824 (Art. 67 à 98)

ENAG - U.G. Algérie

OPR000003608 0503270305-43

BENEFICIAIRE

A

Nom **SOMATRACH**

Adresse :

Agissant pour son compte (1) **ALGERIENNE**

Nationalité **PETKIM PETROKIMIA HOLDING**

Nom :, résident (1), non résident (1)

Adresse :

B NATURE DE L'OPERATION
et référence au repertoire de codification :

GROUPE I : Vente de marchandises
Pays de destination des marchandises : **Italie**

a) **Exportation réalisée (1)**

F.O.B.	C.A.F.	F.D.D. (Franco destination) (déclouant)
Provisions	Sensure despot	N° de document

Non encore réalisée (1) (Avance sur commande)

Numéro de la fiche :

b) **Autres** (préciser la nature de l'opération) **020/2710193200**

GROUPE II : Autres règlements (sauf annulations de prélèvements antérieurs)
Pays de résidence du débiteur étranger :

Précisions sur la nature de l'opération :

GROUPE III : Annulations de prélèvements antérieurs
Pays de résidence du créancier étranger initial :

(ou d'origine des marchandises)

Référence à l'opération initiale de prélèvements :

(1) Rayer les mentions inutiles

(1) Destiné à la Banque d'Algérie

C EXECUTION DE L'ORDRE

1. Date de référence de l'opération

2. Désignation de la devise

3. Cours appliqué

4. **Cours appliqué en DA. 4.420.926,27**

(4) Montant en devises

4 4.420.926,27

(5) Montant inscrit en compte E. F. A. C.

5

D

Bordereau K N°

N° de la formule

E

Cachet et numéro d'immatriculation de l'intermédiaire agréé : **BANQUE EXTERIEURE D'ALGERIE**

600

NIR: 096716280007044

IF : 000016001376744

B. E. A. 5303



Table des matières

Table des matières

إهداء.....	I
Remerciement	II
Sommaire	III
Liste de figures	IV
Liste des tableaux	V
Liste des abréviations	VI
Liste des annexes	VII
Résumé	VIII
Abstract	IX
.....	A
CHAPITRE01 : Les piliers de l'industrie des énergies fossiles en Algérie.	1
Section01 : Contribution du secteur des hydrocarbures à l'économie algérienne.	3
1 Chronologie de l'exploitation des ressources énergétiques	3
2 Définition du pétrole	3
3 Utilisation du pétrole.....	4
3.1 Phase clés pour le pétrole	4
3.1.1 L'exploration pétrolière.....	4
3.1.2 Extraction du pétrole	4
3.1.3 Transport du pétrole	4
3.1.4 Le raffinage du pétrole	5
4 Portrait de l'industrie pétrolière et gazière	8
4.1 Aperçu générale.....	8
4.2 Les compagnies pétrolières et gazières	9
4.3 Données cumulatives de l'industrie pétrolière algérienne	9
4.4 Géologie régionale des hydrocarbures	10
4.4.1 Hydrocarbures côtiers et infracôtiers.....	10
4.4.2 Hydrocarbures extracôtiers.....	10
4.5 Infrastructure du secteur des hydrocarbures	10
4.6 Cadre réglementaire	11
4.7 Découvertes.....	11
4.8 Acteurs clés	12
4.9 L'exportation des hydrocarbures.....	13
4.9.1 L'organisation des pays exportateurs du pétrole (OPEP).....	15
4.9.2 L'Algérie et l'OPEP	16
Section02 : Éléments qui déterminent la variation des prix du pétrole à l'échelle mondiale.	18
1 Les principaux facteurs influençant le prix du pétrole	18

Table des matières

1.1	Facteurs directs.....	18
1.1.1	La production (offre du pétrole).....	18
1.1.2	La consommation (demande de pétrole)	19
1.2	Les facteurs indirects.....	19
1.2.1	Les modes de commercialisation	19
1.2.2	Le Taux de change de dollar	21
1.3	Facteurs géopolitiques.....	22
Section03 : Revue de la documentation sur la prédominance des produits pétroliers et gaziers dans les exportations.....		24
1	Historique des variations majeures des prix du pétrole.....	24
1.1	L'Algérie et le contre-choc pétrolier	25
2	Le syndrome hollandais (<i>Dutch disease</i>)	26
2.1	L'Algérie et le syndrome hollandais	26
3	Le contexte actuel du commerce extérieur en Algérie	28
3.1	Evolution du cours du baril de pétrole	29
Chapitre02 : Généralité sur le commerce international en Algérie.....		32
Section 1 : Eléments fondamentaux des opérations du commerce international.		34
1	Le contrat commerciale.....	34
1.1	Définition	34
1.2	Types des contrats internationaux	34
1.2.1	Contrat de vente	34
1.2.2	Contrat d'achat.....	34
1.2.3	Contrat de distribution.....	35
1.2.4	Contrat de commission.....	35
1.2.5	Contrat de franchise.....	35
1.2.6	Contrat de joint-venture.....	35
1.3	Formalités douanières	35
1.4	Paiement	36
1.5	Incoterms.....	36
1.6	Arbitrage international	36
2	Les incoterms	36
2.1	Définition des incoterms	36
2.2	Règles Incoterms pour chaque mode de transport.....	37
2.2.1	Les Incoterms multimodaux.....	37
2.2.2	Les Incoterms maritimes	38
2.3	Catégories d'incoterms.....	38

Table des matières

3	Les documents commerciaux	39
3.1	Les documents de prix.....	39
3.1.1	La facture proforma.....	39
3.1.2	La facture définitive (commerciale)	39
3.1.3	La facture consulaire	40
3.2	Les documents de transport.....	40
3.2.1	Le connaissement maritime.....	40
3.2.2	La lettre de transport aérien.....	41
3.2.3	La lettre de transport routier.....	41
3.2.4	Lettre de voiture ferroviaire	42
3.3	Les documents d'assurances	42
3.4	Autres documents.....	42
3.4.1	Le certificat d'origine	42
3.4.2	Le certificat de conformité	42
3.4.3	Le document de douane.....	42
3.4.4	Le certificat phytosanitaire.....	43
4	La domiciliation bancaire.....	43
4.1	Étapes de la domiciliation bancaires	43
Section 2 : La sécurisation financière des exportations par les techniques bancaires		45
1	Les instruments de paiements internationaux	45
1.1	Le chèque	45
1.2	Les effets de commerce.....	45
1.2.1	La lettre de change	45
1.2.2	Le billet à ordre	45
1.3	Le mandat-poste international.....	46
1.4	Le virement bancaire	46
1.5	La carte bancaire	46
2	Les techniques de paiement internationaux.....	46
2.1	Les techniques de paiement non documentaires de règlement.....	46
2.1.1	L'encaissement simple	46
2.1.2	Le paiement contre remboursement (<i>cash on delivery</i>)	47
2.1.3	Le compte à l'étranger.....	48
2.2	Les techniques de paiement documentaires de règlement.....	49
2.2.1	Le crédit documentaire.....	49
2.2.2	La lettre de crédit stand-by.....	53
2.2.3	La remise documentaire	55

Table des matières

2.2.4	L'encaissement simple	56
Section 03 : Risques liés au commerce international.		58
1	Le risque de change.....	58
2	Le risque de non-paiement	58
3	Le risque commercial.....	59
4	Le risque politique.....	59
5	Les risques liés au transport	59
6	Le risque de fabrication (risque technique).....	59
.....		63
Chapitre 03 : Analyse empirique et Interprétation des Données		63
Section01 : présentation des organismes d'accueil.		65
1	Présentation générale de la banque extérieure d'Algérie (B.E.A).....	65
1.1	Historique de la Banque Extérieure D'Algérie	65
1.2	Une brève description de la Banque Extérieur d'Algérie.....	65
1.3	Attributions de la BEA.....	66
1.4	Fonctions et finalités de la BEA.....	66
2	Présentation de la direction des opérations avec l'étranger (D.O.E)	67
3	Présentation générale de l'agence Hydra site Sonatrach.....	67
Section 02 : Recouvrement d'une opération d'exportation par crédit documentaire au niveau de l'agence site-SONATRACH et la DOE.		68
1	Présentation du contrat	68
2	La messagerie SWIFT.....	69
3	Règlement en devises étrangers	70
4	Étapes de réalisation d'un crédit documentaire.....	70
4.1	Ouverture du crédit documentaire.....	71
4.2	La réalisation du crédit documentaire	71
5	Traitement des opérations de rapatriement	74
5.1	Au niveau de l'agence HYDRA-Site SONATRACH	74
5.2	Au niveau de la direction des opérations avec l'étranger.....	74
6	La globalité des transactions relatives à la cession des hydrocarbures opérées par la BEA .	76
Section 03 : Analyse de la relation entre le prix du pétrole et la rentabilité de la BEA		78
1	Présentation de la méthode d'analyse	78
1.1	La régression simple.....	78
1.1.1	Modèle de régression simple.....	78
1.1.2	Application aux séries temporelles économiques.....	79
1.1.3	Analyse de la régression simple pour les séries temporelles.....	79

Table des matières

1.1.4	Méthodologie de l'analyse de régression simple pour les séries temporelles.....	79
2	La Présentation des variables	79
3	La présentation du modèle	80
4	Analyse et interprétation du modèle.....	81
4.1	Analyse descriptive	81
4.2	La relation linéaire entre les deux variables	83
4.3	La robustesse de la relation linéaire	84
4.3.1	Matrice de corrélation	84
4.4	L'estimation du modèle.....	84
	Conclusion générale	93
	Bibliographie	123
	Annexes	123
	Table des matières	123